

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自筹课题

立 项 编 号 BZ24ZC305

学 科 分 类 体育学

课 题 名 称 智媒体时代红色体育文化网络传播的阻滞困境
及创新路径

项 目 负 责 人 王建军

项 目 参 与 人 冯刚、李坤、鲜林峰、李天星

负责人所在单位 巴中职业技术学院

联 系 电 话 18508089575

巴中市社会科学界联合会 制

智媒体时代红色体育文化网络传播的动力机制、阻滞困境及创新通路

摘要：智媒时代挖掘、传承、发扬红色体育文化中的红色基因，传承红色体育精神，是各方群策群力用活红色体育资源、传承红色体育基因、赓续红色体育血脉的有益探索。智媒技术发展改变人们接收信息方式，推动红色体育文化裂变式、聚合式、涌现式、交互式传播。运用文献资料、逻辑分析等方法，剖析智媒时代红色体育文化网络传播的动力机制、阻滞困境及创新通路。研究认为：智媒时代媒介技术的发展改变红色体育文化传播样态、红色体育文化传播内容生产驱动范式创新、基于受众视觉消费习惯，打造红色体育文化网络传播新空间是红色体育文化网络传播的动力机制。立足智媒时代红色体育文化网络传播面临消费动力薄弱、创意尚未形成闭环、呈现形式单调、红色体育文化泛娱乐化解读等阻滞困境。针对现实困境提出创新通路：强化顶层设计，深度挖掘红色体育文化资源；推进人才队伍建设，确保红色体育文化视觉呈现；创新微距联动机制，建构红色体育文化话语体系；健全融媒矩阵体系，拓宽红色体育文化网络传播途径，增强红色体育文化视觉景观传播力、影响力，以促进红色体育文化价值认同。

关键词：红色体育文化；网络传播；智媒技术

1.研究目的

智媒体具有双向互动、及时、丰富等特点，这为红色体育文化生动传播提供了新载体和新平台。智媒体时代红色体育文化网络传播，可精准满足用户快速获取信息的诉求，是用户、传播者、发布者最为便捷有效的沟通渠道。智媒体拓展了红色体育文化传播的路径，全方位、立体化吸引用户注意力，促进红色体育文化信息接受者与传播者互动共融^[1]。智媒时代赓续红色体育文化基因，传承红色体育精神，就是要学习贯彻习近平总书记关于教育、体育和健康工作的重要论述。红色体育文化产生于新民主主义革命和社会主义建设的历史实践中，受革命精神传承与影响下，通过组织开展各种体育文化运动所产生的精神财富与物质财富的总和^[2-3]。视觉文化发展为传承红色体育基因、赓续红色体育血脉、用好红色体育资源提供现实条件，为红色体育文化网络传播创造生态空间。中国共产党高度重视红色体育文化传播工作，先后推出《共和国体育从这里走来》、《红色体育精神万代传》等作品，引发一致好评，极具借鉴指导意义。大数据、新媒体、网络技术的深度运用，改变了人们接收信息的偏好和方式，推动红色体育文化裂变式、聚合式、涌现式、交互式传播^[4]。智媒技术驱动红色体育文化传播立体化、数字化、网络化、智能化、形象化，对提升红色体育文化网络传播影响力和增强红色体育文化视觉景观传播力具有重要的现实意义。

2.研究方法

运用文献资料、逻辑分析等研究方法，深度剖析智媒时代红色体育文化网络传播的动力机制、阻滞困境及创新通路具有重要意义。

3.研究结果

3.1 智媒时代红色体育文化网络传播的动力机制

红色体育文化是党在革命、建设和改革实践中形成的宝贵财富。习近平总书记对传承红色体育文化高度重视，指出要充分利用、挖掘丰富多彩的红色体育文化资源、民族传统体育文化资源加强民族体育文化建设，坚持体育性、艺术性、思想性、政治性相统一，用史实说话，增强红色

体育文化影响力、传播力、表现力,生动传播红色体育文化,并强调要利用智媒体新术使红色体育文化传播工作活起来,驱动信息技术与红色体育文化深度融合,持续增强红色体育文化时代吸引力、感染力^[5]。短视频、移动互联网等技术发展,使智媒体呈现出蓬勃发展态势,创新红色体育文化传播范式,使红色体育文化的力量更直接、更生动地触及人们的心灵。传播媒介数字化发展推动红色体育文化研究范式转化,并勾勒着现实世界多元主体的红色体育文化视觉消费图景,在助推红色体育文化高质量发展过程中,为红色体育文化网络传播提供内生动力。

3.1.1 媒介技术发展驱动红色体育文化传播变革

媒介技术数字化发展为红色体育文化裂变式、聚合式、涌现式、交互式传播创造现实条件,使红色体育文化传播具有界面沟通特质,并在多元主体与数字媒介、智能屏幕之间形成情感链接、意义共享、价值共创、信息传达机制,基于此种视觉成像模式,使红色体育文化裂变式、聚合式、涌现式、交互式传播具有视觉化表征。立足视觉文化层面探骊,视觉话语创新源于对智媒时代具有视觉刺激优势图像的改造和重组,以激发视像红色体育文化元素多元表达意向^[6]。通过大数据、人工智能、物联网、区块链等媒介技术与红色体育文化的互融互嵌,利用媒介技术的视觉多元整合、精细筛选、深度创新等多元功能,系统阐释、整体讲述、全面呈现红色体育文化历史故事、历史题材,通过智能界面、微信小程序、移动终端设备立体化传递到多元主体视域,在再现历史红色体育文化集体记忆过程中,重塑现代多元主体价值观。其次,红色体育文化视觉景观形成,为红色体育文化裂变式、聚合式、涌现式、交互式传播提供驱动作用。大数据、人工智能、区块链、物联网等智媒技术发展,使传统口语、信封、书籍传播转变为如今的红色体育文化视觉景观、视觉表征传播。多元主体通过结构排布、具象构拟、立意设定视像环节的语境创新、整合重构,对红色体育文化进行隐喻叙事形象化的视觉生产,利用受众视觉消费惯习,以促进人们对红色体育文化的价值认同^[7]。红色体育物质文化、红色体育精神文化、红色体育制度文化、红色体育行为文化数字化、网络化、智能化、智慧化传播是以视觉为介质,持续深化红色体育文化视觉留像、延长红色体育文化记忆焦点、激活红色体育文化视觉快感,利用多元主体的视觉感官、认同心理一致性,解读红色体育文化表达内容。基于大数据、智能媒体、智库媒体等智媒技术发展,体育企业、社会组织、行业协会在红色体育文化数字化、网络化、智能化、智慧化传播等方面对沉浸式体验、视觉景观、视觉表征实施了诸多探索。在激发情感共鸣过程中拓宽红色体育文化传播渠道、增强红色体育文化传播品质,继而实现红色体育文化传播价值。

3.1.2 红色体育文化传播范式创新驱动内容生产

智能媒体、智库媒体等智媒技术发展改变传统红色体育文化传播形式样态,为适应中国式现代化发展需求,亟待创新红色体育文化内容生产范式。作为信息载体,图像符号依托连贯语义的隐喻功能,加之智媒技术驱动,使之形成裂变式、聚合式、涌现式、交互式图像传播机制,给受众思维习惯带来重大影响,现已成为人们接收宣传教育、复杂信息的有效途径^[8]。视觉媒介发展重构红色体育文化范式,此种范式解读与红色体育物质文化、红色体育精神文化、红色体育制度文化、红色体育行为文化网络传播互嵌互融,使多元主体及时接收红色体育文化传递,强化红色体育文化视觉关注,以为红色体育文化情感共鸣、认知改善创造条件。红色体育文化内涵丰富,赋予红色体育故事性特征,立足融媒体矩阵系统,红色体育文化多以“轻”传播为主旋律,借助红色体育微叙事,利用感性思维,提升受众对红色体育文化的情感体验,以驱动主体性询唤^[9],增强对红色体育文化的价值认同、理念认同,推进传播范式由理性转换至感性。

智媒技术发展改变红色体育物质文化、红色体育精神文化、红色体育制度文化、红色体育行为文化内容表现形式,使之由静态表现转向动态发展。基于历史演进变迁逻辑,红色体育文化从时代前沿、历史维度层面体现视觉性特点^[10]。回溯发展历,智媒技术发展使中华苏维埃共和国“五卅”体育运动会、“球星”和“红色娘子军”体育积极分子、首届赤色体育运动会等史料广为人

知,具有启迪教育作用;展望当下,“红色体育博物馆”借助增强现实、虚拟现实、全息投影技术,使多元主体接受红色体育文化视听冲击,以促进多元主体对红色体育文化的价值认同、情感共鸣。红色体育文化视觉属性重在丰富深厚意义承载与多元灵活叙事风格的多重效用,不同于理论文本^[11]。智媒环境中通过红色体育物质文化、红色体育精神文化、红色体育制度文化、红色体育行为文化体验式互动的实践传播,为受众重构时空语境和具象环境,以推动红色体育文化多元意涵由表及里。

3.1.3 打造红色体育文化网络传播新空间

智媒技术赋能使红色体育文化视觉以数据形式呈现,智能界面已然成为人们沟通交流、获取信息的关键途径。基于信息发布平台、社交软件、网络办公软件的持续发展,使之逐渐成为人们的一种生活方式,个体视觉在无意、有意中构建与数字产品的视觉黏性^[12]。立足数字时代,推动红色体育物质文化、红色体育精神文化、红色体育制度文化深度传播,深度参与、永久保存、价值共创、多元共享、复制推广的智媒技术为重构红色体育物质文化、红色体育精神文化、红色体育制度文化符号提供技术可能,促进增强现实、虚拟现实、混合现实、全息投影等智媒技术与红色体育文化交融共进。智媒技术发展给人们的行为活动、价值塑造带来巨大影响,逐渐成为形塑个体惯习的关键空间^[13]。作为构建意义流动、意义生成的生活空间,网络蕴含多元诉求、丰富想象,功利主义、历史虚无主义思想因在网络空间的隐蔽性,使之对人们造成价值困顿、思想困惑^[14]。为此,红色体育文化应筑牢网络空间意识形态主阵地,短视频作为红色体育物质文化、红色体育精神文化、红色体育制度文化视觉消费形式,推动红色体育文化由静态叙事转变到动态影像,通过裂变式、聚合式、涌现式、交互式传播为多元主体提供红色体育文化视觉景观,继而驱动红色体育文化视觉话语范式创新。打造了人人在场的传播场域,通过指尖刷屏增强人们对隐喻价值、叙事主体的主体性认同。作为复杂意识形态图式,对传播红色体育文化具有重要作用,立足时代发展变迁,红色体育文化传播要适应发展需求,积极探索短视频传播矩阵体系^[15],依托智媒技术赋能,重构红色体育文化表征符号,在视觉消费与快餐式审美双重境遇下,拓宽传播渠道,引发受众对红色体育文化的价值认同、情感共振。

3.2 红色体育文化网络传播的阻滞困境

以史为镜,可知兴替。从“锻炼工农阶级铁的筋骨,战胜一切敌人”到“发展体育运动,增强人民体质”,再到当今的“加快建设体育强国”,中国共产党领导下的体育事业发展走过了百年历史^[16]。红色体育虽是新民主主义革命时期的产物,但其并非昙花一现,而是成为中国体育之根,在此之上逐渐生长出了中国体育发展的参天大树。红色体育深植于国家救亡、社会建设、民族复兴的伟大历史征程之中,滋养了社会主义建设时期中国的体育发展,也为新时期中国体育现代化建设指明了方向。但置身智媒时代,红色体育文化网络传播也面临诸多阻滞困境。

3.2.1 消费动力薄弱

消费指的是“视觉消费”,作为体育商品,红色体育文化可视化产品遵循资本与市场双重逻辑,其以受众视觉消费需求为导向。媒介应用偏离,加之市场逻辑、资本逻辑驱使,使网络传播走向流量主导,立足视觉消费市场,红色体育文化产品呈现质低与量少、受众群体分散等困囿,突出体现为视觉消费动力薄弱问题^[17]。首先,红色体育文化产品匮乏,尚未在多元主体中形成价值共识,缺乏借鉴功能IP、视觉消费产品。其次,受众相对分散,不利于形成传播合力,且红色体育文化产品相对粗糙,容易陷入意义内爆陷阱^[18]。最后,网络传播平台集中,以官方网站、主流媒体为首,在受众日常活跃使用的网络平台上,关于红色体育文化素材、内容较少。规模与数量匮乏,影响网络传播质量,降低了红色体育文化网络传播效果,使人们对红色体育文化价值体悟效用和重要内涵的理解不全面。

3.2.2 创意尚未形成闭环

立足内容呈现机制视角,发布、生产、选题是红色体育文化可视化传播的重要环节^[19]。其一,选题是红色体育文化裂变式、聚合式、涌现式、交互式传播的前提。主题确立、内容筛选是提升红色体育文化传播效果的关键,此过程需专业人员对红色体育精神文化、红色体育制度文化、红色体育物质文化进行辨别甄选,把关红色体育文化传播内容意蕴、价值导向。其二,生产是红色体育文化裂变式、聚合式、涌现式、交互式传播的主体构成。基于传播内容确证,工作人员对红色体育文化视觉元素的制作、设计、选择与其内涵整合诠释效果至关重要^[20]。其三,发布是红色体育文化裂变式、聚合式、涌现式、交互式传播的效用确证。基于多元主体视觉消费差异,分众式发布红色体育文化产品、内容,以充分发挥红色体育文化的价值效用、传播力度。目前具有内容鉴别能力的专业人员匮乏,影响红色体育文化从上游向下游的视觉传导效度。具有红色体育文化背景、扎实知识的多为科研工作者,但其不具备网络宣传、媒体运营、图像处理方面的专业技能^[21]。

3.2.3 呈现形式单调

红色体育文化网络传播具有形式化特征,传播效果与受众视觉注意力、体验需求相关联,本质是视觉性创新红色体育文化文本话语内容。呈现形式单调会影响视觉消费吸引力,片面追求视觉效果会遮蔽文本内容严肃意义,造成媒介权力属性凸显^[22]。现阶段红色体育精神文化、红色体育制度文化、红色体育物质文化视觉叙事出现对文本内容的解构。一方面是红色体育文化视呈现元素单一,视觉消费吸引力薄弱。在网络传播中存在以“红颜色”指代红色体育运动、红色体育文化的固化思维,对活动开展、赛事设置、内容描述不足,偏离红色体育文化传播目标^[23]。另一方面重点不突出,在传播过程中相关细节处理方式粗简。许多主体对红色体育文化动态影像进行粗简化处理,粗略截取媒体发布资料、影像,削弱红色体育运动视图的感官体验,易使受众在网络空间中产生视听疲劳,弱化红色体育故事、素材育人理念。

3.2.4 警惕红色体育文化泛娱乐化

由于网络空间人人手持麦克风,存在对红色体育故事、红色体育人物、红色体育历史的歪曲解读问题,在红色体育文化网络传播过程中,因受历史虚无主义思潮影响,歪曲客观事实和刻意忽视整体系统,利用娱乐噱头博取网络流量,以满足部分受众猎奇心理,依托资本运作推动流量变现^[24]。过度沉溺红色体育文化视觉狂欢,会使多元主体精神审美出现浅表化,视觉快感消弱思想意义,使红色体育精神文化、红色体育制度文化、红色体育物质文化价值理念、精神内涵、育人基因,在红色体育文化视觉传播中淡化。同时,过度解读红色体育文化,忽视红色体育文化价值意蕴、育人机理。忽略红色体育文化教育意义、品质内核,强调视觉呈现的技术性,出现舍本逐末现象^[25]。因过度重视技术嵌入红色体育文化领域的感官刺激,致使在思想认知层面使红色体育文化出现悬浮现象,偏移红色体育文化传播感染域、情绪场的真实意图,弱化受众情感共鸣、价值认同。

3.3 红色体育文化网络传播的创新通路

红色体育虽塑造于新民主主义革命时期,但其并未离我们远去。红色体育精神深刻地影响着社会主义建设时期的体育事业发展,其在中国式体育现代化历史进程中的重要地位毋庸置疑。红色体育为我国体育事业的发展打上了鲜明的“中国式底色”,即体育发展必须要以人民为中心、惠及广大人民群众,这是新中国成立以来我国体育事业发展的根本宗旨^[26]。同时,社会主义建设时期的体育事业发展始终坚持红色体育时期党对体育工作的全面引领。中国共产党人以马克思主义为指导,不断赋予体育磨炼人、教育人、发展人的重要使命。无数历史实践证明,党领导下的体育事业发展重心虽在不同时期具有相对的差异性,但却准确地切合了时代发展的历史潮流^[27]。基于

历时维度,中国共产党领导下的红色体育纵然是中国体育发展历程中的璀璨明珠,但基于当代情境的共时性维度,我们需要做的不应当仅仅是对红色体育的传承,而更应当是以中国式体育现代化为目标的理论、物质、制度、精神创新:马克思主义思想的引领应当成为其理论基础,带有鲜明中国标识的不断创新的体育文化、蓬勃向上的体育产业应当成为其物质基础,全民健身战略、体育强国应当成为其制度基础,吃苦耐劳、顽强拼搏的体育意志应当成为其精神基础。基于此,智媒时代发展红色体育文化创新能力、普及红色体育文化育人理念、实现垂直与均衡发展新形态、助推体育强国建设是当前红色体育文化现代化发展的根本路向。

3.3.1 强化顶层设计,深度挖掘红色体育文化资源

深度挖掘、全面收集、系统整合红色体育精神文化、红色体育物质文化、红色体育制度文化资源是传承红色体育血脉的内在要求。作为时代重大课题,内容体量庞大,相关利益主体复杂,亟需强化顶层设计,系统搭建红色体育红色文化传播、红色体育虚拟赛事、红色体育资源开发架构体系。其一,完善组织管理体系。红色体育精神文化、红色体育物质文化、红色体育制度文化资源数字保护、市场开发、价值共创、多元供需涉及政府主体、市场企业、社会组织、消费群体等多元利益主体,亟需增强组织领导,深度挖掘、红色体育精神文化、红色体育物质文化、红色体育制度文化资源的育人价值,系统解读其时代性。其二,打造红色体育文化数字资源库,系统整理红色体育精神文化、红色体育物质文化、红色体育制度文化资源,分类归入数字库,形成红色体育文化数字系统。其三,激发多元主体力量,凝聚向心力。传承红色体育文化,旨在发挥其育人作用,引导受众自我教育,自主性诠释红色体育文化思想价值,依托群体智慧,驱动红色体育文化可视化传播。

3.3.2 推进人才队伍建设,确保视觉呈现

智媒时代红色体育文化传播是视觉表意实践,立足数智媒体传播与体育叙事融合视角,推进人才队伍建设是保障红色体育文化视觉呈现效用的战略基点。首先,增强人才队伍综合素养^[28]。基于体育文化具有泛娱乐化倾向,亟需提升红色体育文化可视化传播人员的综合素养,依托正确思想引领开展红色体育文化视觉表意实践。其次,培养人才队伍利用数智媒介将红色体育精神文化、红色体育物质文化、红色体育制度文化内容进行视觉编码的能力。最后,促进人才队伍之间良性互动,基于优势互补、资源共享,深度挖掘、战略定位、系统解读红色体育文化形态符号,规避同质化解读,打造多元形态的红色体育文化视觉样态,以满足受众消费需求。

3.3.3 依托微距联动创新,建构话语体系

红色体育文化网络传播是将发生在1927至1948年间中国共产党领导下的广大地区体育(红军体育、学校体育、儿童团体育、少先队体育、共青团体育及社会体育等),借助网络传播界面以数字技术呈现、视觉元素设计、合理化剪辑的方式,具象化、可视化、立体化再现历史情境,促进情感共鸣,增强受众对红色体育文化的价值认同^[29]。立足红色体育文化话语建构,需将红色体育精神文化、红色体育物质文化、红色体育制度文化话语体系嵌入红色体育文化视觉景观,重构设计红色体育文化叙事逻辑。依托多元主体联动微距合作,构建红色体育文化话语体系,塑造红色体育IP意识,在红色体育文化意涵挖掘、价值塑造和视觉模态娱乐化互嵌中,增强红色体育文化视觉传播效能。同时,立足微距叙事,构建理性话语与感性话语互融的红色体育精神文化、红色体育物质文化、红色体育制度文化话语体系,以激发多元主体情感认知,使之产生理性思考,推动红色体育文化可视化网络传播。

3.3.4 健全融媒矩阵体系,拓宽传播途径

融媒矩阵是打破传统红色体育文化可视化网络传播瓶颈的有效途径,是数字媒体转向智慧媒体发展的时代标志。依托智媒技术赋能,重构红色体育文化文本,精准把握受众消费规律、接受

特点,积极探索横向协同、纵向联动的融媒体矩阵传播机制^[30]。立足多元主体喜好,打造横向融媒体红色体育精神文化、红色体育物质文化、红色体育制度文化精准传播模式。利用大数据画像技术,精准打造红色体育文化传播矩阵,深度挖掘红色体育精神文化、红色体育物质文化、红色体育制度文化资源,基于数据综合研判,将红色体育文化产品、内容投放于不同渠道,以强化传播效果育人机理。同时,重视红色体育文化差异性解读,纵深布局传播渠道。作为时代发展符号,自媒体通过对视觉技术、生活独特视角的洞悉,依托醒目的视觉元素,借助数字平台实现对红色体育文化的差异性重构解读,搭建红色体育文化全媒体传播矩阵,提升传播影响力,以促进红色体育文化符号认同。

4.研究结论

中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化,党的二十大报告中“以中国式现代化推进中华民族伟大复兴”的宏伟蓝图,为建设社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标提供了方向指引。自建党百余年来,中国共产党在马克思主义指导下,始终坚持发展以人民为中心的体育事业,铸就了伟大红色体育精神,并将之融入到民族救亡与民族振兴之中。体育兴则国家兴,体育强则民族强。体育伴随着共和国的崛起与经济的腾飞并逐渐进入了高质量发展的新时期,在这一历史的十字路口,重温红色体育的特殊历史实践,利用智媒技术跨越式、裂变式传播红色体育文化,对于我们立足基本国情领会当代体育发展的内涵要义、以发展的眼光反思和审视体育发展问题,进而实现中国式体育现代化新发展,具有重要的借鉴意义。

参考文献:

- [1]于思远,顾帅,毕金泽等.传承与焕新:红色体育文化的范畴锚定、发展嬗变、困境及其纾解[J].体育学研究,2023,11(15):1-15.
- [2]罗兰.红色文化视域下青少年视觉传播的建构路径[J].理论导刊,2023,(10):66-71.
- [3]张晓娜,张忠伟,朱旭.数字时代红色文化的传播现状与实践路径——基于广州市的问卷调查研究[J].青年记者,2023,(18):78-81.
- [4]毕伟,梁悦,吴琼.交互与沉浸:岭南红色文化特色小镇的多频道网络叙事研究[J].出版科学,2023,31(05):51-62.
- [5]白雪,宋广成,陈晴.马克思主义体育思想中国化时代化的历史经验与践行向度研究[J].武汉体育学院学报,2023,57(09):29-35.
- [6]曾艳筠,张小林.体育旅游和红色文化资源融合开发研究[J].资源开发与市场,2023,39(10):1383-1390.
- [7]金珊,赵天娇,林美宏等.日常生活视角下的红色文化空间构建与微更新策略研究——以深圳市为例[J].城市发展研究,2023,30(08):17-25.
- [8]李文冰,赵舒悠.视觉转向、时空重构与具身实践:短视频时代的媒介化生存[J].未来传播,2023,30(01):2-9.
- [9]史斌.红色非物质文化遗产及其当代价值[J].湖南社会科学,2022,(06):161-168.
- [10]杨芳,杨茜.中国红色体育发展历程、特点与新时代启示[J].体育文化导刊,2022,(09):29-35.
- [11]魏源,程传银.红色资源融入高校体育课程思政的价值定位、目标指向与实践路径[J].体育文化导刊,2022,(08):14-20.
- [12]朱喆琳.陕甘宁边区红色体育建设实践及其历史经验[J].北京体育大学学报,2022,45(06):152-160.
- [13]闵航,张凤彪.红色体育助力新时代群众体育发展研究[J].体育学刊,2022,29(01):30-35.
- [14]王海英,党挺,党笛洋.红色体育文化融入高校思政教育的基本原则和现实路径[J].体育文化导刊,2021,(09):93-9

7.

- [15]王硕,张安琪,匡小红等.新时代我国红色体育文化传承及发展路径研究[J].西安体育学院学报,2021,38(05):513-519.
- [16]崔乐泉,李永明,郭荣娟.中国共产党关于体育文化建设的百年历程、逻辑理路与启示[J].首都体育学院学报,2021,33(04):349-356.
- [17]赵富学.中国共产党百年红色精神融入高校体育课程思政建设研究[J].武汉体育学院学报,2021,55(07):30-36.
- [18]党挺.红色体育文化思想与中国共产党初心和使命初论[J].北京体育大学学报,2021,44(06):50-55.
- [19]董小龙,王若斯.红色体育与群众体育发展演进的根基与使命[J].北京体育大学学报,2021,44(06):105-111.
- [20]钱俊伟,钱永健.立德树人视域下红色体育课程思政建设的实践路径[J].北京体育大学学报,2021,44(06):159-166.
- [21]胡庆山,曹际玮.中国共产党百年群众体育实践的领导历程、模式转向与经验启示[J].体育科学,2021,41(06):10-20.
- [22]王增明,党挺,李颖等.中国红色体育的发展进程与历史经验[J].西安体育学院学报,2021,38(03):257-262.
- [23]常保荣.延安时期红色体育特征及当代价值[J].体育文化导刊,2021,(04):28-34.
- [24]史进,马菊霞,杨芳等.延安时期红色体育与马克思主义中国化实践研究[J].西安体育学院学报,2021,38(01):1-7.
- [25]汤筠冰.论城市公共空间视觉传播的表征与重构[J].现代传播(中国传媒大学学报),2020,42(10):25-30.
- [26]刘显,马晓利,熊晓正.红色体育文化思想的影响与启示[J].武汉体育学院学报,2013,47(01):15-18.
- [27]刘显,熊晓正.红色体育文化思想的历史与发展[J].北京体育大学学报,2012,35(02):29-34.
- [28]辛娟娟.中南红色苏区群众体育资源开发与配置研究——以井冈山革命根据地为例[J].广州体育学院报,2011,31(02):48-51.
- [29]郭宏.社会主义工人体育国际与红色体育国际之间的分裂[J].体育文化导刊,2006,(09):72-73.
- [30]姚洁.红色旅游与体育旅游融合性开发的战略思考[J].山东体育学院学报,2006,(02):18-20.