

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 一般项目

立 项 编 号 BZ24YB094

学 科 分 类 历史文化类

课 题 名 称 习近平文化思想视域下巴中打造“巴文化中心”
的实践路径研究

项 目 负 责 人 夏唯洋

项 目 参 与 人 潘坤、王紫薇、王绿萌、王宇霖

负责人所在单位 四川农业大学马克思主义学院

联 系 电 话 18181024516

巴中市社会科学界联合会 制

习近平文化思想视域下巴中打造“巴文化中心” 的实践路径研究

摘 要：2022 年巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划中明确提出了“文化影响力显著提升”的“发展目标”，这一发展目标高度契合了习近平总书记在党的二十大报告中提出的要站在“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的战略高度，“发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化”的明确要求。巴中市作为川陕革命老区核心区域、原川陕苏区中心城市和秦巴山片区中心城市，拥有丰厚的红色文化、巴文化、民俗文化资源，推进巴中打造“巴文化中心”名片是对巴中市人民日益增长的精神文化需求的回应，也是响应党和国家关于“不断提升国家文化软实力和中华文化影响力”号召的巴中践行，更是实现巴中红色文化、巴文化和民俗文化实现创造性转化、创新性发展的必由之路。

关键词：习近平文化思想；巴文化中心；理论逻辑；实践路径

习近平文化思想是习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想、新观点、新论断的理论集成，其丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，是新时代文化建设的路线图和任务书。这一重要思想深刻地回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了科学行动指南。早在 2021 年，《巴中市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中就已经提出的“打响‘巴文化中心、川陕苏区首府、晏阳初故里’三张文化名片”的发展目标。同时，巴中地处秦巴山区中心位置和川陕革命老区核心区域，为原川陕苏区中心城市，巴蜀时期的传统历史文化、革命和解放时期的红色文化，以及极具当地特色的民俗文化共同造就了巴中深厚的文化底蕴，这从根本上奠定了巴中打造“巴文化中心”的文化自信。基于此，本报告将基于习近平文化思想的视域，从打造“巴文化中心”名片的意义与价值、资源要素、建设情况现状、制约因素、现实路径五方面出发深入讨论在新时代如何建设一座具有深厚文化底蕴、高度文化自信、深刻文化自觉的文化之城，推动巴中市及其周围地区实现更高质量发展。

一、习近平文化思想视域下巴中打造“巴文化中心”名片的意义与价值

习近平文化思想视域下巴中打造“巴文化中心”名片对于全面建设社会主义现代化四川具有深远意义。全国宣传思想文化工作会议提出：“习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书。”在这一文化建设的总纲领、总方针的指引下，推进巴中“巴文化中心”城市名片的建设和打造，这不仅有助于响应党和国家关于不断提升国家软实力和中华文化影响力的号召并为之做出巴中贡献，更有助于巴中市实现“文化影响力显著提升”的“发展目标”，加快推进巴中文化强市建设的实践进程，从而更好满足市民日益增长的精神文化需要。基于此，在城市建设与发展的众多要素中，文化发挥着凝聚城市灵魂、塑造城市精神、彰显城市风貌的重要作用。城市和文化是互相交融且不可分割的统一体，城市是文化的载体，而文化是城市的资源^[1]，城市文化名片的打造无疑就是实践习近平文化思想的最好方式，为城市建设与发展提供了持续的生产力与核心的竞争力。遵循习近平文化思想的指引，打造“巴文化中心”名片，这既能激活地区文化活力，促进地区高质量发展，更能融入四川省“四化同步、五区共兴”的四川现代化发展总布局中去，持之以恒为推动新时代治蜀兴川再上新台阶、奋力谱写中国式现代化四川新篇章增添动力。

习近平文化思想视域下巴中打造“巴文化中心”名片对赓续中华文脉、发展社会主义先进文化也有重要价值。巴中市作为川陕革命老区核心区域、原川陕苏区中心城市和秦巴山片区中心城市，拥有丰厚的红色文化、巴文化、民俗文化资源，保留了大量的巴族、巴人和巴文化。同时，巴文化的物质资源禀赋优越，巴文化在巴中的活态传承，保留了很多巴人生活印记。始源于巴人巴国、根植于巴山蜀水的巴文化，厚重灿烂，源远流长，是多元一体中华文明的重要组成部分。在悠久的历史长河中，巴人神话瑰丽飞扬，巴国铜器古朴精巧，巴人技艺巧夺天工，巴地歌舞铿锵刚烈，“忠勇节义、豪放包容”的巴人精神跨越时空、熠熠生辉，成为滋养巴人生生不息、繁荣发展的文化基因，犹如一颗璀璨的明珠在华夏文明中闪耀。习近平文化思想充满历史自信，这一思想强调历史是一个民族安身立命的基础，要善于从历史中总结经验、汲取智慧；指出中国共产党成立以来，

深刻改变了近代以后中华民族发展的方向和进程，深刻改变了中国人民和中华民族的前途和命运，深刻改变了世界发展的趋势和格局。习近平文化思想充满文化自信。强调文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量；注重利用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂，大力推进马克思主义中国化时代化“第二个结合”，进一步贯通中华文化文脉，不断巩固中华文化主体性。如今，在习近平文化思想的指引下去推进巴中打造“巴文化中心”名片是对巴中市人民日益增长的精神文化需求的回应，更是红色文化、巴文化和民俗文化实现创造性转化、创新性发展的必由之路，还是响应党和国家关于“不断提升国家文化软实力和中华文化影响力”号召的巴中践行，对于传承中华优秀传统文化，赓续中华文脉，发展社会主义先进文化也能做出巴中贡献。

二、习近平文化思想视域下巴中打造“巴文化中心”名片的资源要素

巴中实现“巴文化中心”名片的打造，就要依据当地实际，抓好党建引领、政府政策机制、科学理论指导、资源禀赋优势显著这四大要素。

首先，文化关乎国本、国运，文化兴则国运兴，文化强则民族强，文化兼具产业属性和意识形态属性，决定了城市文化名片的打造必须坚持党建引领。《巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划》指出，实施要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代文化和旅游融合发展工作新要求，以供给侧结构性改革为主线，推动文化和旅游高质量发展为主题，坚持“以人民为中心”和“全域发展”“创新发展”“融合发展”“绿色发展”理念，按照事业与产业相统筹、保护与开发相协调、融合与创新相结合、质量与效益相统一原则，紧扣“三市两地一枢纽”发展定位，聚焦“建设国家全域旅游示范市、全国爱国主义教育和红色文化传承基地”发展目标，积极扩大优质文化旅游产品供给，构建现代文旅综合产业体系，重塑北旅南城经济版图，加快建设文化强市旅游强市。由此，巴中市正在进一步建强党的创新理论武装当地的文化建设体系，进一步建强现代公共文化服务体系。同时以基础设施建设和服务效能提升为重点，积极探索创建巴文化展示舞台，不断强化文化惠民，为群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务。

其次，从中央下至地方的政府政策机制也是巴中打造“巴文化中心”名片的重要资源要素。国家发展和改革委员会发布的《“十四五”特殊类型地区振兴发展规划》，确定巴中为全国12个革命老区重点城市之一，明确提出将巴中建成成渝地区北向重要交通枢纽。《巴中市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出巴中将深入实施巴文化走出去战略，积极融入巴蜀文旅走廊和区域文化旅游联盟格局，借助区域文化旅游联盟的资源优势、市场优势和联动优势，推动巴中文旅康养首位产业突破发展。随后，2022年巴中出台的《巴中市十四五文化发展和改革规划》指出，要加快建设文旅经济发展引擎，将其打造成为巴中市绿色高质量发展的新兴增长极；进一步擦亮“巴文化中心”名片，打造展示巴文化元素的地标，再现“清江一曲抱村流”的美好图景；通过以文促旅、文旅融合，力争未来2年创成川陕苏区王坪国家5A级旅游景区，5年新增3个天府旅游名县，8年建成国际休闲度假旅游目的地。

再次，巴中打造“巴文化中心”名片拥有科学的理论指导。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设，不断深化对文化建设的规律性认识，提出一系列新思想新观点新论断，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。面向未来，全面建设社会主义现代化国家新征程上的巴中应以习近平文化思想为重要指引，坚守文化底线，筑牢文化自信。在把握“巴文化中心”名片文化城市建设逻辑起点的基础上，探索未来巴中文化城市建设的实践路径，包括加强顶层设计，统筹文化建设布局；积极整合资源，盘活文化发展存量；注重科技引领，创新文化传承路径；实现文旅融合，推动文化产业发展。巴中既是国家战略下驱动正在重新焕发活力的革命老区，更也是一座拥有数千年悠久历史的文化古城，现代城市发展与传统文化赓续在此共生共育。未来，在习近平文化思想这一科学理论的指引下，巴中一定可以文化研究、阐释、弘扬等工作迈上新台阶，助力巴文化走向全国、走向世界。

最后，巴中保留了大量的巴族、巴人和巴文化。巴中巴文化资源非常丰富。巴文化的物质资源禀赋优越，有擂鼓寨等古遗址172处，魁星楼等古建筑282处，南龛等石窟寺及石刻344处，米仓古道等贯穿巴中全境，有省级历史文化名

城 2 个，国家级历史文化名镇 3 个，国家级传统村落 27 个。巴文化在巴中的活态传承，保留了很多巴人生活印记，我市非物质文化资源共有 16 个大类 169 个子项。在巴中，巴风巴俗、巴食、巴语既丰富多彩又鲜活生动，烙印下巴人在历史进程中的生活足迹。同时，巴中还在拥有大量的资源禀赋的基础上，其立足长远，从制度设计、机构人员保障等方面统筹考量，相继成立市文物局、巴文化研究院、南龕石窟研究院，各县（区）分别成立了文物保护研究中心，并形成了一批具有代表性的巴文化研究成果，如《巴文化普及读本》《巴中与巴文化》等，在学界和社会上引起广泛关注。同时，巴中还推出一系列保护措施，在基本摸清巴文化资源的数量和保存、保护情况的情况下，大力推动相关领域立法工作，逐步完善了县级以上文物保护单位的档案资料，划定保护范围和建设控制地带，树立保护标志牌，公示责任单位和责任主体。“十三五”期间，巴中已经累计投入资金 10 亿余元，实施了得汉城遗址、小宁城遗址、巴灵台遗址等保护利用项目 40 余个，进一步提升了巴文化资源保护、保存水平。正是因为巴中留存了如此多巴文化资源，才为新征程上巴中打造“巴文化中心”名片奠定了坚实的基础。

三、习近平文化思想视域下巴中打造“巴文化中心”名片的现实制约因素

虽然巴中在巴文化遗址遗产资源丰富，在考古发掘、遗址保护、文化也取得了一定突破，但是要打造巴文化起源与发展中心，仍然还存在一些问题或不足。

其一，因受地理因素限制，当地融入区域发展格局不深，巴中与周围市县文化交流活动较少。巴文化是一个外延与内涵都比较复杂的概念，有广义和狭义之分，狭义的巴文化是一种考古学文化，指的是先秦时期分布于今四川盆地东部及其周边地区，具有共同地域特征的一群遗存，是可区别于其他文化的遗迹与遗物的综合体，其时间下限不应晚于汉以后。广义的巴文化是巴国王族和巴地各族所共同创造的全部物质文化、精神文化及其社会结构的总和，包括公元前 316 年巴被秦统一之后至今仍保持本民族习俗的巴遗民的各个时代文化遗存。但囿于巴中与周围市县区的文化交流活动少，巴文化的传播和考察呈现出某一地市州自行开发并发展的“单点开花”情况。同时，巴文化的开发尚没有有效融入国家和地区发展大格局，虽然在《“十四五”特殊类型地区振兴发展规划》中，已经确定巴

中为全国 12 个革命老区重点城市之一，但目前仍存在融入不畅的问题，不能有效衔接巴文化的传播需要，

其二，当前关于“巴文化中心”建设的内容和途径、载体不够多元化，相关开发战略、发展规划仍需要完善。第三次全国文物普查渠江上游的州河及其支流前河、中河、后河的沿岸地区考古调查发现先秦及秦汉时期的古文化遗址及石器采集点 80 余处。其中组织科学发掘的不多，目前仅罗家坝进行三期发掘，城坝遗址进行两次发掘。经考古发掘的罗家坝遗址主要为新石器时代和春秋战国时期的文化遗存，城坝遗址主要为战国、秦汉时期遗存。而商周时期的遗存基本是空白。由于现今进行的考古发掘规模有限，商周时期历史实物的缺失，导致还不能令人获得清晰的印象，只能是我们探索巴文化提供了一个切入点，遗址地层关系、文化内涵及文化属性都有待进一步探索与研究。这就导致了长期以来在早期巴文化研究方面缺乏深度和广度。同时，也随着巴文化的相关遗址的逐步出，文物保护经费也仍然存在一定程度的投入不足，部分文物尚不能及时落实抢救保护措施，或因年久失修而自然损毁，特别是一些在野外的摩崖石刻、石雕、碑刻、石牌坊等文物经长期风吹日晒雨淋，自然风化严重。当下文物安全形势较为严峻，文物行政执法任务非常艰巨，非法建设、采泥、采沙、深耕作业等现象仍然存在。文物被盗事件时有发生，近年多次发生文物被盗掘案件。部分历史文化遗产因缺乏合理利用而遭受损毁。对巴文化资源开发利用缺乏统筹规划和有效措施，尤其是产业化开发和创意化发展相当薄弱，众多巴文化资源处于闲置状态，没有得到有效开发利用。

其三，巴中打造“巴文化中心”名片还面临缺乏专精人才队伍，群众参与度和配合度未能有效激发等问题。目前，巴文化研究没有取得实质性成果，研究巴文化的专业力量十分薄弱，本地学者研究成果少，缺少有深度、有影响的课题研究和学术成果。人们对巴文化的概念认识不清，致使分类混乱，没有一个统一的提法，从而导致对其定位不准，缺乏统领，不利于宣传开发利用；对巴文化资源缺乏提炼和概括，巴文化最具典型的文化符号是什么，没有达成统一共识。巴文化图腾也众说纷纭，是虎，是蛇，还是其他什么，也没有形成定论，巴文化元素、巴文化符号有待科学提炼。同时，普通群众囿于对巴中“巴文化中心”文化名片的不够重视，缺乏信心，认为是“有面子无里子”，缺乏载体说明，导致在打造

巴文化、研究利用巴文化、助推巴中实现“巴文化中心”名片打造具有重要意义上认识不足。

四、习近平文化思想视域下巴中打造“巴文化中心”名片的建设现状

以巴文化的辨识度、影响力情况来看，当前巴中“巴文化中心”建设仍在路上。

第一，“巴文化中心”名片建设重点围绕保护巴文化资源展开。其一，巴中立足长远，从制度设计、机构人员保障等方面统筹考量，相继成立市文物局、巴文化研究院、南龕石窟研究院，各县（区）分别成立了文物保护研究中心。近年来，形成了一批具有代表性的巴文化研究成果，如《巴文化普及读本》《巴中与巴文化》等，在学界和社会上引起广泛关注。其二，市委市政府牵头推出一系列保护措施。基本摸清巴文化资源的数量和保存、保护情况。逐步完善了县级以上文物保护单位的档案资料，划定保护范围和建设控制地带，树立保护标志牌，公示责任单位和责任主体。“十三五”以来，全市累计投入资金 10 亿余元，实施了得汉城遗址、小宁城遗址、巴灵台遗址等保护利用项目 40 余个，进一步提升了巴文化资源保护、保存水平。其三，巴中还大力推动相关领域立法工作。如专门出台了全省首部石窟保护领域的地方性法规《巴中市石窟保护条例》，以法制的刚性确保这些珍贵的文化资源得到最大限度的保护。

第二，“巴文化中心”名片建设始终秉持着“文化搭台、经济唱戏”的理念，重点办好“一节两会”。“一节”即巴人文化艺术节，至今已经举办了 9 届，参与范围广，举办规格高，展演方式活，经济带动强。粗略统计，巴人文化艺术节期间，线上线下累计销售文创产品金额近 1 亿元。“两会”即文旅康养产业投资推介会和巴商发展大会。聚焦巴人文化艺术节吸引来的知名文旅企业、业界精英和庞大的人流量，充分展示巴中得天独厚文旅康养资源和丰富多彩的文旅产品，把有投资意愿的优质企业吸引来、留下来，合作发展文旅康养首位产业。每两年召开一次巴商发展大会，为 10 万在外巴商搭建联络沟通平台，也让在外成功人士有了建功家乡、回报桑梓的机会。

第三，“巴文化中心”名片建设目前的一个重点就在于全力打造精品力作，让巴文化绽放异彩。巴中市委市政府十分重视繁荣巴文化事业。“十三五”期间，

文创成果丰硕。大型综艺剧目《下里巴人》、川剧《挂印知县》、话剧《滴灌》等艺术作品相继问世，编辑出版《巴中山水志》《巴中风尚志》等系列丛书。《通江民间歌谣校补图注》、四川扬琴《守望》等获得国家级、省级大奖。同时，巴中还持续擦亮“巴文化中心”这张文化名片。推出了区别于其他文化的巴文化 Logo，深度挖掘历史文化资源和民间民俗文化；为景区全面植入文化元素，光雾山国家 5A 级旅游景区打造的全国首部大型行浸式山水夜游项目《梦境·光雾山》，实现了历史文化、地域文化与传统文化的巧妙融合；在城镇和民俗中厚植文化底蕴，一砖一瓦、一墙一景中，都能领略巴文化风韵；为系列“巴中产”“巴中造”打上鲜明的文化烙印；为乡村振兴注入文化动力。四川清音《竹颂》、四川扬琴《雪梅雪梅》等，让群众感受到了巴文化的深厚魅力。

第四，“巴文化中心”名片建设始终秉持发展为人民的理念，不断将文化发展融入社会经济。为景区充实了文化内涵，巴中立足打造“巴文化中心”名片的高度，在相关景区全面深度植入巴文化元素，推动景区由自然风光旅游向休闲度假、文化体验旅游转变；同时为城镇厚植了文化底蕴，大力发展以巴文化展示为核心的城市旅游，加强老城历史文化街区、特色商业街区整治，为民宿添加了文化韵味，以青砖、灰瓦、石板路、篱笆墙等川东北民居元素为主，融入农耕文化，持续推进“巴山民宿”培育，为“巴中产”“巴中造”打上了文化烙印。近年来，巴中打造“巴文化中心”名片在相关民生领域取得了显著成绩，例如：开发特色旅游商品 18 件（套）；加强对美食制作传统技艺的生产性保护；持续举办“泛巴区域文旅创意产品交易大会暨‘巴中有礼’文创展”，累计参展商品 300 类 5000 余件，产生了良好的社会效益和经济效益；为乡村振兴注入文化动力，大力推进文化下乡工程，推动文化进企业、进学校、进农村、进社区。

五、习近平文化思想视域下巴中打造“巴文化中心”名片的现实途径

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的讲话中指出“只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。”因此，巴中在推动“巴文化中心”名片打造的过程中，要统筹城顶层设计、立稳导向、提

升居民主体性意识，并最终构建起一套行之有效的巴中“巴文化中心”一体化打造机制。

首先，要运用好顶层设计的作用，通过党建引领，规划发展，政策引导统筹好“巴文化中心”名片打造全局。巴中文化城市建设首先应从顶层设计上下功夫，对其进行文化战略层面上的总体布局和统筹规划。文化作为城市建设的基本内核，既是对城市经济、社会等现状多方面的反映，同时也是释放城市发展活力的关键所在。巴中历史文化积淀深厚，脉络悠久，需要在文化传承、文物保护、文化产业和文化事业等方面统筹部署，推动文化与旅游、科技等要素的共通共融，打造共建共治共享的文化治理格局，营造充满活力、动力与吸引力的文化新生态。一是要立足巴中文化建设与发展现状，在现有文化的基础上继续挖掘其深刻内涵，理清文化发展的逻辑与脉络，从而凝聚巴中文化特点，做好文化的传承与发展；二是要积极推动文化与产业的融合，构建富有巴文化、革命文化特色的现代化文化市场体系，为巴中发展探索新的经济增长点；三是要着力推动文化事业繁荣发展，政府应积极转变其职能，不断创新公共文化服务的供给体系和供给方式，提高并优化公共文化服务效能；四是要打开国际视野。巴中作为拥有高点定位和战略使命的革命老区、文化资源深厚地域，在坚守文化底线的同时，也要做好文化开放，积极用特色巴文化、红色革命文化与世界开展对话交流，讲好巴中文化故事，传播巴中文化声音，并争取在全国乃至全世界打响巴中“巴文化中心”的响亮名头。

其次，要深刻认识到打造的重点任务在于系统盘点“家底”、提炼亮点，坚持巴文化创造性转化、创新性发展的导向。文化资源为城市建设提供了可持续的发展动力，是城市文化底蕴和历史文脉的直观体现。巴中当前文化资源基础深厚，脉络相对清晰。从商周时期的传统巴文化到革命年代的璀璨红色文化、再到极具地方特色的民俗技艺，丰富的文化遗存成为巴中文化建设的重要资源。但随着巴中现代化建设的不断推进，梳理和保护现有的文化遗存已成为当务之急。首先，应整合当地文化资源，盘活城市文化存量。巴中文化历史积淀深厚且文化类型丰富多样，需要依托现有的文化资源建设特色文化园区，并对博物馆群和历史文化遗址进行统筹规划，其中要严格保护所有省级以上文物保护单位、红色文化以及其他重要文物遗存，等具有代表性和重大历史意义的文化遗产；其次，在做好基

基础性保护工作的同时，对巴中的巴文化资源以及其他相关文化资源进行科学规划和开发利用，将巴文化元素融入城市规划建设布局，建设红色文化长廊、诗词长廊、石刻文化长廊等。例如可以建设考古遗址公园、遗址博物馆等，挖掘并深入研究巴文化的历史内涵与价值；针对非物质文化遗产的保护与传承，可以建设民俗文化陈列馆，并加强非遗文化传承人的培养工作；最后，巴文化的保护和传承要注重有序性和融合性，要将重点始终落在巴中现有文化资源创造性转化、创新性发展上，要不断将优秀的传统文化通过现代化、时代化的方式表达出来，运用巴文化讲好巴中开启新征程、开创新局面、建设现代化的故事，讲好巴中在加快建设革命老区现代化重点城市进程中凝心聚力、干事创业、攻坚克难的故事，讲好巴中弘扬优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的故事。最后实现在立足革命全国革命老区振兴发展示范市、成渝地区北向重要交通枢纽、巴文化中心城市定位的基础上，有序整合本土文化资源，并使其在共融共生的系统中体现巴中文化建设的总体追求和价值导向，激活文化促进城市发展的内生动力。

再次，构建以科学技术为引领，城市文化为引导，巴文化遗址、博物馆等为基点的“巴文化中心”系统框架，同时提升市民参与打造“巴文化中心”名片的主体性意识。一，要坚持保护弘扬中华优秀传统文化、延续历史文脉，着力建设文化智慧新城。互联网+、大数据等智慧科技一方面创新了文化的保护传承方式，另一方面也实现了科技的人文化转变。因此，巴中的文化建设既要重视基础性保护，也要迈向创新性发展，发挥科技在引领文化传承与保护方面的独特作用。巴中历史文化资源丰富，其中就包括众多的文化遗产。要利用数字化技术开展巴中全域不可移动文物监测和大数据分析。通过构建全域文物信息数据总库、不可移动文物应急指挥平台等，实现对文化遗产的统筹保护，巩固巴中文化基因安全。要利用数字化手段创新文化遗产的多种传承模式，创造更多艺术附加值的数字作品，包括数字影视、数字动画和数字交互产品等。并同时通过数字化摄制、视觉技术开发等手段再现多维立体场景，增强文化遗产传播的鲜活性和互动性；还要坚持打造配套的数字化专业人才培养体系建设，并开展相关领域高校、科研院所和文博机构在文物基础研究和保护利用等方面的全方位合作，并兼顾其知识和年龄结构，建构一支具备数字化素养和能力的专业团队，为科技引领文化传承筑牢人力基础。二，加大多渠道多平台宣传力度，开展相关科普活动，提高大众在保

护巴文化中的主人公意识，着力建设巴文化保护城。多形式、多渠道向群众宣传巴中悠久灿烂的巴文化历史，培养群众的文化自信，文化自觉，增强群众的巴文化遗产保护意识。一是定期在省、市等媒体推出巴文化系列专题宣传片，争取在《探索与发现》《国保档案》等栏目推出巴文化专栏。二是开发以巴文化为主题的纪念邮票、明信片、书籍画册等文化产品，充分展现达州巴文化特色，提升达州知名度和美誉度。三是普及巴文化知识。定期举办巴文化大讲堂。邀请知名专家，开展专题讲座，让巴文化走进校园、乡镇、社区，让巴文化成为巴人故里人民群众的精神食粮。四是呼吁巴中市民为制定出台相关管理办法和保护办法建言献策，参与到相关组织机构的建立以及后续的组织维护中来，不断激发群众对于巴文化传承、弘扬的热情，最后形成巴文化传承与居民自身发展的良性活动中来。

最后，建立“政府引导、居民参与、企业帮扶、文旅融合”的巴中“巴文化中心”一体化打造机制。巴中富的文化资源为巴中发展文化产业提供了重要基础，文化产业的发展一方面使传统文化资源焕发出新的时代生机，另一方面也为巴中发展提供了新的经济增长点。推动巴中文化产业发展可从以下几方面着手。首先，应逐步建立起政府主导，市场主体多元参与的投融资服务体系，为巴中发展文化产业提供必要的经济支撑。市委市政府应成立巴中传统文化和红色文化产业发展专项基金，并拓宽社会资本的融资渠道，从而吸引其他市场主体积极参与到巴中的文化产业建设中，并随之带动技术、市场和人才等要素的充分流动，从而为巴中的文化建设储备更加丰富且优质的资源；其次，应根据巴中文化类型的多样性加强特色文化街区、文化社区、文化小镇等建设，实现巴中深厚文化底蕴内涵同文化再生产手段的有效结合。结合巴州、通江、平昌、南江等各县区的地域文化特色，确定发展主题，以公园或生态园等多种形式带动当地文化产业实体经济的发展，依托巴中的巴文化资源打造“巴文化小镇”，并推出“领略深厚巴文化 赓续红色血脉”旅游路线，在挖掘巴中历史文化底蕴的同时，实现当地特色品牌建设；最后，可利用光雾山 5A 级景区等大力发展巴中文化生态游，促进文化与经济的协调发展。光雾山作为巴中重要的旅游资源，既有天然的地理环境优势，也有传统的民俗文化积淀。因此，应整合光雾山景区的文化旅游资源，形成系统的文化游体系，并扩展和延长其旅游链条，带动周边的乡村地区共同发展。

参考文献:

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J].求是,2022,(21):4-35.
- [2] 习近平.在文化传承发展座谈会上的讲话[J].求是,2023,(17):4-11.
- [3] 不断开创新时代宣传思想工作新局面[N].人民日报,2023-10-13(001).
- [4] 李云良.把巴中打造成为巴文化中心[N].巴中日报,2022-02-21(002).
- [5] 巴中日报全媒体评论员.巴风巴韵气逾霄汉巴国巴人喜逐颜开[N].巴中日报,2021-09-23(001).
- [6] 加快推进“两个目的地”建设[N].巴中日报,2019-05-15(001).
- [7] 建设巴文化研究与弘扬的重要承载地[N].巴中日报,2018-10-25(001).

主要完成人:

夏唯洋: 四川农业大学马克思主义学院硕士研究生。

潘 坤: 法学博士, 四川农业大学马克思主义学院教授、硕士生导师, 四川省中国特色社会主义理论体系研究中心“百人专家库”成员。

王宇霖: 四川农业大学马克思主义学院硕士研究生。

卢鹏程: 四川农业大学马克思主义学院硕士研究生。

黄 莺: 四川农业大学马克思主义学院硕士研究生。