

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自筹课题

立 项 编 号 BZ24ZC293

学 科 分 类 马列·科社

课 题 名 称 资源优势转化：巴中农文旅融合发展赋能
农村共同富裕的逻辑与路径探究

项 目 负 责 人 杨玲玲

项 目 参 与 人 刘明辉；卢飞

负责人所在单位 四川农业大学马克思主义学院

联 系 电 话 18030786347

巴中市社会科学界联合会 制

资源优势转化：巴中农文旅融合发展赋能共同富裕的理论逻辑与实现路径

杨玲玲

（四川农业大学 马克思主义学院，成都 611130）

摘 要：促进欠发达地区农村共同富裕是全域共富的艰巨任务。农文旅融合发展作为乡村产业振兴、农民增收致富的关键路径，是欠发达地区农村实现共同富裕的新引擎。从理论逻辑上看，农文旅融合发展既赋予了欠发达地区农村生产力维度的“富裕”，又满足了其生产关系维度的“共富”，其机理通过产业振兴、文化振兴、生态振兴、城乡融合四个维度促进欠发达地区农村实现物质富裕和精神富足。在实践中，选择具典型性和特殊性的四川省平昌县为例，从乡村产业兴旺、优质文化供给、生态经济发展、缩小城乡差距四个方面探讨欠发达地区农村的“农文旅共同富裕”模式。实践表明，应从拓宽农业广度、增强文化滋养、增值生态资本和促进收入平等，为农文旅融合发展注入内生动力，从而实现欠发达地区农村共建共享共富发展。

关键词：欠发达地区农村；共同富裕；农文旅融合

中图分类号：F12

文献标识码：A

文章编号：

一、引言

共同富裕是社会主义的本质要求，是中国共产党人矢志不渝的价值追求，也是全面建设社会主义现代化强国的重要命题。党的十八大以来，党和国家以“共同富

基金项目：教育部人文社科青年项目（21XJC790006）；四川省科技厅软科学项目（2023JDR0168）；四川农业大学马克思主义思政专项（2022ZDM06）；四川省农村发展研究中心一般项目（GR2307）；西部乡村振兴研究中心一般项目（WRR202303）。

作者简介：杨玲玲（1999-），四川巴中人，硕士研究生，主要从事马克思主义中国化研究。

裕”为奋斗目标，多次强调其重要性。2020年10月，党的十九届五中全会首次对共同富裕作出战略部署，将“全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”纳入2035年远景目标；^[1]次年8月，习近平总书记在中央财经委员会第十次会议上指出，共同富裕是新时代的重要任务，要“把逐步实现全体人民共同富裕摆在更加重要的位置上”，^[2]不断筑牢党为人民谋幸福的力量。当前已经到了扎实推动共同富裕的关键阶段，但发展不平衡不充分的社会矛盾问题仍然存在，城乡区域发展和收入分配差距依然较大，尤其在欠发达地区农村最为突出，欠发达地区农村共同富裕已然成为全体人民共同富裕亟待破解的重大现实难题。对此，习近平总书记指出要“促进农民农村共同富裕”、“着力解决发展不平衡不充分问题”、“加大对欠发达地区的支持力度”，^[2]推动欠发达地区农村走向共同富裕。而农文旅融合发展是实现农村共同富裕的重要途径。2024年“中央一号文件”提出要促进农村一二三产业融合发展，构建农文旅融合的现代乡村产业体系。自然、生态和人文资源富集，是经济欠发达乡村地区先天优势。作为功能拓展型产业融合新业态，农文旅融合蕴藏着财富创造、利益共享的共富基因，通过提升农业生产力、优化农村生产关系，高效整合农村特色资源，充分释放农业多重价值，从而加速构建农村现代化产业体系，促进农民多渠道增收和共享产业发展成果，为欠发达地区农村实现跨越式发展、稳步迈向共同富裕提供理论方案。因此，在扎实推进共同富裕的新时代背景下，逻辑论证农文旅融合发展驱动欠发达地区农村共同富裕的内在机理与实践路径具有重要现实意义。

二、文献综述

近年来农村共同富裕和农文旅融合发展的相关研究逐渐成为学界研究热点。首先，关于农村共同富裕的相关研究总体从内涵与作用、问题与路径等方面进行探讨。从内涵与作用来看，农村共同富裕是共同富裕在农村空间的实现形式，是全域共富的重要组成和难点内容，直接决定着共同富裕目标的实现程度（顾海良，2021）。^[3]其包含“农村”、“共同”和“富裕”三重维度，既强调物质文明与精神文明同步发展，农民物质生活与精神生活统一的全面富裕，又要求共建共享共富，逐步缩小

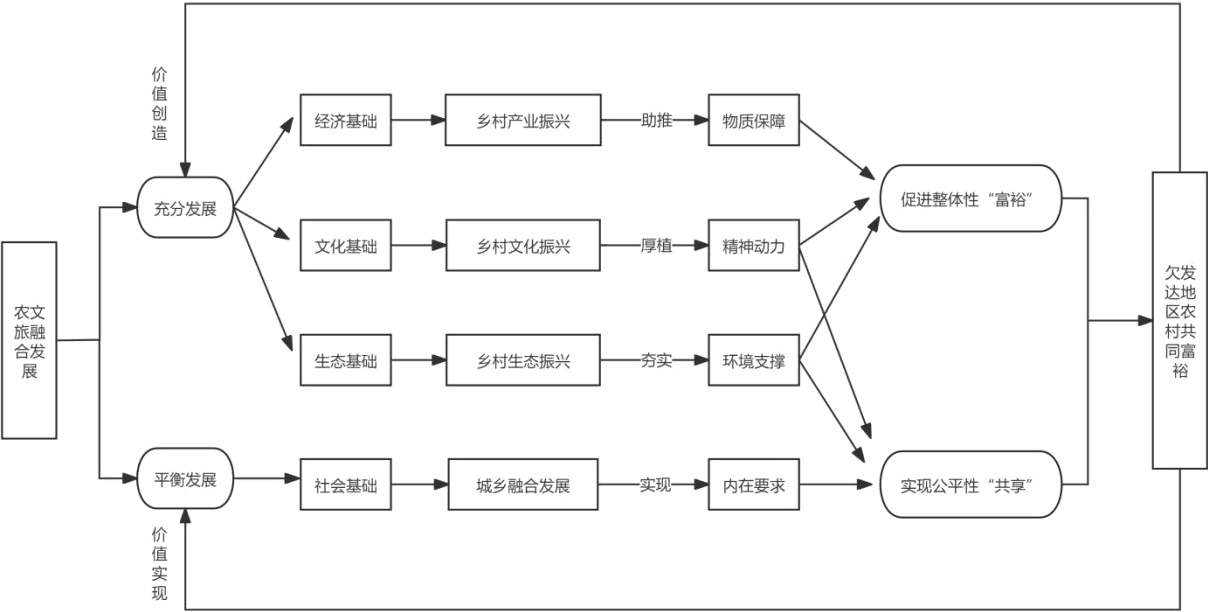
城乡发展差距，实现城乡居民共同享有社会发展成果的全民富裕（肖华堂等，2022；赵培等，2022）。^[4-5]从问题与路径来看，阻碍农村共同富裕的现实因素具有复杂性，主要表现为城乡区域收入差距较大，乡村经济建设动力不足，农村相对贫困、空心化和老龄化问题严重等（李实等，2022；张行发等，2022）。^[6-7]因此学者们针对现实问题，从壮大新型农村集体经济、促进农民内生发展、深化农村要素市场化配置和综合改革、改善农村人居环境和生活水平等不同角度提出了农村共同富裕的实践路径（王立胜，2021；黄祖辉，2021；李萍，2022；张新文等，2023；）^[8-11]。此外，还有学者指出农村共同富裕与乡村振兴战略存在路径与目标的内在联系，应通过促进乡村全面振兴实现农村共同富裕（文丰安，2022；熊磊，2023）。^[12-13]

其次，农文旅融合发展也受到学界的重点关注，已有研究主要从内涵、作用、路径三方面进行阐释。一是内涵界定。农文旅融合是农村产业融合的重要路径，是以特色农业为主导，多元拓展农业价值功能，重组运营农村资源要素，创造经济、文化、生态、社会等综合效益，最终形成以多功能性农业为基础、创意性农创产品为实体、旅游服务业为载体的现代乡村产业体系，属于功能拓展型、横向融合型新业态、新模式（孔祥智等，2022；李眉洁等，2022；陈海龙等，2023）。^[14-16]二是作用评价。相关研究分为两类，一类作量化研究，采用数据和模型实证检验了农文旅融合能促进农村产业结构优化升级、多渠道实现农民致富（钟漪萍等，2020；黄祖辉等，2022）。^[17-18]一类作定性分析，从促进农业高质量发展、推进农村经济建设、缩小城乡收入差距等角度逻辑论证了农文旅融合对乡村产业振兴具有重要推动作用（方世敏等，2022；陈志军等，2022；黄细嘉等，2023）。^[19-21]三是实现路径。学者们从促进多功能农业发展、共建“体旅农”生态乡村、数字技术整合农旅资源、推进特色产业高质量发展、发展绿色生态经济等方面提出农文旅融合发展的实践路径（吴江萍等，2022；白暴力等，2022；史春玉，2023；林铭亮等，2023）。^[22-25]但现有研究鲜少关注农村共同富裕与农文旅融合之间的内在逻辑关系，更缺乏从微观视角切入，探讨欠发达地区农村的农文旅共富道路。基于此，本文将从经济、文化、生态和社会四方面，逻辑论证农文旅融合发展驱动欠发达地区农村共同富裕的作用机理，并以四川省平昌县为例，总结欠发达山区农业县的探索经验，进而提出

欠发达地区农村发展农文旅融合的实践路径，以期为农民农村实现共同富裕提供借鉴。

三、农文旅融合发展驱动欠发达地区农村共同富裕的理论基础

共同富裕的底层逻辑是统筹好生产力与生产关系的协调发展。农文旅融合是农村三产横向融合型业态，通过促进财富创造与公平共享，既赋予了欠发达地区农村生产力维度的“富裕”，又满足了其生产关系维度的“共富”。因此，本文将从产业振兴、文化振兴、生态振兴、城乡融合四个维度，阐释欠发达地区农村走农文旅



共同富裕道路的内在机理。（如图 1）

图 1 欠发达地区农村走农文旅共同富裕道路的内在机理

（一）乡村产业振兴是农村共同富裕的物质保障

“产业兴旺，是解决农村一切问题的前提”，^[26]产业振兴是农村共同富裕的物质保障。通过提升乡村生产力水平、优化农村产业结构和实现农民在地化即时创收，

农文旅融合推动乡村产业振兴，为农村物质生活共同富裕打下坚实经济基础。首先，以服务劳动提升乡村生产力。一方面，服务劳动可以增强物质性生产。^[27]二十大报告强调推动现代服务业同现代农业深度融合，^[28]生产性服务劳动作为直接同资本交换的劳动，具有价值创造和商品交换属性。农文旅融合以生产性服务劳动为致富手段，将旅游休闲、文化疗养、生态康养等服务劳动要素，引入农业生产消费过程中，提高农业生产效益和农业资本回报率，实现农村物质生产价值增值。另一方面，服务劳动能满足人民美好生活需要，发挥消费对经济发展的基础性作用。消费品具有商品和服务两种存在形式，^[29]随着生产力发展，人们的消费需求从物质生存转向生活享受，从实体商品转为服务产品，对生态食品、农事体验、文化洗涤、休憩康养等服务消费需求日益旺盛。农文旅融合面向消费市场，锁定目标群体，适应人民多样性、高层次的消费需求变化，以乡村旅游为载体形式，引入服务这一特殊形式的消费品，通过提供生态休闲优质服务，满足人民发展和享受需要，充分释放乡村生产力。

其次，推动农村产业结构优化升级。因缺乏资金、人才、技术等要素，欠发达地区农村无法依靠传统工业发展现代农业。因此，其另辟蹊径，以农文旅塑造乡村特色产业新业态。具体来说，农文旅融合把农村特色资源开发作为重点，在农业生产基础上，嵌入文化、生态和旅游等要素，促使农业单一种植功能多元化拓展，优化调整农村传统产业结构，将农村资源优势转变为产业发展优势，实现乡村生产、生活、生态、文化等价值最大化。最后，实现农民在地化即时创收。与一般物化劳动不同，服务劳动以活动形式存在，具有特殊使用价值，^[30]可以使生产和消费同时发生，最大程度减少中间环节费用，实现在地化即时创收。农文旅融合以服务劳动为发展手段，通过提供高质量体验性服务，提升农业生产与消费一体化程度，拓展衍生农村产业链、价值链，促进生产要素农村“在地化”集聚和增值，推动乡村在地化市场形成，实现农民短期快速增收。

（二）乡村文化振兴是农村共同富裕的精神动力

乡村文化振兴以满足人民精神文化需求，为农村共同富裕提供精神支撑。人的需要具有多重性和层次性。恩格斯从物质资料角度出发，指出当人具备一定生存资

料后，人的需要便“围绕着享受资料和发展资料进行”，^[31]即满足低层次物质基本生存需要后，人的需要就转为高层次精神文化的享受和发展需要。立足新发展阶段，习近平总书记指出，扎实推进共同富裕要“不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求”。^[2]而优质精神文化产品的供给，直接关系到能否满足人民日益增长的精神文化需求。

当前，以农文旅融合带动乡村文化振兴，增进优质文化产品有效供给，表达人民对文化休闲美好生活的向往，才能为农村共同富裕提供不竭精神动力。一是盘活农业文化资源，发展优质文化产业。农文旅融合活化利用优秀农业文化资源，依据人们休闲、体验和研学的精神消费需求，将浓厚民风民俗、特色民宿民居、自然农业景观等乡土元素，融入到文化产品开发中，发展特色农创文化产业，推动乡村文化产业创新，既为短距离城镇居民提供休憩、观赏场地，又以度假游玩、文化体验活动吸引远距离游客，提高农村消费吸引力和市场竞争力。二是加强城乡文化互动，满足精神审美需要。人对自然有精神审美需要，并“按照美的规律来构造”人类社会。^[32]农文旅融合依托原真农耕生活，挖掘乡土文化美学价值，推动农业生产性和审美性有机结合，通过放大农村审美价值，提供寄托乡愁、舒展身心的精神体验，以“美的规律”丰裕人的精神生活，构建诗意回归自然、追寻乡愁的乡村场域，推动“市人下乡”，使市民暂时脱离被人造物和工业化产品包围的城市消费圈，在回归乡村中重获自然本性的精神自由。同时，有效利用城市消费者携带的资源要素，促进城市优质文化资源下沉，推动现代城市文明与本真农耕文明交融共生。三是增强乡土文化自信，实现农村内生发展。通过乡土文化与农旅深度融合，供给优质乡土文化产品，加强农村精神文明建设，提高公共文化服务供给水平，丰富农民精神文化生活，在繁荣发展优秀乡村传统文化过程中，增强农民文化自信和身份认同，提升乡村集体凝聚力，实现农村精神共富的内生式发展。

（三）乡村生态振兴是农村共同富裕的环境支撑

生态振兴为促进乡村绿色可持续发展，实现农村共同富裕目标提供环境支撑。可持续性 is 共同富裕的核心要素，^[33]蕴含着代际公平和生态正义的内在要求。习近平总书记指出，“良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉”，^[34]

生态振兴和共同富裕具有内在一致性，公平、可持续是其共有属性。因此，“农文旅”生态振兴道路，是一条以绿色铺就农村共同富裕底色的发展之路。

首先，发展生态特色农业，释放乡村自然生产力。“生态是农业的底盘”，^[35]农文旅顺应农业生产自然本性，立足乡村良好生态环境，推动传统农业向绿色循环低碳的生态农业转变，增进优质生态农产品供给，打造地方特色生态农产品品牌，创造更多生态财富。农文旅拓展了生态农业服务功能，通过提供农耕研学、劳作教育、种植体验等休闲服务活动，打造宜教、宜游、宜业、宜商的乡村优美生态环境，使乡村绿水青山资源真正成为自然生产力。其次，推进乡村生态旅游，促进人与自然和谐共生。马克思主义自然观认为人与自然是生命共同体，其设想的共同富裕美好社会，是以人类同自然的和解为前提条件。作为一条取法自然、顺应自然，合规律性与合目的性统一的绿色致富之路，农文旅融合以“自然农业”为内容，培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态，把乡村生态资源景观化，为处在钢筋水泥、生态缺位的城市消费者，提供亲近自然、观光漫游、养生疗愈、鉴赏研学的体验性场所，满足城市居民与自然诗意相处的生态向往，让人民群众“在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美”，^[36]从而克服人与自然关系的异化状态，尤其是城市对人的物化，实现人与自然和谐共生。最后，加强生态文明建设，实现乡村绿色发展。农文旅融合通过普惠共享的“生态+”经济模式，促进乡村绿色可持续发展，推进农村环境治理和生态保护，加大农村基础设施和公共服务投入，在美化农村人居环境的同时，加强农村生态文明建设，引导农民生活方式低碳环保健康化，提升农民生态文明素养，养成农村爱护生态环境、注重健康卫生的良好风尚，从而加快宜居宜业和美乡村建设，提高农民生态宜居幸福感、满足感。

（四）城乡融合发展是农村共同富裕的内在要求

实现社会公平正义是共同富裕的应有之义。马克思恩格斯设想的共同富裕社会，是彻底消除掉一切不公平不正义要素和现象，真正实现社会共享的理想社会状态。^[37]当前，发展不平衡不充分的社会矛盾是制约我国社会公平正义的主要因素，尤其是城乡发展不平衡不充分问题突出，严重阻碍了共同富裕目标的实现。因此，欠发达地区农村应在公平正义原则引领下，以农文旅城乡产业融合为突破口，大力推进城

乡融合发展，有效保障农民共享发展红利，着力实现乡村均衡而充分的高质量发展，加速农村迈向共同富裕。

首先，缩小城乡居民收入差距。作为乡村经济新产业、新业态、新模式，农文旅融合兼顾公平与效率，成为农民持续增收的动能源泉。其以多功能性农业为基础，改变传统农业单一种植模式，有机融入乡土文化、农业景观、生态旅游等资源要素，充分发挥农村后发比较资源优势，实现农业多功能价值最大化，带动农民实现多渠道增收。并且，在做大农村经济“蛋糕”的同时，通过建立公平长效的利益共享机制，促进利益均衡分配，让农民得以公平参与乡村经济建设、平等共享产业增值收益，分好农民收益“蛋糕”，提高农村共享发展水平。

其次，畅通城乡要素流通渠道。农文旅融合以特色农业资源为开发重点，通过发展观光农业、休闲农业、服务农业等多元化农业新业态，提高农业资本回报率，形成工商资本下乡投资的经济利益驱动力，带动更多城市要素一起“回流”农村，促进技术、人力、数字、信息等生产要素的农村汇聚和城乡共享。并依托农文旅推动城乡融合发展，通过提高农业产品和服务的城市消费吸引力，持续促进城乡市场对接，在城乡商品交换和消费中，实现城乡资源要素双向流动。

最后，推进城乡发展机会均等。一是创造更加公平的就业机会。农文旅融合的广覆盖性和高包容性，使农民拥有公平劳动致富的机会。作为服务型横向融合，对缺乏劳动竞争力的农民而言，农文旅不仅能创造出大量就业岗位，具有进入门槛低、技术含量低和本地偏好高等就业优势，还为老人妇女残疾人士等农村边缘弱势群体提供就业机会，促进农村劳动力多渠道平等就业。二是提高农民发展能力。农文旅融合对增强集体创富能力、拓展农民就业技能具有积极作用。从外源因素看，农文旅融合以良好经济效应，吸引知识、人力和技术要素下乡投资或创业，有效增进乡村人力资本积累。从内生因素看，农文旅融合带动更多教育资源向农村注入，既对培育新型职业农民、提高农民发展能力有积极作用，也为畅通向上流动渠道、实现教育公平增添无限可能。三是缩小城乡生活差距。改善农村人居环境、提高乡村服务能力是农文旅融合发展的客观要求。通过加强农村基础设施建设和优质公共服务供给，农文旅融合助推城乡公共资源均衡配置，缩小城乡生活差距，提高农村居民

生活幸福感。

四、农文旅融合发展驱动欠发达地区农村共同富裕的案例分析

四川省平昌县是典型山区传统农业县，其农业产业“大而不强”，经济欠发达而资源雄厚特征明显，如何以农为本，实现农村产业致富始终是该县发展重难点。近年来，平昌县依靠旅游带动农业发展，实现脱贫奔康，并先后荣获“全国休闲农业与乡村旅游示范县”、“全国十佳宜居县”、“全国十大魅力茶乡”等国家级称号，为其后续迈向共同富裕，奠定了坚实农文旅融合基础。对于欠发达地区农村应如何实现共同富裕，平昌县具有较强的代表性，所以本文以平昌县为例，从乡村产业兴旺、优质文化供给、生态经济发展、缩小城乡差距四个方面探讨其“农文旅共同富裕”模式。

（一）推动乡村产业兴旺

产业兴旺是农村共同富裕的物质前提。当前人们消费需求已由生存转向享受和发展的广泛需要，平昌县面向市场，适应新型消费需求，坚持走农文旅融合发展道路，促进乡村特色产业发展。

首先，转型服务经济，创新农民增收路径。平昌县以助农增收为目标，培育服务型农业新业态，大力推进传统农业转型升级。通过着力构建“一核四区”现代农业产业融合示范大园区，把服务劳动引入农业生产过程，依托农业景观、农耕文化和生态环境资源，提供观光休闲、生态采摘和农耕体验等服务项目，变产业园区为田园景区，实现农业生产性与观赏性的统一。并引入农业消费新方式，打造流量型“农文旅产品”，满足休闲、文化、养生等服务消费新需求，推动农业由单一种植向服务休闲功能拓展，从“产品经济”转向“服务经济”，使农村成为生产与消费并存的共享空间，创新农民财富积累新路径。

其次，发展特色农业，壮大农村集体经济。近年来，平昌县立足本地特色资源优势，围绕蔬菜、花椒、茶叶种植业和生猪、肉牛、水产养殖业为核心的“3+3”特色农业产业体系，推动农村资源规模化开发和农业集约化经营，并通过农文旅融

合，发展休闲观光农业、生态康养农业、采摘设施农业等多元化农业新业态，不断提升农业多元价值和经济效益，壮大新型农村集体经济。例如，土兴镇铁城社区、涵水镇幸福村分别凭借花椒、江口青鳉产品优势，以“企业（合作社）+小农户”的方式，发展以特色农产品为核心的新型农村集体项目，并成功入选 2022 年全国乡村特色产业产值超亿元村名单、2023 年第二批全国名特优新农产品名录，增强农村集体创富能力。同时基于地域特色资源和市场需求，积极培育“蜀山秀”、“秦巴云顶”“巴食巴适”等优质农产品品牌，打造区域特色公共标签。

（二）加强优质文化供给

欠发达地区农村蕴藏着浓厚的农业文化资源。平昌县在活化利用农业文化资源基础上，以农文旅融合形式，加强优质文化产业发展和产品供给，充分满足市场精神文化消费需求。

第一，传承发展优秀乡村文化。平昌县依托川东民俗文化、川陕红色文化、巴人历史文化等特色人文资源，深入发掘商业价值，以“田园风光·水乡平昌”为开发利用主题，以乡村生态、红色研学、文化浸润等吸引游客，把秦巴山地茶文化、驷马水乡渔文化，融入农业休闲项目设计之中，着力打造白衣渔滩渔村、鹿鸣万亩生态茶乡、巴山农耕博物馆、大石风情小镇等特色地域文化名片，创新发展乡村文化产业。同时，平昌县加强对地域文化的保护利用，引导当地农民积极参与乡村文化产业和精神文明建设中，在统筹优秀传统乡村文化保护传承和创新发展中，增强“富口袋”和“富脑袋”的双重效应，实现农民由外源式被动驱动向内生式主动发展转变，使乡村文化在经济利益驱动下，走向活态化传承和持久化发展。

第二，加强城乡文化交流互动。平昌县基于农文旅融合的异地消费和空间流动特征，坚持艺术美学赋能文化资源创造性传承与发展，促进城乡文化互相浸润和双向渗透。平昌县以本真性乡村生活为开发内容，将川东民俗和大巴山民的生活场景真实再现，借助油画名作《父亲》IP，打造“巴山美村·父亲原乡”文化项目；并依托古村古镇历史美学的白衣古镇、传统技艺工业美学的小角楼及江口醇白酒工业园，向城市游客提供原滋原味、传承悠久的巴人白酒酿造技术观赏、品尝和体验服务，大力弘扬巴人白酒历史文化和米仓古道商旅文化，吸引“市人下乡”，促进乡

村优秀传统文化与城市优质现代文化交流互鉴。

（三）促进生态经济发展

绿水青山生态资源是农村迈向共同富裕的宝贵资源财富。习近平总书记指出，山高沟深偏远的贫困地区“要想富，恰恰要在山水上做文章”，^[36]平昌县坚持走农文旅生态可持续致富路，奋力实现“穷山恶水”到“金山银山”的转变，促进生态资源经济化，打通绿色增收渠道。

首先，推行生态农业。平昌县以市场需求为导向，以茶叶+青花椒、稻渔共生为特色支撑产业，全县重点发展绿色、健康、无公害的有机农业、富硒农业，把富硒土壤资源优势转化为生态农业发展优势，加强原生态、高品质的农业生态产品供给，形成以驷马元峰道地巴药、高山蔬菜为主的北部深丘区药文旅融合，以青凤玉鹿、板庙海升精品果蔬为内容的西部浅丘区果文旅融合，以及以云台三十二梁、鹿鸣罗家梁富硒茶叶为代表的东部高山区茶文旅融合新业态。并通过构建秦巴山区“原生态”地域品牌标签，发挥绿色生态品牌优势，打造国家地理标志产品“平昌青芽茶”、秦巴茗兰、“蜀山秀”等茶叶品牌，创建水乡贡米、杨势风干鱼、朱老头等绿色食品品牌，把优质生态环境建构成“原生态”区域品牌，^[38]释放绿色生产力。

其次，发展生态旅游。作为秦巴山区县，平昌县以“生态旅游+”的形式，融合农耕文化、山区康养、体育休闲等产业，着力打造总长 600 多公里的旅游环线，基本形成白衣古镇、驷马水乡，佛头山、金宝山以及四大农业产业园的“两镇两山四片区”的全域旅游发展格局，大力开发巴山绿色农家观光、镇龙山森林生态康养、南天门“皇后赛道”山地健身等旅游项目，以市场化开发利用形式，将生态环境资源转变为绿色经济效益，充分发挥农文旅促进农村共同富裕的生态优势。其中，邱家镇石龙村依托规模化茶园景区，建成集种植采摘、加工参观、制茶体验、茶道观赏、品茗参禅等多元体验性茶叶示范基地 1500 亩，成功创建国家“美丽休闲乡村”、省级农业主题公园，实现生态致富。

（四）缩小城乡发展差距

城乡发展不平衡是制约共同富裕实现的最大短板，需在促进农村共同富裕中逐步缩小城乡发展差距。在实践探索中，平昌县找到以农文旅缩小城乡发展发展的现

实路径：

第一，构建利益共享机制，弥合城乡收入差距。平昌县发展以三十二梁、皇家山为代表的新型农村集体经济，构建公平长效的利益联结机制。三十二梁龙尾社区依托生态茶园景观、巴人古村落文化和优越森林资源，发展茶文旅融合，提高农业资本回报率，增加农民经营性收入；西兴镇皇家山村通过将集体闲置土地资源转租给家庭农场、合作社、农业公司等新型农业经营主体，每年稳定获取土地租金收入3.6万元¹，增加农民财产性收入。同时，两村以“茶叶+公司（合作社）+农户”的方式，实现股份合作、集体经营、规范管理，坚持将“按劳分配”与“按股分配”相结合，探索契约型、分红型、股份型等多种利益联结模式，通过公平分配和利益共享，实现合作共赢、联农带农的产业发展，进一步缩小城乡居民收入差距。

第二，提升农民发展能力，拉近城乡居民能力差距。平昌县着力推进全国“双创”示范县建设，大力实施回引创业工程，积极引导更多有发展潜力的农户创新创业。同时，按照“一处农旅业态就是一处就业平台”原则，发动农户参与乡村经济建设，对农户进行旅游服务、专业讲解、特色餐饮、经营管理等职业培训，提高农村劳动力整体素质，并为农村妇女、中老年群体等农村弱势边缘化群体提供平等就业岗位，促进乡村就业机会平等，鼓励全体村民勤劳创新致富。

第三，改善农村人居环境，降低城乡生活差距。良好生态环境是实现共富的环境载体，平昌县坚持打造“产村相融、宜居宜游”的巴山新居乡村新形态，协调推进农村新型社区、特色产业园区、乡村文旅景区“三区同建”，加大对老区、农区改造力度，稳定投资公共服务建设，构建“五纵五横六环”大交通网络，完善和优化县域路网布局。例如土兴镇华山村围绕“椒香渔村·田园华山”定位，打造巴山田园综合体和建设新型社区，提供优美舒适的农村居住生活环境，在发展蚕桑、花椒、水产水果特色农产业的同时，完善公共文化服务配套建设文化博物馆、村史馆等，提升农民乡村宜居幸福感。

五、农文旅融合发展驱动欠发达地区农村共同富裕的实践路径

¹ 数据来源：平昌县农业农村局

农文旅融合发展是实现欠发达地区农村均衡而充分发展的可行路径。通过农文旅深度融合发展，提高农业综合效益和市场竞争力，从经济、文化、生态、社会四方面发力，通过拓宽农业广度、增强文化滋养、增值生态资本和缩小收入差距，加速促进欠发达地区农村实现共同富裕。

（一）拓宽农业发展广度，增强产品和服务体验性

走农文旅融合发展之路，发展多功能性农业。首先，拓展农业多元功能。立足地区资源禀赋，充分挖掘和有效整合当地优势农业资源，把资源优势转化经济动力。既要在巩固农业生产基础功能基础上，拓展农业文化、生态、休闲、服务等多元功能，发展差异化农业，还要凭借农村资源独特稀缺性，打造区域公共农业品牌，做好“土特产”文章，走好特色农业发展之路。其次，增强农村服务体验性。锚定个性化、高端化的服务消费需求，把娱乐、观光、度假、研学等元素融入农业项目开发中，增进高端农创产品和优质服务供给，满足消费者对农耕文化、自然生态、休闲疗愈等精神层面的发展享受需要，实现农业由功能性消费向体验式消费转变，提高农业市场竞争力和经济效益。

（二）提供优质文化产品，增强农耕文化精神滋养

精神文化需要是美好生活需要的主导。欠发达地区农村应大力推进优秀传统农耕文化繁荣发展，满足农民美好生活需要。首先，加强优秀农业文化保护传承和创新发展。重点挖掘民风民俗、农业景观、农耕生活等地域农耕文化资源，既增添农业发展文化竞争力，又赋予乡土文化传承的经济动能，形成互惠互利、活态发展的双向互动循环，不断推动农耕文化创造性转化与创新性发展，提供更多优质文化产品和服务，增强农耕文化精神滋养。其次，大力开发乡村自然本真美学。有机结合农耕生产与审美体验，既要在乡村文化体验中，有效呈现原真本味的农业景观，建设兼具人文温度与自然美感的农村审美场景，满足市民诗意回归自然的精神审美需要，又要推动农耕文明和城市文明要素交融共生，从优质城市文化中汲取营养，推进农村精神文明建设。

（三）推进自然资本转化，实现生态产品价值增值

良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。要大力发展生态经济,培植农村自然资本,促进乡村生态产品价值实现。首先,转化生态资源优势。积极探索生态资源变资产的价值增值机制,推动生态资源优势转变为乡村经济发展优势,厚植自然物质资本基础,走生态致富、生态利民、生态兴农的绿色之路,实现经济利益和生态利益并行不悖。其次,发展生态特色农业。立足农业生态功能,满足市场绿色健康消费需求,提供更多优质生态农产品,强化农村有机无污染、质朴原生态标签,打造特色区域公共品牌,增强农业消费吸引力和市场竞争力。最后,拓展乡村康养产业。重点挖掘农村生态康养资源,如气候宜人、山区健身、森林疗养、中医养生等潜力点,开发生态度假游、康健疗养游、绿色观光游等康养产业,发挥其长期留客优势,促进在地化消费,有效增加乡村收入。

(四) 加强支农惠农力度,助推城乡居民收入平等

共同富裕是存在合理差距的普遍富裕。要缩小城乡收入差距,促进城乡共富。首先,畅通城乡要素双向流通渠道。既要发挥农文旅异地消费流动性特征,促进城乡市场对接,以消费吸引更多城市要素向乡村流动聚集,实现城乡资源空间转移和优化配置;又要消除城乡制度性不平等,构建农业长效政策支持体系,以政策性优惠推动更多城市优质资源要素向农村地区流动、向农村居民倾斜,在市场和政府共同发力下,畅通城乡要素流动渠道,形成互惠互利、各取所需、资源互补的平等城乡关系。其次,保证城乡居民发展机会均等。为村民创造更加公平的发展机会,在农业资源开发过程中,融入农民内生性要素,整合农村地方性知识,通过职业培训提高农民专业技能和 development 能力,培育高素质新型职业农民。

参考文献

- [1]中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报[M].北京:人民出版社,2020:14.
- [2]习近平.扎实推动共同富裕[J].求是,2021,(20).
- [3]顾海良.共同富裕是社会主义的本质要求[J].红旗文稿,2021(20):4-11.
- [4]肖华堂,王军,廖祖君.农民农村共同富裕:现实困境与推动路径[J].财经科学,2022(3):58-67.
- [5]赵培,郭俊华.产业振兴促进农民农村共同富裕:时代挑战、内在机理与实现路径[J].经济问题探索,2022(09):1-11.

- [6]李实,朱梦冰.推进收入分配制度改革 促进共同富裕实现[J].管理世界,2022,38(01):52-61+76+62.
- [7]张行发,徐虹,王彩彩.新发展阶段农民农村迈向共同富裕的困境、案例分析及实践启示[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2022,43(07):233-240.
- [8]王立胜.以共享发展促共同富裕:理念、挑战与路径[J].当代世界与社会主义,2021,(06):61-67.
- [9]黄祖辉,叶海键,胡伟斌.推进共同富裕:重点、难题与破解[J].中国人口科学,2021(6):2-11,126.
- [10]李萍.推进农村共同富裕的关键环节与重要保障[J].人民论坛,2022,(08):109-111.
- [11]张新文,杜永康.共同富裕目标下新型农村集体经济发展:现状、困境及进路[J].华中农业大学学报(社会科学版),2023(02):23-33.
- [12]文丰安.全面实施乡村振兴战略:重要性、动力及促进机制[J].东岳论丛,2022,43(03):5-15.
- [13]熊磊.促进农民农村共同富裕的核心内涵、典型案例及实践进路[J].贵州社会科学,2023,(07):152-160.
- [14]孔祥智,谢东东.缩小差距、城乡融合与共同富裕[J].南京农业大学学报(社会科学版),2022,22(01):12-22.
- [15]李眉洁,王兴骥.乡村振兴背景下农旅融合发展模式及其路径优化——对农村产业融合发展的反思[J].贵州社会科学,2022(03):153-159.
- [16]陈海龙,段卓.省域农旅融合系统发展协调性研究[J].统计与决策,2023,39(06):82-86.
- [17]钟漪萍,唐林仁,胡平波.农旅融合促进农村产业结构优化升级的机理与实证分析——以全国休闲农业与乡村旅游示范县为例[J].中国农村经济,2020(07):80-98.
- [18]黄祖辉,宋文豪,成威松,等.休闲农业与乡村旅游发展促进农民增收了吗?——来自准自然实验的证据[J].经济地理,2022,42(5):213-222.
- [19]方世敏,刘小燕.粮食安全与农旅融合的互动关系——基于长江经济带粮食主产区的分析[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2022,46(03):62-66.
- [20]陈志军,徐飞雄.乡村旅游地旅游发展对乡村振兴的影响效应与机理——以关中地区为例[J].经济地理,2022,42(02):231-240.
- [21]黄细嘉,张科,王红建等.乡村旅游发展能否缩小城乡收入差距?——来自“全国休闲农业与乡村旅游示范县”的经验证据[J].旅游学刊,2023,38(02):16-29.
- [22]吴江萍,刘萍.乡村振兴战略下“体旅农”融合发展研究[J].财经理论与实践,2022,43(06):148-154.
- [23]白暴力,程艳敏,白瑞雪.发展生态经济助力实现共同富裕研究——基于中国式现代化视角[J].上海经济研究,2022,(12):5-16+124.
- [24]史春玉.多功能农业发展框架下法国乡村振兴经验探析与反思[J].经济社会体制比较,2023(01):44-54.
- [25]林铭亮,王敏,刘飞等.数字乡村建设下农旅资源整合及其空间效应——以广州市从化区为例[J].自然资源学报,2023,38(02):375-386.
- [26]中共中央党史和文献研究院.习近平关于“三农”工作论述摘编[M].北京:中央文

献出版社, 2019:26.

[27]刘诗白. 论服务劳动[J]. 经济学家, 2001, (06):4-12.

[28]习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京:人民出版社, 2022.

[29]马克思恩格斯文集:第八卷[M]. 北京:人民出版社, 2009:230.

[30]马克思恩格斯全集:第三十七卷[M]. 北京:人民出版社, 2019:329-334.

[31]马克思恩格斯文集:第九卷[M]. 北京:人民出版社, 2009:548.

[32]马克思恩格斯选集:第一卷[M]. 北京:人民出版社, 2012:55-57.

[33]郁建兴, 任杰. 共同富裕的理论内涵与政策议程[J]. 政治学研究, 2021(03):13-25+159-160.

[34]习近平. 习近平关于总体国家安全观论述摘编[M]. 北京:中央文献出版社, 2018:179.

[35]习近平. 加快建设农业强国推进农业农村现代化[J]. 求是, 2023(03).

[36]习近平. 论坚持人与自然和谐共生[M]. 北京:中央文献出版社, 2022:112-225.

[37]马克思恩格斯全集:第二十九卷[M]. 北京:人民出版社, 2020:255.

[38]朱竑, 陈晓亮, 尹铎. 从“绿水青山”到“金山银山”:欠发达地区乡村生态产品价值实现的阶段、路径与制度研究[J]. 管理世界, 2023, 39(08):74-91.

The theoretical logic and practical path of the integrated development of agriculture, culture and tourism driving the common prosperity of rural areas in underdeveloped areas

Yang Lingling

(School of Marxism, Sichuan Agricultural University, Chengdu, 611130, China)

Abstract: It is an arduous task to promote the common prosperity of rural areas in underdeveloped areas. As a key path to revitalize rural industries and increase farmers' income, the integrated development of agriculture, culture and tourism is a new engine to achieve common prosperity in underdeveloped rural areas. From a theoretical and logical point of view, the integrated development of agriculture-culture-tourism not only endorses the underdeveloped areas with "prosperity" in the dimension of rural productivity, but also satisfies the "co-prosperity" in the dimension of production relations. Its mechanism promotes the rural areas in underdeveloped areas to achieve material and spiritual prosperity through four dimensions of industrial revitalization, cultural revitalization,

ecological revitalization and urban-rural integration. In practice, Pingchang County of Sichuan Province, which is typical and special, is chosen as an example to explore the mode of "common prosperity of agriculture, culture and tourism" in underdeveloped rural areas from four aspects: rural industry prosperity, high-quality cultural supply, ecological economic development, and narrowing the gap between urban and rural areas. Practice shows that we should expand the breadth of agriculture, enhance cultural nourishment, increase ecological capital and promote income equality to inject internal impetus into the integrated development of agriculture, culture and tourism, so as to realize the development of rural co-construction, sharing and common prosperity in underdeveloped areas.

Key words: Underdeveloped rural areas; Common prosperity; Integration of agriculture, culture and tourism