

# 巴中市哲学社会科学规划项目

## (2024 年度)

项 目 类 别 一般项目

立 项 编 号 BZ24YB050

学 科 分 类 马克思主义理论

课 题 名 称 “两个结合”视域下巴文化融入城市建设  
难题及破解路径——以巴中为例

项 目 负 责 人 杨可

项 目 参 与 人 张强、闵秀丽、曾俊丰、顾宇晓

负责人所在单位 四川农业大学马克思主义学院

联 系 电 话 18780906934/15397649354

巴中市社会科学界联合会 制

# “两个结合”视域下巴文化融入城市建设难题与路径探究 ——以巴中为例

**摘要：**巴文化内涵丰富，其融入城市建设，具有提升巴中城市建设质量，助力打造巴文化城市名片之能，是巴中城市建设实践之需。当前，巴中城市建设取得一定成效，也有很大的提升空间。巴文化融入巴中城市建设面临巴文化内涵凝练不够、巴文化资源保护开发力度不够和巴文化传播途径亟待完善的难题，面临这些困境，应充分凝练融入城市建设的巴文化内涵、加大对巴文化的保护传承利用力度和完善巴文化传播途径。

**关键词：**巴文化；城市建设；巴人

巴文化源始于巴人巴国，根植于巴山蜀水，厚重灿灿，源远流长，是中华民族优秀传统文化灿烂悠久的重要组成部分。习近平总书记强调指出，“历史文化是城市的灵魂，要像爱护自己的生命一样，保护好城市文化遗产。只有坚持从历史走向未来，从延续民族文化血脉中开拓前进，我们才能做好今天的事业。”<sup>〔1〕</sup>党的十九大以来，习近平总书记多次亲临四川，对四川宣传文化思想工作作出重要指示，为巴中城市建设和文化弘扬提供指引。与此同时，巴地正好位于南、北丝绸之路和长江经济文化带之间的枢纽位置上，是链接“一带一路”的枢纽，为巴文化以及巴中城市建设带来新机遇。

## 一、巴文化和城市建设的概述

一是巴文化的概述。中华优秀传统文化源远流长，博大精深，巴文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，与楚文化、秦文化、蜀文化并列为远古文化。四川省政府文史馆馆员屈小强认为，“巴文化”应有三层含义：第一层是指新

石器时代晚期到青铜器时代居住于巴地区的人所创造的具有独自特征的全部物质文化的遗存，即巴地的考古文化；第二层指先秦时期居住于巴地的人在该地区的社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和；第三层即古代及近代先后居住于巴地的人在该地区的社会历史过程中所创造的物质财富和精神财富的总和<sup>[2]</sup>。实际上，巴文化无论是巴地考古文化还是物质财富和精神财富的总和，都具有深刻的文化内涵。

二是城市建设的概述。随着我国城市化进程加快，人口规模不断增加，环境污染、人文精神缺失、归属感缺失等城市问题层出不穷，人作为城市的建设者、生活者，必须采取行之有效、持久有用的措施以应对解决城市问题，优秀传统文化融入城市建设成为解决城市问题的契机，巴文化是城市精神灵魂所在，融入巴中城市建设是厚植城市实力的内在要求。《中国城市竞争力报告》中指出：“二十一世纪的区域竞争，将以文化论输赢。”一所城市，一旦以优秀传统文化作为城市建设发展精神支撑，其发展就有了内生动力、向心力和竞争力，城市问题也会随之解决。

无论是在古代还是现代，巴文化始终给予人民群众精神支撑，是中华民族永续发展的重要法宝。作为一种地域文化，具有“忠信勇义、自强不息、开放包容、崇尚统一”的精神内涵，其文化内涵具有独特性和价值性，挖掘其内涵，融入巴中城市建设，为巴中城市建设提供多元化、全方位的精神支撑，既是对巴文化的双创发展，也是巴中地区发展优势所在，更为城市建设提供持久良性发展的内在供给力。总之，巴文化融入巴中城市建设，既是城市对外交流的名片，又关系到城市未来发展。“两个结合”是指马克思主义基本原理与中国具体实际相结合、与中华优秀传统文化相结合。从“两个结合”角度探究巴文化

融入巴中城市建设，明确巴中城市建设的理论遵循，解决城市“为谁建、怎么建”的问题。一方面，把马克思主义与城市发展实际情况相结合，主要体现为应用国家方针政策，尤其是关于城市建设的相关文件，保障城市建设的科学性；另一方面，从中华优秀传统文化中挖掘巴文化源头活水，挖掘其文化内涵融入巴中城市建设，保障城市建设的价值性。《住房和城乡建设部 国家发展改革委关于进一步加强城市与建筑风貌管理的通知》中明确提到“应加强自然生态、历史人文、景观敏感等重点地段城市与建筑风貌管理，健全法规制度，加强历史文化遗产、景观风貌保护，严格管控新建建筑，不拆除历史建筑...”这就强调城市建设要体现其历史文化价值。巴文化融入城市建设既有科学性和价值性，又展现出深厚悠久的历史底蕴。

## 二、价值点：巴文化融入巴中城市建设的内蕴

文化是城市的生命和名片，城市文化软实力是城市综合实力的重要标志。巴文化历史悠久，底蕴深厚，既反映古代巴人先民的民族特征、政治军事、社会风貌，又包含了巴人文化艺术成就、精神寄托，还体现出巴人征服自然、战胜自然的勇气。巴文化融入巴中城市建设，给予巴中市民精神支撑，凸显城市建设文化底蕴。挖掘巴文化内涵，具有重要的政治、经济、文化价值。

一是巴文化融入城市建设是优化基层治理的内在逻辑。基层治理是国家治理的基石，是人民群众感知公共服务效能和温度的“神经末梢”。习近平总书记指出：“要治理好今天的中国，需要对我国历史和传统文化有深入了解，也需要对我国古代治国理政的探索和智慧进行积极总结。”<sup>[1]</sup>由此可见，优秀传统文化对于基层治理具有借鉴意义。把巴文化融入城市以“润物细无声”的方式优化基层治理，发挥巴文化鼓舞人心的磅礴之力，有助于激发基层治理内生动力。

力，不断提升巴中人民群众的获得感、幸福感和安全感。一方面，巴文化融入基层治理工作中。要想治理好地方，就必须对优秀传统文化有所了解，对其中的智慧加以总结运用，例如，基层干部在处理工作，尤其是当地矛盾纠纷时，将巴文化内涵及故事加以运用，消散人们心中戾气，保障社会治安，形成良好社会风尚的作用。另一方面，巴文化融入基层治理工作人员上。工作人员的工作能力、工作态度、精神风貌与工作能否顺利完成、能否与人民群众沟通解决问题直接关联，巴文化起到价值理念的塑造作用。总之，巴文化资源整合利用起来，无论是传统习俗还是精神内涵，整合巴文化，打好基层治理文化“引领拳”。

二是巴文化融入城市建设是提升城市实力的必然选择。文化是一座城市的根和魂，是城市经济社会发展的深厚底蕴。城市活力的激发离不开文化的支撑，巴文化融入巴中城市建设，其深刻的内涵和价值必然成为巴中城市鲜明的底色，为城市产业发展提供动能，赋能城市经济高质量发展。一方面，巴文化融入城市建设，强化巴中城市硬实力。以巴文化为核心进行城市建设，例如与巴文化相关的主题公园、基础设施、地方产业、大型文化活动、开发巴文化旅游专线，提升巴中城市经济实力。另一方面，巴文化融入城市建设，厚植巴中城市软实力。巴文化丰富的精神内涵、精神品格与当今社会主义核心价值体系相契合，在城市建设过程中涵盖其中，促进当地精神文明建设。总之，巴文化内涵丰富、表现形式多样，将其融入巴中城市建设各个方面，必然会产生新的社会效益，提升城市综合实力，也使得巴文化自身双创发展。

三是巴文化融入城市建设是推进以文化人的重要引擎。文化是塑造人最深沉最持久的力量，文化的本质和价值在于“以文化人”。巴文化是中华民族自

强不息、勤劳勇敢的有力呈现，在巴中城市高质量发展、践行社会主义核心价值观的征程上，巴文化体现城市建设精神风貌。巴文化具有通俗化、普世性的特点，能够为巴中当地人民群众文化生活提供丰富的文化资源，满足巴中人民高层次精神文化需求，融入城市建设增强其对于巴中城市的归属认同感。一方面，加深巴中人民对巴文化的认同。受新媒体影响，一部分民众过多的关注网络生活，迷失自己，忽视历史传统文化价值，对他们来说，关注历史传统文化是国家、政府的事情，巴文化融入城市建设，巴中人民对生活环境、城市景点进行参观，在潜移默化中改变错误认知，并加深巴中人民对巴文化的关注度、认同感。另一方面，激励巴中人民更好地践行巴文化。巴文化是人民创造的，是人民勤劳智慧的结晶，也应该由人民来弘扬、传承。巴中人民勤劳奋进、忠勇爱国、自强不息，正是对巴文化的生动阐释。总之，只有不断丰富城市文化内涵，打造巴中地方特色的专属文化符号，促动巴中城市文化实力跃上新的高度，才能以文化筑牢城市之魂。

### 三、制约点：巴文化融入巴中城市建设的现实挑战

“城市既要有筋骨，也要有精气神。”近年来，巴中城市建设重视发挥地方优势，努力体现红色文化，展现巴地地方风貌。目前巴中城市建设取得一定成绩，产生一定影响。但也有很多需要努力的地方，主要体现在以下三个方面：

第一，缺乏对巴文化内涵的凝练。巴文化内涵深厚，底蕴丰富，在不同地域空间、历史阶段和风土人情都会有所差别。而在巴中城市建设中，城市建设商业化严重，缺乏对巴文化内涵的凝练和体现。主要表现在，一是巴文化融入巴中城市建设的认识尚未统一。巴中部分区域对巴文化融合发展的认识有所偏差，没有意识到巴文化融入巴中城市建设是提升城市实力和经济增长的重要力量。二是

缺乏专业人员对巴文化内涵进行挖掘和凝练。巴文化历史悠久，底蕴深厚，巴中是革命老区，发展滞后于发达地区，缺乏专业人才，缺乏对巴文化内涵挖掘，使巴文化丰富内涵难以体现。

第二，对巴文化资源保护开发力度不够。巴文化作为优秀传统文化的重要组成部分，众多巴文化资源处于闲置状态，没有被充分保护开发。巴文化主要以物质文化资源和非物质文化遗产两种方式存在。在物质文化资源层面，文物保护经费投入不足，部分文物尚不能落实抢救保护措施，因年久失修而自然损坏，尤其是在野外的石刻、古遗址、古建筑等文物长期经历风吹日晒，自然风华严重。在非物质文化遗产层面，巴中有民间语言、民间文学、民间美术、民间音乐、民间舞蹈、民间戏曲等多种资源，主要代表作品有《巴山背二歌》、《摆手舞》等，存在缺乏大量的传承者和宣传力度不够的问题。总之，巴文化资源开发利用缺乏统筹规划和有效措施，尤其是产业发展和创意化发展相当薄弱。

第三，巴文化传播途径亟待完善。新媒体的出现日益拓展了文化传播途径，使文化传播形式多元化，为巴文化传播带来新机遇。但是存在巴文化融入城市建设的传播途径单一，难以满足城市建设发展的现实需要的问题。一方面，巴文化传播深度不够。目前，巴中巴文化研究正在持续推进，对巴文化的研究停留于史料或理论层面，未运用于城市建设中，同时面临对巴中巴文化史料挖掘不够、巴文化遗址尚未被归纳总结的难题，因此，巴中巴文化的传播内容浅显，缺乏理论厚度。另一方面，巴文化传播广度不够。目前，加强对巴文化的宣传使用，鼓励支持学者对巴中巴文化进行研究，借助书籍、文献、项目，吸引社会各界关注巴文化。但是新媒体、巴中城市建设、数字化对巴文化传播的广度不够。总之，巴文化融入巴中城市建设，必须拓宽巴文化传播途径。

#### 四、突破点：巴文化融入巴中城市建设的路径探究

文化是城市的灵魂，巴文化所蕴含的文化价值，为巴中城市建设提供难能可贵的资源，能够厚植巴中城市精神底蕴。巴中巴文化资源丰富，有擂鼓寨、月亮岩、阳八台等古遗址 172 处，魁星楼、凌云塔、禹王宫等古建筑 282 处，南龛、北龛、西龛、水宁寺等石窟寺及石刻 344 处，米仓古道、荔枝古道等贯穿巴中全境，有省级历史文化名城 2 个，国家级历史文化名镇 3 个，国家级传统村落 27 个<sup>[2]</sup>。巴文化融入巴中城市建设，既可以强化城市硬件设施，又可以强化城市软实力，充分利用巴文化，将成为巴中城市建设发展的内在精神动力，致力于打造“巴人故里”的城市名片，加速巴中城市建设高质量发展进程。

第一，充分凝练融入城市建设的巴文化内涵。就“文化”本身而言，不应未体现其特色就否定其客观存在。文化的地域性与文化的内涵性有着很大的关联性，它决定着文化内涵的价值程度，巴中城市建设代表着巴中城市风貌和人文精神。赵应吉提到，“巴人...在险恶的自然环境和社会变迁中铸就了忠信勇义、自强不息、开放包容、崇尚统一的精神品质和人格特征”。<sup>[3]</sup>一是忠信勇义。由于巴蜀地域紧邻、二者经济区大体划一、使用共同的文字，巴蜀文化整合。巴蜀地区从古至今，人才辈出，有学术方面（古代）司马相如、王褒、扬雄、来知德、熊过、廖平、巴金、郭沫若、流沙河、阿来，（近现代）刘子华、喻秉渊、吴樵、晏阳初等；军事方面有吴瑞林、何正文、王良太、刘自双等。这些人物的出现都践行体现了巴蜀地区人民的忠信勇义，巴文化融入巴中城市建设，可从巴文化内涵入手，挖掘杰出人物故事进行传播，厚植城市文化底蕴。二是自强不息。意为巴地人民勤劳勇敢，不畏艰难，勇于进取。深居大川大山之间，克服艰苦自然条件，勇于拼搏，进行猎牧捕鱼、垦荒种田、繁养禽畜，开凿道路，致力于改善生产生

活条件。与此同时，巴蜀在科技方面取得巨大成就，如水利工程技术、盐井钻井技术、蜀锦和蜀茶、天然气的发现和使用、天文学、数学、医药学，也为巴中留下米仓古道、石板河遗迹、古栈道遗址等众多物质文明成果，这些成果，为当时的巴人提供便利，也为后世造福。自强不息的品质传承于脱贫攻坚精神，并于社会主义核心价值观相通，融入巴中城市建设，鼓励巴中人民从不同的视角了解巴文化，自愿积极主动支持巴中城市建设。三是开放包容。根据史料记载，巴人是多族群的联合体，内有姬姓之巴、枳巴、廩君之巴和渠江流域的板楯蛮之巴等，如果没有兼容并包精神，族群联盟很难从夏商以来一直持续<sup>[4]</sup>。巴文化与周边文化的交流吸收了其他多种文化因素，“巴渝舞”就是最好的例证。巴文化正是在文化交流、交融中充满活力，这正与目前我国对外开放的基本国策和“一带一路”战略的合作共赢理念相契合，巴中处于“一带一路”川渝通道走廊，给巴文化融入巴中城市建设带来新机遇。新时代巴中城市建设，应该积极主动加强与周边地区、发达地区的交流合作，学习有助于自身城市建设发展的地方，鼓励支持合作往来。四是崇尚统一。巴人自古以来就追求维护中华大一统，向往国家统一安定。据《四川古代史稿》记载，在历史上，巴蜀往往成为古代王朝追求统一的王朝根基，自秦汉以来，巴蜀之地又是历代中央政权经营西南边疆，巩固国家统一的重要据点和依托<sup>[5]</sup>。巴人向往和平安定，如今巴中人民安居乐业，幸福感提升。巴文化融入巴中城市建设，需要巴中人民始终跟随党和国家步伐，根据国家发布的方针政策执行。总之，巴文化融入巴中城市建设，既要突出巴文化内涵价值，也要体现其时代特征，坚持巴中地域特色开发，体现巴文化的内涵价值。

第二，加大对巴文化的保护传承利用力度。巴文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，要助推城市建设发展，就必须将巴文化进行创造性转化和创新性

发展，主要在于巴文化的保护和传承两个方面。在巴文化保护方面，巴文化是中华民族的重要象征，保护巴文化也就是保护好中华民族的精神根脉。2014年习近平总书记在首都博物馆曾强调：“让文物说话，把历史智慧告诉人们，激发我们的民族自豪感和自信心...”<sup>[6]</sup>。巴文化保护好，才能了解历史，为巴中城市建设提供发展后劲。一是积极开展对巴文化的研究与整理。鼓励支持巴中地区巴文化考古挖掘，充分利用巴文化考古挖掘的资料，邀请巴文化专家开展讲座，举行巴文化相关的研讨会，鼓励社会各界积极参与巴文化研究，将巴文化研究成果编辑成册出版。与此同时，达州也有巴文化遗址，巴中可积极主动加强与达州研究巴文化的合作，将巴文化资源进行共享，实现共赢。二是科学构建巴文化遗址遗产保护管理体系。通过开展综合性保护示范工程，加强对巴文化遗产资源的整体保护，建设巴文化遗产保护区，尤其是将经过巴中的巴文化遗址进行原真保护，或是原型再现，利用遗址建设巴文化博物馆，或是将基础设施与巴文化遗址结合起来，开设巴文化参观体验直通车、巴文化主题街区、巴文化天桥等，擦亮巴中城市名片。三是加大宣传力度，提高保护意识。巴文化是前人留给我们宝贵的精神财富，因此，要多渠道、多形式向巴中人民宣传巴中悠久历史，增强人民群众文化自信，提升文化自觉，提升群众对于巴文化的保护意识。在巴文化传承利用方面，充分认识和准确把握优秀传统文化与文化利用之间的关系，进一步为巴中城市建设注入物质资源和精神财富。充分认识优秀传统文化与文化产品生产之间的重大关系，进一步壮大城市产业发展的基础。一是组织创作体现巴中特色的巴文化题材文艺作品或文创产品。在文艺作品方面，为激励城市建设，鼓励以巴文化为主题，创作小说、歌曲、散文和舞台剧目。组织摄影师进行实地采风，展现巴中历史悠久的自然景观，采用多种形式宣传巴文化。在文创产品方面，以巴文

化为元素，推出巴文化主题纪念品、文化地区、明信片、周边、书签、茶具、门帘等。二是巴文化与旅游相结合。巴文化与旅游结合，是巴文化与旅游互利共赢、巴中城市和谐发展的重要举措。发展以巴文化为核心的旅游产业和文化产业。就物质层面来说，积极打造具有巴中地域特色的巴文化品牌，提升巴中城市品质。与此同时，可以以巴文化为核心，在巴中城市建设巴文化主题公园，在其中建设巴文化元素雕塑、巴人遗址模型、巴人英雄人物雕刻；就精神层面来说，弘扬巴文化精神，让广大游客游历巴中山水，品位巴文化，巴人“忠勇信义、勤劳善良”的精神内核依旧鼓舞着今天的人们，感染着游客。弘扬巴文化精神，提升巴中城市形象，为城市旅游发展注入灵魂和动力。例如，巴中光雾山红叶景观优美，可要邀请巴文化专家当评委，进行巴文化诗词比赛，鼓励巴中人民积极了解巴文化。三是建设巴文化体验园区。在巴中城市建立巴文化体验区，还原巴人生活原貌，模仿古人生活集市，融入巴人服饰、巴人制陶、巴人渔猎、摆手舞等巴文化元素，定期开展民俗表演。另外，可以举办与巴文化有关的，类似于广元“女儿节”这种地域特征明显的习俗节日。

第三，完善巴文化传播途径。巴文化历史底蕴深厚，在传播利用的条件下可转化为强大的精神力量。完善巴文化传播途径，促使巴文化更好地融入城市建设。一是构建巴文化传播联合体。巴文化分布丰富，历史价值高。但长期以来，巴中城市区域保护开发不平衡，巴文化的传播主体也呈现多元化的趋势。从主体角度来看，巴文化的主要传播者有政府、企业、社会和个人，四者共同发力，才能完善巴文化传播途径。从政府角度来看，以政府为主导，在巴中城市建设巴文化群落，例如巴文化博物馆，按照产业、生态、科技、手工、民俗方面进行分别展示，以展示巴中城市文化魅力。构建一个政府主导层面的巴文化联合体，旨在充分发

挥传播主体的协同性，增强巴文化传播合力。从企业角度在看，随着科学技术的发展，企业之前的竞争不再仅局限于实力上的竞争，更多的是文化的竞争。一个优秀的企业，会依靠自身内涵和品牌打造良好形象。巴文化提倡的“忠勇信义”、“自强不息”也适用于企业，巴中地区企业的内部运转可将巴文化凝练为企业精神，外部形象也可依靠巴文化进行包装，加强企业与巴文化之间的联系，塑造良好的品牌形象，提升地区企业竞争力的同时传播巴文化。从社会角度来看，联合社会各界共同拍摄巴文化记录片，在巴中地方频道、抖音、微博、微信等平台进行播放宣传。在拍摄宣传的同时，注重巴文化的内涵体现以及影片的真实性、趣味性、有效性，提升人民对巴文化的认知。与此同时，积极助推巴文化进单位、进学校、进课堂。从个人角度来看，巴人创造巴文化，巴中人民也可以使用享受巴文化。新媒体时代，人民既是信息的接受者，也是信息的传播者，巴中人民可以积极参与巴文化传播全过程，巴中人民要积极主动宣传巴文化，多了解关于巴文化的知识，在地方民俗中加入巴文化元素，积极参与观看巴文化故事表演宣传，创新巴文化传播形式，寓教于乐。二是丰富巴文化传播手段。在传播巴文化的同时，选择适合人们，满足人们对美好生活向往的传播手段。其一，树立巴中城市巴文化品牌，塑造巴中地区巴文化形象。可以在巴中政府官网建立一个专门的巴文化栏目，通过网页设计体现巴文化与巴中城市建设的特色，打造巴文化品牌，拉近巴文化与人民群众的时空距离。在巴中地方产业生产产品的同时，鼓励以巴文化相关的符号作为品牌商标，使巴文化向城市外延传播。精心打造巴中城市巴文化品牌，不仅有利于传播巴文化，也有助于提升城市软实力。其二，以巴文化内容为根据，采用多种形式传播巴文化。新媒体的运用给巴文化传播带来新的机遇，为了保证巴文化的传播，应借助新兴媒介更加快速、有效的传播，在巴中城

市建设中让巴文化“活起来”。一方面，注重数字化运用。《“十四五”全国城市基础设施建设规划》中明确指出要推动城市基础设施智能化建设与改造。现阶段，扫码不再局限于付款、产品推广，更多涉及文化传播方面。二维码具有成本低、面积小、容量大得优势，在巴中智慧城市建设的背景下，巴中地区巴文化可以形成专属二维码，张贴于公共基础设施上，建立起数字的文化传播体系。巴中人民通过扫码便可以获得巴中地区全部的巴文化历史资源和城市建设版图，可以通过搜索关键词定位相关资料。与此同时，也可为外地游客专门定制巴文化参观体验路线。另一方面，采用网络游戏传播巴文化。利用虚拟技术对巴文化遗址、人物、故事进行模拟，根据玩家不同年龄推出游戏，拓展网络空间，将巴文化以城市建设为线索串联起来，玩家通过角色扮演、故事闯关体验巴文化。总之，巴中城市建设，需要挖掘内涵丰富的巴文化，做好传播工作，让巴文化融入城市建设才能够擦出更多的火花。

## 五、结语

总之，文化具有抽象性，只有将抽象的文化内涵用具体的物化产品或某一动态的过程加以外化，才能使之为人更多的人所欣赏，所感受，所接纳<sup>[7]</sup>。城市的最高文化形态表现为城市文化，城市品质提升，城市文化发挥作用日渐凸显。巴文化蕴含着强大的精神动力和价值追求，是激励人们不怕困难、城市克服难题的重要动力。在现实意义上，巴中城市建设既要解决城市建设难题，又要高质量发展，就必须将巴文化作为其发力点，融入现实生活，融入城市建设，才能发挥巴文化潜能，体现时代价值，助力巴中城市建设。

## 参考文献

- [1] 牢记历史经验历史教训历史警示 为国家治理能力现代化提供有益借鉴[N].人民日报,2014-10-14(001).
- [2] 巴中人民政府网.巴文化资源丰富[EB/OL] ( 2022-02-17 ) [2024-8-25].<https://www.cnbz.gov.cn/wap/content/article/13231141>.
- [3] 赵应吉,林海燕.新时代背景下巴文化精神内涵及其价值意蕴探究[J/OL].重庆科技学院学报(社会科学版),1-12[2024-08-25].
- [4] 赵应吉.巴文化综览(中英文双语版) [M].成都:西南交通大学出版社,2023.109.
- [5] 蒙默,刘琳,唐光沛,等.四川古代史稿[M].成都:四川人民出版社,1988:5.
- [6] 习近平.加强文化遗产保护传承弘扬中华优秀传统文化[J].求是, 2024(8).
- [7] 成良臣.巴文化的精神内涵、价值及当代型转化[J].四川文理学院学报,2017,27(06):22-26.