

项目名称：通江县振兴“2+2”特色产业的对策优化研究（项目编号：BZ24YB016）

通江县振兴“2+2”特色产业的对策优化研究

陈亮

（四川省内江市农业科学院 四川内江 641000）

摘要：在实施乡村振兴战略的过程中，通江县以“2+2”特色产业模式为依托，即以通江银耳（食用菌）和茶叶为两大主导种植业，青峪猪和空山牛为两大生态养殖业，全面推进农业现代化和产业多元化。结合通江县振兴“2+2”特色产业发展的实际情况，从强产业规划与政策支持、培育和引进龙头企业、强化科技创新与人才培养、推动品牌建设与市场拓展、加大基础设施建设与服务配套等五个方面提出了振兴“2+2”特色产业的优化对策，旨在通过系统化的对策实施，促进通江县特色产业的高质量发展，实现乡村全面振兴和农民持续增收。

关键词：特色产业；产业振兴；对策优化

1 引言

随着全球化的深入发展和国家战略的调整，作为国家经济基础的农业产业转型升级和可持续发展已成为全球关注的焦点。农业产业的发展直接关系到国家粮食安全、农民增收和社会稳定。党的十九大报告提出了乡村振兴战略，旨在通过产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的全面推进，实现农业农村现代化。党的二十大报告提出，全面推进乡村振兴。2024年“中央一号”文件提出，“要坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农，优化实施农村产业融合发展项目，培育农业产业化联合体。”在这样的大背景下，通江县作为具有丰富农业资源和独特地理优势的地区，发展特色产业不仅关系到当地经济的繁荣和农民的福祉，也是实现区域均衡发展、促进社会和谐的重要途径。通过深入研究通江县振兴“2+2”特色产业优化对策，对于推动农业产业结构优化、增强农业产业竞争力、实现农民持续增收和农村社会全面进步具有重要的现实意义和深远的战略意义。

2 通江县“2+2”特色产业发展现状

2.1 通江县概况

通江县位于中国四川省东北部，地处四川盆地的边缘，拥有得天独厚的自然

条件和丰富的农业资源。通江县的森林覆盖率高，土壤肥沃，水质纯净，生态环境良好，独特的地理环境和气候条件，为当地农业多样化、高质量发展提供了丰富的自然资源 and 良好发展基础。当前，通江县农业产业结构呈现多元化特点，其中，种植业以粮食作物为基础，经济作物如银耳、蔬菜、水果、茶叶和中药材等占有较大比重，养殖业则以生猪、家禽和特色养殖（如青峪猪和空山牛）为主。近年来，通江县还牢牢抓住国家实施乡村振兴的发展机遇，积极推进农业产业结构调整，全面改善农业生产基础设施，提升农业科技水平，并大力发展特色农业和生态农业，推动全县农业实现高质量发展，为乡村全面振兴提供不竭动力。经过多年的发展，通江县已经成为“中国银耳之乡”“国家有机产品认证示范区”“生猪调出大县”。

2.2“通江银耳（食用菌）+茶叶+优质粮油”发展概况

通江银耳（食用菌）作为通江县的传统特色产业，具有悠久的栽培历史和深厚的文化底蕴。近年来，通江县通过科学规划和政策扶持，以小通江河流域为主，完善了配套基础设施，形成了食用菌产业“一镇两带三园四区”发展格局，推动了银耳产业的规模化、标准化生产。目前，通江银耳形成了以陈河、涪阳、新场等乡镇为核心，涵盖 10 个乡镇的省级四星级现代农业园区。建成了种植基地 4000 余亩、耳堂 2 万余个，标准化木屑银耳生产及精深加工厂房 12 万平方米，配套建设技术检测、冷链物流、智能直播、餐饮服务等综合设施。种植规模常年稳定在 150 万袋以上，产量 45 万斤；羊肚菌种植 7000 亩，产量 42 万斤；培育和引进了 6 家市级及以上农业产业化龙头企业，研发了以银耳面膜、银耳汤、银耳酒、银耳饼干、银耳挂面等为主的 7 大系列 20 多个精深加工产品，产值达 6750 万元，“通江食用菌现代农业园区”已成功创建为省四星级现代农业园区。

茶叶产业同样在通江县具有较大的发展潜力，通江县围绕“一带三片”产业布局，成功建成 1 个百里茶叶产业带和 3 个茶叶产业片。目前，通江县茶园总面积达 15 万亩，其中投产 7.2 万亩，有机认证 0.8 万亩，产量 1900 吨，实现综合产值 2.5 亿元；建成智能化育苗中心 1 个和茶种质资源圃基地 1 个，培育茶叶生产示范基地 2 个，改造提升茶园 2 万亩，建成高标准茶园 1 万亩，成功打造“罗村”“翰林”等品牌 11 个；培育茶叶企业 13 家、专业合作社 18 个、家庭农场 16 个，新（改）建茶叶加工厂 3 个、增加茶叶加工生产线 1 条，2024 年共加工干茶 400 吨，预计产值达 4000 万元；通过“企业+专合社”示范带动，

提供就业 5.7 万人，通过创新推出“种茶—采茶—炒茶—品茶”为一体的茶旅科普研学游、“茶山露营”等系列体验活动，实现以茶兴旅、以旅促茶的“茶旅融合”发展格局，2024 年带动 10 个乡镇茶农人均增收 1500 元。

2.3“青峪猪+巴山肉牛（空山牛）”发展概况

青峪猪和空山牛作为通江县生态养殖业的代表，以其优良的遗传特性和高品质的肉质而受到市场的青睐。通江县以加快建成青峪猪“1+3+125”产业体系为重点，建立了从保种、扩繁、养殖、屠宰加工、冷链物流、市场营销、品牌创建全产业链标准和体系，带动南部低山区和中部中山区宜养区青峪猪养殖迅猛发展。目前，通江县青峪猪保种繁育体系初步形成，建成铁佛镇金斗岩村青峪猪省级保种选育核心场、广纳镇新桥河村扩繁场，拥有原种青峪猪 8 个血源，年能提供优质青峪猪种猪 6000 头以上。已建成青峪猪种质资源场，拥有青峪猪国家级标准示范场 1 个、省级示范场 2 个，生猪规模养殖场 13 个，种养循环示范园 2 个，青峪猪标准育肥场 20 个，青峪猪年出栏达 4 万头以上。

通江县还依托国家山地肉牛产业集群建设项目，不断完善巴山肉牛（空山牛）现代肉牛产业体系，建成巴山肉牛（空山牛）种源生产地和山地高效特色肉牛产品供给地。先后引进华牧、春凯、汇林等 30 余家企业落户通江，全力打造集种、育、繁、推、加、销于一体的“空山牛”全产业链。目前，巴山肉牛（空山牛）遗传资源核心保护区已开展空山牛核心群的组建、基因测序、性能测定等工作，2 个空山牛保种场已建成使用，建成巴山肉牛适度规模场 34 个，配套巴山肉牛人工授精点 2 个。完成了 20 个肉牛规模生产基地标准化建设任务，出栏肉牛 5.6 万头，巴山肉牛（空山牛）全产业链逐步健全。

3 通江县振兴“2+2”特色产业的对策优化

3.1 加强产业规划与政策支持

科学合理的产业规划是实现区域经济可持续发展的前提和基础，它能够明确地方振兴特色产业的发展方向，优化资源配置，提升产业竞争力，实现经济、社会、生态效益的最大化。通江县振兴特色产业应以以市场需求为导向，以提高产业竞争力为核心，以增加农民收入为目标，并集合特色产业的现实发展情况进一步制定和完善特色产业发展发展规划，明确通江县振兴特色产业的短期、中期和长期的产业发展目标，其中包括特色产业规模、特色产业结构、特色产业效益等具体指标。应根据资源禀赋和产业基础，优化农业产业的结构布局。在种植方面应加强通江银耳（食用菌）和茶叶的标准化、规模化生产，提升产品品质和市场

竞争力；在养殖方面则要适度扩大青峪猪和空山牛的养殖规模，采用绿色生态养殖，提高养殖效率和产品质量。而作为在振兴特色产业过程中扮演重要角色的地方政府，则应从财政资金投入、税收优惠、金融支持、技术支持等等方面加大对特色产业的政策支持力度，通过政策引导，激发市场主体活力，促进地方特色产业健康发展。应建立和完善振兴特色产业政策的执行机制，通过加强政策宣传和解读来提高政策透明度，通过建立政策执行监督体系来确保相关政策规范有效执行，从而确保各项政策真正落到实处。应建立完善的政策评估体系，定期对相关政策的落实情况和实施效果进行全面评估，从而及时调整和完善政策措施；同时，通江县还要建立完善的政策反馈机制，广泛听取市场主体和社会各界对通江振兴特色产业提供意见和建议，从而不断优化政策环境，为振兴特色产业提供良好的政治生态。此外，通江县在实施特色产业振兴过程中，各部门和各领域之间应加强协同配合，打破部门壁垒，实现资源共享和优势互补，从而提高政策的综合效益，为通江县特振兴特色产业振兴提供强有力的政策支持。

3.2 培育和引进龙头企业

在振兴特色产业的过程中，龙头企业扮演着至关重要的角色。龙头企业通过规模化经营、品牌化管理、市场化运作，能够有效带动整个农业特色产业链的升级和发展。对于通江县而言，培育和引进龙头企业不仅能够将特色产业做大做强，还能加快通江县农业农村现代化，促进农民增收。通江县应高度重视本土龙头企业的培育工作，制定出台相应的优惠政策，并为本土龙头企业发展提供资金支撑，从而鼓励和引导有潜力的本土企业积极开展技术创新、管理升级和拓展市场。应积极为龙头企业的发展创造良好的外部环境，比如通过优化行政审批流程来降低企业运营成本，通过加强知识产权保护来维护企业合法权益，通过完善金融服务体系来解决企业融资难题，通过建立公平竞争的市场环境来激发企业创新活力。应加快构建产业链协同发展机制，引导和鼓励龙头企业加强与高等院校、科研机构的合作，提升龙头企业的自主研发能力和核心竞争力；加快推动龙头企业与上下游企业、科研机构、农民合作社等建立紧密的合作关系，形成产业链上下游联动、产学研用相结合的发展格局，增强龙头企业发展活力。同时，应抓好招商引资工作，积极引进外部优势企业，特别是那些在特色产业领域具有先进技术、成熟模式和丰富经验的企业，通过招商引资、合作开发等方式，吸引这些企业到通江县投资兴业，带动通江县特色产业的快速发展。应构建完善的利益连接机制，支持龙头企业通过订单农业、股份合作、利润返还等多种形式，与农户建

立紧密的利益联结关系，实现风险共担、利益共享。此外，要支持企业参与行业标准的制定，提高其在行业内的话语权和影响力。

3.3 强化科技创新与人才培养

科技创新是推动特色产业发展的核心动力。在振兴特色产业的过程中，强化科技创新是提升产业竞争力、实现可持续发展的关键，企业通过引进新技术、改进生产工艺、研发新产品，可以有效提高特色产业的附加值，增强市场适应性和风险抵御能力。通江县应加大对特色产业科技研发的投入力度，建立政府、企业、科研机构等多方参与的科技创新体系，引导企业加强与高等院校和科研院所的合作，并通过财政资金支持、税收优惠等措施，激励企业增加研发支出，加快实现特色产业技术革新和产品研发，提升科技成果转化效率。应构建科技创新平台，并依托这些平台，集中优势资源，开展关键技术攻关，从而更好的为振兴特色产业提供技术交流、研发合作、人才培养等服务。应抓住人才这一关键，制定完善的人才引进计划，提供优厚的待遇和良好的发展环境来吸引外地优秀人才来通江县工作和创业。应建立完善的人才培养体系，不断加强与高校、职业院校和企业合作，培养符合特色产业发展需求的专业人才；同时，创新教育培训形式，采用职业技能培训、继续教育、在职培训等多种形式来提高特色产业从业人员的专业技能和创新能力，尤其要加强对农业技术推广人员、新型职业农民等的培训力度，帮助他们掌握现代农业知识和技能，从而更好的推动特色产业发展。应进一步完善人才激励机制，通过股权激励、绩效奖励、职业发展机会等方式，激发人才的创新活力和工作热情，并为人才提供良好的工作和生活条件，确保相关人才能够安心工作、专心创新。应加强知识产权保护，建立健全知识产权服务体系，提供专利申请、版权登记、知识产权交易等专业服务，促进知识产权的有效运用和保护，保障企业和个人的创新成果不受侵犯。应加快推进科技与产业地深度融合，鼓励企业采用新技术、新工艺、新材料，真正将科技创新成果转化为产业发展的实际动力，从而提升产品质量和生产效率，增强产业核心竞争力。

3.4 推动品牌建设与市场拓展

品牌是企业乃至地区竞争力的重要体现，品牌建设是提升产品附加值、增强市场影响力的关键。通过打造具有地域特色的知名品牌，可以有效提升通江特色产品的市场认知度和消费者忠诚度。通江县应明确品牌定位，深入挖掘本地特色产业的独特价值和文化内涵，确立符合市场需求和消费者期望的品牌定位，如通江银耳作为地理标志产品，其品牌定位应突出其天然、健康、高品质的特点。应

做好品牌培育工作，通过政策引导、资金支持等手段，鼓励和引导企业树立良好的品牌意识，投入资源从产品质量、文化内涵、营销策略等多个方面开展品牌培育工作，并加强对相关品牌的管理，确保品牌形象的一致性和稳定性。应创新品牌营销策略，紧跟市场趋势，创新营销策略，充分利用互联网、社交媒体、即时通讯工具等新兴渠道，开展线上线下相结合的品牌推广活动，并注重品牌故事的挖掘和传播，从而增强消费者对品牌的认同感。应积极拓展市场渠道，加强市场研究，了解消费者需求和市场动态，，从而为特色产业品牌建设和产品创新提供指导；通过参加展会、建立销售网络、发展电子商务等方式，提升品牌知名度和市场影响力，扩大通江特色产品的市场认知度。应加强品牌的知识产权保护，建立健全品牌危机应对机制，严厉打击假冒伪劣产品，维护品牌形象和消费者权益。应促进区域品牌协同发展，通过建立品牌联盟、共享市场资源等方式，实现品牌间的互补和联动，提升整个区域的品牌影响力。此外，应积极实施品牌国际化战略，通过参加国际展会、开展国际合作等方式，提升品牌的国际知名度和影响力，让通江县特色产品走出国门。

3.5 加大基础设施建设与服务配套

基础设施是产业发展的基石。良好的基础设施不仅能够降低生产成本，提高生产效率，还能够吸引外来投资，促进产业集聚，带动区域经济发展。加大基础设施建设，是提升通江县特色产业竞争力、推进乡村全面振兴的关键措施。通江县应完善交通物流体系，在现有的基础上进一步完善配套的交通基础设施，并建立更加完善的物流体系，从而提升物流信息化、自动化水平，提高道路网络的覆盖率和通行能力，降低物流成本，确保特色产品的顺畅运输，提高物流效率。应加强农业基础设施建设，加快推动农田水利设施建设和高标准农田建设，并推广运用现代农业生产技术，从而提升土地利用率、灌溉效率和农业生产效率。应加快农村信息化建设，推广互联网、大数据、物联网等现代信息技术在农业生产、经营、管理中的应用，并建立信息服务平台，为振兴特色产业提供市场信息、技术指导、政策咨询等服务，从而提升农业生产的智能化、精准化水平。应进一步完善农村金融服务体系，发展农村信用社、村镇银行等金融机构，创新金融产品和服务，从而为特色产业发展提供便捷、高效的金融服务，满足特色产业多样化的融资需求。应提升农村公共服务水平，加强农村教育、医疗、文化等公共服务设施建设，提高公共服务水平和覆盖面，吸引更多人才来通江工作，从而为特色产业发展提供人力资源支持。应加强生态环境保护，严格执行环保法规，控制污

染排放，保护自然资源，并通过发展绿色产业、循环经济来为特色产业发展营造良好生态环境，实现产业发展与生态环境的和谐共生。应促进产业服务配套，通过加强技术研发、质量检测、市场交易等产业服务设施建设，不断完善配套服务配套，从而为通江县振兴特色产业提供全方位的产业服务，降低企业运营成本，提高产业集群的吸引力和凝聚力。

参考文献：

- [1]李冠杰.新时代县级乡村特色产业发展的优化研究——以广西壮族自治区桂平市稻虾综合种养产业为例[J].农业科技与信息.2024,(06):143-148.
- [2]许玉雅.乡村振兴背景下绩溪特色产业发展路径探索[J].产业创新研究.2024,(10):79-81.
- [3]汪一宁,王天,于菲.乡村振兴背景下农村特色产业发展路径优化研究——以河北省西道村为例[J].村委主任.2024,(04):102-104.
- [4]戴建明,李海.农村特色产业发展优化路径探究——以成县黄陈镇为例[J].广东蚕业.2023,57(08):80-82.
- [5]廖文博.福建省永安市永安特早蜜橘产业优化升级研究[D].中国农业科学院.2023.
- [6]梁玮,施琳.乡村振兴背景下农村特色产业发展路径优化策略[J].公关世界.2022,(21):50-51.