

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自 筹 课 题

立 项 编 号 BZ24ZC101

学 科 分 类 政 治 学

课 题 名 称 乡村振兴战略背景下相对贫困长效治理机制研究

项 目 负 责 人 潘 侠 安

项 目 参 与 人 蒋 怡 闻、张 东 珠、唐 仁 焕

负 责 人 所 在 单 位 西 华 师 范 大 学

联 系 电 话 18383333295

巴中市社会科学界联合会 制

以产业为支撑构建相对贫困长效治理机制研究

摘要：随着 2020 年末中国打赢脱贫攻坚战，绝对贫困问题得以消除，中国进入了以解决相对贫困为主要内容的后扶贫时代。为了稳固脱贫攻坚成效、稳步实现全面建成小康社会等目标，解决相对贫困问题具有重大意义与现实必要性。以产业为支撑构建相对贫困长效治理机制面临着经营主体脆弱、产业基础薄弱、产品市场风险大等困境。本文深入分析了这些困境，并提出了培育和发展主体、稳固和发展产业以及做好风险防控工作等现实路径，以期在后扶贫时代构建有效的相对贫困长效治理机制。

关键词：相对贫困；产业扶贫；农业产业

Research on constructing long-term governance mechanism of relative poverty from the perspective of industrial poverty alleviation

Abstract: By the end of 2020, China had won the battle against poverty, eradicating absolute poverty and entering the post-poverty alleviation era, which focuses on addressing relative poverty. To consolidate the achievements of poverty alleviation and steadily achieve the goals of building a moderately prosperous society in all respects, it is of great significance and practical necessity to address relative poverty. Building a long-term governance mechanism for relative poverty with industry as the support faces difficulties such as weak business entities, a weak industrial foundation, and high product market risks. This paper deeply analyzes these difficulties and proposes practical paths, including cultivating and developing entities, stabilizing and developing industries, and improving risk prevention and control, in order to establish an effective long-term governance mechanism for relative poverty in the post-poverty alleviation era.

Key words: Relative poverty; Industrial poverty alleviation; Agricultural industry

消除贫困实现共同富裕是社会主义的本质要求。2020 年 11 月 23 日，贵州

省贫困县全部脱贫摘帽，标志着中国现行标准下的农村贫困人口已全部实现脱贫，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题得到了历史性解决^[1]。然而，消除绝对贫困并不意味着扶贫工作的结束，而是转入了以相对贫困为主要内容的扶贫工作新阶段。构建相对贫困的长效治理机制，延续扶贫工作的持续性，防止脱贫群众再返贫，是持续巩固脱贫攻坚成效、建成全面小康社会目标实现的客观需要、是建设社会主义和谐社会的题中之意，更是解决不平衡不充分发展问题与实现国家现代化的必然要求，对于人民美好生活的实现具有重要意义。

一、后脱贫时代农村实施产业扶贫的重要价值

习近平同志在脱贫攻坚会上指出：发展产业是实现脱贫的根本之策。后脱贫时代意味着治理对象转变为相对贫困群体，治理方式由特惠型转向普惠型；中心化、精准化治理转向常规化；重帮扶转向重预防^[2]。以市场为导向、以经济效益为中心以及以资源开发为基础的产业扶贫是一种内生性的、造血式的、参与式的扶贫方式，是稳定持续发展农村经济、提升农村人口自主脱贫能力的根本路径^[3]，也是建立相对贫困长效治理机制的核心。

（一）相对贫困的特点与长效治理需求

1. 相对贫困的特点

相对贫困相较于绝对贫困，具有更为复杂的特点。在经济层面，相对贫困群体的收入虽然可能高于绝对贫困线，但收入不稳定、就业质量不高、财产积累薄弱等问题依然突出。社会层面，相对贫困群体在教育、医疗等公共服务的获取上相对不足，且存在社会融入困难的情况。个体层面，相对贫困者的能力素质差异较大，家庭负担也往往较重，这些因素综合影响着他们的生活质量和发展机会。

2. 相对贫困长效治理的需求

基于相对贫困的特点，其长效治理需要满足多方面的需求。首先，要确保贫困群体的收入能够持续稳定增长，这就要求建立可持续的增收机制，不仅关注当下的收入水平，更要注重未来收入的可持续性。其次，需要提升贫困群体的发展能力，包括教育、技能培训等方面，以增强他们在市场竞争中的优势。再者，要完善公共服务体系，确保相对贫困群体能够平等地享受到优质的教育、医疗等公共服务。此外，还需解决贫困群体的社会融入问题，营造包容和谐的社会环境。

（二）产业扶贫为相对贫困长效治理奠定基础

1. 经济基础方面

产业扶贫通过发展各类产业，在脱贫攻坚阶段已经为贫困地区和贫困人口积累了一定的经济基础。如一些贫困地区的特色农业产业形成了规模效应，不仅增加了农民的收入，还培育了当地的农业产业化龙头企业，这些企业在后续的相对贫困长效治理中可以继续发挥带动就业、促进产业升级等作用，为稳定贫困地区的经济发展提供支撑。

2. 产业发展方面

产业扶贫推动了贫困地区的产业发展，引入了新的产业业态和发展模式。这些产业在相对贫困长效治理中依然是重要的经济增长点，可以进一步优化产业结构，提高产业的竞争力和附加值。例如，农村电商产业的发展，不仅在脱贫攻坚时拓宽了农产品的销售渠道，在相对贫困长效治理中还可以继续深化，通过电商平台推广当地的特色产品和文化旅游资源，促进产业融合发展，为贫困地区带来更多的经济收益。

3. 就业带动方面

产业扶贫创造的大量就业岗位，为贫困人口提供了就业机会，提升了他们的

就业能力和收入水平。在相对贫困长效治理中，这些产业依然可以持续吸纳劳动力，尤其是对于那些就业能力相对较弱的相对贫困群体，产业提供的相对稳定的就业岗位可以帮助他们维持生计，同时通过在职培训等方式进一步提升他们的就业技能，促进他们向更高质量的就业转变。

二、产业扶贫巩固脱贫成效所面临的困境

（一）经营主体脆弱

1. 劳动力不足

改革开放以后，城市的发展机会大大增加，农村大量的青壮年劳动力选择离开家乡去往城市发展，这也就造成了大量的留守儿童以及空巢老人，乡村治理主体严重缺位。农村人口流动为乡村文明的转型提供了契机，但同时也就意味着乡村可以利用的资源、知识、财力、人才大幅度流失减少，不要说乡村转型、产业结构调整，就连精耕细作的农业本身都不能得到很好的发展，在很多“空心化”的农村，随处可见废弃的农田，空巢老人和留守儿童无力也无法承担繁重的农活，“空心化”的农村将会对乡村的进一步发展造成极大的阻碍。在外发展成功的青壮年劳动力有能力后选择回乡建设的只有少数人，拖家带口到城市定居的反而成为多数，“空心村”也有演变为“无人村”的危机，尤其是在自然环境恶劣与自然灾害频发的地区，因病因灾返贫的不在少数，青壮年只有在外去谋生路，能够从事农业产业化生产的劳动力严重不足。

2. 专业知识缺乏

产业扶贫首先需要有创业者与带头人，农业产业的经营主体多为在政府政策引导下的返乡创业人员或者本地的经济能人。一方面由于贫困地区的教育条件有限，贫困地区人口的文化水平通常有限；另一方面，返乡创业人员中不乏有知识

文化水平相对较高的人,但是也存在着自身所学或者在外从事的工作与农业产业并无直接关系,若并未专门系统的学习有关养殖业、经济学与管理学等相关知识,大多缺乏运用新型农业技术的观念,只能根据经验延续传统的种养殖技术,产业发展经验也相对不成熟,在农业产业的规模化生产、经营组织管理、抵御市场风险等方面都存在着一定的问题^[4]。

3.内生动力欠缺

扶贫政策的落实不仅需要政府、乡村自治组织的引导,更需要村民自身的积极配合。首先,因长期的历史文化影响以及在漫长的精准扶贫时期,为了确保贫困人口能够及时脱贫,摘掉贫困帽,各种补助及兜底政策叠加扶助,使贫困人口长期接受“输血”式的扶贫方式,形成了严重的“等、靠、要”等思想,长期的贫困让他们认为自身不具备脱贫的能力,不愿意去学习新的技能,思想觉悟低,安于现状,只一味的寻求政府帮扶,缺乏主动寻求创新与发展的精神。其次,随着改革开放的进程,越来越多的青壮年外出打工,寻求发展机会,乡村留守化、空巢化严重,家中多为老年人与小孩,对于政府所宣传的扶贫政策,特别是产业扶贫政策难以理解,更难以参与。最后,一般情况下的产业发展周期相对较长且初期需要较多的资金投入,无法及时的获得成果取得经济效益,这对于刚刚脱贫的群众来说需要承担非常大的再次返贫的风险,确实需要极大的勇气,所以积极主动的参与产业发展的内生动力缺乏^[5]。

（二）产业基础薄弱

1.产业项目存在自身缺陷

在当下的扶贫实践中,我国的产业扶贫项目本身还存在着一定的问题。首先,项目谋划不精准,产业特色不突出。部分贫困地区的产业项目在谋划的过程中,

缺乏系统性的规划，未能充分考虑、试验当地的自然经济、人文条件而盲目引进热门产业，缺乏对市场的调研而导致扶贫产业与当地资源环境、贫困户的需求有所脱节，产品同质化、单一化严重，难以形成地区的产业特色，产品的市场竞争加剧，风险加强，支柱产业与龙头产业难以形成，辐射带动能力弱，产品市场化效应不明显^[6]。其次，基础设施不健全。贫困地区往往存在交通及农林水利设施不健全等问题，规模化的养殖场、加工厂及其配套设施建设投入资金大且周期长，网络宽带、农产品物流基础设施建设都尚且欠完善，产业项目吸引能力弱，难以形成规模化效应，削弱市场竞争力^[7]；最后，扶贫产业多数集中于农业，产业链条相对较短。长期以来，市场经济环境中，政府不会过多的干预产品类型，农产品的种植多数是根据各地农民自身的经验选择确定，分散而弱势，农产品销售的渠道也是以线下的批发零售为主要特征，难以形成规模效应。农产品缺乏进行深加工而增添其附加价值，农村特别是贫困地区的产业管理与市场营销方面的人才缺乏，难以打造特色农产品的品牌效应，销售渠道狭窄，不利于进一步增加农业产业价值，产业效益低^[8]。

2.资金投入不足

资金是产业发展的基础，但扶贫产业却大多存在资金投入不足的困境。第一，国家财政对于扶贫资金多使用在交通、水利等基础社会建设，产业扶贫的资金投入并不占据主要地位，特别是在贫困县已经摘帽以后，精准脱贫时期的各种资源倾斜与优惠政策也在逐步丧失效力，产业扶贫的资金投入也愈加紧张。第二，部分地区的资金投入存在“精英捕获”现象，对于有资源优势、区位优势、基础条件较好的地区反而能够得到更多的资金支持，容易看得到成效，做得出政绩，而基础条件较差、自然地理、人文资源不占优势的地区较难得到应有的财政支持^[9]。

第三，对于之前的深度贫困地区更易受到关注，政策资源能够得到更多的倾斜，然而对于非重点的贫困村、处于临界线的非贫困村往往受到忽略，而这部分地区又恰恰在后脱贫时代成为相对贫困村。第四，产业投资一般存在投资成本高、周期长、见效慢等情况，资金链存在较长的“空档期”，资金容易周转不灵，而且还需要建设相应的产业配套设施，这对于一般企业与普通农户来说门槛高且风险太大，所以融资的难度较大。

（三）产品市场风险大

1. 农业弱质性

农村的扶贫产业多数集中于农产品的初级阶段，但是农业相比工业来说有着天生的弱质性。首先，农业非常容易受到自然灾害的影响，干旱、洪涝、雪灾、蝗虫等自然灾害在严重的情况下都能让农业颗粒无收；其次，农产品多数鲜活易腐，难以长期保存且长途运输不便，大规模种养殖农产品，容易导致当地小市场的供过于求，产品滞销使经营者亏损严重^[10]。最后，农业本身具有周期性与季节性，产品循环周期过长且空窗停滞期长，产业调整往往跟不上市场波动，在市场中难以有话语权。

2. 市场不稳定

产业发展不可避免的会遇到风险，抵御风险能力的高低是一个产业、一个企业能否持续发展的重要条件，甚至会影响一个企业的生死存亡。首先，由于贫困户自身的知识文化水平有限，市场需求的分析与预测能力都存在不足，且缺乏市场营销方面的知识，也就导致了他们在选取扶贫产业项目时缺乏对市场的充分调研，与市场的联系不够紧密，容易出现盲目跟风的情况，同质化、热门产业过多，影响市场的供需平衡，造成市场失调，损害产业经营者的利益^[11]。其次，在如

今“电商化”的趋势下，信息已经成为产品销售的第一要素，而在贫困地区的农村，缺乏与外界的信息沟通，难以形成信息网络整合平台，供需之间的信息严重不畅通，市场和需求对接错位，缺乏对市场的预判，品牌定位与销售渠道不精准、不明确，农民的议价能力差，造成市场波动不稳定现象^{〔12〕}。

三、以产业为支撑构建相对贫困长效治理机制的现实路径

（一）培育和发展主体

1.挖掘劳动力资源

人力资源是第一资源，人才资本是最大的资本，产业扶贫，离不开强有力的人才支持，在乡村日趋“空心化”的背景下，加强外部引进与内部自生的人才队伍建设显得尤为重要。

一方面需要完善人才吸纳培养机制，完善基础设施建设，充分利用乡村振兴战略提供的政策支持，根据乡村实际需要制定人才引进计划，打造创业就业平台，提高工资福利待遇水平、完善社会保障制度，通过政策宣讲、专业技能培训、与高校合作互培等方式打通人才下乡渠道，吸引各个领域的专业人才，增加扶贫产业劳动力的有效供给；另一方面则是培育新乡贤。新乡贤在时代的召唤下回归，政治型、经济型、社会型、文化型乡贤都能够在各自领域内，运用他们自身所具备的知识与能力为乡村建设出谋划策，对村民可以起着非常重要的引领作用，把城市文明带到乡村，能够在乡村重大事务决策、移风易俗、去除封建腐朽落后思想等方面发挥出重要的作用，特别是经济型乡贤，具备一定的经济基础与组织能力，综合素质高、生产经营能力强，能够在产业扶贫中起着非常重要的引领作用带动其他贫困户加入到扶贫产业中来，吸引农民工返乡创业，一定程度上解决乡村空心化问题。

2.加强教育和培训

扶贫先扶志，扶志必扶智。扶智便是指提升贫困户的科学文化知识以及专业技术水平。强化贫困人民的专业技能培训，掌握一技之长是实现贫困户稳定持续脱贫的有效路径。首先，抓好基础教育，在如今城乡教育资源的极大差距情况下，乡村教育资源应该受到一定程度的倾斜，以各种优惠政策引进人才，抓好乡村教师队伍建设，提升乡村的基础教育水平，普遍提升村民的思想文化素质。其次，培训新型职业农民与新型经营主体，开展职业教育培训。对于贫困户、产业扶贫经营者的职业技能培训应该坚持需求导向的原则，坚持需要什么就培训什么，缺什么就补什么的原则，有针对性的开展种养殖技术、创业知识、组织管理能力、互联网技能等培训，根据贫困户自身特点，在扶贫产业中尽量安排适宜的工作岗位。最后，完善培训方式，比如搭建创新创业培训平台，组织各产业户之间进行沟通交流；请专人开展电商网络化与销售技能培训讲座；强化“科技服务”理念，开展产业基础帮扶结队活动，建立贫困地区与地方高校的深度合作关系，建设校地合作实验平台，请高校专家、高效学生志愿者下乡对相关人员进行专业的培训，理论与实际相结合，促使村民能够学习更多的专业技能知识，为产业扶贫提供更好的技术支撑^[13]。完善的培训方式也将为相对贫困长效治理机制奠定基础，提升贫困户参与产业致富的能力。

3.激发内生动力

贫困群体既是贫困治理的对象但同时也应当是解决贫困问题最重要的主体，也应当是脱贫致富最积极的参与者，相对贫困人口的自我发展能力是实现其可持续稳定脱贫的主要因素，解决相对贫困问题，根本上要从改变人们的思想，激发贫困户脱贫内生动力开始做起。首先，树立贫困群体的主体意识。政府可以通过

广播、电视、传单、小条漫等方式积极宣传本地或者其他贫困地区通过产业实现脱贫的案例，组织产业扶贫先进个人给群众讲述自己的创业过程以及经验；潜移默化的引导人民摒弃“等、靠、要”等不良风气；宣传扶贫产业园优惠政策，激发人民加入产业扶贫的积极性。其次，政府应当采取各种途径宣传各类致富信息，讲解发展产业过程中的各种利弊，帮助他们理解更多的生产、经营方面的知识，减少贫困户由于信息不畅通而错失扶贫产生发展的机会。最后，树立模范带头作用，开展脱贫致富先进个人，产业致富先进集体等评选活动，发放奖励，刺激人们的脱贫积极性。

（二）稳固和发展产业

1.促进产业优化升级

产业发展既是解决相对贫困问题的不二法宝，也是乡村振兴的基石。为实现构建相对贫困长效治理机制，发展乡村经济，使脱贫人口不再返贫的目标，必须要不断创新扶贫产业的发展模式，促使农业产业发展的优化升级，增强产业的可持续发展能力。首先，科学规划扶贫产业布局，因地制宜、因资制宜的选取扶贫产业项目。政府要组织专家团队摸清产业发展趋势，充分了解当地的气候、土地、地形特点、种养殖条件、交通条件以及市场需求状况，充分了解产业的组成、结构以及运行机制，制定科学合理的产业规划，帮扶现有产业，强化优势产业、发展特色产业。现有产业既然能够在经济大环境不景气下留存下来，就代表其是适宜地方发展的产业，需要大力扶持，确保其可持续发展能力，留住乡村劳动力。对优势产业要有品牌化意识，进行产品的包装与宣传，发挥龙头产业的带动效应。特色产业要体现出地区的与众不同，要充分利用当地的自然人文资源条件打造特色产品，以特色保效益，以优势促发展。其次，促进农业产业转型升级，实现三

产融合发展。如石山区可以大力发展特色种养业，培育并形成鸡、鸭、羊、牛、桑蚕、核桃、茶等规模化养（种）殖业，打造特色化的产业品牌，招商引资创新农产品的深加工工艺，延长产业链，增添其附加价值；林区实现生态果园与乡村旅游业的深度融合，开展自主采摘项目，即可吸引游客又可解决销售难题；库区重点发展淡水养殖、开发水上乐园等项目，将乡村旅游与生态农业相结合，进一步推进文化旅游、电子商务以及农业物联网的有机融合，实现一二三产业融合发展^[14]。最后，夯实基础设施建设，为实现产业的规模化发展奠定基础。农村农业的路、水、电、网基础设施建设对于推进农业农村现代化发展具有重要作用，完善交通，疏通贫困地区与外界的联通渠道，推动水利设施及大型灌溉区改造，加快农村的配电设施建设，改造农村电网，使其能够承担产业发展用电需求，普及宽带，为农产品电商化打好基础。

2.强化资金支持

金融作为现代经济发展的核心，在助力解决相对贫困问题以及乡村振兴方面起着非常重要的作用，扶贫产业的发展也要以资金注入为基础。当前对扶贫产业的资金支持应当坚持“利益共享、风险共担”的原则，完善政府、企业、经济合作社与产业户、贫困户之间的利益联结机制，共同出资，分担风险^[15]。一方面应当梳理在脱贫攻坚目标完成后，哪些财政扶持政策已经完成其使命，哪些因为脱贫的持续性应该继续执行，哪些产业亟待发展与支持，避免资源的重复浪费使用。另一方面，注入产业扶贫资金有多种途径，一是政府对帮扶资金进行统筹规划，突出对扶贫产业的资金倾斜，从重点直接帮扶贫困户转向支持新型农业产业经营主体，加强对农业产业、乡村旅游业、农村电商的资金帮扶力度。二是发挥金融机构的作用，提供扶贫产业融资支持，增强贫困地区的信贷投放量，合理布

局金融服务网点，引导农户的合理信贷行为，对于有产业发展需求，缺乏资金的贫困户，完善小额信贷政策，放低贷款门槛，提供简便快捷的信贷服务。三是通过入股的方式实现多元主体的利益联结，鼓励企业、合作社、经营者、贫困户以资金、技术、劳务、土地等方式入股，筹措资金，完善利益分配机制。

（三）做好风险防控工作

1.加强市场调控

在之前的传统“输血式”的脱贫工作中，政府占据了主要作用，而在后脱贫时代的“造血式”的产业扶贫中，必须遵循市场规律，发挥市场的调节作用。想要扶贫产业项目持续稳定的发展就必须要做好扶贫产业项目的风险预估与防控工作，一是优化科学决策水平，健全风险评估预警机制，建立竞争有序、开放统一的市场环境，做好市场调研，科学合理的选择扶贫产业项目，多元化发展产业项目，使其与市场相契合，控制产销脱节与产品滞销等问题。二是强化产销体系建设，创新农产品产销对接形式，通过政策引导结对帮扶、定向采购等方式，推动扶贫产业与城市大型超市、社区、机关食堂与科研院校签订长期性的订购合同，双方约定好产品的数量、质量以及价格等交易详情，以发达地区带动相对贫困地区发展，防范市场风险^[16]。三是举办农业品牌宣传推介会，推进“互联网+农业”，以公益助农项目为主题进行大规模的互联网宣传活动，塑造贫困地区的特色品牌形象，提升品牌影响力。搭建农商服务平台，推动农业产业项目在生产、管理、销售与售后几方面与互联网的深度融合，拓宽产品销售渠道，降低地方小市场供需不平衡带来的价格波动影响，将资源优势转变为经济优势^[17]。

2.完善农业保险体系

农业保险扶贫产业“保护伞”般的存在，强化农业保险对农业产业的保障作

用,一是要切实扩大农业保险的保护范围,增加农业保险的品种,支持贫困地区开发专门的特色产业保险种类,优化补贴比例。二是探索建立“政府+保险公司”相结合的政策性扶贫产业保险服务体系,形成政策性与商业性相结合的农业保险体系格局,政府兜底,提高险金,三方共同分担扶贫产业风险压力。三是建立风险基金制度,建立“政府+企业”的风险基金分担机制,防范市场风险。

产业是就业之基,增收之本。乡村经济振兴的根本之策在于发展产业,因地制宜的发展扶贫产业是相对贫困地区实现可持续发展的根本出路。只有把产业发展起来,困难群众才能有稳定的经济来源,才拥有可持续的“造血”能力才有实现全面小康社会的可能与希望^[18]。

参考文献:

-
- 【1】中国新闻网. 彻底告别绝对贫困 中国创造世界减贫历史奇迹[EB/OL].(2020-11-23)[2020-12-07]. <https://www.chinanews.com/gn/2020/11-23/9345631.shtml>.
- 【2】胡原,陈光燕.2020年后农村相对贫困治理:对象界定与基本思路[J].四川农业大学学报,2021,39(03):408-414.
- 【3】杨迎.产业扶贫助力乡村振兴的困境与对策研究[J].开封文化艺术职业学院学报,2021,41(03):205-206.
- 【4】翟欣瑶.后脱贫时代巩固扶贫成效面临的困境及对策——基于产业视角[J].中国集体经济,2020(28):162-164.
- 【5】黄路阳,张振宁,左家丽,李欣.西部贫困地区农村产业扶贫政策落实情况调查——以陕西南部Z县为例[J].安康学院学报,2021,33(02):117-121.
- 【6】孙克健.产业扶贫问题的调查与分析——以河北省承德市为例[J].河北民族师范学院学报,2021,41(02):100-104.
- 【7】顾天翔.产业扶贫的减贫实现:理论、现实与经验证据[D].吉林大学,2019.
- 【8】李懿菱,周祚山.产业扶贫背景下北海市农产品电商信息化发展研究[J].中国商论,2021(01):32-34.
- 【9】何志婵.从产业扶贫到产业兴旺的财政政策研究——以广西为例[J].地方财政研究,2020(12):91-97.
- 【10】翟欣瑶.后脱贫时代巩固扶贫成效面临的困境及对策——基于产业视角[J].中国集体经济,2020(28):162-164.
- 【11】黄路阳,张振宁,左家丽,李欣.西部贫困地区农村产业扶贫政策落实情况调查——以陕西南部Z县为例[J].安康学院学报,2021,33(02):117-121.
- 【12】李懿菱,周祚山.产业扶贫背景下北海市农产品电商信息化发展研究[J].中国商论,2021(01):32-34.
- 【13】王思民.做好产业扶贫 促进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接[J].农业发展与金融,2020(12):47-49.
- 【14】陈桃红.广西深度贫困地区产业扶贫运行新模式的启示[J].当代农村财经,2021(04):15-19.
- 【15】顾天翔.产业扶贫的减贫实现:理论、现实与经验证据[D].吉林大学,2019.

-
- 【16】胡晓炼.把产业作为发展的根基 建立健全解决相对贫困的长效机制[J].旗帜,2020(10):46-47.
- 【17】刘阳,罗桂花,王雅,刘嵩.湖南省“互联网+”特色产业扶贫现状与对策[J].现代农业科技,2021(10):252-255.
- 【18】曹永萍.后脱贫时代治理相对贫困的路径选择[J].甘肃农业,2020(10):38-40.