

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自筹课题

立 项 编 号 BZ24ZC189

学 科 分 类 历史学、社会学

课 题 名 称 全域旅游视域下文物古迹保护开发利用研究——以巴中市巴州区为例

项 目 负 责 人 李状

项 目 参 与 人 蒲伟、袁钰梅

负责人所在单位 中共巴中市委党校

联 系 电 话 17780275267

巴中市社会科学界联合会 制

全域旅游视域下文物古迹保护开发利用研究

——以巴中市巴州区为例

一、引言

在我国旅游业开启新篇章之时，全域旅游作为一种全新的区域协同发展战略视角，其核心宗旨在于对区域内部的经济、社会资源，特别是旅游资源、相关行业、生态环境、公共服务以及体制机制等方面进行全面的优化和升级。此举旨在促进资源整合、产业融合及社会共治共享，借助旅游业的驱动作用，推动城市与经济社会的和谐发展，并实现旅游资源的空间布局与产业领域的优化整合。此举不仅有助于推动地区经济蓬勃发展，而且对区域发展策略进行了新的定位，全面体现了“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展新理念，成为塑造新型发展格局的核心要素。

在我国全域旅游示范区建设日益推进的过程中，全域旅游的发展重心已从学术探讨转向了具体操作，成为旅游业变革与创新的先行区和试验田。在此过程中，文物古迹作为文化遗产的核心要素，其重要性愈发显现。这些文化遗产不仅蕴含着深厚的历史与文化内涵，同时也呈现出独特的人文艺术风貌和浓郁的传统文脉韵味，成为游客在挑选旅游目的地时不容忽视的关键因素。

在全域旅游发展的背景下，如何高效地保护与合理运用文物古迹资源，以发挥其在旅游领域的价值和影响力，推动相关文化产业的发展，进而提高全域旅游的品质与效能，这已经成为我国

经济社会改革中的一项重要课题。为此，笔者以历史文化悠久、文物古迹众多的四川省全域旅游示范区——巴中市巴州区为例，探讨和阐释如何通过全域旅游的引领作用推动文物古迹的保护开发。

二、巴中市巴州区文物古迹资源基本情况与现状

巴州承载着丰富的历史底蕴，其历史追溯至北魏时期，众多名流贤达的诞生地。在此，辛亥革命的先锋董修武，以及被世界誉为十大革命性伟人之一的平民教育家晏阳初，均留下了深刻的足迹。除此之外，三国时期的杰出将领严颜、抗击金兵的民族英雄宗泽等乡贤楷模的事迹亦流传千古。巴州区独特的地理位置，既具有南方的温润，又融合了北方的刚毅，被誉为“南方的北方，北方的南方”。作为米仓古道上至关重要的交通枢纽，巴州拥有南龕石窟、红军革命标语、川陕省委旧址等重要历史遗迹。此外，凌云塔、平梁古城等文化遗址，被列为国家级和省级文物保护单位，彰显了其不可替代的历史文化价值。

（一）巴中市巴州区文物古迹资源基本情况

巴州区内目前登记的不可移动文物总计达 **785** 处。其中被列为国家级重点文物保护单位的有 **3** 处，包括 **11** 个具体点位。此外，被认定为省级文物保护单位的共有 **12** 处，涉及 **14** 个点位。市级的文物保护单位计 **16** 处，而区级文物保护单位则有 **76** 余处。馆藏文物数量丰富，共计 **29172** 件（套），其中，被评定为国家级珍贵文物的有 **467** 件（套），包括一级文物 **9** 件以及二

级文物 40 件。

巴州区省级以上文物保护单位表

文物名称	文物级别	文物类型
南龕摩崖造像	全国重点文物保护单位	石窟寺及石刻
北龕摩崖造像	全国重点文物保护单位	石窟寺及石刻
禹王宫红军石刻标语	全国重点文物保护单位	近现代重要史迹及代表性建筑
石门寺摩崖造像	全国重点文物保护单位	石窟寺及石刻
西龕摩崖造像	全国重点文物保护单位	石窟寺及石刻
水宁寺摩崖造像	全国重点文物保护单位	石窟寺及石刻
铜岭碑红军石刻标语	全国重点文物保护单位	近现代重要史迹及代表性建筑
马家河红军石刻标语	全国重点文物保护单位	近现代重要史迹及代表性建筑
卡门坡红军石刻标语	全国重点文物保护单位	近现代重要史迹及代表性建筑
回龙寨红军石刻标语	全国重点文物保护单位	近现代重要史迹及代表性建筑
锅口垭红军石刻标语	全国重点文物保护单位	近现代重要史迹及代表性建筑
奎星阁	省级文物保护单位	古建筑
回风亭	省级文物保护单位	近现代重要史迹及代表性建筑
中共川陕省委旧址	省级文物保护单位	近现代重要史迹及代表性建筑
凌云塔	省级文物保护单位	古建筑

平梁城遗址	省级文物保护单位	古遗址
雷辅天将军墓	省级文物保护单位	古墓葬
灵山书法石刻碑林	省级文物保护单位	石刻
巴中特别市苏维埃旧址	省级文物保护单位	近现代重要史迹及 代表性建筑
川陕省总工会旧址	省级文物保护单位	近现代重要史迹及 代表性建筑
中共川北地下党组织干 校化成奇章楼旧址	省级文物保护单位	近现代重要史迹及 代表性建筑
川北地下党组织活动地 清江奇章楼旧址	省级文物保护单位	近现代重要史迹及 代表性建筑
巴州龙门山石窟	省级文物保护单位	石窟寺及石刻
川北地下党组织秘密活 动、联络站周家大院	省级文物保护单位	近现代重要史迹及 代表性建筑
杀牛坪战斗遗址	省级文物保护单位	近现代重要史迹及 代表性建筑
柳岗坪翰林院	省级文物保护单位	古建筑

备注：本表数据来源根据巴中市巴州区人民政府网及四川省情网整理。

（二）巴中市巴州区文物古迹资源开发利用现状

1. 基础建设不健全、保护状况参差不齐

一是文物的保护状况不一。总体上，巴州区高等级的文物古迹得到了较好的保存，如确定保护区、设立控制地带、悬挂保护标识、整理档案资料、确立保护机构与人员等基础性保护工作均有序进行。尽管如此，大量区级以下文物保护单位因地方财政吃紧和产权复杂等问题，其保存状况普遍一般。众多文物古迹，尤其是远离市中心的古建筑和遗址，因保护开发难度较大，长期遭受自然及人类活动的影响，正面临损毁的风险。另外，历史文化古城遗址内的部分文物古迹周围环境亦不容乐观。随着居民生活

水平的提升，改善居住条件的需求增强，村民的房屋建设、翻修、扩建以及城市规划中的高层建筑等，都对文物古迹的生存环境和历史风貌产生了不利影响。

二是基础设施尚处于初级阶段亟待完善。提升饮食与住宿品质无疑是提升景区吸引力的关键所在。然而，当前一些文物古迹旅游景点在这方面仍显得力不从心，缺乏相应的配套服务，导致游客无法在此停留太久，给远道而来的游客带来了不小的困扰；景区内缺少专业的咨询台或服务中心，游客因此难以深入掌握景区的历史底蕴和文化内涵；此外，缺乏高科技的智能化配备，如引人入胜的多媒体视频展示、人性化的智能语音导览设备、直观的触摸屏信息查询系统以及便捷的智能资料检索机等，这些现代电子设备的缺失，使得游客的参观体验大打折扣，难以达到预期的沉浸感和互动性。

2. 人才培养和引进力度不够

保障高效运行的体制机制和健全的人才队伍是推动巴州区文物古迹保护与旅游业全面发展的关键因素。基于协同共享的理念，把地理上邻近、性质相似的文物古迹集中打造为多功能文化区，并构建统一的保护与开发管理机构。同时，应致力于加强人才队伍建设，通过“产学研”三结合模式大力培养人才，有计划、有目的地进行保护、经营和管理人才的培育和引进，特别关注培养既掌握文物保护知识又懂得旅游业务的专业人才，以持续优化人才体系。在主题公园的运营管理上，不仅要关注硬件设施的提

升，更应重视软件服务的质量。运营者需遵循市场规律，深入研究市场与产品之间的互动关系，不断丰富、改进和提升主题公园的管理运营。

3. 文物古迹宣传力度不够

游客对文物古迹旅游点的了解主要来源于网络平台，而对景区深入了解的游客比例相对较低。旅游资源尤其是文物古迹资源，其宣传力度尚显不足。一方面，传统媒体如广播、电视、报纸和杂志在推广文物古迹旅游方面的影响力有限。同时，对新媒体的运用不足，对于文物古迹旅游景点的推广积极性也不强。巴州区拥有丰富的文物古迹旅游资源，但许多外地游客对这些资源的了解仍然有限。这其中一个关键因素是一些文物古迹景区，甚至包括一些已被列为省级文物保护单位的景点，未能有效利用新媒体进行宣传和推广。

4. 资源整合能力亟待提高，文化产品开发不够

一是开发利用度稍显不足。在巴州区域内，共有不可移动文物 **785** 处，但这些文物中向大众开放以供参观和游览的比率相对偏低，许多有价值的文物与古迹长期处于未得到充分利用的搁置状态。

二是对文物古迹的挖掘与呈现不足。文物古迹的维护与利用关键在于继承与弘扬传统文化，维护城市的历史根基。现阶段，从回风莲花山到平梁镇这片区域，其开发潜力有待进一步挖掘。巴州区在阐释和发掘这些地方文物古迹价值方面存在不足。比如，

对于平梁古城遗址这类历史文物的文化内涵缺乏深入研究，对文物背后所蕴含的历史、艺术和科学价值探讨不多。展示方式缺少创新，大多数展示仅限于基础的展板陈列，难以激发游客的兴趣和情感共鸣，使得多数游客的参观体验仅停留在对古迹表面的浅显认识上。

三是资源整合水平需进一步提高。在文物古迹的运用与拓展上，多数工作仅关注景区内部资源的开发，较少从巴州区整体旅游发展的宏观角度出发，全面考量如何将文物古迹与周边自然生态、商业运作、餐饮住宿等相关产业进行有效的融合。旅游时段分布失衡，夜间活动规划不足，目前游客体验往往局限于“日间观光、夜间休息”的模式，缺乏丰富旅游时长、拓展旅游空间以及创新旅游形态的文化产品。此外对于文物古迹倾向于强调保护管理而忽视开放利用。对于文物古迹周边的基础设施配套、游客多样化需求以及旅游开发规模的规划等方面考虑不够，使得配套服务与游客需求之间存在一定的差距。

三、巴中市巴州区文物古迹资源开发利用策略

（一）加大文物古迹开发宣传力度增强知名度

一是创新宣传策略，通过多途径、跨领域的手段提升文物古迹资源的知名度。可以通过创建专属的红色旅游网站及微信公众号，发布关于红色旅游资源的详细介绍、精选推荐和旅游攻略，同时也可以制作专注于文物古迹旅游资源的影视作品、宣传册页、纪录片等多元化宣传材料。

二是完善文物古迹资源的宣传推广体系，确保推广活动的顺畅实施，同时积极拓展与媒体机构的协作，为其打造稳定的传播媒介平台。

三是精心策划举办文物古迹保护创意展览、文物古迹开发与保护主题文化节、以及文物古迹旅游推广会。这些活动以弘扬文物古迹旅游为核心，旨在通过旅游宣传的全面发力，进一步激发文物古迹旅游的魅力，从而有效推动文物古迹旅游产业的繁荣与发展。

（二）改善旅游区基础设施，提高服务水平

一是全面提升游客接待与服务品质。例如，在旅游区入口显眼处精心布置旅游导览路线图，以便游客一目了然；同时设立专属游客服务中心，配备专业的值班人员实行轮班制，为游客提供周到的游览指导与咨询服务。通过这些细致入微的措施，让游客能够更加深入地了解景区的自然环境与布局，以及巴州区丰富的文物古迹和旅游资源。

二是致力于深化讲解服务改革，为参观者提供全方位的互动体验精心配备先进的解说器、智能耳机，并借助微信扫码技术，让参观者轻松收听专业讲解。同时，在博物馆内增设智能触摸屏、电子阅览器以及智能机器人等高科技设施，确保参观者无论身处何时何地，都能随时随地深入了解巴州区的丰富文化遗产。

（三）推进体制机制改革和人才培养模式

一是着力强化对文物古迹保护与开发领域专业人才的引进

策略，构建一套科学合理的激励机制。具体而言，要注重吸引具有旅游管理与文物保护双重背景的专业人才，打造一套完善的激励体系。逐步提升旅游行业从业人员的薪酬待遇和福利保障，同时严格执行奖惩分明制度。对那些在工作中积极主动、表现出色的员工，给予适当的物质奖励，以此充分激发旅游业人员的工作热情、积极态度及创新精神，为我市文物古迹保护与旅游业的繁荣发展注入新的活力。

二是深化经营管理，全面提升员工素养。作为文物古迹的保护单位，要致力于强化内部治理，细致规范员工行为准则，构建一套既具备约束力又充满活力的经营体制。着力打造一个合理的薪酬分配结构，既有效避免“消化不良”的风险，又摒弃了“平均主义”的弊端，以激发团队活力，促进整体协调发展。

三是定期对讲解员进行专项技能培训：一要提升语言能力，如发音、用词和交流态度；二要培养职业道德，增强爱国情感和服务意识；三要加强应变能力，应对复杂情况和游客提问；四要提高交际技巧，妥善处理好内外部人际关系。

（四）增强资源整合能力，打造高品质文化产品

一是打造“五山八景”环城旅游精品路线。巴中城区为环山盆地，平地较少，四周皆山。目前，南坝塔子山有省级文物保护单位凌云塔、爱国主义教育基地晏阳初博物馆；老城区南龛山有南龛摩崖造像、将帅碑林；江北望王山则有设施完善的美丽运动公园，为市民提供了休闲娱乐的好去处。而在回风莲花山至平梁镇

有较大开发空间。为此，巴州区可加大这一区域的文物古迹开发与保护力度。将城区五座山景点串联起来，修建一条旅游环线，增强资源整合能力，形成强大的聚合效应，进一步提升巴州区的知名度和影响力，吸引更多旅游投资者。



二是精心构建富有创意的文物古迹旅游地文创产品。当今世界，以旅游地为核心的品牌塑造风潮正盛，而文物古迹旅游地文创产品的研发显得尤为关键。要在守护和传承历史文脉的基础上，深度发掘其文化内涵，并融入现代人文观念进行巧妙设计。这不仅有助于推动文物古迹旅游地的良性发展，更能在树立独树一帜的品牌形象的同时，打造出引人入胜的特色魅力，赋予其更强的吸引力。

三是着力提高文物保护与开发的科技创新水平。科技进步与

创新是提升文物古迹保护质量和扩大其影响力的关键所在。众多科技创新成果及资源的数字化转型，为文物古迹的保护与开发注入了革命性的活力。借助无人机航拍、遥感监测、移动信息追踪以及精确定位等前沿技术，结合大数据分析平台，可以精准评估旅游景区的承载能力、瞬时人流量和交通便捷度，进而实时提供应对突发状况的解决方案，有效避免了保护开发过程中的盲目性与随意性，实现了生态、社会和经济多重效益的最大化。鉴于此，迫切需要针对巴州区文物古迹的旅游环境承载能力、开发密度和发展潜力等领域，进行深入的评估与审核体系探讨，同时强化对文物古迹的历史资料与文化意义的全面挖掘及阐释。此外，运用科技手段，如三维激光扫描、虚拟现实和数字孪生技术，实现文物古迹资源的数字化转型，不仅使大众得以通过云端平台体验沉浸式的感官观展乐趣，更为关键的是，它为文物和古迹的后续维护与保养，尤其是重大修缮项目，提供了稳定可信的数据支持。

四是创新旅游纪念品。具体实施上，建议成立专项的旅游纪念品研发机构，以推动该领域的创新。此外，打造一个标志性的旅游纪念品生产基地，对促进地方文化旅游产业的发展至关重要。此举能激励包括国家、集体、私人企业以及外资在内的多元化投资实体，通过多种方式积极参与到旅游纪念品的制造与市场开发进程中。

五是注重对文物古迹资源的整合包装。运用前沿科技手段，摒弃陈旧的模式，突破传统的呈现方式，通过引入沉浸式体验，

融合趣味性、知识性、思想性与游戏性，全方位提升景点的吸引力，让历史文化遗产焕发新的生机与活力。

参考文献

[1]黄文琴，周雪.传承中华文化视域下红色旅游资源开发利用研究——以乌鲁木齐市为例[J].文化创新比较研究，

[2]邵波.全域旅游视域下文物古迹保护开发的理念与策略研究——以天津市蓟州区为例[J].城市. 2022(06)

[3]郑向敏，麦继强，谢朝武等著.文物古迹的保护与旅游开发.北京：旅游教育出版社, 2007.04.

[4]周武忠著.旅游景区规划研究.南京：东南大学出版社, 2008.09.

[5]周武忠著.旅游景区规划研究.上海：上海交通大学出版社, 2019.12.

[6]李颖主编.导游知识与技能.北京：中国科学技术出版社, 2009.01.