

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 重点课题

立 项 编 号 BZ24ZD011

学 科 分 类 管 理 类

课 题 名 称 文旅发展助推宜居宜业和美乡村研究
——以巴中市天马山森林康养旅游度假区为例

项 目 负 责 人 谭琳琳

项 目 参 与 人 周丽 黄德平 林梅 董敏

负责人所在单位 四川艺术职业技术学院

联 系 电 话 13882421166

巴中市社会科学界联合会 制

文旅发展助推宜居宜业和美乡村研究
——以巴中市天马山森林康养旅游度假区为例

目 录

摘 要	1
第一章 序论	4
1.1 研究背景	4
1.2 研究意义	14
1.3 研究目的	18
1.4 文献综述	20
1.5 研究方法与思路	24
第二章 相关概念及理论	26
2.1 相关概念	26
2.2 相关理论基础	27
第三章 文旅发展助推宜居宜业和美乡村的现状	32
3.1 政策引导与支持方面	32
3.2 资源整合与利用方面	33
3.3 产业融合发展方面	36
3.4 基础设施建设与公共服务提升方面	38
3.5 生态环境保护与可持续发展	39
3.6 文旅助推宜居宜业和美乡村建设的典型案例	41
第四章 案例分析：巴中市天马山森林康养旅游度假区的成功实践	51

4.1 研究区域概况	51
4.2 项目背景与概况	54
4.3 成功经验总结	60
4.4 成效评估	66
4.5 问题与挑战	69
第五章 文旅发展助推宜居宜业和美乡村的路径	77
5.1 明晰资源基础，规划导航，全面提升	77
5.2 找准品牌定位，明确品牌创建发力点	78
5.3 促进资源要素集聚，激发乡村内在发展活力	79
5.4 完善基础设施，提升乡村宜居水平	80
5.5 推动文化传承，增强乡村文化软实力	81
第六章 结论与展望	83
6.1 研究结论	83
6.2 未来文旅发展趋势	83
6.3 文旅助推宜居宜业和美乡村建设的发展趋势	85
第七章 参考文献	88

摘 要

文旅发展是建设宜居宜业和美乡村的重要途径。农文旅融合发展能够实现产业融合、加强基础设施建设、提高乡村接待条件和承载力、改善乡村生活环境、促进乡村经济发展与增加农民收入等多方面效益，助推宜居宜业和美乡村建设。以天马山创建森林康养旅游度假区为案例，探究文化旅游发展中品牌塑造对于促进宜居宜业及美丽乡村建设的关键作用，所提炼出的发展模式或路径，对全国其他乡村区域的发展具有重要的参考与借鉴意义。

关键词：宜居；宜业；和美乡村；文旅发展

Abstract

The development of cultural tourism serves as a vital pathway for constructing livable, workable, and aesthetically pleasing rural areas. The integrated development of agriculture, culture, and tourism can achieve multiple benefits, including industrial convergence, enhancement of infrastructure, improvement of rural hospitality conditions and carrying capacity, upgrading of rural living environments, promotion of rural economic development, and increase in farmers' income, all of which contribute to the construction of livable, workable, and beautiful rural areas. Taking the establishment of the Tianmashan Forest Wellness Tourism Resort as a case study, this paper explores the crucial role of brand building in cultural tourism development for promoting livable, workable, and aesthetically pleasing rural construction. The development models or pathways distilled from this exploration hold significant reference and inspiration for the development of other rural regions across the country.

Keywords: Livable; Business-friendly;
Harmonious Rural Areas; Development of Culture and
Tourism

第一章 序论

1.1 研究背景

1.1.1 我国乡村振兴战略背景

乡村振兴战略是习近平同志于 2017 年 10 月 18 日在党的十九大报告中提出的战略。十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。

中共中央、国务院连续发布中央一号文件，对新发展阶段优先发展农业农村、全面推进乡村振兴作出总体部署，为做好当前和今后一个时期“三农”工作指明了方向。2018 年 3 月 5 日，国务院总理李克强在《政府工作报告》中讲到，大力实施乡村振兴战略。2018 年 5 月 31 日，中共中央政治局召开会议，审议《国家乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》。2018 年 9 月，中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。2021 年 2 月 21 日，《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，即中央一号文件发布，这是

21 世纪以来第 18 个指导“三农”工作的中央一号文件；2 月 25 日，国务院直属机构国家乡村振兴局正式挂牌。要做好乡村振兴这篇大文章，2021 年 3 月，中共中央、国务院发布了《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》，提出重点工作。

乡村振兴战略的实施对于中国的发展具有深远的意义，主要体现在以下几个方面：

解决社会主要矛盾。随着中国特色社会主义进入新时代，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。乡村振兴战略的实施，旨在解决这一矛盾，通过优先发展农业农村，提高农村居民的生活水平，缩小城乡差距，满足人民对美好生活的向往。

促进城乡融合发展。乡村振兴战略的实施，有助于促进城乡融合发展，实现工业化、城镇化、农业产业化、信息化同步发展，从而实现城乡一体化。通过加强农村基础设施建设，提高农业供给质量，增强农民适应市场竞争的能力，推动农村全面进步。

传承和弘扬中华农耕文明。中国是一个农业大国，农耕文明是中华优秀传统文化的根。乡村振兴战略的实施，有助于保

护和传承乡村文化，维护乡村社会的稳定和谐，同时也有利于保护生态环境，促进可持续发展。

实现共同富裕。乡村振兴战略的实施，旨在让农民富裕起来，实现共同富裕。通过强化农业基础地位，推动农业现代化，增加农民收入，改善农村民生，为实现全面建成小康社会和中华民族伟大复兴的中国梦奠定坚实基础。

探索符合中国国情的乡村振兴之路。中国的耕地资源有限，不能简单地模仿西方大规模农业模式。通过发展农民合作社和家庭农场，实现小规模农户和现代农业发展的有机衔接，探索出一条符合中国国情的乡村振兴之路。

乡村振兴战略的实施不仅是对中国特色社会主义思想的深入贯彻落实，也是对近代以来乡村建设理想的再实践、再创造，对于促进城乡融合发展、传承和弘扬中华农耕文明、实现共同富裕等方面具有重要意义。

1.1.2 宜居宜业和美乡村建设的背景

宜居宜业和美乡村的建设是在美丽乡村建设基础上进行的深化和拓展。自 2013 年中央一号文件首次提出“建设美丽乡村”以来，全国各地积极开展美丽乡村创建活动，取得了显著成效。

目前，全国已建设 5 万多个美丽宜居乡村，为和美乡村建设奠定了坚实基础。从建设社会主义新农村到建设美丽乡村，再到建设和美乡村，这一过程体现了我国乡村建设政策的继承性和实践的延续性。和美乡村建设是在总结过去经验的基础上，面向新发展阶段作出的新部署。

（1）中央农村工作会议精神

在 2022 年的中央农村工作会议上，习近平总书记强调“农村现代化是建设农业强国的内在要求和必要条件，建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义”。这一重要论述为和美乡村建设指明了方向。“农村现代化是建设农业强国的内在要求和必要条件”，这一论断突出了农村现代化在农业强国建设中的核心地位，为宜居宜业和美乡村建设提供了根本遵循。

会议指出，要加强乡村基础设施建设和公共服务供给，提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度，让农民就地过上现代文明生活。强调农业现代化与农村现代化一体推进，实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。完善党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，让农村既充满活力又稳定有序。加强农村精神文明建设，提升农民思想文化素养，引导农民树立正确的是非观、荣辱观，弘扬和谐

的家庭美德，追求健康向上的个人品德。推行绿色发展方式和生活方式，保护农村生态环境，实现山清水秀、天蓝地绿、村美人和田的美丽画卷。

会议鼓励学习借鉴浙江“千万工程”等成功经验，结合各地实际情况，创新推进宜居宜业和美乡村建设。通过科技创新和体制机制改革，为乡村建设提供强大动力。强调要充分调动农民参与乡村建设的积极性、主动性和创造性，形成全社会共同推进宜居宜业和美乡村建设的良好氛围。

（2）党的二十大报告

党的二十大报告对全面推进乡村振兴作出战略部署，明确提出“统筹乡村基础设施和公共服务布局，建设宜居宜业和美乡村”。这是党中央在新时代背景下，对乡村建设提出的新要求和新目标。

“全面推进乡村振兴”，这是党的二十大报告中明确提出的重要战略，旨在推动农业农村现代化。其中，建设宜居宜业和美乡村是这一战略的核心目标。“坚持农业农村优先发展”，报告强调要把农业农村放在优先发展的位置，确保在资金投入、要素配置、公共服务等方面向农村倾斜，加快补齐农业农村发展短板。“完善农村生活设施”，报告指出要完善农村生活设

施，加强农村人居环境整治，提升农村公共服务水平，让农民就地过上现代生活。

构建现代乡村产业体系，通过做大做强种养业，促进农村一二三产业融合发展，提高农业产业链供应链现代化水平。同时，树立带动农民就业、促进农民增收的发展导向，完善联农带农机制，让农民分享产业发展红利。巩固拓展脱贫攻坚成果，守住不发生规模性返贫的底线，强化防止返贫监测帮扶机制落实。同时，更多依靠发展来巩固拓展脱贫攻坚成果，增加脱贫群众收入，促进脱贫地区加快发展。推进乡村绿色发展，加强农村生态文明建设，推进农村生态环境治理和保护，实现农业生产与生态环境保护的双赢。加强和改进乡村治理，建立健全现代乡村社会治理体制，深化基层组织建设，深化村民自治实践，建立现代乡村社会治理体制，保障农民权益，促进农村社会和谐稳定。

（3）一号文件支持

近年来，中央一号文件多次强调乡村建设的重要性，并具体部署了宜居宜业和美乡村建设的各项任务。例如，2023年的中央一号文件进一步强调要扎实推进宜居宜业和美乡村建设。

这是基于党的二十大报告提出的战略部署，以及对乡村建设规律的深刻把握和对亿万农民美好愿景的积极回应。

中央一号文件明确指出，要围绕逐步使农村基本具备现代生活条件这一目标，扎实推进乡村发展、乡村建设和乡村治理，推动乡村由表及里、形神兼备的全面提升，让农民就地过上现代文明生活。

加强村庄规划建设，合理确定村庄布局和建设边界，立足乡土特征、地域特点和民族特色提升村庄风貌；严禁违背农民意愿撤并村庄、搞大社区，防止大拆大建、盲目建牌楼亭廊“堆盆景”。推进乡村基础设施建设，组织实施好乡村建设行动，扎实推进农村人居环境整治提升；持续加强农村道路、供水、能源、住房安全等基础设施建设，集中力量抓好普惠性、基础性、兜底性民生建设。提升基本公共服务能力，推动基本公共服务资源下沉，着力加强薄弱环节；加快防疫、养老、教育、医疗等方面的公共服务设施建设，进一步完善农村社会保障体系。促进乡村产业发展，乡村不仅要宜居，还要宜业；按照“土特产”三个字要求，依托农业农村特色资源，开发农业多种功能，挖掘乡村多元价值；因地制宜选准产业发展突破口，发挥三次产业融合的乘数效应，着力强龙头、补链条、兴业态、树

品牌，提升产业市场竞争力和抗风险能力。加强乡村治理和精神文明建设，健全党组织领导的乡村治理体系，提升乡村治理效能；创新农村精神文明建设的抓手、平台和载体，大力弘扬和践行社会主义核心价值观；深入推进农村移风易俗，塑造乡村文明新风尚。

1.1.3 文旅助推乡村振兴的背景

(1) 国家政策的引导与支持

乡村振兴战略的提出。党的十九大报告首次提出实施乡村振兴战略，并将其作为新时代“三农”工作的总抓手。党的二十大报告进一步强调全面推进乡村振兴，明确了建设宜居宜业和美乡村的目标。这一战略目标的提出，为乡村发展指明了方向，也为文旅产业在乡村的兴起提供了政策支撑。

文旅融合政策的推动。近年来，国家高度重视文化和旅游融合发展，出台了一系列政策措施推动文旅深度融合。例如，党的二十大报告强调“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承，建好用好国家文化公园。坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。”这一要求为文旅产业与乡村振兴的结合提供了明确的政策导向，推动

文旅产业成为乡村振兴的重要引擎。还有《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》等，这些政策为文旅产业在乡村地区的布局和发展提供了具体的指导和支持。

乡村振兴配套政策。同时，国家还出台了多项与乡村振兴相关的配套政策，如《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》等，这些政策强调了乡村产业、人才、文化、生态和组织等方面的振兴，为文旅产业在乡村的落地生根提供了良好的政策环境。

政策引导的具体体现。国家通过设立专项基金、提供财政补贴等方式，支持乡村文旅项目的建设和运营，降低投资者的风险，提高项目的成功率。政策引导加强乡村基础设施建设，提升乡村旅游的可进入性和接待能力，为游客提供更加便捷、舒适的旅游体验。政策鼓励高校、职业院校等教育机构开设乡村旅游相关专业，培养专业人才；同时，通过人才引进计划等方式，吸引外部人才参与乡村文旅产业的发展。政策引导乡村地区深入挖掘自身文化特色和资源优势，打造具有地方特色的文旅品牌；同时，通过线上线下多种渠道进行营销推广，提高乡村文旅产品的知名度和美誉度。

（2）市场需求的变化与升级

人民对美好生活的向往。随着我国经济社会的快速发展，人民生活水平不断提高，对美好生活的需求也日益增长。旅游成为人们休闲放松、寻求文化体验的重要方式之一。乡村以其独特的自然风光、丰富的文化遗产和淳朴的民风民俗，成为吸引游客的重要目的地。

旅游消费观念的转变。现代游客不再满足于传统的观光游览，更加注重旅游的文化内涵和深度体验。乡村文旅项目通过深入挖掘乡村文化资源，打造特色旅游产品，满足了游客对文化体验的需求，推动了乡村旅游市场的快速发展。

（3）乡村自身发展的需求与优势

乡村经济发展的新引擎。乡村振兴需要新的经济增长点来带动乡村经济发展。文旅产业以其关联度高、带动性强、辐射面广的特点，成为推动乡村经济发展的重要引擎。通过发展乡村旅游、文化体验等项目，可以带动当地就业、增加农民收入、促进乡村经济多元化发展。

乡村文化资源的保护与传承。乡村拥有丰富的文化遗产和民俗风情等文化资源，这些资源是乡村独特魅力的所在。然而，随着现代化进程的加速推进，一些乡村文化资源面临着消失的

风险。通过发展文旅产业，可以加强对乡村文化资源的保护和传承，让更多的人了解和认识乡村文化，增强文化自信。

（4）文旅融合发展的必然趋势

文旅融合发展的内在逻辑。文化和旅游是相互依存、相互促进的关系。文化是旅游的灵魂和内核，旅游是文化传播和传承的重要载体。通过文旅融合发展，可以实现文化和旅游的相互促进和共同提升。

文旅融合发展的广阔前景。随着人们对文化体验需求的不断增加和旅游市场的不断扩大，文旅融合发展具有广阔的前景和巨大的潜力。通过深入挖掘乡村文化资源、打造特色旅游产品、提升旅游服务质量等措施，可以推动乡村文旅产业高质量发展，为乡村振兴注入新的活力和动力。

1.2 研究意义

1.2.1 文旅助推乡村振兴的重要性

文旅发展是建设宜居宜业和美乡村的重要途径。农文旅融合发展能够实现产业融合、加强基础设施建设、提高乡村接待条件和承载力、改善乡村生活环境、促进乡村经济发展与增加农民收入等多方面效益，助推宜居宜业和美乡村建设。

（1）推动乡村经济发展

创造新的经济增长点。文旅产业以其关联度高、带动性强、辐射面广的特点，成为乡村经济发展的新引擎。通过发展乡村旅游、文化体验等项目，可以直接促进当地餐饮、住宿、交通、购物等相关产业的发展，形成多元化的经济增长模式。

增加农民收入。文旅产业的发展为乡村居民提供了更多的就业机会和创业机会。农民可以通过参与旅游服务、经营农家乐、销售土特产等方式增加收入，提高生活水平。

促进产业升级。文旅产业的兴起有助于推动乡村传统产业的转型升级。例如，将传统农业与旅游业相结合，发展农业观光、采摘体验等项目，可以提升农产品的附加值，增加农民收入。

（2）促进乡村社会进步

提升乡村治理水平。文旅产业的发展要求乡村提升治理水平，以更好地满足游客的需求。这促使乡村加强基层组织建设，提高治理效能，推动乡村社会和谐稳定。

增强文化自信。文旅产业注重挖掘和展示乡村文化的独特魅力，有助于增强乡村居民的文化自信心和认同感。通过参与文旅活动，乡村居民可以更加深入地了解自己的文化传统和历史底蕴，从而更加珍视和传承乡村文化。

促进城乡交流融合。文旅产业的发展为城乡之间提供了更多的交流机会。城市游客来到乡村旅游，可以了解乡村的生活方式、风土人情等；同时，乡村居民也可以通过与游客的互动，了解城市的文化和生活方式，促进城乡之间的交流与融合。

（3）改善乡村环境

加强生态环境保护。文旅产业的发展要求提供优质的生态环境和景观资源。这促使乡村加强生态环境保护工作，修复受损的自然景观和生态系统，提升乡村的整体环境质量。

推动基础设施建设。为了吸引更多游客前来旅游，乡村需要不断完善基础设施建设。这包括道路、供水、供电、通讯等方面的改善和提升，为乡村居民提供更加便捷的生活条件。

促进人居环境美化。文旅产业的发展还注重提升乡村的人居环境。通过美化乡村景观、改善乡村卫生条件等措施，可以提升乡村的整体形象和吸引力，为乡村居民创造更加宜居的生活环境。

1.2.2 天马山森林康养旅游度假区的典型性和代表性

（1）生态优势显著，文旅资源丰富

天马山森林康养旅游度假区位于巴州区境内东北部，森林覆盖率达 90% 以上，空气中负氧离子含量丰富，是名副其实的

“天然氧吧”。这里四季分明，气候宜人，拥有丰富的自然景观和生态资源，为文旅产业的发展提供了得天独厚的条件。天马山不仅自然风光优美，还蕴含着丰富的文化底蕴，为游客提供了多样化的旅游体验。

（2）文旅融合创新，推动产业升级

天马山森林康养旅游度假区在发展过程中，注重文旅融合创新，通过深入挖掘乡村文化资源，打造特色旅游产品，推动了乡村产业的升级转型。例如，结合当地茶叶种植优势，发展茶旅融合项目，让游客在体验茶文化的同时，享受乡村休闲旅游的乐趣。此外，度假区还推出了森林康养、研学教育等多元化旅游产品，满足了不同游客的需求，进一步提升了乡村经济的附加值。

（3）促进农民增收，助力乡村振兴

文旅产业的发展为天马山当地的农民增收提供了重要途径。通过参与旅游服务、经营农家乐、销售土特产等方式，农民实现了在家门口就业创业，收入水平显著提高。同时，文旅产业的发展还带动了乡村基础设施的改善和公共服务的提升，为乡村居民创造了更加宜居宜业的生活环境。

（4）实现可持续发展，打造和美乡村

天马山森林康养旅游度假区在发展过程中，始终坚持可持续发展的理念，注重生态环境保护和文化传承。通过科学规划、合理开发，实现了经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。度假区的成功实践，为打造宜居宜业和美乡村提供了宝贵经验，也为其他地区推动乡村振兴提供了有益借鉴。

天马山森林康养旅游度假区作为研究文旅发展助推宜居宜业和美乡村的典型性和代表性案例，充分展示了文旅融合在推动乡村经济发展、社会进步和环境改善方面的巨大潜力。未来，随着文旅产业的不断发展和创新，天马山森林康养旅游度假区将继续发挥示范引领作用，为乡村振兴贡献更多力量。

1.3 研究目的

旨在探讨文旅发展如何助推巴中市天马山地区成为宜居宜业和美乡村，并分析其成功经验与存在的问题。以天马山创建森林康养旅游度假区为案例，研究文旅发展中的品牌创建助推宜居宜业和美丽乡村建设成为重要途径，得出的发展模式或路径对全国其他乡村地区发展有参考借鉴价值。

(1) 探索文旅融合发展新模式

天马山森林康养旅游度假区的成功实践，为探索文旅融合发展新模式提供了宝贵经验。通过深入挖掘乡村文化资源，结

合当地自然生态优势，打造特色旅游产品和项目，实现了文化和旅游的深度融合。这种融合不仅丰富了旅游产品的内涵，提升了旅游体验的品质，也为乡村经济的多元化发展开辟了新的路径。

（2）推动乡村产业升级转型

研究天马山森林康养旅游度假区，旨在探讨如何通过文旅发展推动乡村产业升级转型。传统的乡村经济往往依赖于农业种植和养殖，收入来源单一且有限。而文旅产业的发展，为乡村经济注入了新的活力。通过发展乡村旅游、康养度假、文化体验等项目，可以带动乡村餐饮、住宿、交通、购物等相关产业的发展，形成多元化的经济增长点。同时，文旅产业还能促进农业与旅游业的深度融合，推动传统农业向现代农业转型升级。

（3）促进农民增收与就业

天马山森林康养旅游度假区的建设和发展，为当地农民提供了更多的就业机会和增收渠道。农民可以通过参与旅游服务、经营农家乐、销售土特产等方式增加收入。同时，文旅产业的发展还能吸引外部资本和人才进入乡村，为乡村经济发展注入

新的动力。这有助于提升农民的生活水平，缩小城乡收入差距，推动乡村社会的和谐稳定。

（4）助力乡村振兴与可持续发展

研究天马山森林康养旅游度假区，最终目的是助力乡村振兴与可持续发展。通过文旅产业的发展，可以推动乡村基础设施的改善和公共服务的提升，为乡村居民创造更加宜居宜业的生活环境。同时，文旅产业还能促进乡村文化的传承和创新，增强乡村的文化软实力和吸引力。在推动乡村振兴的过程中，注重生态环境的保护和修复，实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。

1.4 文献综述

宜居宜业和美乡村建设是具有中国特色的乡村建设模式，国外学者对该主题的关注相对较少，但针对乡村建设的相关内容有一定的研究。国外乡村建设的宝贵经验对于我国乡村建设而言，同样具有重要的参考与借鉴价值。然而，在吸收与运用这些经验时，我们必须深刻把握具体实际情况，坚持因地制宜、实事求是的原则，对具体问题进行深入地剖析与探讨，以确保乡村建设工作的科学性与有效性。

通过中国知网（CNKI）数据库为数据来源，以“和美乡村”为主题进行文献检索，截至2024年8月27日，共有中国相关文献3443篇，其中学术期刊1244篇，硕博论文62篇，会议20篇，报纸1840篇。从文献发表的研究时间上看，2023年文献总数迅速增长，由2022年的78篇增加到417篇，文献数量总体呈现不断上升的趋势，显然与政策趋向直接相关，同时也说明和美乡村建设研究越来越受学者关注。2022年习近平在党的二十大报告中第一次明确提出“建设宜居宜业和美乡村”，2023年的中央一号文件又再次加以强调，这为推进农业农村现代化指明了前进方向。党和国家高度重视宜居宜业和美乡村建设的政策趋向，引起了学界对该主题的广泛关注。根据国内学者研究的不同侧重点，对相关文献进行归纳整理，总结起来主要有以下几个方面。

（1）乡村振兴与和美乡村之间联系的研究

刘增民（2023）认为和美乡村建设是乡村振兴的创新规划，是随着乡村振兴战略的不断推进在总结过往乡村建设实践经验的基础上采取的创新举措^[1]。陈龙（2018）提出我们所追求的现代乡村建设目标就是“和美乡村”，这也是现代乡村建设成效的标准。和美乡村突出“和”，是美丽乡村的升级版，是实施

乡村振兴战略的总载体^[2]。高鸣，郑兆峰（2024）一致认为建设宜居宜业和美乡村是全面推进乡村振兴、加快农业强国建设的前进方向^[3]。

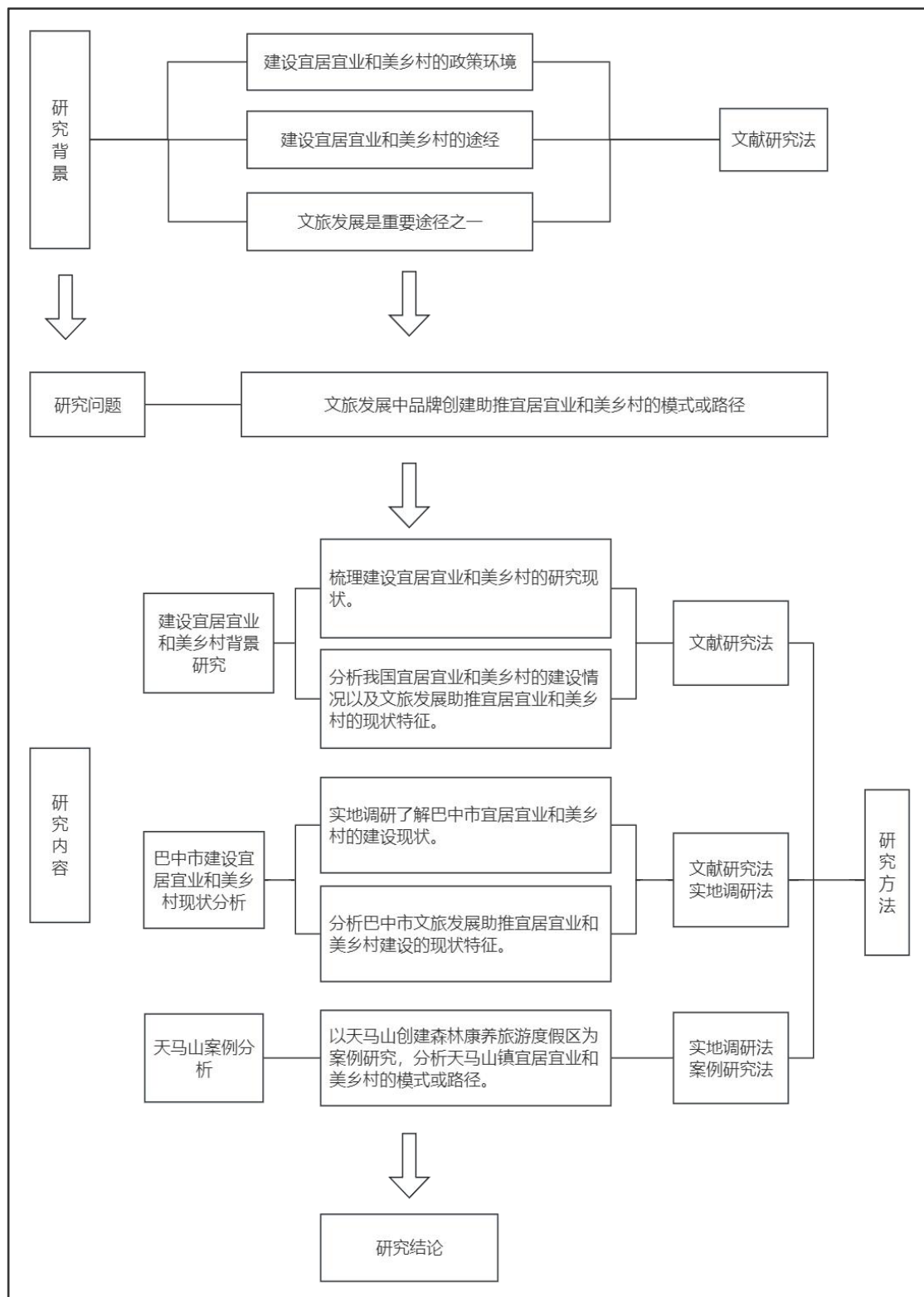
（2）和美乡村建设路径的研究

胡春华（2022）提出建设宜居宜业和美乡村的目标任务需要覆盖乡村的生产、生活、生态等各个方面，并且要贯穿物质文明和精神文明的各个领域^[4]。张永江，周鸿，刘韵秋等学者（2022）从多方面分析了宜居宜业和美乡村内涵和建设内容，指出要从基础条件、公共服务、人居环境、乡风文明、乡村治理进行建设宜居宜业和美乡村^[5]。刘传俊，康佳等学者（2023）指出，宜居宜业和美乡村建设是农业农村现代化发展进程中的重要一环，要从构建现代乡村产业体系、巩固脱贫成果、乡村共同体建设，城乡一体化等领域建设宜居宜业和美乡村^[6]。张圆刚，田文娟等学者（2024）认为，乡村旅游可以赋能和美乡村建设，从基本内涵、实现逻辑进行全面分析，指出可以产业经济基础、政治治理、生活设施、生态环境、精神文化等方面建设宜居宜业和美乡村^[7]。张红宇，周二翠（2023）提出，建设宜居宜业和美乡村的实现路径可以从城乡融合发展、乡村产业发展、基础设施和公共服务建设和乡村文化实现^[8]。

1.5 研究方法思路

主要通过文献研究法与实地调研法进行本课题研究。

首先从政策层面出发，明确国家、四川省、巴中市对建设宜居宜业和美乡村的指导意见与政策支持。其次通过资料查阅和实证研究等方法，分析我国宜居宜业和美乡村建设情况及文旅发展助推宜居宜业和美乡村建设现状。再通过实地调研和座谈交流等方式，了解巴中市宜居宜业和美乡村建设现状及巴中市文旅发展助推宜居宜业和美乡村建设现状。最后以天马山创建森林康养旅游度假区为案例研究，总结出天马山镇宜居宜业和美乡村建设的模式或路径。



第二章 相关概念及理论

2.1 相关概念

习近平总书记在党的二十大报告中提出“全面推进乡村振兴”，为全面贯彻落实报告精神，强调“建设宜居宜业和美乡村”。2023 年中央一号文件《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，文件提出，扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，加快建设农业强国，建设宜居宜业和美乡村。

2.1.1 概念定义

宜居宜业和美乡村是具有良好的人居环境，能满足农民物质消费需求和精神生活追求，实现产业、人才、文化、生态、组织全面协调发展的农村。它是美丽宜居乡村的“升级版”，更加强调乡村文化内核及精神风貌的提升，以及现代化乡村的建设。

2.1.2 核心要素

宜居：逐步改善农村生活条件，包括完善生活基础设施（道路、住房、水电气、网络、物流等），提高农村生产生活便利

化程度。持续改善人居环境，普及卫生厕所，有效处理生活垃圾和污水，改善村容村貌，营造绿色、健康、卫生的生产生活方式。推进农村现代化基础设施建设，逐步实现基本公共服务城乡一体化。

宜业：促进本地化就近就业创业，保障农民能够在县域城乡范围内安居乐业。完成农村经济转型升级，推动一二三产业融合发展，形成就地就近就业与多元增收的宜业空间。

大力发展县域经济，完善城乡融合发展体制，缩小城乡居民生活水平差距。

和美：强调乡村文化内核及精神风貌的提升，体现出和谐共生、和而不同、和睦相处的理念。以“和文化”为内涵推进城乡精神文明建设融合发展，提升农民思想文化素质，改善家风乡风民风。保留优秀传统乡土文化，赓续红色文化，传承农耕文明，保留民族特色，推动乡村自然资源增值。

2.2 相关理论基础

2.2.1 文旅融合理论

文旅融合是指文化和旅游的深度融合，旨在通过文化和旅游的相互促进，实现产业的协同发展。其核心内涵包括：

理念融合：文旅融合不是简单的文化元素堆砌或旅游产品的文化包装，而是一种发展思维和理念的融合。它强调从理念和思维上树立融合发展的意识，明确文化和旅游融合不是简单的“拉郎配”。

职能融合：随着文化和旅游部的组建，文化和旅游在行政管理体制上实现了更高层次的融合。这有助于解决多头管理、职责分散交叉等问题，推动文化和旅游事业的共同发展和融合。

资源融合：文化旅游的灵魂在于文化资源所具有的独特性和原真性。通过活化开发和利用文化旅游资源，能够转化为具有持续开发潜力和优势的价值。这要求深入挖掘文化旅游资源潜力，推动优秀文化旅游资源保护和活化利用。

产业融合：文化产业和旅游产业有各自的产业发展规律和逻辑，寻求和匹配两者价值链的契合点和融合点，有利于充分发挥文化和旅游在产业发展中的相互作用及在整个社会经济中的推动作用。产业融合的关键在于产业价值链的融通和新业态的培育。

科技融合：随着数字经济的快速发展，虚拟现实、云计算、物联网、人工智能等多领域技术发展迅猛，不断加快与文化旅

游业的融合。科技的快速发展将带来文化和旅游产业呈现方式和体验感受的颠覆性改变，加快推动文化和旅游的深度融合。

2.2.2 乡村可持续发展理论

乡村可持续发展理论强调在合理利用和维护资源与环境的同时，促进乡村经济、社会、环境的全面发展。其核心内容包括：

可持续性：乡村可持续发展注重长期性和稳定性，强调在满足当代人需求的同时，不损害后代人满足其需求的能力。

有效性：乡村可持续发展要求资源利用高效、经济效益显著，通过科学规划和合理布局，实现资源的优化配置和高效利用。

公平性：乡村可持续发展强调社会公平和民生福祉，注重缩小城乡差距，提高乡村居民的生活水平和幸福感。

综合性：乡村可持续发展是一个综合性课题，涉及经济、社会、文化、生态等多个方面。需要制定科学的战略规划，结合当地的资源、环境、社会和经济状况，确保发展的可持续性和合理性。

2.2.3 生态旅游理论

生态旅游作为一种以保护自然生态环境为前提的旅游理念，其核心理念是和谐共生。生态旅游强调在旅游活动中保护生态环境、尊重当地文化，达到最大限度地减少对自然的干扰。其主要内容包括：

保护优先：生态旅游将保护自然生态环境放在首位，通过合理规划和科学管理，确保旅游活动对生态环境的影响最小化。

社区参与：生态旅游注重当地社区的参与和受益，通过提供就业机会和经济收益，促进当地社区的经济发展和社区进步。

文化尊重：生态旅游强调尊重当地文化，避免文化冲突和商业化过度。通过宣传和推广当地文化，增强游客的文化认同感和体验感。

低碳环保：生态旅游提倡低碳出行和环保消费，鼓励使用环保交通工具和减少碳排放。同时，加强垃圾分类和环保教育，引导游客在旅游中降低对环境的影响。

2.2.4 区域经济发展辐射理论

中心辐射理论，也称为中心城市辐射理论，认为经济的发展将以若干个经济中心为轴心，由此向周围地区扩散。靠近经济中心的是次发达地区，再远一些的就是不发达地区。最优的

区域产业配置应该是选择比较优势突出的地区（通常以城市为中心）集中优势产业，形成一个增长中心或增长极，并通过辐射路径上的“节点”对中心点的发展进行优势互补，形成支持群。

第三章 文旅发展助推宜居宜业和美乡村 的现状

3.1 政策引导与支持方面

随着国家政策的激励与支持，各地政府也纷纷出台相应的响应政策推动宜居宜业和美乡村建设。例如，2023 年四川省委出台一号文件《中共四川省委 四川省人民政府关于做好 2023 年乡村振兴重点工作加快推进农业强省建设的意见》。以及《四川省乡村建设行动实施方案》。在 2024 年，四川省委一号文件——《中共四川省委 四川省人民政府关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验在推进乡村振兴上全面发力的意见》是新世纪以来四川省委连续出台的第 21 个指导“三农”工作的一号文件。提出围绕四大方面，建设宜居宜业和美乡村。首先是推进农村基础设施补短，其次是全域整治农村人居环境，再次是加快提升农村基本公共服务，提升乡村治理能力。

从国家到地方都在积极推动文旅发展助推宜居宜业和美乡村建设。通过政策引导、项目支持、资金投入、宣传推广等多

种方式，不断提升乡村旅游的品质和影响力，为乡村振兴注入新的活力和动力。

3.2 资源整合与利用方面

3.2.1 自然资源的整合与利用

乡村地区拥有着丰富多彩的自然资源，包括壮丽的山川、秀美的田园风光、茂密的森林以及清澈的湖泊等。通过文化旅游产业的发展，可以有效地将这些分散在乡村各地的自然资源进行整合和优化利用。具体来说，通过对乡村景观进行精心的规划设计，可以将那些原本孤立的自然美景连接起来，形成一条条独具特色的乡村景观带。这样的景观带不仅能够吸引游客前来观赏，还能提升乡村的整体形象和知名度。

在生态保护与利用方面，文化旅游产业的发展促使乡村地区更加重视对自然资源的保护工作。与此同时，乡村地区也通过合理的方式开发旅游项目，以实现自然资源的可持续利用。例如，乡村可以建立一种将自然保护区与生态旅游区相结合的模式。这种模式既能够有效保护那些珍稀的动植物资源，防止它们受到人为破坏，又能够让游客有机会近距离接触和体验大自然的美丽与神奇。通过这种方式，乡村不仅能够保护其宝贵

的自然资源，还能通过生态旅游项目为当地居民创造经济收益，实现经济发展与环境保护的双赢局面。

3.2.2 文化资源的整合与利用

文旅发展有效地促进了乡村的文化资源的整合与利用，使之成为推动地方经济发展的重要力量。乡村地区所蕴含的文化资源极为丰富，涵盖了民俗风情、传统技艺以及历史遗迹等各个方面。这些文化元素不仅构成了乡村地区独有的文化景观，而且是其历史与社会发展的见证。在文化传承与弘扬方面，通过深入挖掘、系统整理和妥善保护乡村传统文化，确保了文化的持续传播和发扬光大。这一过程不仅涉及对物质文化遗产的保护，还包括对非物质文化遗产的传承，使得古老的文化得以在现代社会中焕发新的活力。部分乡村地区通过精心设计的体验活动，使游客在体验旅游的同时，能够深刻感受到乡村文化的独特韵味。同时，文旅的发展带动了乡村文化资源的整合与特色文化产业的发展。例如，通过开发传统手工艺品制作体验项目，不仅提升了游客的参与感，而且促进了这些传统技艺的传承与创新。这些项目通常结合了现代设计理念，使得传统手工艺品既保留了传统韵味，又符合现代审美，从而拓宽了市场

销路，为当地居民带来了经济收益，同时也为传统文化的传播与保护提供了新的动力。

3.2.3 区域资源整合与共享

文旅发展不仅在推动跨区域合作方面发挥了重要作用，而且通过资源共享和优势互补，不同地区在乡村旅游规划、产品开发、市场营销等领域展开了深入合作。这种合作模式使得各地能够共同打造具有特色的区域旅游品牌，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出，提升整体的竞争力。例如，一些地区通过联合推广，将各自独特的文化遗产和自然景观结合起来，形成了具有吸引力的旅游线路，吸引了大量国内外游客。

文旅助推和美乡村建设，不仅促进了城乡之间的要素流动和互动，还为乡村带来了新的发展机遇。城市资本的注入为乡村基础设施建设提供了资金支持，技术的转移帮助提升了农业生产效率和产品质量，而人才的流动则为乡村带来了新的创意和管理经验。这些因素共同作用，带动了乡村经济的蓬勃发展和社会的全面进步。

同时，乡村旅游的兴起也吸引了城市居民的目光，他们开始寻求逃离都市的喧嚣，到乡村寻找宁静和自然的休闲度假体

验。不仅为乡村带来了经济收入，更重要的是促进了城乡之间的文化交流和相互理解。城市居民在乡村体验传统农耕文化、品尝地道的农家美食，而乡村则通过这种方式向外界展示其独特的魅力和价值，从而实现了城乡融合发展的良性循环。

3.2.4 人力资源整合与利用

文旅发展吸引了各类人才回归乡村，实现了人力资源的有效整合。人才回流成为部分乡村建设的普遍现象，乡村旅游的发展为年轻人提供了创业和就业机会，吸引了许多有知识、有技能的人才回到乡村。利用新的理念和技术，为乡村的发展注入了新的活力。随着文旅发展带动乡村发展的模式推行，当地农民也开始经历转型。他们不再仅仅满足于传统的农业生产，而是积极投身于旅游服务行业。开办农家乐、经营民宿、销售具有地方特色的农产品，农民的收入得到了显著提升，学习到了更多新知识，提高了自身的服务意识和管理能力。

3.3 产业融合发展方面

3.3.1 产业多元化发展

乡村产业的多元化发展得益于文旅产业的推动，使乡村经济的结构不再单一依赖于传统的农业生产模式。乡村地区通过发展观光、休闲和度假等复合型产业，成功吸引了大量游客。通过举办各类文化活动和旅游节庆，如乡村音乐节、农耕文化节和民俗体验日等，乡村旅游的内容得到了极大的丰富。多元化的发展不仅体现在产业类型上，还体现在产品和服务的形态上，例如民宿、农家乐和手工艺品销售等

3.3.2 乡村产业链不断延伸

文旅发展促进了乡村产业链的延伸和拓展。随着乡村旅游的兴起，与之相关的产业链条也不断完善，包括旅游交通、住宿餐饮、购物娱乐等多个环节。环节之间相互关联、相互促进，最终形成了完整的产业链条。同时，乡村特色产业也在这个过程中得到了延伸和发展，如农产品加工业、手工艺品制作等，都成为了乡村产业链的重要组成部分。

3.3.3 加快升级特色产业

文旅发展加速了乡村特色产业的升级步伐。一方面，通过挖掘和利用乡村的自然景观、文化遗产等资源，打造具有地方

特色的旅游产品和品牌，提升了乡村产业的附加值和竞争力。另一方面，通过引进新技术、新理念和管理模式，提高了乡村产业的运营效率和服务质量。例如，一些乡村通过引入智慧旅游系统，实现了旅游服务的智能化和个性化，提升了游客的满意度和忠诚度。

3.4 基础设施建设与公共服务提升方面

3.4.1 基础设施建设效果明显

文旅发展积极推动了乡村地区的基础设施建设。交通与通讯设施得到改善，各地通过加大投入，改善乡村道路状况，提升交通便捷性。乡村通信设施加强建设，提升互联网覆盖率，使村民能够享受到便捷的通信服务。文化旅游设施升级，部分乡村地区建设了游客服务中心、文化剧场、非遗体验馆等文化旅游设施，提升游客体验。对乡村旅游资源进行统一规划和整体更新。生态与环境保护，加强乡村水系治理，通过清淤、引水等措施改善水环境和水生态。推广垃圾分类、污水处理等环保措施，提升乡村生态环境质量。截至 2022 年底，四川累计建成 81 个中国美丽休闲乡村，20 个县获评全国村庄清洁行动先进县，数量均居全国第 1，农村卫生厕所普及率达 91%，农村生活

垃圾、生活污水有效处理率分别达 98%和 65.6%，农村人居环境整治工作连续 5 年获国务院督查激励，村容村貌焕然一新，农村人居环境不断改善。全省 90.6%的村实现全面消除黑臭水体，90%的村民小组配备保洁员，97%的村实现生活垃圾集中处理。

3.4.2 公共文化服务提升成效快

文旅发展同时也提高了乡村地区的公共文化服务水平，部分乡村地区不断加强乡村文化设施建设，如支持镇街综合文化站、农家书屋等免费对外开放，丰富村民文化生活。围绕重大活动节点，广泛开展“送戏进万村”、农村公益电影放映等文化活动，用群众喜闻乐见的方式丰富农村文化活动。乡村治理能力提升，推动基层治理向好向善，激发群众参与积极性。加强乡村法治建设，维护乡村社会稳定和谐。持续推动城乡基本公共服务均等化，加速养老、医疗、托幼、防疫等公共服务设施建设。

3.5 生态环境保护与可持续发展

3.5.1 注重生态修复与保护

在文旅发展规划中充分考虑当地的生态环境承载能力，避免对自然资源的过度开发和破坏。通过实施生态修复工程，如植树造林、水土保持、湿地恢复等，有效改善了乡村的生态环境质量。部分乡村在文旅项目的推动下，加强了对乡村河流、湖泊等水体的治理和保护，提升了水质，恢复了水生生态系统的健康。

3.5.2 促进绿色活动实践

随着文旅产业发展，绿色旅游的理念逐渐深入人心，并在实际操作中得到广泛推广。在乡村建设过程中通过倡导低碳出行、实施节能减排措施以及推行垃圾分类等环保行为，有效降低了旅游活动对自然环境的潜在损害。与此同时，乡村旅游的经营者们也致力于采用环保材料和节能技术，例如打造生态停车场、建设生态厕所等，这些举措显著提升了乡村旅游的环保标准和可持续发展能力。

3.5.3 提高生态教育与宣传力度

随着文旅产业发展，它已经不仅仅局限于传统的旅游观光，而是逐渐成为乡村建设中生态教育和宣传的重要平台。在这一

过程中，通过精心策划和组织的生态科普活动、环保知识讲座等形式，不仅吸引了众多游客的目光，也极大地提高了他们的环保意识。这些活动通常结合当地自然环境和文化特色，让参与者在享受自然美景的同时，学习到如何保护环境、珍惜资源。文旅发展不仅丰富了乡村的文化生活，也促进了生态文明建设的深入开展，为乡村的可持续发展注入了新的活力。

3.6 文旅助推宜居宜业和美乡村建设的典型案例

3.6.1 江苏泰兴市黄桥镇祁巷村

(1) 基本情况

江苏省泰兴市黄桥镇祁巷村位于黄桥镇东南角，东接分界，南邻珊瑚，共 25 个村民小组，1401 户，4602 人，耕地面积 3570 亩。近年来，坚持“党建引领、产业为先、文旅赋能”的宗旨，不断探索适合自身发展的特色产业，寻找可以避免与其他村“同质化”竞争的支柱产业，以改善农民居住环境、提高农民经济收入、满足农民物质文化需求为目标，以打造现代农业生态园为重点，实施新农村建设工作，主导产业为乡村旅游和研学培训，先后获得 2 项上海大世界基尼斯世界纪录。

(2) 建设措施

一是加强顶层规划设计，打造乡村特色文旅品牌。祁巷村着眼村全域旅游，邀请规划单位的专家、学者设计，组织村干部、乡贤广泛讨论，盘活资源，做优发展规划；依托农家乐全国五钻级酒店称号，建设餐饮一条街，擦亮“祁巷八大碗”品牌，组建“祁巷农家乐民宿专业合作社”，做强研学培训产业，打造地方特色“拳头农产品”，培优产业项目；打造高素质的管理队伍和员工群体，推介祁巷文旅项目，把农业采摘游、红色文化游、生态风光游、民俗文化游、研学培训游、美食休闲游等有效串联，提升品牌的知名度、美誉度和热效应，提优运营质效。

二是发挥产业优势。立足国家地理标志产品香荷芋产业优势，择优种植传统农产品，如祁巷小籽花生、小杂粮等，养殖树上鸡、葡萄鸡，做强江沙蟹、菊花港鲢鱼等绿色有机优质产品，做实生态循环特色农业大文章。通过加强品牌联动，推出附加值较高的农产品和特色文创产品，打造新品牌，增加产业富民新支点，实现品牌强农、营销富民。大力推进“文旅+互联网”发展模式，做大电商平台、网红直播基地，鼓励发展订单农产品、“后备厢集市”，线上线下拓展销售渠道，在重大活

动、重大节庆推介特色农产品，带动村民在农旅融合中共享收益。

三是建设乡风文明。前后 3 次修订村规民约，并更名为《美丽的约定》；出版了《祁巷村志》《美好祁巷创业史》，连续 15 年出刊《美好祁巷》杂志；举办了“全国村晚”祁巷专场，并成为全国示范展示点；祁巷村歌获得 2020 中国村歌大赛二等奖；“我的家风家训”悬挂每个农户门口；12 支红雨伞志愿服务队、“六会”组织、乡贤理事会等长年为村民服务。

（3）发展成效

祁巷村成功举办了中国农民节（江苏主场）、3 届全国规模最大的双人钓鱼大赛、3 届全国芋头集、5 届乡村美食文化节、1 届大型灯会等大型节庆活动，钓鱼大赛、黄桥涨烧饼分别获得上海大世界基尼斯世界纪录证书。研学培训产业规模名列全国村域第一位，农家乐为全国唯一的国家级五钻级酒家，成为全国中小学生研学培训基地、江苏省安全实训基地和泰州市唯一的青少年综合实践基地，先后获得“全国文明村”“全国民主法治示范村”“全国乡村治理示范村”等 30 多项国家级荣誉，多次在央视等国家级媒体亮相。

3.6.2 杭州市余杭区径山镇小古城村

(1) 基本情况

杭州市余杭区径山镇小古城村地处杭州西郊，全村区域面积 12 平方公里。现有 22 个村民小组，农户 997 户，人口 3429 人，其中党员 132 人，村民代表 69 人。村庄中心建成区 43 户 165 人，总面积 450 亩，绿地 300 亩，庭院绿化率 34 %，休闲绿地 18 亩。近 10 年来，小古城村紧紧依靠“众人的事情由众人商量”这一民主协商“法宝”，持续推进美丽乡村建设，全力打造“美丽产业”。

(2) 建设措施

一是建立健全协商机制，乡村治理定标准。小古城村形成基层治理民主协商“四议六步法”，走出了一条以党建为引领、以人民为中心、以“众人的事情由众人商量”基层民主协商为法宝的共同富裕建设新路子。通过“提、议、决、干、督、评”六步，建立全过程民主协商体系，切实落实老百姓的知情权、参与权、选择权和监督权。

二是片区组团齐心发力，村村携手奔共富。为有效聚合五方力量，小古城村联合周边四村一社区，成立小古城乡村新社

区，召开联合支部会议，协商讨论四村一社区域内旅游、产业、招商三本资源账，建立资源清单。梳理出共有资源区块玻璃虹桥、茗溪沿线、泥弯头、古城绿道等 10 余处，并由径山镇共富办牵头，四村一社区协商通过成立乡村新社区强村公司，负责域内项目开发、资源统筹、产业壮大。2023 年以新社区域内基础环境管理为切口，落地运营强村公司，预计营收突破 400 万。

三是市场经营专业管理。乡村产业展活力小古城村紧跟时代脉搏，不断拓宽“绿水青山就是金山银山”的转化通道，充分发挥“原乡人、归乡人、新乡人”三乡人的作用，合力推动乡村产业发展。2019 年，成立小古城旅游开发有限公司，招聘农村职业经理人，开发古灵精乐园、茗溪营地、农事研学、红色精品教育线路等村属公司自营项目，引进茗竹生态、慢谷休闲之窗、冉梦文化等社会资本，共同打造小古城村农文旅运营品牌。2022 年，全村农文旅综合收入 8000 余万元，村属旅游开发公司实现营收突破 300 万元。

（3）发展成效

2022 年，余杭区径山镇小古城村村集体可支配收入由 2003 年的 27.6 万元增加到 2022 年的 1007 余万元；农民人均纯收入由 2015 年的 6379 元增加到 2022 年的 5.2 万元。小古城村以“众

人的事情由众人商量”新实践为法宝，持续深入推进“千万工程”，加快构建共商共建共治共享促共富的新格局，奋力打造中国式现代化宜居宜业和美乡村样板，让共同富裕变得真实可感。余杭区径山镇通过“三全”协商，真正推动由“干部干群众看”变“干部群众一起干”，由“政府主动、百姓被动”变“政府引导、百姓主动”，由“要我商量”变“我要商量”，实现社会美、环境美、产业美。2021年，径山获评全国乡村治理示范乡镇，《打造“三三三”共富治理体系 众人的事情由众人商量》入选全省首批共同富裕社会治理先行示范领域最佳实践，党建引领基层治理相关经验与做法先后被《人民日报》《光明日报》等多家央媒点赞。

3.6.3 四川省崇州市道明镇竹艺村

（1）基本情况

竹艺村位于“中国民间文化艺术之乡”道明镇，地处崇州市“天府粮仓”核心示范区，因有着2000多年悠久历史的国家级非遗“道明竹编”而得名。围绕推进乡村全面振兴、成德眉资同城化发展，竹艺村认真学习浙江“千万工程”经验，聚焦“新村怎么建”“产业怎么兴”“治理怎么抓”三个问题，探

索形成“传统村落有机更新，以文旅赋能和美乡村建设”新模式，为宜居宜业和美乡村建设探索出了具有一定代表性的模式。

（2）建设措施

一是坚持“在保护中开发”重塑生态之美。一方面，种良田留住原乡风貌。聚焦保护好乡村原貌、生态本底，大力开展“非农化”“非粮化”整治，2023年腾退果树苗木700亩，稳步推进高标准农田建设项目，加快“天府好田”连片成景。另一方面，以旅规统筹建设规划。遵循“多改少拆”理念，探索形成“3456”川西林盘建设导则，对田、水、林、路、宅进行宜居化改造，最大限度用有形的建筑留住无形的文化。

二是坚持农商文旅融合发展，推动美丽业态有机更新。以产业化思维推动竹编非遗发展壮大，与中央美院、清华美院等16所院校联合实施在校学生、非遗传承人“双育双培”，带动竹编产业链上下游从业人员6000余人；联动发展竹文创、竹装饰、竹研学等“竹经济”，引进14家市场主体建设精品酒店民宿、特色书院等，带动全村80%以上的农户发展民宿、文创、餐饮等多元业态。

三是坚持“共建共享”激发发展之美。围绕更好地引导新老村民一同参与乡村治理这一重要课题。模范带头强引领。充

分发挥基层党组织的引领作用，依托“微网实格”体系，引导党员主动亮身份比作风、亮职责比服务、亮承诺比贡献，带动群众关心参与治理。优化机制聚民心。持续完善“群众提、乡贤理、组织引、大家评、民主定”的五步议事决策机制，定期召开联席会议，协商共治产业发展、土地整理等“群众心头大事”及环境卫生、用水用电等“身边关键小事”，推动村民从旁观者向主人翁转变。多元参与得共赢。大力实施“新村民招引工程”，吸引以同济大学设计师袁烽、现代诗人马嘶为代表的创客人才、海外设计师等新村民 27 名，并与中央美院、清华美院等 16 所院校联合实施“双育双培”，孵化培育非遗传承人 66 名，邀请他们共同参与到竹艺村规划设计、招商引资等事务中，为乡村注入多元活力。

（3）发展成效

随着“传统村落有机更新，以文旅赋能和美乡村建设”模式的不断探索，竹艺村在乡村产业发展、乡村建设、乡村治理等方面取得了一定的成效。2023 年竹艺村竹产业产值 7020 万元；乡村游接待游客 154.4 万人次，旅游收入 6170 万元；集体经济收入 285.6 万元，农村居民人均可支配收入 3.6 万元。

近年来，竹艺村先后成功创建国家AAAA级旅游景区、全国乡村旅游重点村、四川首批天府旅游名村，上榜国家“和美乡村百佳范例”宣传推介名单，入选四川省学习运用“千万工程”经验建设宜居宜业和美乡村工作推进会现场点位。

3.6.4 典型案例经验总结

（1）强化规划引领与民意融合

在文旅助推宜居宜业和美乡村建设的典型案例中都体现出了科学的发展规划的关键性，编制科学详细的发展规划，确保规划符合乡村特色，兼顾生态保护与经济发展。同时规划编制过程中充分征求村民意见，确保规划符合村民意愿，使规划更加贴近实际、符合民意。

（2）发掘文化底蕴与特色产业

深入挖掘乡村的文化底蕴，将传统文化与现代旅游相结合，打造独特的乡村旅游品牌。推动农业、文化、旅游等多产业融合发展，形成产业链条，发挥优势产业作用。促进农旅一体化发展，将农业种植与休闲旅游相结合，实现了产业互补和效益提升。

（3）完善基础设施与提升服务质量

加大乡村基础设施投入，完善道路、供水、供电、通讯等基础设施条件是建设宜居宜业和美乡村的重要工作，这对于当地居民和游客都是必要需求。同时提升乡村旅游服务质量，加强从业人员培训和管理是至关重要的。

（4）强化社区参与与共建共享

鼓励村民积极参与乡村建设和管理，发挥村民的主体作用。创新参与方式调动村民自我管理、改善环境的积极性和主动性。推动乡村旅游成果惠及全体村民，实现共建共享的发展目标，相关产业的发展带动了当地村民就业和增收，实现了经济效益与社会效益的有机结合。

（5）注重生态保护与绿色发展

在宜居宜业和美乡村建设中要注重生态保护，避免对自然环境造成破坏。秉承“先保护、后开发”的原则，最大限度保留乡村原有风貌系统，推动绿色发展理念在乡村建设中的实践应用，实现了生态与旅游的和谐共生。

第四章 案例分析：巴中市天马山森林康养 旅游度假区的成功实践

4.1 研究区域概况

4.1.1 基本情况

地理位置：巴中市位于四川盆地东北部。地处大巴山系米仓山南麓，秦岭—淮河一线以南。与达州、南充、广元相邻，北接陕西省汉中市。

自然条件：巴中市地势北高南低，由北向南倾斜。北部是米仓山和大巴山区，而南部主要为丘陵地带。属于亚热带湿润季风气候，四季分明，雨量充沛。

自然资源：巴中市拥有丰富的自然资源，包括茶叶、核桃、中药材等。野生植物类药材种类丰富，有 1400 余种，野生动物类药材多达 200 余种，矿石及其他类药材也有 20 余种，药材资源自然储量高达 8 万余吨。巴中市录入国家药典的药材有 120

余种，其中皂角、桔梗、丹参、虎杖等药材的药质成分含量均高于全国其他产区 2 倍至 5 倍，均被评为国家挂牌优质产品。

历史文化资源：巴中市拥有丰富的历史文化资源，包括巴文化、三国文化、隋唐文化和红色文化。特别是巴文化，作为巴中的基因文化，与楚文化、秦文化、蜀文化并列，显示了其深厚的历史积淀。

4.1.2 现有文旅发展基础

巴中市全市查明的文化资源共有 100977 处，包括文物、古籍、美术馆藏品、地方戏曲剧种、传统器乐乐种、非物质文化遗产六大类，其中可移动文物有 92966 件、不可移动文物有 3504 处、古籍有 401 部 3125 册、美术馆藏品有 797 件、地方戏曲剧种有 5 种、传统器乐乐种有 8 项、非物质文化遗产有 572 项。巴中市全市共查明旅游资源有 8277 处，其中有 1623 处属于优良级旅游资源，占全部旅游资源的 19.61%；有 2574 处是新发现、新认定旅游资源，占全部旅游资源的 31.09%；另有，0.60%（50 处）的旅游资源属于五级旅游资源；2.10%（174 处）的旅游资源属于四级旅游资源；旅游资源综合体 489 处，约占 5.91%；旅游资源单体 7788 处，约占 94.09%。

旅游资源在巴中市全市各区县均有分布，通江县和南江县旅游资源分布较为集中，其优良级旅游资源共有 1121 处，占全市优良级资源的 69.07%；巴州区、恩阳区和平昌人次之，共有 502 处，占全市优良级资源的 30.93%。另外，通江县和南江县优良级旅游资源以自然类为主；巴州区、恩阳区和平昌县优良级旅游资源则以文化类为主。巴中市政府结合文化旅游资源等级、地域分布特点和资源特征特色优势将巴中市文化和旅游资源分为以下景观群：光雾山自然生态景观群、诺水河自然生态景观群、巴州—恩阳历史文化景观群、天马山—化成湖康养景观群、巴州区现代农业景观群、通江红色文化景观群、王坪红色文化景观群、平昌历史文化景观群。截至 2023 年底，巴中市拥有国家级旅游景点（区）31 个，省级旅游景点（区）53 个，5A 级景区 1 个，4A 级景区 21 个。2023 年全年接待游客 5250.31 万人次，实现旅游总收入 461.30 亿元。

巴中市文旅资源丰富，自然景观、红色文化、人文底蕴等各具特色，为文旅产业发展提供了坚实的基础。随着旅游市场的不断扩大和消费升级，巴中市的文旅发展潜力将得到进一步释放。

4.2 项目背景与概况

4.2.1 基本情况

四川天马山国家森林公园位于四川省巴中市巴州区，在四川盆地东北缘米仓山南端，地理坐标为东经 $106^{\circ} 41' 04''$ — $106^{\circ} 58' 45''$ ，北纬 $31^{\circ} 57' 30''$ — $32^{\circ} 02' 17''$ ，涉及巴州区寺岭镇、枣林镇部分属地。公园总面积 2297 公顷。由天马山和阴灵山两大片区组成，有天马山、五马槽、酢房沟、蒿枝坪、古楼山等景点。

天马山动植物资源丰富，内有维管束植物近千种，其中乔、灌木有松科、杉科、柏科、樟科、壳斗科、金缕梅科、胡桃科、桦木科、大戟科、木犀科、杜鹃花科、银杏科、山茶科、禾本科中的竹亚科等植物共 114 科 433 种。公园内的人工林约占林地面积的 68%，主要树种有马尾松、柏木、杉木、柳杉等；天然次生林面积占林地面积的 32%，主要树种有麻栎、栓皮栎、桦木、枫香、紫荆、青杨、盐肤木、紫穗槐、马桑、黄荆等。公园内竹类资源丰富，主要有楠竹、慈竹、斑竹、水竹、白夹竹等 10 多种。有国家Ⅰ级保护植物 5 种，分别是南方红豆杉、黄蝉兰、虎头兰、春兰、建兰；国家Ⅱ级保护植物 7 种，分别

是蛇足石杉、莧子三尖杉、鹅掌楸、润楠、红豆树、红椿、梓叶槭。野生动物有 2 纲 12 目 21 科 31 种。主要有赤腹松鼠、岩松鼠、兔子、猪獾、黄鼬、鼬獾、小鹿、野猪、刺猬、鸬鹚、灰胸竹鸡、鹌鹑、丘鹑、山斑鸠、珠颈斑鸠、翠鸟、啄木鸟、金腰燕、棕背伯劳、红嘴兰鹊、喜鹊、画眉、金翅雀等。

天马山森林康养旅游度假区位于天马山国家森林公园的核心区域，东起鹅项颈村，南抵九柏树村，北面以山脊为界，涉及巴州区天马山镇部分属地，面积约为 5.37 平方公里。度假区依托“巴药、森林”两大资源特色，融入自然生态基底，以森林疗养、巴药医养为特色，大力发展田园休闲游、康体养生游、研学教育游等，以“春赏景、夏避暑、秋观叶、冬沐阳”的特色发展康养度假产品，打造四川首屈一指的康养旅游度假区目的地。

4.2.2 发展历程

面积 5.37 平方公里的天马山森林康养旅游度假区位于天马山国家森林公园的核心区域，是在南阳林场基础上建立。

1993 年，四川天马山森林公园经四川省政府批准，被命名为“省级森林公园”。2005 年，四川天马山国家森林公园被评

定为国家 AA 级景区。2015 年荣膺中国（四川）“最佳森林康养目的地”称号。2016 年森林康养目的地建设项目入选国家优质旅游项目名录。2017 年被授予“四川省首批国家级森林氧吧”称号。2019 年晋升为“中国森林养生基地”。2023 年“发现四川新旅游·2023 年四川新景推介活动”中，通过专家评审和网友点赞等选拔方式，被授予“康养新景奖”，该奖项体现了天马山度假区在全省 21 个市州的 237 个新旅游目的地中的突出表现。同年天马山旅游度假区获评“省级旅游度假区”称号。

从历年来天马山获得的荣誉称号、创建的品牌，可以看出巴中市巴州区是坚定不移地将文旅产业作为首位产业来抓，随着天马山省级旅游度假区的成功创建，天马山的影响力早已走出巴中，从名不见经传到火遍川东北，天马山森林公园是“文旅首位产业”的受益者，绿水青山正源源不断地带来金山银山。

4.2.3 实施情况

（1）基础设施建设与配套完善

交通设施：天马山距离巴中市市区约 30 公里，交通便捷畅达。度假区坚持“政府主导、社会参与、多元投入”的发展思路，区级财政优先保障了基础配套设施和森林绿道、游步道、核心

景点等公共服务产品建设。度假区内道路、水、电、气、网、旅游厕所、停车场等基础设施齐全，建成枣林——天马山——化成旅游环线 109 公里、森林游步道 5 公里、森林绿道 7.3 公里，开通了巴城——天马山乡村专线公交，能为游客提供观光电动车、自行车等多种交通工具。为游客提供了多种交通选择。

住宿设施：度假区内住宿设施多样，包括天马山温泉度假酒店、明月酒店等高品质酒店，以及关山湾民宿、云上·山谷里民宿和星空露营基地等特色住宿。其余综合性接待设施 60 余家，共有房间 952 间，床位 1404 张，住宿设施档次种类多样，品质及舒适度好。这些住宿设施不仅满足了不同游客的需求，还提升了度假区的整体接待能力。

旅游服务设施：度假区内建有功能完备的游客中心 1 个，生态停车场 2 个，完善旅游度假区内标志系统、导览系统与公共信息系统 150 余处，设置游客咨询服务点 2 个，确保游客的出游体验。

（2）旅游产品开发与创新

康养旅游产品：依托天马山的优质自然资源，度假区开发了森林氧浴、养生药浴、森林医院、森林运动等一系列康养旅

游产品。这些产品不仅满足了游客对健康养生的需求，还提升了度假区的市场竞争力。

休闲娱乐产品：度假区内设有五彩生态体验茶园、李子园露营基地、丛林穿越等休闲娱乐设施，为游客提供了丰富多彩的户外活动选择。此外，还定期举办采茶赏花节、避暑旅游季、高山羊肉美食节等节庆活动，增强了游客的参与感和体验感。

节庆营销策划：度假区紧扣“春季·品茶赏花、夏季·清凉避暑、秋季·丰收治愈、冬季·雪乡美食”四季主题，常态化举办采茶赏花节、“清凉一夏·相约天马”避暑旅游季、脆李采摘节、高山羊肉美食节等节庆活动。同时，主动参加国家、省、市组织开展的旅游交易会、旅游博览会等营销推广活动，多形式宣传景区产品，强化宣传效应，度假区美誉度进一步提升，游客量呈逐年增长良好趋势。

（3）文化传承与保护

文化展示与体验：度假区内融入了巴州特色文化元素，通过非遗展演、农耕体验、药茶文化研学等活动，让游客在游玩中品味巴州文化魅力。这些活动不仅传承了地方文化，还提升了度假区的文化内涵。

生态保护：在度假区建设过程中，始终坚持生态保护优先的原则，合理开发旅游资源，确保生态环境的可持续发展。通过加强森林管护、推进生态修复等措施，维护了度假区的自然生态环境。

（4）经济效益与社会效益

经济效益：随着度假区的不断完善和发展，游客数量逐年增加。2022 年，天马山旅游度假区全年接待游客达到 283.15 万人次，同比增长 12.2%，实现旅游综合收入 23.72 亿元，同比增长 8.3%。这些经济指标的增长不仅带动了当地经济的发展，还为当地居民提供了更多的就业机会和增收渠道。

目前天马山镇乡村客栈、农家乐、民宿已有 23 家，带动 500 多人率先吃上“旅游饭”。此外该地区还坚持茶业兴镇、产业强镇、旅游富镇，把茶叶作为主导产业来抓，引进 5 家优质茶企，建设茶叶基地 10000 余亩，同步建设 1500 平方米的茶叶加工厂，建成针形茶、扁形茶、香茶（红茶）生产线三条，加工能力达到 1 万亩。跨村组建茶旅产业党建联盟，四个村统一规划，整体推进茶叶产业，成功注册“巴山叶遇”“古树红茶”“野放绿茶”等特色商标。

社会效益：度假区的建设促进了当地社会的和谐稳定。通过发展旅游业，改善了当地居民的生活条件，提高了他们的收入水平。同时，度假区的存在还增强了当地居民的自豪感和归属感，提升了社区的整体凝聚力。

4.3 成功经验总结

4.3.1 党政重视，明确文旅首位产业地位

巴州区成立了由区政府主要领导任组长的领导小组，出台了《巴州区“十四五”文旅发展总体规划》《加快发展文旅康养首位产业实施意见》等文件；整合文旅机构，组建景区建设管理中心，创新景区建设、管理、运营模式，形成了政府主导、市场运作、部门联动、社会参与的产业发展新格局。

政策配套，保障发展。一是成立专班。本着属地原则，成立一个景区一个专班，一个项目一个专班，定期研究产业发展重大事项，并整体纳入目标管理考核体系。二是建立机制。建立专班联席会议制度，形成政府牵总、部门主战、乡镇配合的分工负责工作格局。实行“月调度、季考核、年终评”制度，挂图作战、序时推进，设定绩效、考核奖惩。三是政策支持。吃透上级文旅康养产业发展政策，不断完善落实产业发展扶持

政策，财政、金融、自然资源规划等部门要及时制定配套的财政奖补、金融支持、用地保障等政策措施，大力支持文旅康养示范区建设。

4.3.2 规划引领发展，分步实施有序建设

天马山森林康养旅游度假区在项目规划上坚持高标准、高品质，注重科学统筹和精心谋划，制定了《天马山森林康养旅游度假区总体规划（2022—2031）》，确保项目符合生态保护和可持续发展的要求。规划以特色森林资源、巴药资源与深度体验游览结合、文化和旅游资源深度融合、积极发展旅游新业态为发展战略，以建设省级旅游度假区、省级森林康养基地、中医药健康旅游示范基地、国家级旅游度假区、国家级研学旅游基地为发展目标。依托“森林、巴药”两大资源特色，围绕旅游综合服务核、森林休憩区、森林体验区、森林寻觅区、森林康养区“一核四区”规划布局，大力发展田园休闲游、康体养生游、研学教育游等，形成了结构合理、多元化的度假产品。推动药旅、茶游、文旅有机融合，开发深度体验性产品，规模化、系列化、精品化打造了“健康天马、游在天马、爱在天马、学在天马”四大主题度假产品系列。目前，度假区内各类产品

能够满足不同人群、不同时段、不同季节、不同偏好的度假需求。

4.3.3 聚力品牌创建，推动文旅产业转型升级

巴州区严格按照《旅游度假区等级划分细则》和《四川省旅游度假区等级评定管理办法》的要求，对标制定了天马山森林康养旅游度假区创建工作方案和整改提升方案，成立以区长为组长，区委区政府分管领导为副组长，各相关部门乡镇（办事处）主要负责人为成员的领导小组，领导小组下设四个专项工作组，强化目标绩效考核，形成专班、专人、专项推动工作格局，合力攻坚度假区创建工作。邀请省市旅游专家指导，对建设项目实行现场指导，推动创建申报材料整理、薄弱环节整治等工作，确保创建系列重大决策事项落地落实。

4.3.4 整合资源，提升产业服务效能

天马山地区拥有丰富的自然资源和文化资源，度假区在开发过程中注重资源整合，充分发挥了这些资源的优势。通过合理规划布局，将自然景观、文化遗址、民俗风情等资源有机结合起来，形成了独具特色的旅游产品体系。同时，度假区还积

极引进外部资源，如优质旅游企业、投资机构等，为度假区的发展注入了新的活力。除此之外，天马山地区政府免费开放城乡公共文化阵地，组建城乡文旅队伍，培育文旅带头人。塑造品牌，政府带头宣传营销。高质量创作巴州康养旅游宣传画册、景点 3D—VR 全景地图、微电影等精品力作。利用“两微一抖一快”等网络媒体，制作文旅宣传视频。举办天马山避暑旅游季等文旅节庆活动。

4.3.5 “农文旅+”，助力区域兴村富民

天马山旅游度假区在发展过程中注重产业融合，推动了农业、文化、旅游等多产业的协同发展。通过发展茶叶种植、特色水果经济等农业产业，为度假区提供了丰富的农产品资源和乡村旅游体验；通过加快建设高品质酒店，着力提升现有度假酒店、特色民宿等居住品质和服务水平；通过挖掘本土文化资源，如巴山曲艺、非遗展演等互动性民俗体验活动，提升了度假区的文化内涵和吸引力；通过发展康养、度假等旅游产业，全面丰富天马山康养小镇多元化美食街区，“网红”夜游文旅综合体、茶艺品鉴中心、中医药体验馆等产品，持续推出曲艺书场、森林庆典派对、康养论坛、创客空间等度假项目，形成

了结构合理、多元化的度假产品，满足了游客多样化的需求，推动了度假区的经济增长。

4.3.6 加大投入，强化要素保障

天马山旅游度假区在基础设施建设方面投入了大量资金和资源，确保了度假区的硬件设施达到较高水平。度假区内建设了完善的交通网络、住宿设施、餐饮娱乐设施等，为游客提供了便捷、舒适的旅游体验。同时，度假区还注重公共服务的提升，如加强医疗、安全等保障措施，确保游客在度假区的安全和健康。

4.3.7 坚持生态环境保护与生态环境建设并举

天马山旅游度假区在开发过程中始终坚持生态优先的原则，注重生态环境的保护和修复。

天马山旅游度假区在规划阶段就充分考虑了生态环境保护的需求，制定了科学合理的总体规划，确保旅游开发与生态保护相协调。通过两期《总体规划》的编制与实施，明确了保护区的功能区划、保护对象及保护措施，为生态环境保护提供了坚实的规划基础。

自 2009 年起，天马自然保护区全面停止采伐，有效保护了区内的森林资源，促进了生态环境的恢复和改善。这一举措使得保护区内的森林资源得到显著增长，生态环境得到有效保护。同时，通过建立红外相机监测网络、加强巡护执法等措施，有效遏制了非法猎捕和破坏野生动植物资源的行为。

天马山旅游度假区依托良好的生态环境和丰富的自然资源，积极发展生态旅游。通过开发森林康养、禅茶文化、药膳体验等度假产品，吸引了大量游客前来游览和体验。同时，严格控制游客容量，避免对生态环境造成破坏。保护区管理部门与周边社区建立了良好的合作关系，共同参与生态环境保护工作。通过生态补偿、社区发展项目等措施，缓解了保护管理与当地经济发展之间的矛盾，提高了社区居民的环保意识和参与度。

天马山旅游度假区在基础设施建设过程中，注重生态环保理念的融入。通过建设生态停车场、旅游步道、环保设施等，减少了对生态环境的影响。同时，加强了对游客的环保宣传和教育，提高了游客的环保意识。通过举办环保宣传活动、制作宣传资料等方式，向游客和社区居民普及环保知识，提高了他

们的环保意识和参与度。同时，加强与媒体的合作，扩大环保宣传的覆盖面和影响力。

4.4 成效评估

4.4.1 经济评估

（1）旅游收入增长

通过数据对比，文旅产业的快速发展显著带动了巴中市当地经济的增长。2022 年巴中市深入贯彻落实文旅康养首位产业决策部署，在 2022 年上半年接待游客数量和旅游收入均实现了显著增长，分别同比增长 15.07%和 10.42%。天马山作为巴中市的重要旅游目的地之一，其旅游收入的增长无疑为当地经济做出了重要贡献。

随着天马山旅游度假区的不断完善和知名度的提升，吸引了大量游客前来游览和消费，直接带动了餐饮、住宿、交通、购物等相关产业的发展，形成了较为完整的旅游产业链。

（2）投资与就业促进

通过数据对比，文旅产业的发展也吸引了大量投资。以天马山为代表的旅游项目不断落地，为当地带来了大量的投资机会和就业岗位。据报道，巴中市 2022 年上半年新增储备文旅项目

80 个，估算总投资达 200.9 亿元；新增开工储备项目 50 个，估算总投资 112.5 亿元。

这些投资不仅促进了天马山地区基础设施的完善和服务品质的提升，还为当地居民提供了更多的就业机会，提高了居民的收入水平和生活质量。

4.4.2 社会影响评估

(1) 社区参与与共建共享

通过实地调查的游客反馈，游客在天马山旅游度假区感受到了浓厚的社区氛围和共建共享的理念。当地居民积极参与旅游服务，与游客友好互动，形成了良好的旅游环境。

天马山旅游度假区文旅产业的发展促进了社区参与和共建共享机制的建立。当地居民通过参与旅游服务、销售特色产品等方式分享旅游发展的成果，增强了社区凝聚力和居民的幸福感。

(2) 文化传承与保护

通过实地调查的游客反馈，游客在天马山不仅欣赏到了美丽的自然风光，还体验到了丰富的文化内涵和民俗活动。这些

活动不仅让游客感受到了当地文化的魅力，也促进了文化的传承与保护。

文旅产业的发展为天马山地区文化的传承与保护提供了良好的平台。通过举办各类文化节庆活动、展示当地特色文化产品等方式，让游客在游览过程中深入了解当地文化，同时也提高了当地居民对文化的认同感和保护意识。

(3) 打破乡村壁垒

乡村以前的市场多以小镇为中心，村庄与村庄之间的发展大多独立运行的，少有贸易往来，严重制约着农村文化交流和文创产品售卖。度假区的打造，促进文化市场不断融合，对于连接度假区与各农村文旅景点大有裨益，使得不同文旅景点间沟通活动更加密切。乡村的文旅市场氛围更为活跃。

4.4.3 环境影响评估

(1) 生态环境保护

通过数据对比与游客反馈，天马山旅游度假区在发展过程中始终坚持生态优先的原则，加强生态环境保护工作。游客普遍反映，度假区的生态环境保持良好，空气清新、水质清澈、植被茂盛。同时，相关数据也显示，度假区的森林覆盖率持续

保持在较高水平，在 92.5%以上，这是其生态环境保护方面取得成功的重要标志之一。

文旅产业的发展并没有以牺牲环境为代价。相反，通过科学规划和严格管理，实现了旅游开发与生态环境保护的和谐共生。这不仅保护了天马山的自然资源，也为游客提供了更加优质的旅游体验。

（2）可持续发展

通过游客反馈与未来展望，游客对天马山旅游度假区的可持续发展表示关注和支持。他们认为，度假区在保护生态环境的同时，还应注重提升服务品质、丰富旅游产品、加强市场推广等方面的工作，以实现长期稳定发展。

天马山旅游度假区的可持续发展需要政府、企业和居民共同努力。政府应加大政策支持和监管力度；企业应注重创新发展和社会责任；居民应积极参与共建共享机制的建设。只有这样，才能实现天马山旅游度假区的长期稳定发展和社会、经济、环境效益的最大化。

4.5 问题与挑战

4.5.1 面临问题

天马山森林康养旅游度假区在文旅发展过程中也面临着种种问题与挑战。这些问题与挑战主要体现在以下几个方面：

（1）资金短缺问题

一是随着天马山森林康养旅游度假区的不断发展和扩大，需要大量的资金投入用于基础设施建设，如道路、住宿设施、餐饮设施、旅游配套设施等。这些建设项目的资金需求往往规模较大，超出了度假区自身的资金积累能力。二是为了提升度假区的知名度和吸引力，需要进行广泛的营销推广和品牌建设活动。这些活动同样需要大量的资金支持，包括广告宣传、活动策划、市场推广等费用。三是度假区的日常运营管理和设施维护也需要一定的资金投入。随着游客数量的增加和设施的老化，这些成本可能会逐渐上升，给度假区带来资金压力。

而且由于资金的短缺，将会制约项目进展，资金短缺会直接影响度假区内各项基础设施建设和旅游项目的进展，导致项目延期或无法按计划实施。同时影响度假区服务质量，缺乏足够的资金支持，度假区可能在服务设施、服务质量等方面无法满足游客的需求，从而影响游客的满意度和口碑，导致恶性循环。最后资金的短缺还会限制度假区的长期发展潜力，使其难以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

（2）人才匮乏问题

一是专业人才短缺，天马山森林康养旅游度假区作为一个集森林、康养、旅游于一体的综合性度假区，对各类专业人才的需求较高。然而，目前市场上具备森林康养、旅游管理、市场营销等专业知识和经验的人才相对稀缺。这种短缺不仅影响了度假区的日常运营和管理水平，也限制了其在产品创新、服务升级等方面的能力。

二是人才引进难度大，由于巴中地区相对于一线城市和发达地区在经济发展水平、薪酬待遇、职业发展机会等方面存在一定的差距，因此在吸引高端人才方面面临较大难度。许多具备丰富经验和专业技能的人才更倾向于选择在经济发达、机会更多的地区就业，这使得天马山森林康养旅游度假区在人才引进方面面临挑战。

三是人才培养体系不完善，目前，巴中地区针对森林康养旅游专业人才的培养体系尚不完善。虽然当地政府和高校已经开始重视这一领域的人才培养工作，但在课程设置、实践教学、校企合作等方面仍存在不足。这导致培养出来的人才难以完全满足度假区的实际需求，进一步加剧了人才短缺的问题。

四是人才流失严重，由于上述因素的综合影响，天马山森林康养旅游度假区在吸引和留住人才方面面临较大困难。一些具备专业技能和经验的人才在入职后可能会因为薪酬待遇、工作环境、职业发展前景等原因选择离职，这不仅增加了度假区的人力成本，也影响了其稳定性和可持续发展能力。

（3）市场竞争激励问题

随着文旅产业的快速发展，越来越多的地区开始重视并发展森林康养旅游，这使得市场竞争日益激烈。巴中天马山森林康养旅游度假区虽然拥有得天独厚的自然资源和优越的区位条件，但在激烈的市场竞争中仍需不断提升自身竞争力。

目前，市场上存在许多类似的森林康养旅游项目，它们在产品、服务、营销等方面存在较高的同质化现象。这使得游客在选择时容易产生混淆，增加了天马山森林康养旅游度假区的市场竞争压力。其次与一些知名品牌相比，天马山森林康养旅游度假区的品牌知名度相对较低。这可能导致游客在做出旅游决策时，更倾向于选择那些知名度更高、口碑更好的旅游项目。在营销推广方面，天马山森林康养旅游度假区可能仍依赖传统的宣传方式，如广告、宣传册等。然而，随着互联网的普及和新媒体的兴起，单一的营销手段已难以满足市场需求，限制了

度假区的市场扩张能力。最后。面对游客日益多样化的需求，天马山森林康养旅游度假区在产品创新方面可能还存在不足。缺乏新颖、独特的产品和服务，难以满足游客的个性化需求，从而影响了度假区的市场竞争力。

（4）生态环境保护与旅游开发之间的平衡问题

天马山森林康养旅游度假区拥有得天独厚的自然资源和生态环境，这是其吸引游客的重要因素之一。然而，在旅游开发过程中，如何保护生态环境、避免过度开发成为一大挑战。度假区需要在保护生态环境的前提下进行合理开发，实现可持续发展。

4.5.2 应对策略

（1）资金短缺应对策略

多元化融资渠道：度假区应积极寻求多元化的融资渠道，包括政府补助、社会资本合作（PPP 模式）、银行贷款、股权融资等。通过多种渠道筹集资金，缓解资金压力。

加强项目合作：与大型企业、投资机构等建立合作关系，共同开发文旅项目。通过合作引入外部资金和技术支持，推动度假区的快速发展。

优化资源配置：合理规划资金使用，优化资源配置。确保资金投入到最关键、最急需的项目上，提高资金使用效率。

提升自我造血能力：通过提升度假区的服务质量、丰富旅游产品种类、提高游客满意度等方式，增强度假区的吸引力和市场竞争力，从而提升自我造血能力，减少对外部资金的依赖。

（2）人才匮乏应对策略

加大人才引进力度：通过提高薪酬待遇、优化工作环境、提供职业发展机会等方式吸引高端人才加入。同时，积极与高校、科研机构等建立合作关系，拓宽人才引进渠道。

完善人才培养体系：与当地高校合作开设相关专业课程，加强实践教学环节，提高学生的实践能力和职业素养。同时，鼓励企业开展内部培训和技术交流活动，提升现有员工的专业技能和综合素质。

建立人才激励机制：通过设立奖励基金、提供晋升机会等方式激励员工积极工作和创新发展。同时，关注员工的职业发展需求和心理健康状况，为员工提供全方位的支持和关怀。

加强人才队伍建设：注重团队建设和文化建设工作，营造积极向上的工作氛围和良好的人际关系环境。通过团队合作和集体智慧来弥补个人能力的不足和提升整体竞争力。

(3) 市场竞争应对策略

差异化发展：天马山森林康养旅游度假区应深入挖掘自身特色资源，打造差异化产品和服务。通过提供独特的康养体验、丰富的文化活动、个性化的旅游线路等方式，吸引游客关注并提升市场竞争力。

提升品牌知名度：加大品牌宣传力度，通过多渠道、多形式的营销手段提升品牌知名度。例如，利用互联网和新媒体平台进行广泛宣传，积极参与各类旅游展会和活动，加强与旅游机构的合作等。

创新营销方式：紧跟时代潮流，创新营销方式。利用大数据、人工智能等先进技术分析游客需求和行为习惯，精准推送旅游信息和优惠活动。同时，加强与社交媒体、网红达人的合作，通过口碑营销和病毒式传播提升度假区的知名度和影响力。

加强产品创新：注重产品创新研发，不断推出符合市场需求的新产品和服务。通过市场调研和游客反馈了解游客需求变化趋势，及时调整产品结构和服务内容。同时，加强与高校、科研机构等合作开展技术创新和产品研发工作。

(4) 生态环境保护与旅游开发之间的平衡

制定科学合理的旅游发展规划，明确保护区域和开发区域，确保旅游活动在生态环境承载能力范围内进行。规划过程中应充分考虑生态环境的敏感性和脆弱性，避免对重要生态区域造成不可逆的破坏。对于已经受到破坏的生态环境，应积极开展生态修复工作。通过植树造林、水土保持、生物多样性保护等措施，恢复和改善生态环境质量。绿色旅游：推广绿色旅游理念，鼓励游客采取低碳、环保的旅游方式。如提供环保交通工具、减少一次性用品使用、加强垃圾分类和回收等。同时，加强对游客的环保教育，提高游客的环保意识。利用现代信息技术手段提高管理水平，实现对生态环境的实时监测和预警。通过大数据分析游客行为模式和生态环境变化趋势，为科学决策提供有力支持。加强与当地社区的沟通和合作，共同推动生态环境保护 and 旅游开发工作。通过提供就业机会、促进经济发展等方式，增强社区居民对生态环境保护的认同感和参与度。

第五章 文旅发展助推宜居宜业和美乡村 的路径

5.1 明晰资源基础，规划导航，全面提升

为了精准把握并充分利用自身独特的资源基础与核心竞争优势，巴中市采取了一系列深入细致的措施，旨在全面剖析其文化资源、旅游资源、地理位置优势、深厚的历史背景以及当前市场需求等多个维度，从而精确识别出城市发展与提升的亮点与特色。

为此，巴中市特别成立了文化旅游资源普查工作领导小组，这一举措彰显了政府对资源盘点与规划引领工作的高度重视。领导小组不仅制定了详尽周密的普查工作方案，还高效整合了行政资源、技术力量和专家智慧，三管齐下，确保普查工作的深度与广度。通过这样系统化的普查，巴中市得以全面摸清自身的文化旅游资源家底，为后续的开发与利用奠定了坚实的基础。

天马山森林康养旅游度假区，作为区域旅游发展的重要一环，也在积极践行规划先行的理念。度假区与文旅产业的知名

专家学者紧密合作，共同编制了《天马山森林康养旅游度假区总体规划（2022—2031）》。该规划不仅定位精准，而且特色鲜明，充分考虑了度假区的自然资源、文化底蕴及市场需求，为天马山未来十年的发展提供了科学、详实的指导蓝图。这一规划的出台，无疑将为天马山打造成为集森林康养、文化旅游于一体的特色度假区提供强有力的支撑。

天马山森林康养旅游度假区的规划，为巴中市乃至全国的和美乡村建设提供了有益的示范和借鉴。通过科学的规划引领和精心的组织实施，度假区不仅实现了自身的快速发展，还为周边乡村的发展提供了可复制、可推广的经验和模式。这有助于推动更多的乡村地区走上产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的发展道路。

5.2 找准品牌定位，明确品牌创建发力点

为了推动度假区的持续发展，明确品牌定位并找准品牌创建的着力点至关重要。品牌定位应综合考虑自然与人文资源的独特性，同时深入进行市场调研，以确保定位既符合市场需求，又能凸显地方特色。一旦定位明确，就需要在面对众多不同级别的文旅品牌时，设定清晰、具体的发展目标。

在制定品牌创建策略时，必须紧密围绕既定的创建目标，确保规划设计的每一个环节都有的放矢。这包括区域布局的合理规划、景观设计的精心打造，以及建筑风格与当地文化的和谐融合。通过这些措施，可以打造出既具有地方特色，又符合现代旅游需求的独特度假区。

天马山森林康养旅游度假区以药乡秘境·康养天马为定位，以创建省级旅游度假区、省级森林康养基地、中医药健康旅游示范基地、国家级旅游度假区、国家级研学旅游基地为发展目标，依托项目地“巴药、森林”两大资源特色，充分利用天马山自然生态优势，深度挖掘巴药文化、非遗文化等，围绕主题化、特色化、多样化打造旅游项目，提升旅游由休闲度假到文化深度体验的转变，与周边旅游实现错位发展。

5.3 促进资源要素集聚，激发乡村内在发展活力

巴中天马山森林康养旅游度假区的发展路径之一首要在于深度强化多种产业的融合，积极培育“文旅+”这一新型业态模式。此模式的核心在于注重融合的多样性和内容的丰富性，旨在拓宽农业、文化、旅游三大产业的融合边界，创造出更多元化的产业价值。

具体而言，应将乡村的特色产业，如传统手工艺、地方特色农产品等，与新兴产业如数字文化、健康养生等紧密结合，打造出既具有地方特色又富有创新精神的文旅产业开发模式。这种模式的实施，不仅能推动产业集群的快速发展，还能依托农村独特的自然资源 and 市场需求，优化文旅产品的生产与销售流程，进一步完善产业融合的组织架构。通过这些措施，可以显著提升文旅产品的多样性和功能性，扩大品牌影响力，从而实现“文旅+”产业的协同发展与共同进步。

此外，为了确保农民能够从中获得实质性的收益，天马山森林康养旅游度假区还通过构建“多元主体”的利益联结机制，来建立农户、家庭农场、农民合作组织和供销合作社之间的多层次市场合作体系。这一机制的实施，需要因地制宜地探索多种融合方式，以确保农民能够通过多种渠道获得收益，从而有效壮大村集体经济，推动乡村经济的持续发展与繁荣。

5.4 完善基础设施，提升乡村宜居水平

一是完善乡村基础设施。加强乡村生活硬件设施和乡村文旅配套服务设施建设，完善农村的水、电、路、网等基础设施，改善农村人居环境。重点加快改善乡村文旅项目的交通条件，提升乡村文旅目的地的可进入性，开通乡村旅游客运线路、城

际旅游线路等，进一步提升交通服务对乡村文旅发展的保障能力。二是持续提升乡村文旅服务水平。强化乡村文旅行业从业人员的服务意识，树立“游客至上”的服务理念，以游客需求为导向，培育良好的服务态度、礼貌、耐心、细致，让游客感受到热情和关心，提供高品质乡村文旅服务。建立良好的沟通机制，包括游客反馈、投诉处理等环节，通过及时收集和处理游客的意见和建议，不断提升服务质量和水平。

5.5 推动文化传承，增强乡村文化软实力

在文旅发展过程中，天马山森林康养旅游度假区注重挖掘和传承乡村文化，打造了一年四季·游在天马、平安一生·健康天马、相守一生·爱在天马、学习一生·文在天马四大主题度假产品，通过举办多样化的文化节庆活动以及建设文化展示场所，游客在领略自然美景的同时，亦能深刻体验到乡村文化的深厚底蕴。不仅强化了乡村的文化软实力，同时也提高了乡村的知名度和美誉度。

综上所述，巴中市天马山森林康养旅游度假区凭借其自然资源的优势，积极推动农业与旅游的深度融合，不断完善基础设施，同时大力促进文化的传承与发展。这些综合措施有力地

推动了宜居、宜业且充满和谐之美的乡村建设，为乡村的全面振兴注入了新的活力。

第六章 结论与展望

6.1 研究结论

本文探索并总结了天马山森林康养旅游度假区文旅品牌创建过程中在推动宜居宜业和美乡村建设中的成功经验，为其他地区提供可借鉴的模式和路径。未来，随着乡村振兴战略的深入实施和文旅产业的不断发展壮大，文旅品牌创建将继续发挥重要作用，为乡村振兴和现代化建设贡献力量。

6.2 未来文旅发展趋势

6.2.1 科技赋能文旅

科技进步正为文旅产业带来前所未有的变革，预示着未来该领域将更加紧密地与先进技术相融合。元宇宙、人工智能、5G、区块链等前沿科技，将成为塑造全新旅游体验的关键力量，为游客开启沉浸式、交互式的探索之旅。想象一下，借助 VR 技术的魔力，历史的长卷得以生动重现，游客仿佛被时空穿梭，亲身置入那些令人神往的历史场景之中，体验一场场超越现实的文旅盛宴。科技，正以前所未有的方式，让文旅产业的未来充满无限可能。

6.2.2 乡村文旅的崛起

随着城市化步伐的不断加快，人们对乡村旅游的向往与日俱增。乡村文旅，作为连接自然美景与民俗文化的桥梁，为游客带来了别具一格的旅游体验。它不仅让游客在欣赏田园风光的同时，深入领略到乡村的民俗风情，还成为了推动乡村振兴和经济发展的重要引擎。通过发展乡村文旅，我们不仅能保护和传承乡村文化，还能为乡村注入新的活力，促进其经济的可持续发展。

6.2.3 研学旅行的兴起

研学旅行作为一种新兴的教育模式，巧妙地将教育与旅游融为一体，为学生在旅途中提供了学习新知识、拓宽视野的独特机会。这种将学习寓于游乐之中的方式，不仅能够激发学生的学习兴趣，还能让他们在亲身体验中深化对知识的理解，因此正逐渐受到越来越多学校和家庭的喜爱与推崇。

6.2.4 运动与旅游的结合

运动与旅游的深度融合正逐步成为吸引游客的新亮点。通过将户外运动、体育赛事等活动与旅游相结合，不仅极大地增

强了旅游的趣味性和互动性，还成功拉动了相关产业的蓬勃发展。以马拉松赛事、山地自行车赛等为例，这些活动巧妙地融入了当地的自然风光，使游客在参与运动的同时，也能尽情领略目的地的独特魅力。这种结合方式不仅为游客提供了更加丰富多样的旅游体验，也为当地经济注入了新的活力，推动了旅游产业的多元化发展。

6.3 文旅助推宜居宜业和美乡村建设的发展趋势

6.3.1 深度融合，提升乡村吸引力

文旅与乡村建设的深度融合将成为一个显著趋势。这种融合不仅体现在自然景观与文化的结合，更在于将乡村的文化资源、自然资源和农业资源转化为旅游吸引力，从而推动乡村的经济发展和文化繁荣。

6.3.2 多元化业态创新

随着文旅融合的深入，乡村的业态将越来越多元化。除了传统的农家乐、乡村旅游外，还会出现更多创新性的业态，如文化创意产业、生态农业体验、乡村研学等。这些新业态将为乡村带来更多元化的经济收益和发展机会。

6.3.3 基础设施与服务升级

为了满足不断增长的旅游需求，乡村的基础设施和服务将不断升级。交通、住宿、餐饮等基础设施将进一步完善，同时，乡村的服务质量也将得到提升，为游客提供更加舒适、便捷的旅游体验。

6.3.4 科技赋能，智慧乡村

科技在文旅助推乡村建设中将发挥越来越重要的作用。例如，通过数字化技术提升乡村文旅的“数智”治理水平，构建常态化的数字化监管体系，以及利用 VR、AR 等技术为游客提供更加沉浸式的旅游体验。

6.3.5 社区参与，共享发展成果

未来的乡村建设中，将更加注重社区参与和共享发展成果。乡村居民将更积极地参与到文旅产业的发展中来，分享由此带来的经济收益和社会效益。同时，文旅产业的发展也将更加注重与当地社区的协调和共赢。

综上所述，文旅助推宜居宜业和美乡村建设的趋势将体现在深度融合、多元化业态创新、基础设施与服务升级、科技赋

能以及社区参与等方面。这些趋势将共同推动乡村的全面振兴和可持续发展。

参考文献

[1]刘增民.乡村振兴视角下“和美乡村”村庄规划研究[J].当代农村财经,2023.

[2]陈龙.金华:加快建设现代化和美乡村[J].政策瞭望,2018.

[3]高鸣,郑兆峰.宜居宜业和美乡村建设的理论逻辑与实践进路——基于浙江“千万工程”的经验与启示[J].中州学刊,2024.

[4]胡春华.建设宜居宜业和美乡村[J].农村工作通讯,2022.

[5]张永江,周鸿,刘韵秋,等.宜居宜业和美乡村的科学内涵与建设策略[J].环境保护,2022.

[6]刘传俊,康佳,姚科艳.宜居宜业和美乡村建设:理论逻辑、实践重点与保障路径[J].江苏农业科学,2023.

[7]张圆刚,田文娟,郭英之.乡村旅游赋能和美乡村建设——内涵、逻辑与研究框架[J].经济地理,2024.

[8]张红宇,周二翠.宜居宜业和美乡村建设:现实基础与实践路径[J].中国农村经济,2023.

[9]庞经滔,周攀青,肖志娜.四川宜居宜业和美乡村建设的实践探索与成效经验[J].新西部,2024.

[10]韩开龙.习近平关于乡村振兴战略重要论述研究[D].南京信息工程大学,2023.

[11]蒋辉,丁美华.和美乡村建设的三重逻辑、战略路径与施策重点[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2023.

[12]杨彬,高冰珂.建设宜居宜业和美乡村的意义、内涵和路径[J].农村.农业.农民,2023.

[13]杨丽花,雷欣,白翠玲,等.河北省乡村旅游促进乡村产业振兴路径分析[J].地理科学,2024.

[14]宋迎颖.农文旅融合发展助力乡村振兴的路径研究——以武汉市江夏区长江村为例[J].智慧农业导刊,2024.

[15]赵云逸.武汉市江夏区美丽乡村建设现状及对策研究[D].武汉轻工大学,2022.