

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自筹项目

立 项 编 号 BZ24ZC188

学 科 分 类 历史文化类

课 题 名 称 巴中历史文化名人的宣传推广研究

项 目 负 责 人 林书竹

项 目 参 与 人 李彦蓓、袁钰梅、陆家俊

负责人所在单位 中共巴中市委党校

联 系 电 话 15775702297

巴中市社会科学界联合会 制

新媒体背景下巴中历史文化名人的宣传推广策略

[摘 要]巴中市拥有丰富的历史文化名人资源，历史悠久，类别多样，特色鲜明。本文概述了巴中历史文化名人的资源情况，随后分析了当前宣传推广的现状及新媒体宣传的效果。在此基础上，提出了新媒体背景下巴中历史文化名人的宣传推广优化策略，既必须深化故事挖掘以构建多维内容生态，巧用交互模式以增强用户参与，注重情感叙事以创新故事讲述，跨界营销创新以拓宽宣传展示边界。旨在通过这些策略，能够为提升巴中历史文化名人的新媒体影响力，促进地方文化传承与发展，提升地区知名度，推动文化资源经济潜力挖掘，促进其向文化资产转变，为推进巴中经济社会全面发展提供一定助力。

[关键词] 新媒体；巴中市；历史文化名人；宣传推广

“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量，没有高度文化自信、没有文化繁荣兴盛就没有中华民族伟大复兴。”^[1]文化自信是一个国家或民族对自身文化价值的自信心、认同感和自豪感，全面建设社会主义现代化国家，必须增强文化自信。优秀传统文化作为一个国家或民族的精神基因，承载着民族的历史记忆和核心价值观，是培养和增强文化自信的重要源泉。“历史文化名人是一个地区社会实践活

^[1] 人民出版社编.中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议[M].北京：人民出版社,2021:8.

动中涌现出的代表性人物，也是彰显地域性人文特色、民俗风情的有效载体。历史文化名人通常以其超常的智慧和不朽的作品推进历史文化的进程，升华和提炼着中华文明的内涵，体现并延伸着历史文脉和民族精神。”^[2]历史文化名人不仅反映了一个地区的文化内涵和品位，更是承载一个地区、一座城市历史文化的载体名片，在传承弘扬优秀传统文化，增强文化自信的实践中能够发挥独特的作用。2017年，四川省贯彻落实《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，以历史文化名人为切入点，探索传承发展中华优秀传统文化的实践路径，率先启动实施四川历史名人文化传承创新工程，涵育文化自信，成效显著。巴中市深入落实四川省委宣传部《关于实施四川历史文化名人文化传承创新工程的意见》，推选确定了15位第一批巴中历史文化名人名单，在此基础上，如何更进一步宣传推广巴中历史文化名人以实现文化价值增值是亟需深入探讨的重大课题，这不仅是推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的巴中实践，也是增强文化自信的重要举措。本文从新媒体的视角出发，分析巴中历史文化名人的宣传推广现状，探索提升巴中历史文化名人宣传力和影响力的有效途径，以期为巴中文化传承提供策略指导。

一、巴中历史文化名人资源总体情况概述

巴中是巴文化的发源地之一，承载着几千年的历史沉淀。这片古老而充满生机的土地，蕴藏着丰富多彩的历史文化名人资源，这些人物不仅在历史上占据重要地位，而且对

^[2] 陈红玉.文化名家领军工程研究[M].知识产权出版社,2013:39.

当代社会产生着深远影响。他们的生平和成就，丰富了巴中的历史文化内涵，塑造了这座城市的文化身份，为巴中增添了独特的文化印记。他们的智慧、勇气和创造力，为巴中增添了无数令人敬仰的故事，成为后人学习和传承的宝贵财富，是激励当代巴中人民继续在各自的领域追求卓越、不断为社会的发展和进步作出新贡献的重要文化力量。总体看来，巴中的历史文化名人资源历史悠久，源远流长；类别丰富，领域广泛；特色鲜明，独树一帜；价值突出，历久弥新。

（一）巴中历史文化名人资源历史悠久，源远流长

巴中市的历史文化名人资源，构成了一幅波澜壮阔的历史画卷，他们如同历史长河上的浩瀚星辰，每一颗星辰都是一段历史的缩影，串联起了从远古巴国到近现代的漫长岁月。这些名人资源的独特之处，在于其所涵盖的时间跨度之广，从古代文明的曙光到近现代的历史节点，每一个时期都有巴中名人的卓越身影。与此同时，历史沉淀深，不仅体现在其对古代政治、军事、科学、文学艺术等领域有着深远影响，更在于这些名人的思想、作品和精神能够穿越时代，持续激发着当代社会的文化创新和精神追求。巴中市的历史文化名人不仅是地域文化的象征，也是中华文化多样性和连续性的重要见证，其价值和意义随着时间的流逝而愈发凸显，成为连接过去与未来的桥梁，为现代社会提供了源源不断的文化滋养和精神动力。

（二）巴中历史文化名人资源类别丰富，领域广泛

巴中市的历史文化名人资源呈现出了显著的多样性和

广泛性。首先，巴中市的历史文化名人具有多领域代表性。这些历史文化名人涵盖了政治、军事、科学、文学、艺术、教育等多个领域，这不仅反映了巴中地区人才的多元发展，也展示了文化生态的丰富性。在政治和军事领域，诸如句扶、严武、刘伯坚等杰出人物，以其非凡的领导才能和深远的战略洞察，对历史发展产生了重要影响。科学领域的代表张思训，其对天文学的杰出贡献，彰显了巴中在古代科技创新中的显著地位。文学艺术方面，王建等人以其卓越的文学创作，为中国文艺的繁荣作出了不可磨灭的贡献。在思想教育领域，晏阳初的平民教育理念，对现代教育体系产生了深远的影响。民间传说中的巴蔓子等人，则展现了巴人忠勇信义的形象特质。与此同时，巴中历史文化名人资源是物质与非物质资源的综合体现。巴中市的历史文化名人资源不仅包括了丰富的物质文化遗产，如与这些人物相关的遗迹、文物等，同时，与这些名人相关的口头传说、生平事迹、思想理念、民间艺术、传统节庆等非物质文化遗产形态，也是文化传承的重要组成部分。这些文化遗产也承载着巴中人民的生活方式、思想观念和审美情趣，是地区形象构建、文化创意赋能、旅游创新升级的重要元素，是文旅融合发展的重要动能，对于巴中市做优做强文旅融合发展区而言具有重要的影响。

（三）巴中历史文化名人资源特色鲜明，独树一帜

巴中的历史文化名人不仅在各自的领域内取得了卓越成就，更以其独有的精神风貌和文化追求，展现了巴中文化的鲜明个性。巴中历史文化名人是地域文化的传承者。他们

的故事和成就深刻地体现了巴中人民的生活方式、价值观念和精神追求。从古代巴国的坚韧不拔到近现代的开放包容，这些名人的生平和作品成为理解巴中文化的关键。他们深受巴山蜀水的熏陶，展现出独特的地域性格，坚韧、勇敢、忠诚和创新。他们具有鲜明的地方特色。他们的生平事迹、思想成就与巴中的自然环境、人文环境紧密相关，体现了巴中独特的地域文化和历史传承。这种独特性使得巴中的历史文化名人全国范围内都具有较高的辨识度和影响力。他们是时代精神的引领者。其思想和行为超越了时代局限，引领了社会风尚和文化潮流，他们的贡献跨越时代，不仅在古代社会产生了重要影响，其思想和作品至今仍对现代社会有着深远的启示和价值。例如，晏阳初的平民教育理念至今仍对教育公平和机会均等的讨论产生影响。

二、新媒体背景下巴中历史文化名人宣传推广现实状况

（一）巴中历史文化名人宣传推广现状概述

目前，巴中历史文化名人的宣传推广呈现出全面化、深入化、多元化和系统化的特点，通过多种手段和渠道共同推动历史文化名人的传承与弘扬。从报道、研究、活动、创作到旅游和文创产品开发，巴中市拟采取一系列系统性、综合性的推广策略，旨在全方位、多角度地提升历史文化名人的知名度和影响力，促进地方文化的传承与发展。一是计划进行全面深入报道。巴中市已经启动了对第一批 **15** 位历史文化名人的全面深入报道计划，这标志着对历史文化名人的宣传推广工作进入了系统化和深入化的阶段。二是计划多元化

研究与阐发。巴中市正致力于通过开展课题研究、建立资源数据库和打造传习基地等措施，深入挖掘和阐发历史文化名人的生平事迹、文化贡献和精神内涵，为宣传推广提供丰富的素材和理论支持。三是品牌文化活动的策划。为了提升历史文化名人的知名度和影响力，巴中市计划策划一系列品牌文化活动，包括座谈交流、民俗节庆等，旨在通过多样化的活动形式吸引公众关注，增强文化认同感和参与感。四是文艺精品创作的计划。围绕历史文化名人题材，巴中市将创作文艺精品力作，如影视作品、文学作品、艺术作品等，通过艺术化的表现形式展现历史文化名人的风采和魅力，进一步丰富文化传播的载体和形式。五是文旅融合发展的计划。巴中市还计划打造主题旅游线路，将历史文化名人的相关遗迹、故居等纳入旅游线路中，推动文化旅游融合发展。同时，研发文创产品，将历史文化元素融入现代消费品中，实现文化的传承与创新。

（二）巴中历史文化名人新媒体宣传推广效果评估

根据我市第一批巴中历史文化名人名单中 15 名历史文化名人为样本，探索巴中历史文化名人的新媒体宣传推广效果。

百度指数显示的数值代表了一个关键词在百度搜索引擎中的搜索热度。截至 2024 年 10 月 27 日百度指数均值显示，巴中历史文化名人的整体关注度较低，宣传力度仍旧不足。句扶、张曙、张思训、向翀、岳贞、李钟峨、吴镇、廖纶、董修武九位历史文化名人的搜索量未达到百度指数收

录标准，这在一定程度上表明这些历史文化名人尚未引起广泛的公众关注；而李贤、严武等六位的搜索指数虽被记录，但整体关注度仍然较低。总体看来，百度指数的数据在一定程度上反映出了巴中历史文化名人在新媒体时代的网络关注度相对较低，特别是相较于四川省首批十大历史文化名人的百度指数而言，更是显示出了巴中十大历史文化名人网络关注度较低。

微信指数反映了在微信这一广泛使用的社交平台上，用户对特定话题的搜索和讨论热度，也可以作为衡量新媒体宣传历史文化名人效果的一个重要指标。**2024年10月27日**，巴中历史文化名人的微信指数数据显示，尽管存在个别人物获得较高关注度，整体而言，多数人物的网络可见度和受众兴趣相对较低，与此同时，与首批四川十大历史文化名人的微信指数相比，巴中十大历史文化名人在新媒体上的知名度和影响力有显著差距，还有较大的提升空间。

总之，当前的新媒体指数显示，尽管巴中的历史文化名人具有重要的文化价值，但他们的故事和贡献尚未在网络空间得到充分传播和广泛认知，整体看来，其新媒体影响力较弱。这在一定程度上揭示了巴中在历史文化名人的新媒体宣传力度、内容创新、受众教育以及文化资源的深度挖掘方面还有较大的提升空间。这也表明了加强新媒体宣传对于提升这些人物影响力方面具有巨大的潜力，同时也具有一定的必要性和迫切性。这要求巴中在文化传承和推广策略上进行深入反思和策略优化，才能真正提升巴中历史文化名人的知名

度和影响力。这不仅是提升这些历史文化名人影响力的有效途径，也是促进地方文化传承和发展、推动文化资源经济潜力挖掘，促进其向文化资产转变的重要手段。

姓名	百度指数	微信指数	姓名	百度指数	微信指数
句 扶	未收录	16522	大 禹	1148	1609413
李 贤	532	318589	李 冰	949	933503
严 武	298	33309	落下闳	未收录	14288
张 曙	未收录	2621	扬 雄	354	65230
王 建	563	2502338	诸葛亮	5178	45600683
张思训	未收录	36829	武则天	5660	51907665
宗 泽	430	20892	李 白	10339	51795047
向 翬	未收录	154	杜 甫	5346	13503007
岳 贞	未收录	66	苏 轼	10229	10323501
李钟峨	未收录	175	杨 慎	948	403266
吴 镇	未收录	166303			
廖 纶	未收录	184			
董修武	未收录	0			
晏阳初	320	62474			
刘伯坚	427	14136			

三、新媒体背景下巴中历史文化名人宣传推广优化策略

（一）深化故事挖掘，构建多维内容生态

“新媒体的出现颠覆了传统的信息传播模式，人们更倾向于接受趣味化、故事化的信息。”^[3]新媒体时代，故事是

[3] 赵新利,张蓉.国家叙事与中国形象的故事化传播策略[J].西安交通大学学报(社会科学版),2014,34(01): 97-101.DOI:10.15896/j.xjtuskxb.2014.01.013.

历史文化传播的灵魂，故事挖掘是宣传内容创作的重要基石。推动历史文化名人宣传必须深入挖掘人物的生平事迹、思想情感、时代背景等，通过多维度、多层次的故事化叙事，揭示历史人物的生活细节、思想变迁及时代烙印，塑造出更加立体、饱满、真实、生动的人物形象，展示出丰富而深刻的内容生态，以满足新媒体用户对信息的深度需求，从而吸引用户注意力，提升用户参与度和粘性，进而促进历史文化的广泛传播和深度认同。以中央电视台在 B 站发布的历史文化纪录片《我在故宫修文物》为例，作为一个历史文化作品，该片通过聚焦故宫文物修复师的日常工作和生活，展现了他们对传统文化的热爱与坚守。影片以细腻的镜头语言和真实的情感表达，让观众深刻感受到了文物背后的故事和文化的厚重。这种深度挖掘和真实呈现，不仅提升了观众对传统文化的认识和兴趣，还激发了观众对文化传承的责任感和使命感。

为提升巴中历史文化名人的传播力，巴中应聚焦于其独特性与重要价值，深入挖掘并创新呈现鲜为人知的故事细节。为此，**一是要进行多维度故事采集**。不仅要注重挖掘巴中历史文化名人的生平事迹、思想贡献、文化影响等方面的故事，还要注重挖掘鲜为人知或具有独特价值的细节。同时要通过构建开放的历史文化名人素材库，鼓励社区共建，支持用户上传、编辑和分享与巴中历史文化名人相关的资料和信息，不断丰富和完善知识库的内容，形成内容丰富、视角多样的知识平台。**二是要组建跨领域专业团队**。通过设立专

项研究基金、开展联合研究项目、建立校地合作机制等方式组建一支专业团队，融合历史学家、文化学者与新媒体创作者的智慧，精准提炼并传播历史文化名人的独特魅力与价值，以推动巴中历史文化名人的故事挖掘、内容创作与传播策略制定。**三是要注重故事创新与改编。**在尊重历史事实的前提下，以现代叙事手法和贴近受众的语言风格，重新诠释历史故事，增强故事的吸引力和时代感。例如，推动故事主题化。围绕特定的主题或时代背景，组织和呈现巴中历史文化名人的故事，使内容更加聚焦，易于受众理解和记忆。用好多角度叙事手法，展现历史文化名人的多面性，除了讲述其成就和贡献外，还可以探讨其个人生活、情感纠葛等，让人物形象更加立体。鼓励用户参与。鼓励社交媒体用户通过新媒体参与到历史文化名人故事的创作和改编中，收集用户的故事创意，形成用户与内容的互动循环。**四是要注重多平台内容布局。**根据不同新媒体平台的特点和受众群体，制定差异化的内容策略。例如，巴中市地方志办通过“红色轻骑微党课”的形式，将党史、地方志等内容以微党课的形式进行宣传，取得了良好的宣传效果。对于宣传历史文化名人也应注重形式宣传，在微博、抖音等短视频平台发布短小精悍、易于传播的视频内容；在微信公众号、知乎等平台可以发布深度长文、专题报道等内容，构建全方位、多维度的巴中历史文化名人宣传生态，有效提升其知名度和影响力。

（二）巧用交互模式，强化用户参与体验

交互性是新媒体在传播中的重要特征。新媒体在技术上

实现了“媒介”的“可逆性”转变，成为了由个体与共同体一起构建的“交互世界”。^[4]新媒体时代，交互性不仅是技术上的革新，更是文化传播方式的深刻变革。新媒体的交互性特性允许用户从旁观者转变为参与者，通过构建多元化的交互模式，能够极大地提升用户的参与度和体验感，从而增强宣传实践的趣味性、生动性和吸引力，切实提升宣传效果。

“数字敦煌”项目可以说是交互传播模式的范例之一，该项目通过巧妙地运用交互模式，极大地增强了用户参与体验。敦煌研究院通过联合科技公司、文化机构等，综合运用 VR 虚拟现实、三维建模、游戏引擎的物理渲染和全局动态光照等新技术，高精度立体还原了莫高窟等珍贵文化遗产，实现了莫高窟壁画的数字化采集和高清展示，为游客和研究者提供了全新的沉浸式体验，这一创新不仅实现了文化遗产的数字化保护与展示，更通过 VR 体验、在线游戏等互动产品，激发了观众的参与热情，使他们从旁观者转变为深度参与者。“数字敦煌”项目的成功点之一在于其充分利用了新媒体的交互性特性，通过多元化的交互模式，增强了宣传的趣味性、生动性和吸引力。用户不仅能够在虚拟环境中自由探索、学习，还能通过社交媒体分享自己的体验，形成口碑传播，吸引更多潜在受众。这种传播方式不仅促进了文化内容的再创作与多元化呈现，还构建了稳定的文化社群，实现了敦煌文化影响力的跨地域与跨文化传播。

新媒体背景下，巴中历史文化名人的宣传工作实践也应

[4] 丁贞栋,王攀.新媒体的本质特征及社会影响[J].新闻与写作,2019,(04):96-99.

充分用好交互传播模式，**一要打造沉浸式宣传场景。**通过AR、VR等前沿技术，构建虚拟展览空间和互动游戏，让用户能够身临其境地感受巴中历史文化名人的生活和时代。这些沉浸式体验不仅能提升用户的参与度和兴趣，还能通过社交媒体分享形成口碑传播，扩大宣传效果。例如，开发一款结合教育与娱乐的互动游戏，让用户在游戏中扮演历史名人，通过完成任务和挑战来学习其生平事迹和贡献。此外，在巴中的重要文化场所或商业区，不定期举办以历史文化名人主题的快闪活动，营造浓厚文化氛围，增加宣传的趣味性和即时性。**二要拓展社交媒体功能。**在社交媒体平台上，除了常规的信息发布外，还应增加实时互动环节，如直播讲解、问答互动等，提升用户的参与感和粘性。同时，利用创意内容和互动活动吸引用户参与，如互动式历史时间轴^[5]、历史文化名人故事接龙^[6]等，这些活动不仅能激发用户的创造力和想象力，还能在互动中深化对历史文化名人的理解和记忆。**三要用好个性化推荐算法。**要收集并分析用户在新媒体平台上的互动数据，如点赞、分享、评论等行为，建立用户兴趣模型，实现个性化内容推荐，以提高用户满意度，增加用户对巴中历史文化名人相关内容的接触频率和深度。

（三）注重情感叙事，创新故事讲述方式

“情感传播从一定程度上契合了当前新媒体传播的发

[5] 互动式历史时间轴：开发互动式历史时间轴，允许用户通过直观的时间轴探索巴中历史文化名人的重要时刻，用户通过点击不同的时间节点，可以观看视频、阅读深入文章、参与互动小测验，甚至提交自己对历史事件的见解。

[6] 历史文化名人故事接龙：在微信公众号、微博等平台上，以连载形式发布巴中历史文化名人的故事，并邀请用户参与故事的续写或改编，激发用户的创造力和参与感，增强宣传互动，降低内容创作成本。

展趋势，符合社会化媒介环境下用户的信息获取方式，能显著提高信息传播过程中公众的关注度和参与度。”^[7]新媒体背景下，注重情感叙事是一种行之有效的策略，它能让历史人物和事件更加鲜活、立体地展现在公众面前，从而引发共鸣，加深印象。首批十大四川历史名人宣传片是一个用新媒体宣传历史文化名人的情感传播例子。它通过短视频形式、情感化叙事以及视觉与听觉的双重冲击等方式，生动地展现了历史名人的形象和精神，触动了观众的情感共鸣，取得了良好的传播效果和社会影响。《如果国宝会说话》则是一档以中国古代文物为主角的纪录片节目，它通过创新的叙事手法和情感传播策略，成功地将传统文化以生动、亲切的方式呈现给现代观众。节目采用拟人化叙事，通过文物的“自述”，讲述与之相关的历史事件、人物故事，挖掘文物的情感价值，建立起观众与文物之间的情感连接，使观众能够感受到文物所承载的历史和文化情感，这档节目不仅在电视收视率上取得显著提升，更在社交媒体上引发热烈讨论，微博直接相关话题阅读量高达 6.6 亿，豆瓣评分高达 9.5，显示了其卓越的口碑和影响力。

巴中在展现其历史文化名人时，也应当深入挖掘并提炼出这些名人背后的情感故事，通过创新的故事讲述方式，让这些历史人物“活”起来。一要注重情感元素的挖掘。这需要细致研究每位历史文化名人的生平事迹，找到其中的情感共鸣点。这些可能是他们面对困境时坚韧不拔的毅力，是他

^[7] 张志安,黄剑超.融合环境下的党媒情感传播模式:策略、动因和影响[J].新闻与写作,2019,(03):78-83.

们对国家、家人或朋友的深情厚谊，也可以是他们对艺术、学问的执着追求。通过挖掘这些情感元素，构建出有血有肉、有情有义的历史人物形象。**二要推动叙事手法的创新。**在推动历史文化名人宣传时，可以采用多种创新手法，如影视化呈现、微电影、纪录片、动画短片等，结合现代科技手段，如 VR/AR 技术，让观众身临其境地感受历史场景，增强故事的感染力和沉浸感。同时，也可以尝试使用小说、诗歌、散文等文学形式，通过细腻的文字描绘，让情感更加细腻地传达。**三要注重情感化内容设计。**要精准定位情感共鸣点，明确作品要传达的情感核心，如忠诚、勇敢、牺牲等，确保情感表达与历史文化名人的精神内涵相契合。巧妙运用视觉艺术和音乐声效来构建情感氛围，通过富有感染力的语言和深入的角色塑造来讲述故事。同时，通过情境营造和跨感官体验的融合，加强观众的沉浸感和情感联系。此外，要运用故事化营销策略提升品牌的情感价值和文化认同，达成历史文化名人故事的生动传播和产生深远影响。

（四）跨界营销创新，拓宽宣传展示边界

“跨界包含两层意思，一是打破线上线下传播渠道的界限，实现线上线下受众互通；二是打破不同受众群体的圈层界限，实现不同领域的粉丝转化。跨界营销的重点在于寻找合作伙伴，改变传统的信息传播方式，发挥协同效应，赢得目标受众的好感，进而使合作双方取得最佳的营销效果。”^[8] 新媒体时代，跨界营销为历史文化名人故事的传播提供了新

[8] 张益铭.IP 跨界营销赋能新媒体传播方式的创新发展——以人民日报社新媒体中心为例[J].出版广角,2019,(21):70-72.DOI:10.16491/j.cnki.cn45-1216/g2.2019.21.020.

机遇。通过跨行业合作和创新技术的应用，可以打破传统宣传的界限，创造更多元化和创新性的展示方式，这更容易激发受众主动分享、评论、点赞、转发所看到的信息，形成“自传播”甚至“病毒式传播”现象，打造文化传播“爆点”，切实提升传播力。例如江西滕王阁与《王者荣耀》跨界联动合作，通过推出“弈星·滕王阁序”主题皮肤、发起“背滕王阁序，免费得皮肤、门票”文化共创活动、联合携程旅行打造“弈星带你游南昌”数字文旅季活动、开发“夜游滕王阁·弈星灯光秀”等游戏主题数字体验内容，为游客提供了全新的沉浸式体验。活动引发了玩家与游客对滕王阁及《滕王阁序》的热议，联动全网登录各类热榜总计**42**次，话题热度超过**10**亿，微博及抖音双平台相关话题矩阵流量超过**8**亿，全网各大自媒体均推出相关创作视频，根据中国旅游研究院内参报告中的抽样调查显示，了解到“弈星带你游南昌”文旅季活动后，想去实地旅行的受访者占**63.2%**，活动显著提升了南昌城市旅游品牌的知名度，增加了人们实地访问滕王阁的意愿。可以说，这一合作不仅取得了显著的宣传效果，加深了年轻群体对滕王阁这一历史文化地标的认识，而且通过数字化手段为传承传统文化注入了新的活力。

巴中在宣传推广历史文化名人以展示地区文化底蕴、提升地区文化吸引力和影响力时同样需要采取一系列策略，以打破传统界限，让历史文化以更加多元、新颖的方式触达公众。一是坚持文旅融合。与旅游部门深度合作，将历史文化名人的故居、纪念馆等打造成为热门旅游景点。通过开发主

题旅游线路、举办历史文化节庆活动等方式，吸引游客在游览中感受历史名人的风采和贡献。**二是坚持媒体联动。**与主流媒体、新媒体平台建立合作关系，通过联合报道、专题节目、直播互动等形式，扩大历史文化名人的宣传覆盖面。同时，利用社交媒体、短视频平台等新媒体渠道，增加与年轻受众的互动和连接。**三是促进品牌合作。**与知名品牌进行跨界合作，推出联名产品、限量版纪念品等，将历史文化元素融入现代消费场景中。这种合作不仅能够提升品牌的文化内涵，激发历史文化资源的经济价值，还能借助品牌的市场影响力，让历史文化名人更加广泛地传播。**四是推动次元融合。**巴中也可学习江西滕王阁，与电子游戏产业、动漫行业等进行深度联动，通过将巴中历史文化名人的形象和故事整合入游戏、动漫内容，实现文化传播与娱乐的有机结合，在轻松的环境中普及历史文化知识，拓宽历史文化名人故事的受众基础，实现文化传承与现代传播技术的有机结合。

