

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 一般课题

立 项 编 号 BZ24YB033

学 科 分 类 经 济

课 题 名 称 推动南江黄羊产业发展研究

项 目 负 责 人 廖 斌

项 目 参 与 人 李涛 万韬

负责人所在单位 南江县仁和镇

联 系 电 话 15775705759

巴中市社会科学界联合会 制

推动南江黄羊产业发展研究

【摘要】：南江黄羊产业是南江县稳定脱贫的支柱产业和促进乡村振兴的强力引擎，南江黄羊禀赋优越，黄羊产业养殖基础坚实、发展势头强劲，具有典型性和代表性，通过对四川省南江县黄羊产业发展及现状进行深入调研，分析其产业优势、发展现状、面临的困难和瓶颈，并针对产业规模链条需拓展、产品营销策略需创新、乡村要素保障需优化等问题，提出做强精深加工、加速三产融合、强化品牌营销、优化要素保障等四个方面政策建议，推动南江黄羊产业高质量发展，为乡村振兴赋能增效。

【关键词】：南江黄羊、产业发展、乡村振兴

乡村要振兴，产业必须兴。乡村振兴是做大做强“乡村蛋糕”、促进农民共同富裕的重要途径。习近平总书记在党的二十大报告中强调，要扎实推动乡村产业振兴，发展乡村特色产业，拓宽农民致富增收渠道。2023年12月习近平总书记在中央农村工作会议上强调，要坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农，精准务实培育乡村产业，完善联农带农机制，实施农民增收促进行动。

长期来看，要想充分发挥乡村产业引领作用和协同作用，需要做优做强核心支柱产业，在推动乡村产业发展中实现乡村振兴，扩大乡村产业的带动性和包容性，为乡村提供人才保障、基础设施和服务设施保障、产业融合发展机制保障等^[1]。本课题对巴

中市南江县黄羊产业发展开展专题调研，采取文献分析、实地调研、数据分析、策略研究等多种方式收集归纳产业发展数据，旨在为全省制定乡村特色产业发展相关政策提供决策参考。

一、产业优势及发展现状

近年来，南江县深入贯彻国家、省市关于加强地方种源保护、加快构建现代农业特色产业体系各项决策部署，抢抓欠发达县域托底性帮扶、东西部协作、中国工商银行定点帮扶等有利机遇。按照省委、省政府“10+3”产业发展规划和市委、市政府种养殖业“2+1”优势大品种计划，坚持以科技创新驱动种业新质生产力发展，大力实施南江黄羊倍增计划，把南江黄羊产业作为把发展南江黄羊作为稳定脱贫的支柱产业和促进乡村振兴的强力引擎，着力提升产加销、文旅商全产业链发展水平，全面助力乡村振兴。

（一）资源优势突出。南江黄羊品种独特，富含硒、钙、铁等微量元素，被誉为“亚洲第一羊”，荣获国家科技进步二等奖，是国家“863计划”重大科研项目。目前南江黄羊品牌驰名中外，已获得欧盟有机食品认证、中国驰名商标等头衔，并于2023年纳入农业农村部农业品牌精品培育计划，品牌价值达41.85亿元，天府美食品牌价值达75.15亿元。南江县科研团队实力雄厚，成立南江黄羊科学研究所，拥有领军人才、技术骨干、985、211双一流专业人才等核心成员15人。

（二）养殖基础坚实。注重黄羊种源保护，建成国家级核心育种场（原种场）、南江黄羊基因库等，与知名高校科研院所深

度合作，持续开展新品系选育，成功实现由放牧向集约化养殖转型，闭环式建立以原种场为龙头、一二级扩繁场为枢纽、规模场（户）为基础的“三级三层”扩繁体系，确保种源的可塑性和养殖的规模化。政策扶持力强，南江县委、县政府先后出台《南江黄羊倍增计划和全产业链发展实施意见》《南江黄羊产业高质量发展二十条措施》等政策，对选育保种、基地建设、精深加工、品牌推广等实行全方位奖补，县财政统筹落实南江黄羊产业发展专项资金，近三年已累计投入 6300 余万元。

（三）发展势头强劲。目前，南江县已全面构建集养殖、屠宰、加工、营销、品牌于一体的全产业链发展格局。坚持“因地制宜、宜养则养”原则，全域建设南江黄羊适度规模养殖基地，全县累计建成养殖基地 5126 个，2023 年，全县黄羊存栏 42.01 万只，出栏 47.32 万只。做深黄羊食品精加工，拓宽延伸产业链条，建成出口欧盟标准专用屠宰厂 1 个，生产线 1 条，休闲食品加工厂 2 个，在建屠宰加工厂 1 个。研发南江黄羊菜品，有效促进南江黄羊全产业链的融合发展，目前已成功研发南江黄羊羊肉酱、酱卤羊排等佐餐、预制菜、休闲食品 7 大类 32 个品种，开设电商平台专营店 300 余家，实现线上年销售额达 2.3 亿元、线下销售额达 6.8 亿元，南江黄羊羊肉制品占据市场份额达 10%。

二、面临的困难和瓶颈

（一）产业规模链条需进一步拓展。调研发现，南江县内仅有北牧集团、德健食品、民森农业三家市级以上龙头企业，以农

户为单位的“小而散”模式仍是县域内黄羊养殖经营最主要模式，规模较小的涉农企业、农民专业合作社和农户，普遍缺乏龙头企业引领，存在经营分散、成本高收益低、风险大稳定性弱等困境，难以通过市场化手段推动产业做大，进而关联到产业链条短且较为低端，产品以粗加工为主，加工转化率、产品溢价率较低，与其他产业融合度较低。

（二）产品营销策略需进一步创新。调研发现，南江黄羊品质优良，纯天然放养无膻味，肉用性能极佳，但县内缺乏专业营销团队进行系统策划包装，黄羊养殖户网络营销知识薄弱，运用互联网手段有效引导消费能力不足，存在产品品牌稳定性、辨识度不高，对外拓展市场力度不足，产品销售渠道单一，质优价不优等问题^[2]。

（三）乡村要素保障需进一步优化。调研发现，南江县位于秦巴山区腹地，山峦起伏、沟壑纵横，受制于本地自然条件、经济水平，乡村普遍呈现人口“空心化”“老龄化”，闲置土地资源未有效利用、资金技术普遍短缺、本土人才流失严重、高素质管理人才和专业养殖技术人才稀缺，同时，城乡物流体系不畅、冷链物流技术有限，黄羊产品市场竞争力受到影响^[3]。

三、政策建议

（一）做强精深加工。以科技创新赋能种业新质生产力为突破口，围绕南江黄羊种质资源保护利用、新品系选育、科技成果转化、关键技术集成等“小切口”，解剖式开展科技攻关，加大

与农业院校、科研院所等合作力度，支持龙头企业加大产品研发投入和科技创新力度，完善生产加工线技术改造升级^[4]。鼓励、引导企业向标准屠宰、精深加工转型升级，打造一批技术集成度高、智能化强、示范性广的“育繁推”一体化种羊繁育企业。培育新型经营主体，落实保护价收购、强化政策兑现、提升服务质量，打造规模化、集约化肉羊育肥基地，补齐产业链条短板。

（二）加速三产融合。按照“农业搭台、旅游唱戏”思路，深入挖掘本地特色文旅资源，建设“以红带旅、以旅促农、农旅融合”的产业体系，讲好文化故事、塑造 IP 形象、研发文创产品、打造文化品牌的系统包装策划，并依托国家现代农业产业园，以南江黄羊原种场为核心，以南江黄羊为主题，建设现代农业主题公园，打造集学术科研、农事放牧、观光体验、黄羊美食于一体的农旅融合综合体^[5]，形成完备产业链和产业集群，助推县域经济高质量发展^[6]。

（三）强化品牌营销。组建现代化营销管理团队，专门从事南江黄羊产品市场分析、营销策划、产品定位、目标制定等工作，找准市场突破口，围绕市场主流消费群体需求，完善南江黄羊冷鲜肉、休闲食品、预制菜研发产品体系，打造具有市场核心竞争力的拳头产品^[7]。构建全域“宣传体验网络”，在主流媒体、一线城市投放宣传广告、开设南江黄羊体验店，依托农业农村部农业品牌精品培育计划、“天赋粮仓”精品品牌、中国地理标志产品等影响力，到省外开展推介活动，全面擦亮南江黄羊“金字

招牌”，提升产品附加值。

（四）优化要素保障。推行市场化运作模式，加快利益联结机制创新，构建“公司+专合+农场”“专合+农场”“公司+村集体+农户”等发展模式，通过村集体整合闲置土地流转收租，农户山林入股分钱、田地种草增收等方式，有效将公司、专合社、集体、农户利益联结，实现利益共赢。注重本土人才培养使用，聘请本地土专家、田秀才等参与黄羊养殖，加大人才引进政策力度，落实人才待遇保障，畅通上升渠道、激发队伍活力^[8]。针对城乡公共服务不均、基础设施差异大、产业发展两极分化等问题，建立健全城乡基本公共服务普惠共享、城乡基础设施一体化发展机制^[9]，坚持投资引资并举，补齐农村基础设施建设短板，完善现代化农村物流网络，提高农产品流通效率。

【参考文献】：

[1] 窦清华.乡村特色优势产业发展的逻辑理路及路径选择[J].农业经济,2023,(06):30-31.

[2] 李晓辉.新发展格局下乡村振兴的现实困境与路径探究[J].石家庄铁道大学学报(社会科学版),2024,18(02):36-42.

[3] 陈辉,梁勇,田勇.乡村产业振兴促进农民农村共同富裕的内在机理和实现路径[J].农业经济,2024,(05):75-78.

[4] 郭红东.脱贫地区特色农业如何提档升级——甘肃环县羊产业

创新发展的实践探索[J].国家治理,2022,(21):38-42.

[5] 范丽娜.县域特色主导产业转型升级的思考与建议——以河北省为例[J].河北经贸大学学报,2013,34(06):139-142.

[6] 郝华勇,刘璐妍.以新发展理念推动乡村特色产业高质量发展[J].学习月刊,2024,(07):34-37

[7] 汪函丹.乡村振兴下农业产业发展的困境及策略——以江西 D 县茶业为例[J].特产研究,2023,45(03):179-182+186.

[8] 彭万勇,王刚毅,谷继建,等.乡村人才振兴:问题、路向与治理对策——兼论“新三农”引培[J].绵阳师范学院学报,2022,41(01):10-21.

[9] 韩欢.城乡多维差距、城乡融合发展与共同富裕——基于“八八战略”下浙江城乡发展实践[J].宁波开放大学学报,2024,22(02):53-58.