

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自 筹 项 目

立 项 编 号 BZ24ZC177

学 科 分 类 新 闻 与 传 播

课 题 名 称 新 媒 体 视 域 下 巴 中 市 红 色 文 化 传 播 路 径 研 究

项 目 负 责 人 刘 小 芳

项 目 参 与 人 陈 秋 景、杨 玲、彭 琼、王 海 军

负 责 人 所 在 单 位 巴 中 职 业 技 术 学 院

联 系 电 话 18090204713

巴中市社会科学界联合会 制

新媒体视域下巴中市红色文化传播路径研究 报告

摘要：新媒体视域下，红色文化传播既面临着难得的际遇，也面临着诸多挑战。利用红色文化资源，传播红色文化，对革命传统教育和爱国主义教育具有重要作用。新媒体技术的快速发展为红色文化的传播提供了新的平台和机遇，但同时也带来了挑战。本研究旨在探讨新媒体视域下巴中市红色文化传播的路径，分析当前红色文化传播在新媒体平台上的现状和问题，并提出有效的传播策略，以期为红色文化的传承与发展提供参考。

关键词：新媒体；红色文化；传播路径

一、引言

红色文化是中国共产党团结带领中国人民在革命、建设和改革的伟大实践历史进程中创造、积累和传承的先进文化，具有深厚坚实的历史和现实基础，富有鲜明的中国特色、厚重的民族情结、丰富的革命精神和时代精神与深远的历史文化价值。如今，新媒体已成为红色文化传播的新阵地，为推进红色文化传播，在新媒体视域下，红色文化传播得到了难得的际遇，也遇到了诸多的困境。因此，探究新媒体视域下红色文化传播路径的问题和困境，提出科学有效的对策，对于进一步推进红色文化传播具有重要的意义。

二、研究背景

巴中市位于四川省东北部，是川陕革命根据地的中心，

拥有丰富的红色文化资源。巴中市是川陕苏区的政治和经济中心，被誉为“中国革命的露天博物馆”。作为全国第二大川陕苏区革命根据地的中心和首府，巴中市现有全国最大红军烈士陵园、最大红军将帅碑林、最大红军石刻标语群等众多红色文物。现有爱国主义教育基地 34 个、红色博物馆纪念馆 13 个、全国经典红色旅游景区 5 个、全国红色经典线路 1 条、全省红色旅游精品线路 3 条。

依托红色资源，新媒体技术的快速发展为红色文化的传播提供了新的平台和方式。据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《第 51 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 12 月，我国互联网普及率达到 75.6%，网民规模达到 10.67 亿人次。新媒体技术如微博、微信、短视频平台等已成为广大民众获取信息的重要途径，也为红色文化的传播提供了前所未有的机遇。

三、研究意义

（一）推动红色文化传承与发展：新媒体技术的发展为红色文化的传播提供了新的平台和方式，可以拓宽红色文化的传播渠道，提高红色文化的传播速度和效率，丰富红色文化的内容，突破红色文化的传播路径。

（二）增强红色文化影响力：新媒体技术能够最大限度地突破时间和空间的限制，提高红色文化的传播质量和效率，进而提升红色文化的影响力。通过新媒体技术，可以将红色文化遗迹、红色文物等以图片、视频、VR 技术等形式进行信息采集和还原，进而得到广泛的传播。

（三）促进社会主义核心价值观建设：红色文化是中国特有的文化，传承和弘扬红色文化是我国巩固意识形态工作、增进民族意识、厚植爱国精神的重要依托。新媒体视域下红色文化的传播有助于推动社会主义核心价值观建设，坚定文化自信，建设社会主义文化强国。

四、研究方法

本课题采用文献调查、案例分析和实证研究相结合的方法进行研究。

（一）文献调查：通过查阅相关文献，了解红色文化传播的历史、现状及其在新媒体背景下的挑战与机遇。

（二）案例分析：通过分析新媒体平台上红色文化传播的典型案例，探讨不同类型的新媒体平台如何助力红色文化的传播。

（三）实证研究：通过实地调研，了解巴中市红色文化传播的现状、存在的问题及困境，提出针对性的建议 and 对策。

五、文献综述

巴中市红色文化传播在新媒体视域下的研究已经取得了一定的进展，但仍然处于不断发展之中。

国内研究现状：一是有研究提出了新媒体视域下，红色文化融合技术发展的路径创新探讨，这为红色文化的传播提供了新的视角和方法。二是有研究主要关注新媒体技术融合内容的传播路径与方法，以及基于调研数据的融合发展情况和问题分析。

国外研究现状：一是注重探讨媒体融合的技术逻辑、内

容生产、体制创新以及跨文化传播的理论脉络与现实困境。二是注重新媒体视域下的话语传播引导，这对于红色文化在国际范围内的传播具有参考价值。

通过对国内外的文献进行分析研究，可以看出巴中市红色文化传播路径的研究正处于一个多元化发展的阶段。国内外的研究成果为巴中市红色文化的传播提供了理论基础和实践案例，但也存在着研究不足和挑战。未来的研究需要更加注重实践探索，结合新媒体技术发展的趋势，创新传播路径和方法，以期达到更有效的文化传承和传播效果。

六、成功案例分析

（一）声光电交相辉映“沉浸式”体验红色文化

位于巴中市通江县沙溪镇王坪村的川陕苏区纪念馆，在1934年时曾是红四方面军总医院所在地。当时，大量战斗伤员在这里接受救治，也有很多为革命而牺牲的红军战士永远地安息于此。与纪念馆毗邻的川陕革命根据地红军烈士陵园，是全国唯一一座红军为牺牲战友修建、安葬烈士最多、规模最大的红军烈士陵园。2020年，按照“川陕革命根据地核心区、红军烈士纪念地、党的初心使命教育基地、红色旅游目的地”发展定位，纪念馆进行了改造提升。提升后的纪念馆建筑面积6716平方米，展陈面积3170平方米。

近年来，通过建设新馆、提升讲解员素质、开展社教活动、线上线下深度融合等举措，在推动纪念馆服务升级迭代的同时，讲好红色故事，传承红色基因，切实发挥了“红色基因库”的“供能”“供血”作用。

纪念馆的基本展览《红旗漫卷大巴山》以“川陕苏区精神”为主线，以苏区发展历程为主轴，综合运用图片、文字、视频、实物、模型、绘画、场景及互动体验等多种表现形式，为观众营造出了一个全方位、立体化、富有层次感的展陈空间，生动再现了川陕苏区军民在中国共产党的领导下，英勇奋斗的壮丽篇章与可歌可泣的英雄事迹。这是纪念馆利用数字技术赋能革命文物，让老馆藏焕发新活力的有益探索。

通过场景还原、综合运用声光电展示技术，使展览摆脱了传统意义上“文物+说明牌”的单一展示形式，极富感染力。其中展厅中心区域的灯控沙盘结合新媒体技术，让观众可以通过触摸与其进行互动，更加直观地感受“川陕苏区苦草坝后勤中心”的重要地位和作用。

放眼当前，新媒体技术为各行各业带来了新的机遇，也成为推动红色文化传播的重要路径。目前，川陕苏区纪念馆已陆续开通官方微信公众号、视频号，并通过推出红军烈士陵园、纪念馆线上VR全景导览和网上展馆，不断丰富广大观众的精神文化生活。

（二）“5G+AR”技术加持 直观感受红色文化力量

1935年5月上旬，中央红军巧渡金沙江后继续北上，为抢在国民党“追剿军”赶到之前渡过大渡河，红军决定强渡。这场战斗的胜利，不仅突破了大渡河天险，也为中央红军北上打开通道，写下了中国革命战争史上光辉的一页。

如今，位于雅安市石棉县安顺场镇安顺村的中国工农红军强渡大渡河纪念馆周边树木苍翠。而在纪念馆正前方的广

场中央，还耸立着一座高大的纪念碑，上刻红军战士塑像，炯炯有神的双目凝视对岸，为我们记叙了红军长征途经石棉县安顺场，成功强渡大渡河的重大历史事件。

2004年，石棉县人民政府在当年中央红军强渡大渡河原址修建了中国工农红军强渡大渡河纪念馆，配套工程包括入口广场、纪念广场、雕塑广场、红军渡口、红军宣誓场。2021年8月，由中国联通建设的“互联网+长征”示范项目正式上线，通过开发“长征文物地图”小程序、“强渡天险”APP等方式，将5G、AR、大数据等技术融入长征文物保护与展示当中，帮助纪念馆实现了红色文化的“云端”传播。

打开“长征文物地图”，点开代表每一个长征文物点的小圆点，文物背后的长征故事跃然屏上。小小一张电子地图，记录了红军长征所经历的600余次战役战斗，跨越的近百条江河，攀越的40余座高山险峰。而在“强渡天险”场景体验应用，观众仅需使用手机对准遗址，便可360度观看叠加于现实场景上的3D虚拟影像。在不复建、不扰动文物本体的前提下，为提升遗址展示的直观性和吸引力提供了新的解决思路。

“红色文化的内涵，是历史遗存，这也给红色文化的传播提出了更高要求”。所以，要吸引更多年轻人主动了解红色文化，可以通过加强互动的方式。“5G+AR内容云”，强渡大渡河纪念馆正是通过新媒体技术，以丰富的数字内容和流畅的数字体验，促进观众与展品之间展开互动，拉近了游客与革命文物和红色历史文化之间的距离。

七、存在的问题及困境

（一）传播路径单一

目前，巴中市红色文化传播主要依赖于传统媒体，如报纸、电视、广播、展板等，新媒体平台利用率不高，传播路径单一，导致传播效果不佳。

（二）平台建设不足

虽然巴中市已经建立了一些红色文化网站和社交媒体账号，但平台建设和维护水平不高，内容更新不及时，互动性差，难以吸引和留住受众。

（三）传播力度不够

巴中市红色文化传播力度不足，缺乏持续性和系统性。在重要时间节点和重大纪念日期间，虽然会开展一些宣传活动，但平时的传播工作相对薄弱。

（四）传播存在说教化

部分红色文化传播内容过于说教化，缺乏生动性和趣味性，难以引起受众的共鸣和兴趣。

（五）边缘化和碎片化

在新媒体视域下，红色文化传播面临着边缘化和碎片化的风险。由于信息泛滥和注意力分散，红色文化很容易被淹没在海量信息中，难以获得受众的关注和认可。

（六）红色文化传播虚假混乱

在新媒体视域下，受众者在红色文化信息传播过程中的主动性、参与度都大大增加。他们是信息传播者——信息把关人——信息接收者三种合一的角色，可以利用各种媒介平

台，根据自己的兴趣爱好，在任何时间、地点进行传播、分享和选择接受信息和资源。可红色文化网络宣传中真正懂党史、有涵养、有专业素养和责任意识的复合型人才非常稀缺，直接导致红色文化社会化传播效果不佳，甚至有些传播主体利用互联网之便，故意曲解，丑化红色故事和人物，赚取流量，博取眼球，获得个人利益。一些不怀好意的西方势力借助新媒体平台进行文化渗透，传播虚假信息，对红色文化的传播也构成了威胁。

八、研究对策与路径探索

习近平总书记强调：要“生动传播红色文化”。红色文化只有经过广泛传播，才能被社会大众所认知和了解、内化和践行。新媒体视域下红色文化传播路径可以从以下四个方面入手。

（一）策划主题 引导舆论 传播浸润

以史为鉴，新时代要牢牢把握红色文化传播的战略意义，“要抓紧做好顶层设计，打造新型传播平台，建成新型主流媒体，扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入”。[1]我们要主动策划主题宏大、立场坚定、导向鲜明、基调昂扬的红色文化作品，在思想引领、舆论推动等方面发挥“中流砥柱”的作用。

1.把握重要时间节点，加强活动策划。在关键时间节点，把资源汇聚到主题文化产品上，突出主题、驾驭主题，系统性谋划、组合式呈现，形成传播叠加效应，掌握舆论战场上的主动权。例如，在七一建党节、国庆节等重要时间节点，

策划红色文化主题活动，到通江县王坪烈士陵园、川陕苏区将帅碑林纪念馆等红色文化教育基地开展红色文化研学旅游等。

2.发挥地域优势，提高传播辨识度。立足地域挖掘红色资源、把握本土历史文化探寻红色基因是红色文化传播的切入点和突破口。例如，在2023年4月，四川省民政厅与四川广播电视台携手，联袂打造《地名天府》第二季——“红色印记”视频。巴中依靠自身历史文化积淀和深厚文化底蕴，通过有品格有意蕴的正能量传播，打造出特色鲜明的红色品牌，提高了红色文化传播辨识度，红色文化浸润人心。

（二）守正创新 内容为王 提升品质

新媒体视域下，信息传播速度快，内容失真、观点表达极端夸张等不良现象频繁出现。在这种情况下，主流媒体守土有责更要守土尽责、明辨是非、站稳立场，及时传播准确、权威的信息，壮大积极、正确的思想舆论，使全体人民紧紧团结在党中央周围。红色文化传播要在坚守正确舆论导向和价值标准的基础上，坚持内容创新、表达创新和传播创新，靠有品质有价值的优质作品凝心聚力。

新媒体视域下，要充分发挥人工智能优势，要“推动关键核心技术自主创新不断实现突破，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，用主流价值导向驾驭‘算法’，全面提高舆论引导能力”。[2]

（三）深度融合 立体传播 发挥优势

媒体融合是时代所向、大势所趋，是媒体的一次自我革

命，也是红色文化传播的革命。红色文化传播只有把握全球传播浪潮的“时”和“势”，因势而谋、把握主动，遵循融合传播规律，建造立体化红色文化传播体系，才能在错综复杂的舆论场上发挥“定海神针”的作用，引导正能量、有内涵的主流舆论。[3]

传统媒体和新兴媒体优势互补。要使红色文化更加富有生命力和感召力，就要充分发挥传统媒体和新兴媒体的优势，坚持一体化发展方向，实现内容、技术、平台、管理共融互通，发挥传统媒体的主流价值传播优势和新兴媒体的技术优势及其跨边界的传播影响力，实现传统媒体和新兴媒体的双向破壁与功能互补融通，打造立体化传播空间。

借助媒体技术创新红色文化内容，丰富红色文化表现形式，创作人民群众喜闻乐见的红色文化。红色文化社会化网络传播不能仅仅依靠简单传统模式，也不能只依靠政府、学校等进行单一渠道的网络宣传。应融入虚拟技术实现多样态的传播，用虚拟技术把红色文化激活，把革命历史的真实情境通过现代化技术加以虚拟还原，实现红色文化的简单传播转为情景体验，真正做到盘活革命历史，让网络接收者在体验中感受红色文化，领悟革命精神，实现红色文化的有效传播和传承。

红色文化传播还可以采取协同互动的传播方式。汇聚民众的智慧，倾听民众的声音和他们对红色文化的感悟，实现红色文化的互动交流和传播，优化红色文化的内容质量，提升红色文化的传播效率。

红色文化传播具有巩固意识形态、坚定文化自信、弘扬民族精神等多重价值。新媒体视域下，红色文化传播具有自身特点，只有顺应时代潮流、尊重传播规律，才能真正实现红色文化的有效传播。

（四）健全制度 保障效果 加强传播

利用新媒体技术保证红色文化传播内容的科学，加强对传播平台的规范管理和监督，构建起精准的信息筛选系统，对相关信息进行筛选、监控和预测。对历史虚无主义、过度娱乐化、虚假化信息屏蔽，及时发现并删除各种曲解和亵渎红色文化的负面内容，从技术层面上降低低俗、有害信息的传播，扩大红色文化主流意识形态阵地。此外，利用新媒体技术提高用户投放的精准度和实时性，“科学化、立体化呈现红色文化资源的传播与利用情况和特征”。根据用户的反馈，在传播内容和手段上不断进行调整和优化，保障红色文化传播效果。[4]

红色文化传播者要提高舆论引导水平，掌握网络话语权，推动红色文化社会化传播进程，占领红色文化信息传播的制高点，要及时发现负面新闻，对传播不良信息的行为形成舆论压力，压缩负面信息的传播空间，并促使其反思，引导其正向转变。借助重大节日和纪念日等在网络进行宣传，向民众普及红色故事和英雄事迹，用形式多样的活动增加仪式感，唤起民众对红色文化价值的认同，达到红色文化传播的良好效果。

九、结语

在新媒体视域下对巴中市红色文化传播路径的研究，不仅是一次对革命历史记忆的深刻回望，更是探索如何在数字化时代让红色文化焕发新生、深入人心的实践之旅。通过深入分析新媒体技术的运用现状、存在的问题以及创新策略，本研究揭示了巴中市红色文化传播的广阔前景与无限可能。未来，随着大数据、人工智能等技术的不断成熟与融合应用，巴中市红色文化传播将更趋多元化、精准化和互动化，进一步拓宽红色文化的传播边界，深化其社会价值与时代意义。我们坚信，在坚守红色文化内核的基础上，持续探索新媒体环境下的传播新路径，定能让巴中市的红色故事讲得更生动、传得更久远，为新时代文化建设贡献独特的红色力量。因此，本研究不仅是对过往努力的总结，更是对未来发展的期许与展望，期待在理论与实践的双重驱动下，巴中市红色文化在新媒体平台上绽放出更加璀璨的光芒。

十、主要参考文献及著作目录

[1]《习近平谈治国理政》（第三卷）[M].北京：外文出版社，2020.319。

[2]习近平.加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局[J].求是，2019.6。

[3]秘金雷,姚江云.深度融合背景下红色文化传播创新策略[J].中国出版,2023,(10):49-54.

[4]徐功献、黄海娜.“互联网+”时代红色文化社会化传播的际遇、困境与对策.《南昌师范学院学报》,2023年第1期,第5-10页.