

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 一般课题

立 项 编 号 BZ24YB097

学 科 分 类 旅游管理

课 题 名 称 文旅融合视角下巴中导游队伍对本土文化宣传
影响机制研究

项 目 负 责 人 余桂芹

项 目 参 与 人 吴祖秧、张雁、陆永波、陈荟婷

负责人所在单位 巴中职业技术学院

联 系 电 话 15775781016

巴中市社会科学界联合会 制

巴中市导游队伍对本土文化宣传的影响机制研究

近年来，随着旅游业的发展，巴中市逐渐成为国内外游客青睐的旅游目的地，导游作为旅游服务的重要提供者和文化传播、保护、传承的关键使者，在宣传地域特色文化、提高旅游经济效益等方面的作用日益凸显。导游队伍建设和本土文化传播能力对巴中市旅游形象塑造和文化传播、传承具有重要意义。巴中拥有丰富的本土文化资源，如红色文化、巴人文化、生态文化等。如何充分挖掘本土文化内涵，发挥导游队伍的作用，将这些本土文化有效地传播给游客，本课题组通过对巴中市导游队伍的现状分析、本土文化资源的梳理以及游客反馈意见的收集分析，揭示导游在本土文化宣传中的重要作用，并提出相应的优化策略，为导游队伍更好地服务于本土文化宣传提供依据，以促进巴中市文旅融合的可持续发展。

一、巴中市旅游业发展现状分析

（一）旅游资源丰富。巴中市目前拥有 1 个世界地质公园、1 个国家 5A 级旅游景区、21 个国家 4A 级旅游景区。光雾山作为国家 5A 级旅游景区，在 2024 年 1-9 月的游客接待量同比 2023 年增长了 34.69%，景区综合收入同比增长了 21.96%。川陕革命根据地博物馆等红色文化遗迹保存了大量珍贵的历史文物和资料，红色旅游每年接待游客约 1000 多万人次。

（二）旅游产业规模不断扩大。近年来，巴中市旅游接待人

数和旅游收入呈现出稳步增长的态势。“十三五”期间，全市接待游客人数年均增长 14.1%、位居全省第二，旅游收入年均增长 20.61%、位居全省第四。2023 年，巴中市接待游客总人数达到 5250 万人次，旅游总收入突破 461 亿元。

（三）旅游基础设施逐步完善。恩阳机场已开通多条航线，年旅客吞吐量达到 44 万人次。县（区）全部入列国省级“四好农村路”示范县，全省唯一红色主题高速—镇广高速王（坪）通（江）段建成通车，汉巴南高铁、米仓大道、诺水大道等加快建设，旅游交通网络逐步形成。同时，成功创建全国旅游标准化示范市、全省旅游“厕所革命”和旅游标示标牌示范市，建成旅游厕所 418 座，其 A 级及以上旅游厕所占 93%以上，补充完善旅游集散中心、生态停车场等设施，文旅康养便捷度不断提升。

（四）旅游品牌影响力不断提升。南江县成功创建天府旅游名县，通江县进入天府旅游名县候选县，还拥有多个天府旅游名镇、名村、名宿和名导。同时，积极打造各类节庆活动，如巴人文化艺术节、光雾山红叶节等，提升了巴中市旅游的知名度和美誉度。

二、巴中市本土文化资源价值

（一）红色文化。巴中市是全国第二大苏区——川陕革命根据地的中心和首府，拥有众多红色遗迹和革命故事。如川陕革命根据地博物馆、红四方面军总指挥部旧址等，这些红色文化资源是进行爱国主义教育和革命传统教育的重要载体。

（二）巴人文化。巴中市是巴人文化的发祥地之一，有着悠久的历史 and 独特的文化传统。巴人舞蹈、巴人音乐、巴人服饰等都是巴人文化的重要组成部分，具有浓郁的地域特色和民族风情。在巴人文化艺术节上，导游们带领游客欣赏巴人舞蹈表演后，详细介绍巴人舞蹈的特点和历史渊源。比如，讲解巴人舞蹈中独特的动作和节奏所代表的意义，以及这些舞蹈在巴人生活中的重要地位。让游客们对巴人文化有了更直观的感受。巴人文化艺术节每年吸引游客约 3 万人次。

（三）民俗文化。巴中市的民俗文化丰富多彩，如巴中皮影、巴山背二歌、龛坛戏、寨文化、翻山饺子等。这些民俗文化具有浓郁的地方特色，是巴中市本土文化的重要体现。

（四）生态文化。巴中市地处秦巴山区，拥有丰富的自然资源和优美的生态环境。光雾山、诺水河等景区以其秀丽的自然风光和独特的地质景观吸引着众多游客，生态文化成为巴中市旅游的一大亮点。

三、巴中市导游队伍对本土文化宣传推广现状调查与分析

（一）导游队伍现状

1.数量与结构。巴中作为旅游资源、人文资源较为丰富的大市，在导游队伍的建设上还是存在不足。课题组走访巴中市内旅行 14 家旅行社，光雾山、九寨山、佛头山等 5 家景区，通过面对面访谈，问卷调研等方式，发现无论是旅行社还是景区导游在结构上存在的问题。巴中共有 20 家旅行社，29 个 A 级景区，

专职导游共计 126 名，其中年轻导游占比较大，约占 90%，经验丰富的资深导游相对较少；学历层次参差不齐，本科及以上学历导游占 15%；持证导游仅占 1/3，整体专业素养有待提高。

2.培训与管理。从导游分类来看，巴中市导游队伍构成有景区讲解员、博物馆讲解员、旅行社导游、研学旅行指导师、中文导游、英语导游和小语种导游等类别。从收集的 90 份问卷来看，90%为旅行社和景区导游，部分景区并无专职导游。目前，景区和旅行社无专职小语种导游。

从收集的问卷来看，有一项关于你是否参加过导游专业类只是培训，以及培训的方式。其中，82.5%选择从业以来未参加过培训。参加培训中的 95%成员为每年参加导游能力提升线上培训，内容主要为政策法规类。课题组通过在搜索引擎上，搜索“巴中导游管理”、“巴中导游培训”等关键词，最新更新的信息为 2009 年。另外，巴中市没有统一的机构、单位或协会对导游人员进行管理和培训，目前巴中市内仅有一家旅行社协会和研学旅行协会，但是这两家协会仅服务旅游从业机构，对导游人员并不提供相关的服务。

总体来说，单位重视度不够、导游参加培训较少、行业竞争力小、导游自我提升意识薄弱、导游培训机制不够完善，培训内容主要侧重于业务技能和旅游法规，对本土文化的培训相对不足。在本次对巴中市 X 景区的游客调查中返现，有游客反映部分导游对本土文化的讲解不够深入，只是简单地介绍了一些景点的基本

情况，无法满足游客对文化体验的需求。该调查显示，对导游本土文化讲解满意度仅为 30%。不过比对数据后，发现在岗的导游人员中，在对本土文化宣传上博物馆讲解员的好评度高于景区讲解员，景区讲解员高于旅行社导游员。60 后到 80 后，想要体验更多的乡土、乡情、乡愁，90 后，00 后想要了解更多的传统文化于现代文化碰撞后的更新点。但是，导游在这点上难以实现。针对这些情况，可能导致游客体验感差，对巴中本土文化不能较好地起到宣传作用，降低旅游目的地的吸引力，知名度难以有效地提升。

（二）导游在本土文化宣传中存在的问题

1.缺乏本土文化知识储备。在问卷中，发现针对你是否擅长你所在（或服务）的景区的某一个知识点的讲解这一问题，85%的导游先择否；对于你是否愿意参加技能竞赛这一问题，78%选择否。不难看出，导游对专业的学习和挖掘较少，自身知识储备不足。这一问题可能导致无法深入挖掘本土文化的内涵和特色，讲解内容单调乏味，缺乏吸引力和深度，使游客对本土文化的探索感到失望。然而，在对游客调研中，75%的游客认为，会因为导游的讲解向周边人宣传推广景区，并愿意成为回头客。

2.知识更新不及时。随着时代的发展和研究的深入，巴中市的本土文化也在不断丰富和发展。课题组通过对 5 名景区讲解员、5 名旅行社导游、5 名研学老百姓指导师进行访谈，发现部分导游的知识更新不及时，仍然停留在旧有的知识体系中，比如景区

讲解员的讲解稿仍是几年前的版本，并且多人共用一份讲解稿；研学旅行指导师在带领学生时，无法有效做到寓教于游。

3.无法提供个性化服务。在X景区调研问卷中，游客选择了不同要求，35%的游客认为本地的景色一般，但是石刻、石窟文化很有意思；20%的游客认为寨文化、三国文化遗址比较具有吸引力；10%的游客认为本体的农耕文化体验不错，希望导游可以带他们进行体验。由此课件，随着旅游市场的不断发展，游客的需求越来越多样化。不同年龄、不同文化背景的游客对本土文化的需求也各不相同，旅游市场在改变的同时，也需要导游队伍更加专业提供分众性服务。

4.导游自我提升意识薄弱，优秀导游传帮带不明显。通过对部分旅行社导游及旅游部门进行调研发现，在岗导游中仅有20%的导游意愿去自我学习自我提升。近几年，巴中市几乎每年都举行旅游类技能人才竞赛活动，比如导游大赛、红色讲解员大赛、研学旅行指导师大赛，但是赛后成果运用不明显，优秀导游员的示范引领作用不够。

四、提升巴中导游队伍宣传本土文化的具体建议

（一）调整结构，加强培训，培养本土文化“富二代”。首先，政府部门对导游员符合胜任力要求的导游数量在未来一段时期内可进行统筹计划。联合本地企业、高校共同发力，成立导游协会，可按照导游擅长讲解的内容将专兼职导游分为老区红色导游、山水绿色导游、民俗金色导游、研学彩色导游等类别，并将

他们分别别类培养和管理。其次，将本土文化融入地方学校专业教学中。巴中市 10 所中职院校和 1 所高职院校均开设有旅游管理专业。部分学生毕业后也将会加入巴中旅游行业队伍，在教学中渗透本土文化，鼓励编写校本教材，可以大幅度提高未来从业人员的专业素养。第三，政府或协会牵头举办本土文化专题培训。提高本土文化在导游培训中的比重，邀请本地专家学者、民间艺人、博物馆馆长、老红军或红军后代对导游培训或交流，丰富导游的文化内涵，增强导游对本土文化认同和热爱。例如，可以举办红色文化、巴人文化等专题培训班，让导游深入了解本土文化的历史背景、精神内涵和价值意义。

（二）创新讲解服务方式，鼓励“导游+”模式。首先，鼓励导游跟随时代进步，创新讲解服务方式。讲解方式可多样化，如故事讲述、互动体验、多媒体展示等，增加讲解的趣味性和吸引力。例如，在讲解巴人文化时，可以通过让游客穿上巴人服饰、学习巴人舞蹈等方式，让游客亲身体会巴人文化的魅力。第二，鼓励多重身份宣传本土文化，比如“导游+教师”、“导游+翻译”、“导游+博主”、“导游+网络达人”、“导游+司机”等模式正能量宣传巴中。根据游客的不同需求，提供个性化的服务。在了解游客的年龄、文化背景、兴趣爱好等信息的基础上，调整个性化的讲解方案，满足游客的需求。

（三）鼓励专业提升，发挥“名导”帮带作用。首先，鼓励在职导游进行专业能力提升，投入专业研究、参加竞赛。政府对

导游在行业岗位上有研究成果的予以奖励。其次，推动名导、名师建立“工作室”，加大对典型、榜样的宣传和选树，加强示范引领作用；名导可以与有潜力的年轻导游建立师徒关系，进行一对一的指导和帮助，发挥帮带作用。

五、结论

在文旅融合的背景下，巴中市导游队伍对本土文化宣传具有重要的影响。通过对巴中市导游队伍现状的分析和本土文化资源的梳理，我们明确了导游队伍在本土文化宣传中的作用机制，并提出了相应的优化策略。同时，巴中市旅游业发展现状良好，且呈现出文旅融合深化、全域旅游发展加快、康养旅游潜力巨大、智慧旅游广泛应用等趋势。导游可在自己擅长的领域发力，可按照巴中本土文化的特点打造一批红色革命老区导游、绿色山水导游、古香古色巴山民俗导游，多彩研学旅行指导师等，体现巴中市内导游的专业性与差异性。打造一批能真正讲好巴中故事，宣传好巴中文化的高素质技能型导游人才队伍。提高导游的本土文化素养和服务质量，创新宣传方式，将有助于更好地发挥导游在本土文化宣传中的作用，推动巴中市文旅融合的可持续发展，促进巴中市旅游业不断迈向新的台阶。

附录:

九寨沟景区游客满意度问卷调查

尊敬的各位先生 / 女士:

您好!首先感谢您在百忙之中浏览问卷。我正在进行一项关于九寨沟游客满意度的调查, 敬请您给予配合并认真填写。此调查是本人的课题, 因此数据仅限研究之用, 绝不会泄露给第三方, 因此请您放心!衷心感谢您的支持和合作!

一、基本信息

1.您的性别是 ()

A 男 B 女

2.您的年龄 ()

A.18 岁及以下 B.19 至 30 岁 C.31 岁至 40 岁 D.41 岁—50 岁 E.51 岁—60 岁

F.61 岁以上

3.您的文化程度是 ()

A 硕士研究生 B 本科 C 大专 D 中专/高中 E 初中及以下

4.您的职业是 ()

A 政府机关/事业单位 B 国内企业 C 外资企业/公司 D 个体经营者 E 自由择业者 F 退休职工 G 其他

5.您的家庭月收入是 ()

A.5000 元及以下 B.5001——8000 元 C.8001—12000 元 D.12001——20000 元 E 20001 元以上

A 一次 B 二次 C 三次 D 三次以上

A.一天 B 两天 C 三天 D 三天以上

A 1000 元以下 B 10001 元—2000 元 C 2001 元—3000 元 D 3001 元以上

A 非常不满意 B 比较不满意 C 一般 D 比较满意 E 非常满意

A 是 B 否

A 是 B 否

一级指标	二级指标	您认为该项目重要吗？					您对该项目满意吗？				
		非 常 重 要	重 要	一 般	不 重 要	非 常 不 重 要	非 常 满 意	满 意	一 般 满 意	不 满 意	非 常 不 满 意

餐饮	卫生	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	价格	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	特色小吃	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	就餐环境	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	菜品质量	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	餐饮服务	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
住宿	住宿卫生	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	住宿价格	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	住宿便捷性	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	住宿舒适度	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
购物	购物环境	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	购物价格	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	购物种类	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	购物信誉	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
九寨沟旅游景区旅游环境	周边环境	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	生态环境	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	空气质量	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	停车便捷性	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	公厕、垃圾桶分布合理	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

	公共休息设施服务 舒适	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
九寨沟旅游景区旅游景观	特色的当地生活体验,如农家生活体验	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	宗教文化资源丰富	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	主题乐园项目体验 丰富、价格合理	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	周边旅游景点丰富	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	古老特色的地方建筑	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
九寨沟景区旅游景区的旅游服务	电话、微博、微信等 咨询服务	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	投诉服务便捷快速	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	景区工作人员的引导解说	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	服务态度高效	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

巴中市导游问卷调查

1.您的姓名（可选）：_____

2.您从事导游工作的年限：_____年

3.您主要服务的景区：_____

4.您的主要工作语言：_____

5. 您对当前导游工作的整体满意度如何？（1-5 分）

☐ 1 分（非常不满意） ☐ 2 分（不满意） ☐ 3 分（一般）

☐ 4 分（满意） ☐ 5 分（非常满意）

6.您认为自己在哪些方面讲解表现最为出色？（可多选）

☐ 石窟文化 ☐ 山水文化

☐ 历史文化 ☐ 红色文化

☐ 民俗文化 ☐ 无

7.您认为自己在工作中需要改进的主要领域是哪些？（可多选）

☐ 专业知识更新 ☐ 外语水平提升

☐ 时间管理 ☐ 团队协作

☐ 使用新技术工具（如 AR/VR 导游应用）

☐ 其他，请具体说明：_____

8. 您对以下哪些类型的导游工作最感兴趣？（可多选）

☐ 历史文化导览 ☐ 自然风光探索 ☐ 城市休闲游

☐ 专题旅游（如美食、摄影、户外探险）

☐ 商务考察与会议服务 ☐ 教育旅游

9.您未来 5 年内的职业目标是什么？（例如：是否会继续在导游行业，若在，将会如何做好讲解工作）

10. 您希望接受哪些方面的培训或提升？（可多选）

- ☐ 目的地深入研究

- ☐ 文化研究

- ☐ 本土文化宣传

- ☐ 讲解服务技巧

- ☐ 景区产品设计

- ☐ 心理调适与压力管理

- ☐ 其他，请具体说明：_____

11. 您对所在旅行社或行业协会在支持导游个人发展方面有何建议或期望？

- _____