

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 重 点 课 题

立 项 编 号 BZ24ZD033

学 科 分 类 文 化 类

课 题 名 称 乡村文化振兴路径研究——以巴州区化成镇长
滩河村为例

项 目 负 责 人 席 孝 林

项 目 参 与 人 张 绍 林

负责人所在单位 巴中市社科联

联 系 电 话 13308290005

巴中市社会科学界联合会 制

乡村文化振兴的路径研究

——以巴州区化成镇长滩河村为例

内容提要：乡村文化是乡村公共文化服务和乡土文化的集合体。乡土文化主要指农耕文化。乡村文化振兴是乡村文化全方位的振兴。乡村文化振兴的根本任务是提升乡村居民的科学文化素养和思想道德水平、健全完善乡村公共文化服务体系和服务机制、传承发展乡土文化、融合发展乡村文旅产业。巴州区化成镇长滩河村文化振兴的路径，必须是在健全完善乡村公共文化服务体系基础上，充分利用宣传思想文化阵地加强乡村思想道德建设、提升村民科学文化素养；必须是在充分挖掘礼义文化资源基础上，兴建长滩河村“礼义文化馆”“礼义文化研究中心”，构建巴州区乃至巴中市“礼义文化研究传承”等中华传统美德传承体系和乡土文化研究传承、乡村文旅融合发展平台；必须是在适合自身文化、生态、旅游资源特点基础上，大力发展城乡融合式的文旅产业项目。

前 言

乡村文化振兴是乡村振兴的根与魂，既是乡村振兴的重要内容，又是乡村振兴的目标追求，对乡村振兴具有先导性和重要引领推动作用。为深入推进乡村文化振兴，市社科联牵头，会同巴

州区社科联组成课题研究小组，通过个别访谈、集体座谈、问卷调查、蹲点调研及文献研究等方式，深入研究了巴州区化成镇长滩河村乡村文化建设中已取得的成效、存在的问题及原因，积极探索了该村推进文化振兴的路径与举措，希望能为文化振兴贡献一份力量。

一、乡村文化的内涵、形式、载体和乡村文化振兴的任务

（一）乡村文化的内涵

《中华人民共和国乡村振兴促进法》对“乡村”的概念进行了明确定义，该法指出：“所称乡村，是指城市建成区以外具有自然、社会、经济特征和生产、生活、生态、文化等多重功能的地域综合体，包括乡镇和村庄等。”所以，“乡村”是一个相对于“城市”而言的地理空间概念。

所谓乡村文化，一种简单的理解就是乡村里的文化，即服务于乡村社会和孕育、生成、发展于乡村社会的文化，是乡村公共文化服务与乡土文化(或农耕文化)的集合体。持这一观点的国内学者有南京林业大学中国特色生态文明建设与林业发展研究院副研究员、博士高晓琴等。高晓琴认为：“乡村文化作为一种具有集体属性的文化实践样态，其生成和发展必须依托于具有自主性的组织实体，在乡村场域中主要体现为政府力量和乡村集体力量，乡村文化依托于两种主体分别形成了公共文化服务与乡土文化两种样态。”（1）这是因为，“乡村文化呈现出国家外部嵌

入治理与乡村社会内生治理两种不同的逻辑。”“公共文化服务是国家意志和国家治理在乡村场域的具体呈现。”“乡土文化是依托传统农耕社会所形成的文化样态。”“两种不同的文化样态共存于乡村社会，成为当前乡村文化的二元图景。”（2）

对于“乡村文化”中所包含的“乡土文化”，高晓琴认为“指的是村庄作为共同体所孕育的内生型文化样态，主要包括各类民间文化活动尤其是地方民俗文化，乡土文化作为一种区域社会的传统文化积淀，具有强烈的‘历史感’和‘当地感’，可以直接作用于当地农民的审美情感，具有较强的地域特色。”（3）

关于乡村文化的含义，从我国的相关政策文件中也可以找到另一种解读。2021年4月，全国人大颁布的《中华人民共和国乡村振兴促进法》“总则”第七条规定：“国家坚持以社会主义核心价值观为引领，大力弘扬民族精神和时代精神，加强乡村优秀传统文化保护和公共文化服务体系建设，繁荣发展乡村文化。”按照这一表述，我们可将乡村文化理解为既包含乡村公共文化服务，又包含乡村优秀传统文化，是其二者的集合体。

对于乡村文化的含义，也还有第三种解读。国内一部分学者将乡土文化（或叫作农耕文化）直接视为乡村文化，也称为“狭义的乡村文化”。“狭义的乡村文化以传统的农耕文化为主体，与现代流行文化之间是界线分明的。”（4）又比如，北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、北京市

市委党校副教授蔡杨认为，“乡村文化是我国数千年农耕文明历史在乡土空间、农业生产、乡村生活中创造出来的物质遗存、精神财富及与之相适应的日常习俗和制度形态的总和，并内化为人们的精神认同和道德规范，维护着人们的精神家园和社会秩序，为中华民族生生不息、发展壮大积淀深厚的人文理念和精神滋养。”（5）蔡杨所指乡村文化是不包括乡村公共文化服务的。中国农业大学农民问题研究所所长朱启臻等也有相似的看法。朱启臻在论及乡村文化的表现形式和载体时，都不包括乡村公共文化服务（详见下文关于乡村文化表现形式和载体的具体论述）。蔡杨、朱启臻等学者所指“乡村文化”与高晓琴所指“乡土文化”的含义是相吻合的、基本一致的。

中国传统社会以农立国，从根源上讲是一个乡土农业社会。“中国优秀传统文化的根脉在农村，是以乡土为根、以农业为脉的乡土文化。”“乡土文化是乡村文化的主体。乡土文化中……蕴含着几千年历史沉淀下来的优秀传统文化基因”（6）所以，笔者对乡村文化内涵的理解倾向于第一种认识。在现代越来越开放的乡村社会，乡村文化生活既离不开国家供给的、各级政府主导的、社会力量参与的乡村公共文化服务，也离不开乡土文化的挖掘、保护、传承和发展。

（二）乡村文化的表现形式和载体

依据对乡村文化内涵的理解，乡村文化可以分为两大类，

即“乡村公共文化服务”和“乡土文化”，其表现形式和载体均各有不同。

《中华人民共和国公共文化服务保障法》规定，“所称公共文化服务，是指由政府主导、社会力量参与，以满足公民基本文化需求为主要目的而提供的公共文化设施、文化产品、文化活动以及其他相关服务。”

所以，乡村公共文化服务的内容和表现形式包括乡村公共文化设施、公共文化产品、文化活动以及文化服务人才等其他相关服务。

乡村公共文化服务设施，包括村综合文化服务中心、文明实践站、广播电视村村通设施设备、村文化活动室、农家书屋、讲堂、老年活动中心、文化广场、体育活动场地和设施等等。

乡村公共文化服务产品，包括政府主导的文化、科技、卫生“三下乡”相关产品、公益电影、广播电视节目、报刊图书、文艺作品等等。

乡村文化活动，包括全民阅读、全民普法、全面科普、艺术普及等活动，文化、科技、卫生“三下乡”活动，公益电影放映、送戏下乡和宣传宣讲活动等等。

乡村公共文化服务人才，包括各类参与乡村公共文化服务的文化专业人才和业余类人才。

乡村公共文化服务的载体，大致分为五类：一是文化信息表

达和传播的语言文字和符号，比如报刊图书等文字资料、普通话和方言等语言艺术、文物、艺术品、曲艺和舞蹈等表演艺术形式；二是文化信息保存和传输设施设备和技术，比如音视频和影像资料存储及传播技术、互联网及其应用技术等；三是文化信息传播服务机构和组织，比如乡村图书馆等乡村公共文化服务机构和协会、学会等文化类社会组织；四是文化信息传播服务的主体，比如乡村公共文化服务人才、文化志愿者等等；五是乡村文化活动。

在将“乡土文化”视为“乡村文化”的条件下，中国农业大学农民问题研究所所长朱启臻对其表现形式的概括比较具有代表性。朱启臻指出：乡村文化的主要表现形式“首先是农耕文化。”

“是与农业生产直接相关的知识、技术、理念的综合，包括农学思想、栽培方式、耕作制度、农业技术、地方知识、农业信仰、农具文化、节气文化、农业生态文化等。”“其次是乡村手艺。”

“像木匠、瓦匠、石匠、篾匠、编织、刺绣、酿造、美食制作等技艺，凝结了先人的生存智慧，反映着村民们淳朴的精神信仰与心理诉求。”“其三是乡村景观文化。”“由聚落景观、田园景观、社会生活景观和自然环境景观等共同构成的，集中体现人与自然的和谐关系。如各类以花、果实、农业场景和农事活动为主题的节日活动，成为近些年乡村发展的新业态。”“其四是乡村节日和习俗。”“作为生活中的文化现象，包括衣食住行的方式、生老病死、婚丧嫁娶习俗等内容，也包括乡村艺术和娱乐活动，

领域十分广泛。”（7）

在将“乡土文化”视为“乡村文化”的条件下，其表现形式还包括民间艺术、乡土风情、乡规民约、家风家教家训等。

朱启臻把“乡村文化”也即“乡土文化”的载体概括为：乡村的空间形态、乡村的生产方式和乡村生活。他认为“乡村空间形态是乡村文化得以存在的物质载体。乡村空间由村落边界、民居、院落及其排列方式、街道、路口、公共建筑、祠堂、庙宇、基础设施、公共空间、村落形状等构成。”乡村的生产方式主要指乡村的农业生产。朱启臻认为：“农业生产是传承农业文化的重要载体，农具的使用，地方品种的延续与更新，传统栽培措施、特殊的农业制度等都存在于特定农业生产过程之中。”乡村生活主要包含“村民日常生活的人生礼仪、岁时节令、民间信仰、民间文学、地方戏曲、信仰活动以及街头巷议、饮食习惯等都是传统文化载体。”同时，朱启臻认为“乡村的家庭、家族、邻里、亲缘关系等，都是乡村文化得以存在和延续的载体。”（8）

（三）乡村文化振兴的根本任务

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“加强建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”这里的文化，是一个“大文化”的概念，是包括文化、教育、科技、卫生、体育等在内的全方位文化。乡村文化振兴，就是这个大文化的振兴，是全方位文化的振兴。

“乡村文化振兴，主要指的是对农村地区的思想道德建设进行加强、对乡村文化进行保护与创新发展、完善农村地区公共文化服务的建设、开展移风易俗行动，从而为农村精神文明建设保驾护航。”（9）

乡村文化振兴的基本途径是乡村文化建设。

“‘乡村文化建设’的内涵主要包括巩固乡村社会主义思想文化阵地；推进与时俱进的公共文化服务体系建设，丰富农村群众精神文化生活；保护和善用乡村自然历史文化资源，推动创意引领和文旅融合的乡村文化产业等等”（10）

概括起来讲，笔者认为，乡村文化振兴的根本任务主要包含四个方面。一是乡村居民科学文化素养提升和思想道德建设。我国广大乡村，人口基数大、经济文化发展相对滞后，特别是西部地区长期滞后于东部地区。乡村文化振兴，首要任务是加强广大村民的科学文化知识教育和思想道德建设，不断提升他们的科学文化素养和思想道德水准。二是乡村公共文化服务体系和服务机制建设。乡村公共文化服务体系包括乡村公共文化产品与服务的供给的内容、形式和标准，乡村公共文化服务基础设施的建设、完善和提升，乡村公共文化服务人才队伍建设和乡村公共文化服务经费投入保障体制机制等重要内容。建设、完善、提升乡村公共文化服务体系和服务机制的质量和水平，是乡村文化振兴的重要任务。三是乡土文化传承和发展。乡土文化是群众身边的文化，

是最贴近群众生产生活文化。其源发于乡村社会内部，也更契合于乡村社会的实际需要。乡村公共文化服务量与质的提升并不能、也绝不能代替乡村文化的传承和发展。正如高晓琴所说：“乡土文化作为具有乡村社会特色的地域文化形态，依然具有不可替代的功能价值。”“作为农业文明和民族智慧结晶的乡土文化不能任其完全衰败或消逝，如何激活其活性因子并使其重新在‘美丽乡村’建设中焕发新生又将是一个全新的时代命题。”（11）

四是乡村文旅产业发展。文化是灵魂，产业是载体。乡村文化振兴，必须以乡村文旅产业发展为依托，以文旅产业的繁荣发展支撑起文化振兴的坚实底座。

二、化成镇长滩河村乡村文化的现状分析

（一）长滩河村文化建设取得的成绩

1. 公共文化服务基础设施建设得到加强。在脱贫攻坚期间，该村建成了博物馆（村史馆）1个、农家书屋1个、新时代文明实践站1个、广播室1个、电子阅览室1个、多功能活动室1个、老年活动室1个、日间照料中心1处、文化活动广场300平方米，在多功能活动室配备了唢呐、二胡等乐器和音响，在户外广场等地，配备了乒乓球等体育健身器材10余件（套）。众多文化体育设施，成为加强乡村公共文化服务、丰富群众文化生活的重要载体。

2. 群众文化需求不断得到满足。该村组建鼓乐队1个、唢

呐队 1 个、广场舞队 1 个，近三年先后组织相关文化活动 110 余场次，群众参与人数达 3300 余人次。利用文化广场举办以“永远跟党走”为主题的群众性文化惠民演出 5 场，播放公益电影近 60 场，开展反电信诈骗知识宣传活动 50 余场次。以本村人和事为原型，组织拍摄电视剧《长滩孝心》《乐活大巴山》并利用新媒体在群众中播放。该村荣获省级文化扶贫示范村、四川省实施乡村振兴战略工作示范村等省级荣誉称号。

3. 文旅产业活力不断增强。该村依托“化（成）—马（天马山）”旅游环线，大力推进“乡村产业+乡村旅游”发展模式，积极融合有机农业、民俗文化，充分利用 460 亩赏性桃花园、200 亩优质李、100 亩特色蓝莓产业园、120 亩“瓜蒌”园举办了 4 届“山水化湖桃花节”等文旅活动，累计游客人数达 13 万余人次。2023 年全村集体经济收入达 21 万元。乡村旅游已成为拉动村经济发展的重要引擎和靓丽名片，文旅产业正发挥较大的经济效益和社会效益。

（二）长滩河村文化建设和文化生活存在的短板

1. 文化生活形式较为单调。近年，节庆文化活动方面，桃花节仅断断续续地举办了三届；群众性文化活动方面，鼓乐队等 3 个群众文艺表演队伍，因缺乏训练和组织活动的动力，表演活动开展不多；群众观看坝坝电影的热情不高，一场电影一般仅 10 余人观看。绝大多数村民农闲时基本以刷抖音、打麻将（扑

克)和闲聊为主。调查发现,村里60岁以下年龄的人,每天刷抖音大约4个小时,另外用一些时间刷刷新闻类的信息;60—70岁老人,每天刷抖音大约2个小时,也用一些时间看看新闻类的信息;70岁以上年龄的人,基本不使用智能手机,文化生活更为单调。

2. 文化体育等基础设施配套及使用效果还有待提升。博物馆(村史馆)、农家书屋、新时代文明实践站、老年活动室、多功能活动室等文化场所,因为无专人管理导致开放时间时断时续,很多时候都是大门紧锁。有资料显示,“有79.1%的农民从未去过文化站或参加过其他组织的活动,没有去过农家书屋的农民比例高达90.9%,从未使用过农村公共文化设施的农民占到了绝大多数。虽然有较少的一部分人使用过这些设施,但他们也只是偶尔使用,也没有经常性的重复使用。”(12)长滩河村的情况也好不了太多。村民居住地分为3个相对独立的组团,一些文化体育设施存在购置或建设不充分、分布不均衡、使用频率高低不同,数量和质量上还不能充分满足村民所需,部分设施和器材陈旧、损坏,影响正常使用等问题同样存在。

3. 文旅产业融合发展深度不够。文化资源挖掘力度不够,文化资源与旅游产业连接不够紧密。目前,“巴州坝坝宴”饮食文化、红军文化(仙人洞、仙人阡、蔡家洞红军故事)、礼仪文化等方面文化资源展示,主要集中在博物馆(村史馆)内,总体

上大都有一些说头，但是没看头，更没赚头，开发转化利用难度较大。村里的礼义文化、餐饮文化、生态文化等文化资源，在开发利用上既没有形成独立的文化品牌，也没有结合“山水化湖桃花节”等乡村文化活动形成与之关联性强、有明显经济和社会效益的文旅产业，没有将文化资源优势转化为产业发展优势，对乡村文化、旅游产业的辐射带动作用不明显。

4. 文化人才极度匮乏。建设一支高素质、稳定的村级文化人才队伍是搞好文化建设的必要条件。由于种种原因，长潭河村文化人才队伍建设的速度仍然不能跟上村里文化发展和村民文化消费的需求。目前，村里从事本村文化研究的仅有**1**位**70**多岁退休教师，源于个人爱好和奉献在断断续续地挖掘整理一些资料。常跳广场舞的人仅**10**人，能够组织、指导广场舞的人仅**1**个。村里没有能够摄影、摄像、简单制作小视频等开展宣传文化活动的。没有文艺创作编排人才，没有文艺宣传队伍，没有歌唱、乐器、舞蹈、书法、美术等方面的爱好者和具有传授相关技艺的专业人才。也没有专业的文艺团体或文艺人才定期或不定期地为村里提供文化服务工作。

（三）长滩河村文化建设和文化生活存在短板的原因

1. 人口空心化和老龄化严重。据统计，全村户籍人口**1241**人，其中常住人口**268**人，流动及外出人口**973**人，分别占户籍人口比例**21.6%**和**78.4%**。常住人口中**18—60**岁**38**人，

60 岁以上 149 人，分别占常住人口比例 14.2%和 55.6%，人口“空心化”“老龄化”现象极其严重。空心化、老龄化的乡村，文化难以活跃。导致空心化、老龄化的原因大致有三。一是村里的就业机会少，中青年劳动力大量外出务工。二是到镇、区、市里学校念书的部分孩子和监护人一起离村。三是部分在市区买了房、子女在外就业的村里老人，或直接搬走，或成为城乡两地居住的“两栖人”。

2. 文化意识淡薄。长滩河村村民的受教育程度的平均水平不高，初中及以下人口 539 人，占户籍总人口 43.4%。留守村里的成年人近 60%又为文化素养不高的老年人，一方面，他们的思想仍然比较保守和陈旧，对生活仍然抱持有漠不关心、随遇而安、安常守己等比较消极的态度；另一方面，他们的精力、能力、财力明显不足，导致参与文化活动和文化建设的意愿不强，积极性、主动性不高。同时，传统的乡土文化元素几近消亡，村民的“家园意识”减弱，传统乡土文化传承发展内生动力不足，留守中老年人的文化获得感、满足感不高，文化激情消退。

3. 文化建设和文化服务投入不足。2021—2023 年，巴州区和化成镇投入长滩河村的文化建设资金均为 0；村集体收入投入本村文化建设和文化活动的经费，分别为 0、10、15 万元。调查发现，对“文化建设经费投入不够，需要加大投入”的看法，除“不清楚”的人之外，选择“同意”的人数占调查有效总人数

的 62.31%，选择“非常同意”的人数占有调查效总人数的 21.27%，两者合计达到 83.58%。这充分表明，大部分受访民众都认为，目前文化建设和文化服务经费投入远远不够，需要加大经费投入的力度。

4. 文化建设和文化服务机制不健全。区委、区政府，镇党委、镇政府，村两委、村民、社会组织包括企业，在乡村文化振兴中的角色定位、作用机制、责权利边界等，均不甚明晰。目前，在上级政府派发文化资源，通过文旅部门、社会组织或企业以文旅项目直接下沉到乡（镇）村的文化建设和服务运行模式中，乡镇党委政府难以在各方主体间开展有效的协调运作，导致文化建设和服务项目推进的效率不高、经济效益和社会效益不佳。比如，农家书屋、文化广场等功能缺失，乡村文化服务体系不健全，乡村公共文化缺乏活力，乡村文化项目难以落地或难以持续发挥应有的文化功能等。

三、实现化成镇长滩河村文化振兴的基本路径

（一）以村为主体，以区、镇和社会力量为补充，着力激发乡村文化建设主体的主动性

1. 充分激发村“两委”文化建设和服务的主体责任。乡村文化振兴，离不开党建引领。充分发挥村委会党建核心作用，制定切实可行的乡村文化建设发展规划，把乡村文化振兴纳入村级党建工作责任制、纳入村民委员会工作内容进行部署和考核，充

分发挥村两委在文化建设中的主体责任。

2. 充分激发村民参与文化建设和文化消费的主动性。文化的核心在于人。文化建设和文化生活离不开人，也不是单一个体或少数人参与就能实现的。乡村文化建设要更有“乡村性”，要用尊重、用兴趣、用活动、用获得感，把广大群众吸引过来、凝聚起来，解决他们的看客心理、漠视心理、等待心理，激发他们的“家园意识”，激发他们的主动性、积极性、参与性和创造性。要突出农民的主体地位，大力培育和扶持农民自办民间文化组织。要激发乡村文化人才的参与热情与聪明才智，鼓励他们为村民提供更多更好的精神文化产品。

3. 充分激发村“两委”、家庭、村民和社会力量彼此之间参与文化建设和文化生活的互动性。乡村文化建设，必须由村“两委”牵头，家庭、村民这样的文化主体和社会力量主动参与、有序互动，共同汇聚起浓厚的文化氛围和强大的文化力量。俗话说：“村看村，户看户，社员看干部。”要激发村“两委”、家庭、村民和社会力量彼此间的互动性，村“两委”和村干部、党员们必须带好头，并且要用参与度、互动性的评价考核指标，评价、激励广大党员、干部群众一起积极参与文化建设和文化活动。

（二）以“晏阳初讲堂”和“文明实践站”为载体，以思想道德建设为引领，着力提高村民科学文化素质和文明素养

1. 充分依托“晏阳初讲堂”，深入开展习近平新时代中国

特色社会主义思想和社会主义核心价值观宣讲教育。建好用好“晏阳初讲堂”，将其作为理论政策宣传宣讲的重要阵地，制定党员学习教育培训计划，认真落实村党支部“三会一课”、主题党日活动，加强党章党规、习近平总书记系列重要讲话和党的二十大、党的二十届三中全会精神学习宣讲，并采用群众喜闻乐见的方式，用小故事阐明大道理，用身边事解读大政策，推动党的理论入脑入心。

2. 充分依托“晏阳初讲堂”，深入开展科技、文化、卫生、法律和优秀传统文化、生活小常识等宣讲教育。充分利用“晏阳初讲堂”和村文化广场等重要阵地，定期组织开展政策法规知识和优秀传统文化大宣传、大宣讲和文化、科技、卫生“三下乡”活动，把文化知识、生产生活技能、政策、法规宣传宣讲与开展各类咨询、义诊、家教、家政服务等志愿服务活动紧密结合起来，用心用情用力为人民群众解疑释惑、办好事、办实事，并不断提升人民群众的文化素质。

3. 充分依托“文明实践站”，着力培育文明乡风、社风和家风。按照“月月有安排、周周有行动”的要求，常态开展“学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗”5项任务和“春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节”7大“我们的节日”文明实践活动，定期开展“身边好人”“文明家庭”和“好

家风好家训”等评选活动，深入挖掘提炼、宣传弘扬村规民约、良好家教家训资源和优秀传统文化、农耕文化、民俗文化内涵精髓，以实践活动、评选活动、挖掘提炼和宣传传承活动，教育干部群众不断提升文明素养。

（三）以传统文化为核心，以挖掘保护利用为手段，着力传承创新优秀乡土文化

1. 深入挖掘利用“礼”“义”文化资源，建设“礼义文化馆”，擦亮“礼义长滩”金字招牌。依据长滩河村苟、赵、李、杨等大姓家族数百年的礼义传承行为，加强对本村“礼”“义”文化历史演进、人文故事的历史考证和有关“礼”“义”文化文献资料、历史遗迹以及良好家训家教家风的发掘整理，深入研究阐释和弘扬“故事中的礼义”“家训中的礼义”；依托村党委书记唐春所建立的婚礼礼仪主持班底，深入发掘整理、研究和弘扬传统“民俗中的礼义”、现代“婚丧嫁娶中的礼义”“餐饮食宿中的礼义”“生产生活中的礼义”“社会交往中的礼义”等。依据以上两个方面的资源，兴建长滩河村“礼义文化馆”“礼义文化研究中心”，以“馆”和“中心”为依托，以长滩河村甚至周边村落相关文化资源为支撑，将“礼”“义”文化融入社会主义核心价值观的培育和实践，着力营造“敬礼重信、守礼践诺”的良好社会风气，构建具有长滩特色的中华优秀传统文化美德传承体系。

2. 深入挖掘民俗和传统节庆文化资源，丰富和拓展乡村民俗和节庆文化内涵。依托村党委书记唐春所建立的婚礼礼仪主持班底，依托春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日和长滩河村红白理事会的各项民俗活动，以及庙会、祭扫踏青等民俗活动，深入挖掘传统民俗、传统节日蕴含的时代价值、道德理念和精神内涵，深入研究、阐释传统民俗和优秀传统文化的现代表达，努力探索形成适应当代社会生活需要的传统文化和节日文化内涵。

3. 深入挖掘乡贤文化资源，推动乡贤文化创新发展。加强对本地新时代乡贤文化资源的收集整理，建立乡贤人才库，兴建乡贤馆或乡贤文化长廊、乡贤文化墙等乡贤文化阵地，大力宣传乡贤典型事迹，讲好乡贤故事。加强与在外乡贤的情感联络，吸引乡贤人士回乡表达乡梓情谊、乡愁情怀，助力乡村发展。鼓励新乡贤以资助、捐赠等形式，共建共享新时代文明实践站、乡贤馆或乡贤文化长廊、乡贤文化墙、村博物馆、村礼义文化馆、乡村书屋等乡村文化阵地，开展尊老敬老、关爱儿童、助医助残、捐资助学、扶贫济困等社会公益活动，凝聚乡村文化振兴重要力量。

（四）以完善服务设施为基础，以提升基本公共文化服务水平为目标，着力丰富村民文化生活

1. 修建完善村级基本公共文化服务设施。积极争取上级支

持，创新实施文化惠民工程，加大文化阵地“建、管、用”财政投入，通过统筹公共文化服务和其他服务资源，修建完善村级公共服务中心、新时代文明实践站、村级文化广场、体育健身公园、村史馆等阵地，同步配套建设体育健身设施和灯光音响设备等，配齐配全村村响及数字文化服务设备，为群众开展文化活动提供平台。

2. 创作创新乡村优秀公共文化服务产品。从外部引入和本土培养两个层面入手，结合特岗计划、“三支一扶”计划、大学生志愿服务西部计划等项目，广泛吸纳文化志愿者投入农村公共文化服务，为乡村文化建设注入新鲜活力。根据实际需求提供短训、定期集训、观摩培训、交流讨论等培训活动，加强对基层文化工作的指导，培训民间文艺团体、文化大户和文艺爱好者，不断壮大农村文化骨干队伍。加大力度挖掘“礼”“义”等本土文化资源，以创新思路促进本土文化资源与现代生活相结合，创造出本地村民喜闻乐见的文化产品。加快推进乡村数字化公共文化服务产品开发应用，增加线上文化产品数量弥补线下的不足，同时开展乡村网络技术学习讲座，保障“互联网+文化”的丰富成果惠及农村。

3. 广泛开展乡村公共文化服务活动。依托村博物馆、农家书屋、文化广场、新时代文明实践站、老年活动中心、礼义文化馆、文化长廊等文化阵地，依托婚丧嫁娶、老人寿诞和传统节日

活动，积极开展全民阅读、琴棋书画、音乐歌舞、家教家训家风、优秀传统文化宣传宣讲、展示展演等形式多样的群众文化活动，使公共文化服务更好融入人们的日常生活。同时，积极借鉴其他地区举办“村晚”“村BA”等具有本地特色的、创新性的乡村文体活动，为群众展示自我、沟通交流和文娱娱乐创造更多便利条件，充分释放出新时代乡村文化建设和基层公共文化服务的充沛活力，也为乡村振兴提供更多文化动能。

（五）以开发特色资源为抓手，以发展特色文旅产业为动力，着力推动乡村文旅经济发展

1. 围绕农业观光和采摘，做好农文旅融合大文章。立足长滩河村背靠化成湖和天马山两个4A级景区，以及“巴城—化成湖—长滩河村—天马山”之间便利的交通优势，围绕3—4月份化成湖—长滩河村一线“桃花艺术节”、5—8月份的桃、李、蓝莓“观光·采摘节”等活动，以长滩河村为节点，打造集种植、采摘、产品展示、文化交流等产业融合、文旅一体、农文旅互促发展，农副产品、特色美食、民俗文化、乡土特色、乡村休闲旅游有机结合的综合产业形态，深入挖掘农业产业附加值，让村民在家门口得到文化熏陶，实现增收致富。

2. 利用生态、文化和乡村旅游资源，创新发展城乡融合的乡村特色文旅康养产业。围绕文旅融合、全龄康养发展方向，推动康养与医疗、文体、旅游、美食等深度融合发展，分近、中、

远三期进行规划建设。近期，利用长滩河村云台寨的平地、森林等资源，支持回乡创业青年开办音乐、歌舞娱乐及民宿、餐饮等乡村文旅综合体，打造商业化的乡村文旅休闲综合平台；中期，利用长滩河的地理和流水资源，深入研究、规划、建设“长滩河十八潭”水上景观带、水上养殖、水上休闲娱乐等文旅综合体；远期，利用红军墓、红军洞等红色文化资源和长滩河村半山丰富的林竹花草生态资源，规划、建设集红军遗迹瞻仰、中短长灵活居住、运动休闲、文化娱乐、小病或特色专科医疗康养等设施于一体的乡村康养、医养和乡村养老综合体，利用全村已形成的良好文化、旅游和康养、医养条件与氛围，创新发展城乡融合的乡村特色养老产业。

3. 打造“五大平台”，吸引人流、物流、人才流、知识流、文化流助力乡村文化振兴。利用长滩河村礼义文化载体、红色遗迹等文化阵地和长滩河村被中共中央表彰的“优秀基层党组织”等重要党建资源，依托省、市、区三级社科联等社科机构和四川师范大学、四川文理学院、巴中职业技术学院等大专院校、市内中小学资源，打造巴中市“礼义文化研究传承”和省、市两级“社科研究普及”“党团组织团建”平台；进一步做大做强蓝莓、桃礼、瓜蒌等特色种植业，依托四川农业大学、巴中职业技术学院、巴中市农科院等大专院校和农科研究机构，打造“研学和社会实践”平台；依托文旅康养资源，做实做大做强康养、医养产业，

打造巴州区“城乡融合特色养老”平台。通过以上“五大平台”，吸引大专院校、科研机构、党团组织、中小学校的人才流、知识流、文化流进入乡村，吸引城乡养老人口的人流、物流、经济流进入乡村，助推乡村文化繁荣、产业发展，实现乡村文化振兴。

（六）以人、财、物为根本，以制度建设为保障，建立健全乡村文化建设和文化服务保障体系

1. 建立健全以基层党组织为引领，区、镇、村级组织、村民和社会组织五位一体的乡村文化振兴机制。健全党领导农村工作的组织体系、制度体系和工作机制，明确各级党政是乡村文化振兴的责任主体，尤其是巴州区、化成镇两级党委、政府要肩负起乡村文化振兴的重担，在文化干部选配、工作机制制定、文化资源配置、文化经费保障等各方面更好履职尽责；探索制定和落实区、镇、村民组织、村民和社会组织等各个乡村文化振兴主体的权责清单，划定各责任主体的权责边界和彼此间的权责关系，特别要以机制和制度激发村级组织增强积极性、主动性和创造性，增强组织、引领和服务能力，推动各主体共同参与、协同配合，形成合力。

2. 建立健全乡村文化人才培育选拔使用机制。第一，增加专业岗位。建议上级党政将财政编制向基层倾斜，在现有人员基础上，乡镇党委增配 1 名专职宣传文化干事、乡镇文化站增配 1—2 名专职文化事业干部，以此提升乡镇对村、社区文化工作指

导力量。第二，拓宽人才选用渠道。借助国家“三支一扶”“大学生村官”“选调生”等政策，向社会招录优秀文化人才到镇、村开展文化工作；坚持为我所用，用购买服务等方式招募文化专业人士、自由文化人、文化志愿者参与乡村文化振兴。第三，加强人才管理使用。强化绩效管理、提高薪资待遇、完善培训机制、畅通晋升渠道、创新管理模式，积极培养乡村文化领军人物和文艺人才大军，最大限度地发挥文化人才的积极作用。

3. 建立健全乡村文化振兴投入机制。第一，巴州区政府、化成镇政府，每年从财政收入中拿出一定比例的经费专门用于村文化振兴；长滩河村村民委员会每年也需在村集体收入中拿出一定经费推进文化振兴。从区政府到村委会，这个文化建设经费的占比应该明确并相对稳定。第二，巴州区、化成镇党委、政府，应及时制定吸引社会资本参与长滩河村文化振兴的支持政策，大力拓展文化振兴资金来源渠道，通过企业、社会组织或个人入股合作、独立领办文化项目，或提供捐赠、赞助等方式，鼓励社会力量参与乡村文化基础设施建设、重点文化工程建设、重要文旅项目建设和乡村文化服务活动。第三，建立乡村文化振兴投入考核机制。将各级党委、政府和村委会投入文化振兴的经费额度纳入乡村（文化）振兴考核内容，用足额的投入保障乡村文化振兴的有序推进。

注释：

（1）《乡村文化的双重逻辑与振兴路径》 高晓琴 《南京林业大学学报（社会科学版）》2020 年第 6 期第 87 页。

（2）《乡村文化的双重逻辑与振兴路径》 高晓琴 《南京农业大学学报（社会科学版）》2020 年第 6 期第 92 页）。

（3）《乡村文化的双重逻辑与振兴路径》 高晓琴 《南京林业大学学报（社会科学版）》2020 年第 6 期第 87 页。

（4）《文化蓝皮书：中国乡村文化发展报告（2018—2021）》第 103 页 中国社会科学院中国文化研究中心、山东财经大学文学与新闻传播学院、山东财经大学乡村文化研究院编 主编 王立胜、王邵军；副主编 单继刚、李河、孙丽君；中国书籍出版社

（5）《乡村振兴要保护与发展乡村文化》 蔡杨 《北京日报》客户端 2024.1.18

（6）《全面推进乡村振兴进程中乡土文化拓展及价值提升》 张琦 北京师范大学经济与资源管理研究院教授 《国家地理周刊》 2023 年 2 月 10 日

（7）《浅谈乡村文化的表现形式与载体保护》朱启臻 《湖北日报》客户端 2022.4.29

（8）《浅谈乡村文化的表现形式与载体保护》朱启臻 《湖北日报》客户端 2022.4.29）

(9) 《探索乡村文化振兴及其产业发展路径》 游少萍 福建农林大学讲师, 光明网 2023.09.18

(10) 《文化蓝皮书: 中国乡村文化发展报告(2018-2021)》第4页 中国社会科学院中国文化研究中心、山东财经大学文学与新闻传播学院、山东财经大学乡村文化研究院编。主编 王立胜、王邵军; 副主编 单继刚、李河、孙丽君; 中国书籍出版社

(11) 《乡村文化的双重逻辑与振兴路径》 高晓琴 《南京农业大学学报(社会科学版)》2020年第6期第94页

(12) 《乡村文化的双重逻辑与振兴路径》 高晓琴 《南京农业大学学报(社会科学版)》2020年第6期 第88-89页