

数字经济视域下红色资源赋能乡村旅游发展研究

——以巴中为例

摘要：作为中华优秀传统文化重要组成部分的红色文化不仅是中华民族宝贵的精神财富，也是革命老区的优势资源。在时代背景下，巴中市蕴含的红色文化正彰显出其独特的旅游价值。当前，巴中市红色旅游发展虽取得一定成效，但在数字经济背景下，仍存在一些不足，因此，如何利用数字经济这一新引擎，提升巴中旅游产业的发展质量，是一个亟待研究的课题。本研究以数字经济为切入视角，以政策赋能、平台赋能、技术赋能、融合赋能四种途径探讨巴中市乡村旅游发展提升策略，以期实现乡村旅游与数字经济的深度融合，努力走出一条新时代乡村旅游发展的新路子。

关键词：数字经济；红色资源；乡村旅游

挖掘红色资源，拓宽红色文化的影响力和传播力度，是丰富乡村旅游发展维度，助推乡村实现高质量发展的关键策略。2021年，国务院印发《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》，其中提出“推动红色旅游高质量发展”^[1]，标志着革命老区振兴发展拥有一个新的机遇。随着数字技术的迅猛发展，红色旅游也迎来了智慧化时代，借助数字化手段推进红色文化和旅游深度融合创新，是推动红色旅游转型升级的必然趋势和必要手段，对发展乡村红色旅游既是机遇也是挑战。巴中市作为川陕革命根据地的中心和首府，蕴藏着深厚的红色文化资源，弥漫着浓郁的历史文化氛围。现如今，数字经济作为一种新型的经济形态，随着新一代信息技术的快速发展，逐渐成为新时代引领中国经济增长的新动力。因此，

如何借助数字经济,促进巴中实现红色旅游高品质发展,满足更多红色旅游需求,是一项亟待研究的重要课题。

一、相关概念界定

(一) 数字经济基本概念

何为数字经济? 根据国家统计局的《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》文件中的定义,数字经济是指以数据资源作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动^[2]。它以信息技术为核心,广泛应用为驱动力,是一种更高级、更高效和可持续的社会经济形态,它改变并且促进着社会方方面面的发展。根据该定义,数字经济的内涵包含以下三个内容:一是数据资源是关键要素和核心要素。数字经济发展始终围绕着数据这个核心生产要素,重构企业和经济发展的强大驱动力。二是现代信息网络提供了新的传输渠道。互联网、物联网、云计算等现代信息技术为数据的流动和价值的创造提供了高效、便捷的渠道。现代信息网络作为重要载体,不仅连接了人与人,还连接了物与物、人与物,使得信息传输更加快速、准确和全面。三是信息通信技术搭建了新的活动平台。信息通信技术作为数字经济的基础,不仅改变了传统经济的运作方式,还为经济活动提供了高效、便捷、智能的支持。数字经济就是将数字技术与实体经济相融合,提高数字化、网络化、智能化水平,重构经济发展模式。

(二) 红色旅游基本概念

1. 红色文化

红色自古以来便承载着深厚的文化意蕴与象征价值。“中国红”,这一独特而富有魅力的色彩表达,不仅是对红色本身的赞美,更是对红色在中国文化中独特

地位的高度概括。红色是中国革命文化的象征，是中国共产党的标志性颜色。在中国共产党的革命历程和伟大实践中形成的红色文化，是随着马克思主义传入中国、在中国共产党领导下、在革命战争年代形成和发展起来的，它吸收了中华优秀传统文化、世界各国先进文化成果，符合特定历史时期的主流价值观和文化发展要求的一种先进文化^[3]。其包括物质层面的红色遗址、纪念物，也包括非物质的红色精神等。

2.红色旅游

红色旅游，形成在 2000 年前后，最初是由江西等革命文化强烈的地区在实践中提出“红色旅游”，随后红色旅游的经济价值和文化意义得到迅速认可。在 2004 年 12 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《2004-2010 年全国红色旅游发展规划纲要》中明确了红色旅游的定义——中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。^[4]进入“十二五”规划时期，红色旅游迎来了新的发展机遇。2011 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《2011-2015 年全国红色旅游发展规划纲要》，决定将红色旅游内容进行拓展，以我党领导下的革命战争时期内容为重点，将 1840 年以来中国大地上发生的以爱国主义和革命传统精神为主题、有代表性的重大事件和重要人物的历史文化遗存纳入红色旅游发展范围^[5]。故此，红色旅游范围得以延伸，红色旅游事业迈向新高潮。

二、数字经济助推乡村红色旅游高质量发展的价值意蕴

在“十四五”数字经济发展规划中，国家明确指出了数字技术与实体经济深度融合的方向，特别是推动产业的数字化转型。随后，党的二十大报告又进一步

对繁荣发展文化事业和文化产业作出重要部署，提出实施国家文化数字化战略。政策的出台，对数字经济赋能乡村红色旅游提供了新的机遇和可能。数字经济以新主体、新技术、新方法创新乡村旅游产品、服务和体验，有助于优化升级红色旅游产业、提升文旅部门治理效能、丰富红色旅游宣传渠道、拓宽农民增收新路径，进而实现乡村旅游产业转型升级与高质量发展。

经济价值：数字经济助力了红色旅游产业优化升级。数字技术的发展引领了红色旅游产业结构优化升级，使之向更高层次、更精细化方向发展，还为游客提供多元化、个性化的服务，赋予游客更优质的体验与感受。此外，数字技术的全面发展和应用实施，纾解了各产业之间的边界问题，催生出一系列融合新技术、新模式的旅游新业态，如数字农业、数字交通、数字养生、文旅电商等，为市场注入了源源不断的创新活力，推动了产业链协同发展，形成了一个良性循环的“生态圈”。

政治价值：数字经济提升了文旅部门的治理效能。《数字中国建设整体布局规划》中提出：“以数字化驱动生产生活和治理方式变革，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴注入强大动力。”^[6]传统的旅游治理模式已不再适应市场多样化、个性化及技术革新的发展要求，而数字化的应用与推广，为文旅治理体系注入了新鲜血液，使治理手段更加灵活高效，治理决策更加精准科学。同时，数字化治理还能加强对旅游业的监管，多梯度提升旅游产业数字化管理效能。

文化价值：数字经济丰富了红色旅游的宣传渠道。得益于数字媒介技术的飞速发展，红色旅游的宣传已远远超越了传统的报纸、电视和广播等媒介，成功渗透至手机 APP、社交媒体、在线旅游平台等多个数字化新领域。宣传内容的形式也经历了从传统图文向视频化、故事化、趣味化的深刻转变，彰显出“文化+科

技”的深度融合，呈现出可视化、数字化、智能化的时代特色。同时，数字经济还打破了文化传播的单一模式，使文化传播主体实现多元化，广大网友可在微博、抖音、快手上发出自己的声音，形成了从单一到多元，从平面到立体的文化传播矩阵。

社会价值：数字经济拓宽了农民增收新路径。作为推动经济转型升级的关键驱动力，数字经济发展正在深刻影响和改变广大农民的生产、生活方式，成为推动农民迈向共同富裕的助推器。一方面，数字经济拓宽了销售市场。以往，地域局限常导致农产品市场流通量小，而今，农民能够借助互联网平台，通过“直播带货”，宣传自家产品，不仅拓宽了销售范围，降低了销售成本，还延长了产业链，实现了收入的大幅提高。另一方面，数字经济搭建了学习新平台。依托在线教育、远程培训等方式，为农民搭建学习现代化知识与技能的新平台，提高了农户自身的素质与能力，还能使他们能够紧跟时代步伐，把握市场机遇，利用周边资源开展创业事业，开辟增收新路径。

三、数字经济背景下巴中市乡村红色旅游发展现状与提升路径

（一）数字经济背景下巴中市乡村红色旅游发展现状

巴中市别称巴城，位于四川省东北部，属于地级市，包括两个市辖区，三个县，其境内红色资源丰富，位于全省前列。作为川陕革命根据地的中心和首府，在革命战争年代的风雨征程中，孕育出了丰富的红色物质资源和精神资源。这片沃土上有着全国规模最大的红军烈士陵园、红军将帅碑林、红军石刻标语群，被誉为中国革命的“露天博物馆”。近年来，巴中为打造全国爱国主义教育和红色文化传承基地，对辖区内的红色景点多角度创新，广泛挖掘新亮点，使红色旅游初具规模，持续升温。然而，在数字经济时代，巴中市在推动红色旅游发展的过

程中，也面临着一系列问题和挑战。

1.政策针对性有待提升

针对革命文物保护，巴中出台了《巴中市红军文物保护条例》这一地方性法规，成为全省首部以红色文化遗产保护为主题的地方性法规。同时，也编制了《通江红军石刻标语群保护规划》《红四方面军总指挥部旧址文物保护规划》等红色文物专项规划，为保护红色资源作出了有益探索。然而，在数字化浪潮下，仍存在些许不足。一方面，红色旅游数字化转型政策针对性不强。目前红色旅游产业数字化转型政策大多聚焦于宏观层面上，缺乏具有针对性和引导作用的政策文件对红色资源数字化开发、利用等进行战略引导，影响了红色旅游数字化转型的进度和效果。另一方面，资金投入不足。巴中市地处落后山区，经济发展状况不佳，资金相对缺乏，导致在资源保护、基础设施建设、宣传推广等方面投入较少，特别是在数字化转型方面，资金问题更加凸显，文旅数字化发展进程缓慢。

2.数字平台建设不足

2020年以来，巴中市紧跟数字经济发展潮流与互联网深度融合的步伐，坚持文旅融合发展理念，将全市文旅资源纳入数字化平台建设，但各种现实困境依然存在。一是红色资源整合度低。巴中地区作为红色文化资源的富集地，是多元文化共同发展的地区，但在整合、利用资源上尚未形成系统化的线上资源数据库，影响游客信息获取。二是智慧旅游平台有待升级。当前，巴中文旅云智慧平台虽已搭建，但该平台仍出现宣传力度不足导致知名度不高，功能体验有待优化，数据更新不及时等难题，使旅游服务呈现出一定程度的碎片化。三是宣传手段较为老套单一。目前，巴中关于红色文化旅游的宣传和推广形式较为生硬，热度不高，造成形式上创新度不足、内容传递上缺乏吸引力、传播广度上受到局限等问题，

较难引起参观者共鸣共情。

3.数字技术应用不力

伴随数字技术的蓬勃发展和日益普及，广大群众对于更生动、更直观旅游体验感的需求不断提升，但目前看，巴中市旅游业数字技术嵌入应用程度普遍不深。一是，虚拟景区建设滞后。巴中市有三条特色红色旅游精品路线，囊括 17 个红色景区。景区内的数字化设施建设尚处于起步阶段，大多数纪念馆、博物馆多以传统的平面静态陈列展示方式为主，尚停留在“隔着玻璃看，戴着耳机听”的模式，缺乏互动性、沉浸式的体验设计。二是，周边配套设施不完善。巴中市由于区域位置和地理环境的影响，经济发展水平滞后，其发展红色旅游的基础设施及其相关配套设施不足。三是，数字技术人才匮乏。数字经济时代，旅游业的发展需要既懂旅游又懂技术的复合型人才。然而由于经济发展水平、区域位置等原因，难以吸引高素质人才，人才粘性还需进一步强化。

4.数字化旅游业态较为单一

巴中市除了丰富的红色资源外，还蕴含着众多的其他文化资源，如自然风光、森林生态等，为文化旅游的发展提供了得天独厚的条件。随着数字经济的蓬勃发展，各行各业都在积极寻求数字化转型的突破口。巴中市在数字经济与生态旅游、康养产业、农业产业等深度融合尚不充分，未能充分利用大数据、人工智能、互联网等现代信息技术手段，打造出具有创新性和竞争力的旅游产品和服务，数字化旅游程度不高，产品形式相对单一，难以满足游客日益增长的个性化、多样化需求，限制了旅游产业的转型升级和高质量发展。

（二）数字经济背景下巴中市乡村红色旅游提升路径

习近平总书记指出，“数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类

经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程，给人类生产生活带来广泛而深刻的影响”^[7]。新时代新征程，为促进数字经济和实体经济深度融合，更要将目光投向旅游产业。数字经济赋能旅游产业升级是实现新时代高质量发展的必经之路，也是赋能巴中市旅游产业发展的最佳动力。为加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的红色旅游发展，巴中市可从政策赋能、平台赋能、技术赋能、融合赋能四种赋能方式入手，使数字经济为巴中市旅游产业升级提供强大推动力。

1. 政策赋能，加强数字化红色旅游制度保障

在红色旅游数字化转型的背景下，要使乡村旅游的发展具有可持续性，政府的引导和政策支持显得尤为关键。2022 年，四川省文化和旅游厅印发《四川省“十四五”文化和旅游科技创新规划》，提出要推进全省文旅系统数字化改革。该政策为全省数字文旅的建设与发展提供了清晰的方向指引。

巴中市积极响应，依托《关于巴中市 2023 年国民经济和社会发展规划执行情况 2024 年计划草案的报告》，优先发展具有少数代表性、行业引领性、影响力大的旅游项目。以通江县为例，该县红色资源富集，围绕“一区三地”，大力推进文旅融合，正致力于打造全国红色旅游融合发展示范区。2023 年，通江县成功接待了 877 万人次游客，实现了 84.56 亿元的旅游收入，充分彰显出了红色旅游的巨大潜力和带动作用。因此，为进一步推动巴中市旅游业和经济的全面发展，政策制定应在结合当地信息化水平、红色旅游产业发展现状的基础上，选择少数重点领域进行集中发力，采取以点带面的策略，深化数字化转型，将政策聚焦于红色资源的数字化保护、基础设施的信息化建设、数字人才的培养以及数字化监管体系完善等方面，制定出更具有针对性的政策措施。同时，配套出台具有

针对性和契合度更高的财税政策、金融政策,设立对应的红色文化资源保护基金,集中资金保证发展重点项目的需要。例如,可以把某个重点要发展的景区或项目单列出来,提高相应比例的配套资金、奖励或限额,做到资金跟着项目走。此外,政府还要不断拓宽资金来源渠道,吸纳社会资金的进入,要鼓励引导企业事业单位、社会团体和个人通过捐赠、投资等形式参与红军文物保护工作,形成多元化资金保障体系,为红色旅游的高质量发展提供坚实的资金支撑。

2. 平台赋能,构建数字化红色旅游新格局

搭建数字化网络平台,创新红色资源表现形式,助推红色旅游产业数字化升级。一是加快构建红色资源数据库平台。巴中市每年都在积极开展红色文化资料归档整理工作,广泛征集珍贵档案与实物素材,不断充实巴中红色文化的内涵与外延。为进一步提升红色资源的可及性与利用效率,巴中市应以科技为翼,利用先进的数字化技术,包括扫描技术、光学字符识别技术、文献标引技术等,对博物馆、图书馆以及各类展览馆中的影像、文字资料进行数字化扫描,打造一个专属的线上红色资源平台,有效实现资料的数字化处理和整理,建立起便于检索和利用的数字档案库。二是升级智慧文旅平台。为打造全方位、智能化的旅游体验,巴中市应主动拥抱新技术、新变化,搭乘“数字快车”,升级旅游平台。首先,构建全方位的宣传体系。利用数字技术对巴中文旅的网站、公众号进行优化,确保在搜索引擎上输入与巴中旅游相关的关键词时,文旅平台能够排名靠前。加强与巴中当地以及周边地区旅行社的合作关系,积极推广巴中文旅云平台,加强线下联动。其次,优化平台功能操作。当前平台主要充当资源展示的角色,虽涵盖了丰富的旅游资源信息,但缺乏相应链接与互动性。为提升用户体验,应在展示的旅游资源中嵌入预订入口和购买渠道等链接,实现一键跳转功能,减少用户的

操作步骤。最后，完善数据更新机制。组建专门的数据管理团队，定期对平台上的数据进行审核和更新。同时，与景区、酒店、旅行社等合作商家建立数据对接，实时获取最新的信息，并丰富“商城”板块，引入更多特色商品，丰富平台资源。此外，还应采取安全技术手段来全方位保障用户的信息安全。三是拓宽数字化传播平台。想要红色文化“走出去”，必然要充分利用新媒体传播快、超时空、交互性的特点。在了解用户喜好和需求的基础上，利用“三微一端”，结合小红书、抖音、快手等平台进行精准推广，用文字、视频、图文的方式，全方位、多角度加强巴中市文旅宣传，包括巴中红色文化景点的介绍、红色历史故事的讲解，以及红色文化主题活动的报道，全面打响“诗意山水、红色巴中”文旅品牌。

3. 技术赋能，打造数字化红色旅游新体验

在数字经济的驱动下，紧紧抓住技术赋能契机，让红色旅游更智慧、更便捷。一是借助高科技手段，加强虚拟景区建设。融合先进技术，利用 VR、AR、场景还原、虚拟研讨会、搭建在线社区和分享交流平台，构建富有沉浸感和交互性的虚拟展馆，使之呈现出动静结合、声光结合的场景，进而为参观者提供视觉、听觉、触觉等多方面的体验，增强游客的感官冲击力，能够让游客在沉浸式互动中更好接受红色精神洗礼。二是优化升级基础设施，助力智慧化旅游。完善基础设施及相关配套设施建设，为游客提供吃、住、行、购、娱等全方位的服务，推动红色旅游高质量发展。一方面，完善交通运输设施。巴中市政府应大力推进老区道路建设，增加景区标志；推动城市公交向乡村延伸，增加景区内旅游车次，提升景区到交通主干道的连接线，优化公共交通组织方式；改善老区交通基础设施，打造县区至各景点的一对一通道，延伸周围景区交通网，形成红色旅游专线。另一方面，推动景区基础设施信息化建设。加强景区 WIFI 网络建设，增设智能导

览系统、语音播报导览系统，设置移动支付、自动售卖机、电子储物柜等智能化设备全覆盖，打造集智慧租车、智能导游、智能点餐一体化的服务体系，提升红色旅游新体验。三是加快数字文旅人才建设，强化人才支撑。一方面，注重本土数字技术人才的培养。着重加大数字技术类知识培训力度，让居民的生产观念更加贴近新时代，转变对乡村旅游数字化的认知。另一方面，加大专业技术人才的引入力度。建立健全人才引进与培养机制，通过制定具有吸引力的政策措施，如住房补贴、职称保留与加薪、子女教育及配偶就业支持等，吸引并留住高素质的数字文旅人才。同时，深化与省内外高校的合作，设立旅游管理专业及文化旅游数字化相关课程，实施定向培养与科学培训，不断优化旅游人才培养环境，为红色旅游产业的数字化转型提供坚实的人才支撑。

4. 融合赋能，培育数字化旅游发展新业态

截止 2021 年末，巴中市旅游景区、景点 146 个，其中 5A 级景区 1 个，4A 级景区 21 个，展现出丰富的旅游资源潜力。依托绿色生态和有机农业等资源优势，大力培育乡村旅游产业发展带，构建“数字经济+”发展模式，才能最大限度地提高农村的经济效益，推动经济发展。首先，推动“数字经济+生态”，培育新的绿色经济增长点。巴中地处四川盆地东北部，系长江上游和秦岭重要生态屏障，国家水源涵养和生物多样性保护双重生态功能区，素有“秦巴山区天然药库”美誉，被联合国教科文组织誉为“四川盆地北缘山地重要生物基因库”，光雾山、诺水河世界地质公园等自然风光保留着近乎原始的自然生态。以互联网等数字平台为媒介，搭建生态产品专项数字化经济和交易平台，实现生态产品的价值评估、交易与增值。在此基础上，还可以探索林木深加工、林下经济生态种植等绿色产业模式，有助于调整产业结构，增加生态经营效益^[8]。其次，助推“数

字经济+康养”，打造文旅康养新名片。2021 年，巴中提出突破发展文旅康养首位产业，大幅提升文旅康养产业对经济社会发展的贡献度，而作为巴中市域范围内唯一的 5A 级旅游景区，光雾山成为巴中文旅康养产业的一块“金字招牌”。

一是打造“网络直播+康养旅游”的新模式。打破地域限制，生动展现巴中康养资源的独特魅力，让全国观众置身其中，深度体验巴中的康养风情；二是建立康养产业园。将巴中宜人的阳光气候条件、丰富的森林资源和优质的空气，结合上互联网数字技术，打造集绿色、智慧、健康于一体的森林康养产业园区。通过官方新媒体矩阵（微信公众号、短视频等），构建线上森林康养社区，形成虚拟与现实交融的养老生态圈，吸引更多消费者参与体验^[9]。最后，“数字经济+农业”，拓展农旅融合新路径。利用数字技术，把农业生产、农业观光、家庭农场、农业生态体验集合为一体，发展农旅融合新业态，提升市场吸引力。另一方面，借助数字技术，提升农产品深加工水平，开发具有地方特色的农产品加工品，同时，发展农产品电商，综合运用各种网络营销手段，提升附加值，推动农业数字化转型。

参考文献

- [1] 国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见[J].中华人民共和国国务院公报, 2021(07):34-39.
- [2] 数字经济及其核心产业统计分类(2021)[J].中华人民共和国国务院公报,2021,(20):16-30.
- [3] 全根先. 红色文化的概念及其基本特性 [EB/OL].<https://www.hswb.org.cn/wzzx/llyd/wh/2019-08-09/58058.html>.(2019-08-10)
- [4] 中共中央办公厅,国务院办公厅:《2004—2010 年红色旅游发展规划纲要》,2004 年.
- [5] 中共中央办公厅,国务院办公厅:《2011~2015 年全国红色旅游发展规划纲要》,2011 年.
- [6] 中共中央国务院印发《数字中国建设整体布局规划》[N].人民日报,2023-02-28(001).
- [7] 习近平向 2021 年世界互联网大会乌镇峰会致贺信[N].人民日报海外版,2021-09-27(001)
- [8] 王化宏,戴兴栋,徐燕飞,等.数字技术赋能森林生态产品价值实现研究[J/OL].中国国土资源经济,1-11[2024-08-22].
- [9] 何秋洁,张君兰,陈国庆.数字经济助推康养产业高质量发展路径研究[J].攀枝花学院学报,2023,40(01):8-17.