

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自筹项目

立 项 编 号 BZ24ZC295

学 科 分 类 经济学

课 题 名 称 数字化手段助力巴中建设文化强市

项 目 负 责 人 廖海汐

项 目 参 与 人 王兰、石成督、吴霞、程岩

负责人所在单位 西南交通大学希望学院

联 系 电 话 15922798547

巴中市社会科学界联合会 制

数字化手段助力巴中建设文化强市

摘要: 本文探讨数字化手段对巴中建设文化强市的作用。首先阐述巴中已采取的措施及成效，包括公共文化服务数字化能力提升、传播与服务优化、红色文化资源数字化建设推进和文旅产业数字化发展等。接着指出存在的不足，如数字化基础建设需加强、资源整合度不够、应用场景不丰富、专业人才短缺、宣传推广及资金投入不足。最后建立评估数字化推动文化强市的指标，从文化资源保护与传承、数字文化产业发展、服务提升、传播与推广、人才培养等方面入手，详细阐述各方面的具体指标及评估方式。

关键词: 巴中；数字化；文化强市；评估指标

一、引言

《中共中央关于进一步深化全面改革、加速推进具有中国特色的现代化进程的决定》（以下简称《决定》），是在党的二十届三中全会上获得通过的，其核心议题聚焦于构建社会主义文化强国的宏伟蓝图，并明确指出了当前及未来一段时间内，深化文化领域改革的具体目标。深入研习并贯彻习近平总书记于党的二十届三中全会上所发表的重要讲话精髓，以及全会所传达的精神实质，我们需在文化建设的伟大征程中勇于担当历史使命，力争走在时代前列。这要求我们全面而深入地执行文化体制与机制的改革措施，借助新兴生产力的强大动能，为文化产业的蓬勃发展注入新的活力，率先在塑造体现社会主义文化繁荣兴盛的现代都市文明方面取得突破，加速推进高质量文化强市的建设步伐，从而为建设文化强国这一宏伟目标，贡献出更为显著且深远的力量。

二、巴中已经落实的措施并取得显著成效

在过去五年，巴中市通过数字化助推文化强市落实的措施中，取得了以下显著成效。

（一）公共文化服务数字化能力提升（提升公共文化服务数字化能力）

《巴中市 2024 年度公共文化服务发展综合报告》指出，巴中市在推动公共文化服务现代化方面取得了显著进展，特别是在构建数字化文旅服务体系上迈出了重要一步。为全面提升公共文化服务的覆盖面与效能，巴中市精心规划并统筹推进了一系列公共文化数字工程项目，这包括但不限于文化信息资源共享工程的深化实施、数字图书馆推广项目的广泛铺开，

以及公共电子阅览室建设规划的系统性执行。在此基础上，巴中市创新性地建立了集多元化平台于一体的“一网三号”数字化文旅服务平台体系，该体系由巴中文化旅游官方网站、微信公众号、微博账号以及今日头条官方号共同构成，实现了信息资源的有效整合与高效传播^[1]。这一系列举措不仅丰富了公共文化服务的供给形式，还极大地增强了公众获取文化资源的便捷性和互动性。

在《国家公共文化服务体系示范项目案例汇编（2024）》以及巴中市人民政府所发布的官方工作报告中，均着重强调了巴中市在智慧服务管理领域的创新实践。具体而言，巴中市成功打造并推行了第四批国家公共文化服务体系示范项目——“巴中文化旅游智慧服务平台”，该平台集全民阅读推广、全民艺术知识普及、中华优秀传统文化数字化传承、文化精准扶贫实施、旅游集散服务以及综合咨询服务等多功能于一体，构建了一个全面覆盖、高效便捷的数字化资源服务体系。通过这一平台的建立与运用，巴中市成功实现了“文旅公共服务向基层深度延伸”的目标，极大地缩短了服务距离，真正做到了“文旅公共服务最后一公里”的无缝对接。

（二）数字化文化传播与服务优化（推动数字化文化传播与服务）

据巴中市图书馆官方阐述，巴中市已正式启用“移动图书馆”服务，市民仅需通过手机访问巴中市图书馆微信公众号，并点击“在线书城”功能，即可轻松实现图书的在线浏览。此举旨在通过数字化改革，促进公共图书馆服务体系的升级，并有效发挥新媒体平台的优势，便于民众便捷地获取及分享各类文化资源。

在《巴中推动数字化文化传播与服务出“实招”》（2022）一文中，巴中市人民政府报道指出，为拓宽数字化文化传播与服务渠道，巴中市在人流密集区域如巴人广场、江北车站及滨河路等地，共部署了 20 个电子阅报栏。这些阅报栏采用文字、图片等多元传播形式，使市民能够即时获取巴中的最新资讯，极大地丰富了数字化文化传播与服务的方式与内容^[2]。

（三）红色文化资源数字化建设推进（加强红色文化资源数字化建设）

中国民主建国会四川省委员会于 2023 年发布的《关于加速巴中红色文化资源数字化构建的建议》中提及，巴中市正致力于构建红色文化资源数字化基础信息档案体系，这一体系广泛涵盖了全市范围内的红色文献、图片资料、纪录片、音频记录及文物遗存，通过系统的数据搜集、深度挖掘、细致梳理与综合整合，并采用前沿的测绘技术、三维建模及精细化数字处理技术，实现了红色文化资源的数字化转化与存储。

为进一步强化红色文化的数字化应用，巴中市正积极建设红色文化数据中心，该中心以四川大巴山干部学院为依托，聚焦于红色文旅数据的汇聚、开发与利用。通过引入人工智能、3D 影像技术、虚拟现实（VR）网络以及元宇宙光影视觉效果等前沿科技，红色文化被创新性地转化为影像资料、文字描述及三维再现数据等数字化形态，并在此基础上开发了一系列独具特色的数字化创意产品，显著提升了红色文化数字化资源库的有效利用率与影响力。

（四）促进文旅产业数字化发展（巴中市各个地区促进文旅产业数字化发展的举措）

南江县发布了《南江县“十四五”信息化与数字经济发展规划》，其中将“加速旅游产业数字化转型与发展”作为核心任务之一，着重在旅游景区加速部署 5G 网络、光纤网络和北斗导航等新一代基础设施。该规划以全面提升旅游综合管理、优化游客服务及促进产业间协同为目标，全力构建智慧旅游的“综合服务平台”，并不断优化该平台的架构设计、运营模式及数据资源整合，成功实施了包括手机网络信息推送、电视终端旅游资源展示、酒店管理系统和电子票务系统等在内的多项智慧旅游项目。同时，平台整合了交通、气象信息及 A 级景区的旅游基础数据、视频监控资源，为游客提供从在线预订、智能导游到实时信息推送的全程个性化服务。为加速信息通信基础设施的建设，南江县在全县景区内已累计建成 1204 个 4G 及 5G 基站，并建立了全域旅游大数据中心，采用“有线+无线”相结合的方式，确保了全县 3A 级及以上旅游景区通信网络的全覆盖。此外，针对红军遗址、公共场馆等重点区域的通信信号需求，南江县已组织相关部门进行详尽的需求梳理，并制定了相应的信号覆盖工作推进计划，旨在使全县所有景区的网络覆盖率和网络速率达到国内先进水平^[3]。

为了推动文旅产业的数字化转型并优化服务品质，**恩阳区**构建了“1+8+n”模式的文旅活动协同机制。该机制下，设立了全天候（24 小时）的值守岗位，专门负责接听并处理“12315”消费者投诉热线，确保旅游相关问题能在 30 分钟内得到迅速解决。同时，恩阳区严厉惩治了包括涨价、欺诈游客在内的多种违规行为，累计开展综合执法行动超过 40 次，派遣现场巡查人员达 800 多人次，为游客提供了超过 2 万次的道路指引、应急响应及旅游咨询等服务，从而有效维护了市场的文明秩序、安全及稳定。在节假日方面，恩阳区精心规划并发布了四条“五一”期间的精品旅游线路及出行指南，涵盖了休闲度假、自然风光观赏、文化旅游与康养等多种旅游类型。此外，利用抖音、快手等新媒体渠道，恩阳区发布了超过 1000 篇推广文章，积极为本地文旅产业造势。在文旅产品创新方面，恩阳区成功推出了全省首个大型沉浸式夜游项目——《恩阳传说》以及特色《宋韵水上婚礼》，并举办了 15 场精彩的川剧

表演与音乐会，吸引了大量游客。同时，10 万平方米的绚烂花海也成为了热门打卡地，游客数量与去年同期相比增长了 193%，营业收入也实现了 148% 的增幅，最终实现了近 2.6 亿元的旅游综合收入^[4]。

通江县致力于实施文化惠民项目及提升乡村公共文化服务能力，通过优化公共文化服务点的布局，积极推动乡镇文化服务站与农家书屋（社区）的建设，构建了一个“县级有馆、乡级有站、村级有室”的文化资源共享体系。至今，已落成县级文化馆、图书馆各一座，建立了 568 个农家书屋（社区）、524 个村级文化活动室、149 个“幸福美丽新村文化院坝”以及 157 个村综合文化服务中心。此外，通江县还开展了数字文化建设行动，利用“村村响”与“户户通”平台，将 4G 技术与大数据等数字技术融入乡村公共文化体系的建设中，以推动乡村精神文明的进步。至今，已安装高音喇叭 648 个，“户户通”设备 17,317 套，配备了 324 名村广播员，并完成了 8 个村庄的有线数字电视网络光纤化改造升级，实现了全县广播网络的全面覆盖。在深入挖掘乡村非物质文化遗产资源方面，通江县鼓励村民开发并应用非遗技艺，以激活非遗产业。为此，创新推出了《银耳姑娘》、《梦回巴山》等数百种非遗文化创意产品。依托非遗扶贫工坊，建立了“市场引领企业、企业带动基地、基地连接农户”的发展模式，成功打造了“藤编”、“火米糖”、“润耳面膜”等文创品牌，就近吸纳了 10 万余名务工人员，人均增收超过 1000 元，有效促进了农民的增收致富^[5]。

平昌县强化了智慧旅游体系的建设力度，并奋力争取成为全省现代公共文化服务体系的示范标杆，同时全力推进乡村文化振兴的“百千万”计划，对公共文化服务网点进行了优化布局，并圆满完成了平昌县应急广播体系自县级至村级组网以及延伸补点的相关工作。在此基础上，平昌县进一步升级了“智游平昌”这一文旅公共服务平台，加大了对行业内人才的培训力度，以提升业务技能和服务质量，进而持续提高游客的游览舒适度和满意度^[6]。为了促进文旅产业的投资引进，我们全面进行了文旅产业发展现状的深入分析与评估，清晰界定了目标企业的类型、项目的业态以及落地的具体区域，并引导招引项目向旅游景区、旅游度假区以及文旅产业集聚区汇聚，确保精准引进基础设施完善、融合创新、文化创意等领域的项目。我们重点关注成渝西地区、长三角及珠三角等主要的投资来源地，并着力拓展招商区域至东北与西北地区。

在加快重点项目的推进实施方面，我们精心筛选并储备了高质量的项目。通过深入剖析产业项目的布局现状、发展趋势及未来导向，我们针对性地储备了一批旨在弥补文旅基础设施短板的项目，一批“文旅+”与“+文旅”融合创新的项目，以及一批专注于演艺娱乐、沉浸体验、数字化应用、文旅消费等领域的特色项目。为确保项目建设的顺利进行，我们实施

了“三个一”责任制，即每个项目配备一名责任领导和一个工作专班，全程关注项目建设的各个环节、各种要素以及整个周期，提供持续的服务与支持^[7]。

三、巴中市数字化助推文化强市中做的不足之处

巴中市在数字化助推文化强市方面取得了不少成效，但也还可能存在一些有待提升的地方。

数字化基础建设仍需加强，部分地区的网络基础设施建设不够完善，存在网络覆盖不全、网速较慢等问题，这会影响数字化文化服务的推广和应用，比如一些偏远的乡村地区或文化场所，可能难以享受到流畅的数字化体验。

数字文化资源整合度不够，虽然有一些文化资源进行了数字化，但不同部门、不同机构之间的数据可能存在分散、割裂的情况，尚未形成一个统一、高效的数字文化资源整合平台。这使得民众在获取文化资源时，可能需要在多个平台之间切换，降低了使用的便捷性和体验感。例如，各类文化场馆、景区的数字化资源可能各自为政，缺乏有效的联动和整合。

数字化应用场景不够丰富，在文化领域的数字化应用场景开发还不够充分，缺乏一些具有创新性和吸引力的数字化文化产品和服务。比如在利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能等技术打造沉浸式文化体验项目方面还比较欠缺，难以满足民众日益多样化、个性化的文化需求。

专业人才短缺，既懂文化又懂数字技术的复合型人才相对匮乏，这在一定程度上制约了数字化助推文化强市的进程。人才的短缺可能导致在数字化项目的策划、实施、运营等环节出现技术水平不高、创新能力不足等问题。

宣传推广力度不足，对于数字化文化服务和产品的宣传推广力度不够，导致很多民众对已有的数字化文化资源和服务了解甚少，使用率不高。例如一些数字化阅读平台、线上文化展览等，可能由于宣传不到位，没有充分发挥其应有的作用。

资金投入相对有限，数字化建设需要大量的资金支持，包括基础设施建设、数字资源采集和加工、技术研发等方面。目前的资金投入可能难以满足全面推进数字化助推文化强市的需求，导致一些项目进展缓慢或无法达到预期效果。

四、建立评估数字化推动文化强市指标

评估数字化推动文化强市的效果可以从文化资源保护与传承方面、数字文化产业发展方

面、数字文化服务提升方面、数字文化传播与推广方面、数字文化人才培养方面入手。

表 1 评估数字化推动文化强市指标

评估方面	具体指标	数据描述	评估方式示例
文化资源保护与传承	数字化保护要盖率	已数字化保护的历史文化遗产和非物质文化遗产数量/总量	已完成数字化扫描和建模的历史建筑数量/全市历史建筑总数
	数字化保护质量	3D 数字档案精度、文物数据库完整性和准确性等	专家评估、数据对比
	非遗数字化传承平台活跃度	传承人入驻数量、线上教学参与人数、互动交流频率	平台后台数据统计
	传统文化数字产品传播效果	以传统文化为题材的动漫作品播放量、网络小说阅读量等	新媒体平台数据统计
数字文化产业发展	产业规模增长(总产值)	数字化推动前后文化产业总产值对比	政府统计数据、企业报表
	产业规模增长(增加值)	数字化推动前后文化产业增加值对比	政府统计数据、企业报表
	产业规模增长(企业数量)	数字化推动前后文化产业企业数量对比	工商登记数据
	数字文化企业财务指标(营业收入)	数字文化企业营业收入增长情况	企业财务报表
	数字文化企业财务指标(利润)	数字文化企业利润增长情况	企业财务报表
	创新能力(知识产权数量)	数字文化企业获得的软件著作权、专利等数量	知识产权局数据
	创新能力(新技术等出现情况)	数字文化领域新技术、新业态、新模式情况	行业研究报告、专家评估
数字文化服务提升	公共文化服务满意度(平台)	公众对数字图书馆、文化馆、博物馆等满意度(内容、便捷性、质量)	问卷调查、在线评价
	公共文化服务(APP)	APP 下载量、活跃用户数、用户评价	应用商店数据、APP 后台数据
	文化旅游体验(景区)	游客对智慧旅游景区满意度(预订、导览、环境)	游客问卷调查
	文化旅游体验(APP)	文化旅游 APP 使用情况和用户反馈	APP 后台数据、用户调查
数字文化传播	传播影响力(新媒体)	社交媒体、短视频平台城市文化话题热度、传播量、点赞、评论	新媒体平台数据监测
	传播影响力(活动)	数字文化交流活动参与度和影响力(展览参观人数、演出观众数、讲座收听人数)	活动组织方数据统计
	品牌形象塑造(认知度)	公众对城市文化品牌认知度	公众问卷调查

与推广	品牌形象塑造(美誉度)	公众对城市文化品牌美誉度	公众问卷调查
	品牌形象塑造(知名度)	城市在国内外文化领域知名度和影响力	相关排名、研究报告
数字文化人才培养	人才数量(在校学生)	数字文化相关专业在校学生数量	教育部门统计数据
	人才数量(毕业生)	数字文化相关专业毕业生数量	教育部门统计数据
	人才数量(就业)	数字文化相关专业就业情况	就业部门统计数据
	人才质量	数字文化人才专业技能和综合素质(创新、实践、协作能力)	技能测试、企业评价
	创新创业成果(孵化基地)	孵化企业数量、成功率、融资情况	化基地统计数据
	创新创业成果(大赛)	数字文化创新创业大赛参赛项目数量、质量、获奖情况	大赛组织方数据

（一）文化资源保护与传承方面

数字化保护的覆盖率，统计已进行数字化保护的历史文化遗产和非物质文化遗产的数量占总量的比例，评估数字化保护工作的覆盖程度。例如，已完成数字化扫描和建模的历史建筑数量占全市历史建筑总数的比例。考察数字化保护的质量，如 3D 数字档案的精度、文物数据库的完整性和准确性等。

传承效果的评估，观察非遗数字化传承平台的活跃度，包括传承人入驻数量、线上教学的参与人数、互动交流的频率等，以衡量非遗传承的效果。分析通过数字文化产品和活动对传统文化的传播效果，如以传统文化为题材的动漫作品的播放量、网络小说的阅读量等。

（二）数字文化产业发展方面

产业规模的增长，对比数字化推动前后文化产业的总产值、增加值、企业数量等指标的变化，评估数字文化产业对经济发展的贡献。分析数字文化企业的营业收入、利润等财务指标的增长情况，判断数字文化产业发展态势。

创新能力提升，统计数字文化企业获得的知识产权数量，如软件著作权、专利等，衡量企业的创新能力。关注数字文化领域的新技术、新业态、新模式的出现情况，评估数字文化产业的创新活力。

（三）数字文化服务提升方面

公共文化服务满意度，通过问卷调查、在线评价等方式，收集公众对数字图书馆、数字

文化馆、数字博物馆等公共文化服务平台的满意度评价，包括内容丰富度、使用便捷性、服务质量等方面。分析公共文化服务 APP 的下载量、活跃用户数、用户评价等指标，评估公共文化服务的数字化水平和服务效果。

文化旅游体验提升，调查游客对智慧旅游景区的满意度，包括门票预订的便捷性、智能导览的准确性、景区环境的舒适度等方面。分析文化旅游 APP 的使用情况和用户反馈，评估其对文化旅游体验的提升效果。

（四）数字文化传播与推广方面

传播影响力，监测社交媒体、短视频平台等新媒体渠道上关于城市文化的话题热度、传播量、点赞数、评论数等指标，评估城市文化的传播效果。分析数字文化交流活动的参与度和影响力，如线上文化展览的参观人数、演出的观众数量、讲座的收听人数等。

品牌形象塑造，调查公众对城市文化品牌的认知度和美誉度，评估数字化推动文化强市对城市品牌形象的塑造作用。分析城市在国内外文化领域的知名度和影响力，判断数字文化传播与推广的成效。

（五）数字文化人才培养方面

人才数量与质量，统计数字文化相关专业的在校学生数量、毕业生数量以及就业情况，评估数字文化人才的培养规模。考察数字文化人才的专业技能和综合素质，如创新能力、实践能力、团队协作能力等，衡量人才培养的质量。

创新创业成果，分析数字文化创新创业孵化基地的孵化成果，包括孵化企业的数量、成功率、融资情况等。关注数字文化创新创业大赛的参赛项目数量、质量和获奖情况，评估数字文化人才的创新创业能力。

文献参考：

- [1]巴中市府.巴中市多举措提升公共文化服务效能[EB/OL]（2020-07-03）[2023年8月28日]<https://www.sc.gov.cn/10462/10464/10465/10595/2020/7/3/3ca2c2e0a4d1420895878e504931a64c.shtml>
- [2]巴中日报.巴中推动数字化文化传播与服务出“实招”[EB/OL]（2022-07-27）[2023年8月28日]<https://www.cnbz.gov.cn/xxgk/zdxxgk/shgysy/whly/13310741.html>
- [3]南江县政府办.南江县：数字赋能文旅产业高质量发展[EB/OL]（2023-08-28）[2023年8月28日]<https://www.cnbz.gov.cn/xxgk/gzdt/13370286.html>
- [4]恩阳区人民政府办公室.恩阳区高位推动文旅产业发展[EB/OL]（2023-05-08）[2023年8月28日]<https://www.cnbz.gov.cn/xxgk/zdxxgk/shgysy/whly/13360038.html>
- [5]通江县人民政府办公室.通江县：促进农文旅融合 开创乡村振兴新局面[EB/OL]（2023-11-09）[2023年8月29日]<https://www.cnbz.gov.cn/public/content/13377082>
- [6]平昌县人民政府办公室.平昌县多措并举提高文旅公共服务水平[EB/OL]（2022-07-22）[2023年8月29日]<http://www.scpc.gov.cn/ywdt/bmdt/13771300.html>
- [7]平昌县文化广播电视体育和旅游局.平昌县文化广播电视体育和旅游局关于印发《2024年全县文旅康养产业发展工作方案》的通知[EB/OL]（2024-07-05）[2023年8月29日]<http://www.scpc.gov.cn/public/6602141/13951706.html>