

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自筹课题

立 项 编 号 BZ24ZC220

学 科 分 类 教 育 类

课 题 名 称 汽车文化课程思政方向的教学设计与
实施策略--推进巴中市职业教育高质量发展

项 目 负 责 人 梁文铨

项 目 参 与 人 张显德 余强 刘永平 张小兵

负责人所在单位 巴中职业技术学院

联 系 电 话 18728760217

巴中市社会科学界联合会 制

汽车文化课程思政方向的教学设计与实施策略

推进巴中职业教育高质量发展研究

摘要：汽车作为现代社会重要的交通工具和文化符号，其文化价值和社会影响日益凸显。汽车文化课程作为一门具有思政导向的课程，旨在通过对汽车文化的学习和研究，培养学生的思想品德、社会责任感和创新能力。本文基于此，探讨了汽车文化课程思政方向的教学设计与实施策略，包括教学目标的设定、教学内容选择与组织、教学方法的创新以及评价体系的建立。以巴中职业技术学院的新能源汽车专业现状来展开探讨，通过思政导向的教学设计与实施，汽车文化课程能够更好地发挥其育人功能，培养学生的综合素质，促进其全面发展，助力推进巴中市职业教育高质量发展。

关键词：汽车文化课程；思政导向；教学设计；实施策略；教学评价

引言

在 21 世纪的知识经济时代，汽车不仅是现代社会不可或缺的交通工具，更是文化和社会进步的重要标志。随着全球化和市场经济的深入发展，汽车文化课程作为职业教育的重要组成部分，承载着培养学生专业技能与综合素质的双重使命。2020 年，教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》明确指出，全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措，强调了高等教育在人才培养中育人与育才相统一的重要性。在此背景下，汽车文化课程不仅要传授汽车技术知识，更应融入思政教育，培养学生的工程伦理、大国工匠精神，以及科技报国的家国情怀和使命感。

当前，职业教育在培养应用型人才方面面临着前所未有的挑战。随着科技的飞速发展和产业升级的加速，市场对具备扎实专业知识、良好职业素养、实践能力和创新精神的人才需求日益增长。然而，现有的职业教育体系往往侧重于技术知识的传授，忽视了对学生综合素质的培养，尤其是思政教育的融入不足。这种失衡导致毕业生难以迅速适应市场需求，影响了他们的职业发展和个人成长。

巴中市作为中国西部的重要城市，其职业教育的发展对于推动地方经济社会发展具有重要意义。然而，巴中市职业教育在发展过程中存在师资力量薄弱、教学资源匮乏、教学模式单一等问题，这些问题制约了职业教育的发展质量，也影响了其服务地方经济社会发展的能

力。因此，如何通过汽车文化课程的教学设计与实施策略，有效融入思政元素，提升教育质量，成为亟待解决的问题。

本文旨在探讨汽车文化课程思政方向的教学设计与实施策略，以巴中职业技术学院的新能源汽车专业为案例，分析当前教学中存在的问题，并提出解决方案。通过思政导向的教学设计与实施，本文期望能够为汽车文化课程的教学提供新的思路，培养学生的综合素质，促进其全面发展，进而助力巴中市职业教育的高质量发展。然而，在当前职业教育体系中，汽车文化课程的教学仍然面临诸多挑战。

首先，市场经济对应用型人才的要求不断提高，要求毕业生不仅具备扎实的专业知识和技能，更需要具备良好的职业素养、实践能力和创新精神。然而，从现有职业教育体系来看，汽车文化课程的教学往往侧重于技术知识的传授，忽视了对学生综合素养的培养，尤其是思政教育的融入不足。这导致学生在毕业后难以迅速适应市场需求，影响了其职业发展和个人成长。

其次，职业教育在巴中市乃至全国范围内的重要性不言而喻。作为培养地方经济社会发展所需人才的关键力量，职业教育在推动产业升级、促进就业创业等方面发挥着不可替代的作用。然而，由于历史原因和现实条件的限制，巴中市职业教育在发展过程中还存在一些问题和不足，如师资力量薄弱、教学资源匮乏、教学模式单一等。这些问题不仅制约了职业教育的发展质量，也影响了其服务地方经济社会发展的能力。

在当前的汽车文化课程教学中，普遍存在着偏重于技术层面而忽视人文关怀、偏重于理论知识而轻视实践技能的问题。这种教学倾向不仅削弱了学生的学习热情和主动性，也限制了他们在职业素养和综合素质方面的提升。因此，将思政教育有机地融入汽车文化课程，是当前职业教育改革的关键方向，旨在实现技术与人文、知识与实践的均衡发展，全面提升教育质量。

一、汽车文化课程介绍及性质定位

汽车文化是巴中职业技术学院专业选修课程，共 32 学时。该课程主要讲授汽车工业发展史、世界知名汽车品牌、汽车造型设计、汽车色彩选定、汽车驾驶、汽车运动、汽车影视、新能源汽车和未来汽车等内容。汽车文化既有汽车构造、工作原理、汽车新技术等工程技术知识，又有汽车百年发展、造型演变、汽车运动和影视等人文艺术内容，是一门将工程技术与人文艺术结合的课程。通过对汽车文化课程的学习，学生在掌握汽车构造和工作原理的基础上，不仅可以了解汽车百年和世界知名汽车的发展历程，还能接触到中国汽车工业发

展的艰辛历程。同时,学生还可以通过视频等材料体验到世界汽车运动赛事、汽车车展和影视文化,了解和畅想汽车新技术的应用和发展、未来汽车新技术发展趋势,熟悉我国的交通安全要求及汽车排放污染标准,掌握汽车安全驾驶知识等多方面的内容。汽车文化课程的教学内容丰富多彩,通俗易懂。课程在突出汽车传统文化的基础上,增加了现代汽车的趣味性、新颖性和科幻性的内容。学生能够了解中国汽车工业艰难发展历程,明晰中国汽车工业在世界汽车工业中的地位,用老一代汽车人艰苦奋斗的精神感染并培养学生的家国情怀和民族自信。课程要求学生掌握我国交通法规,培养安全驾车意识,把“珍爱生命、安全交通”的理念刻入脑海,最终提升大学生的综合素质和社会责任感。在普及汽车基础知识的同时,也弘扬新时代具有中国特色的汽车文化,引领学生传承文化自信、把握理论自信、坚定道路自信和政策自信,最终成为拥有“工匠精神”“质量观”“爱国情”“事业梦”的新时代中国汽车专业人才。

二、《汽车文化》课程思政现状分析

长期以来,高校思想政治教育与专业课程教育一直是独立的两个领域。而在当前信息爆炸的外部环境下,单纯的依赖思政课程对大学生进行价值引导,作用越来越小。习近平总书记在2016年全国高校思想政治工作会议上强调,要用好课堂教学这个主渠道,各类课程都要与思想政治理论课同向同行,形成协同效应。但在《汽车文化》思政实施过程中,还存在专业课老师思政水平不足、思政元素与课程融合生硬、思政教学缺乏系统的设计、学生课程思政效果考核不足等问题。

(1) 专业课老师思政水平不足。教师要在课堂上融入思政元素,就必须深入理解思想政治教育的思想原理,熟读经典原著,掌握丰富的思想政治知识,构建思想政治教育体系,跟随最新的时政动态。当前,专业课老师普遍缺乏系统化的思政培训,导致专业课老师思政元素储备不足,无法胜任思政教育。其次,一些专业课老师对思政教育理解不深、重视不够,“重教书轻育人”“重授业轻传道”,没有把思政教育放在专业教育同等水平。

(2) 思政元素与课程融合生硬。由于缺乏丰富的思想政治知识体系和思政教学方法,专业课教师在课程思政教学中,往往强行融入思政元素,使教学过程被割裂,教学效果不佳。2019年3月,习总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上发表重要讲话,强调“要坚持显性教育和隐性教育相统一,挖掘其他课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源,实现全员全程全方位育人”。专业课程中的思政教育应该是潜移默化的、润物细无声的,通过专业课程内容中专业历史的发展、国外专业水平对比等专业知识,来融入“四个自信”等思政元

素。

(3) 思政教学缺乏系统的设计。思政元素虽然逐渐加入到专业课教学中，但思政元素经常是独立的，碎片化的，没有在整个课程中形成思政网络，教学效果不佳。

(4) 学生课程思政效果考核不足。大多数的专业课的考核只有对专业知识的考查，而不涉及思政元素的考核，或者考核形式单一。这种考核办法很难对课程思政的教学效果进行有效评价。

二、汽车文化课程思政导向的教学设计

汽车文化课程思政导向的教学设计是为了培养学生的思想品德、社会责任感和创新能力。在教学设计中，我们需要明确教学目标，选择和组织适当的教学内容，深挖及融合思政元素，创新教学方法，并建立评价体系。

第一，教学目标的设定是教学设计的基础。通过汽车文化课程的学习和研究，我们旨在培养学生的思想品德，激发他们的社会责任感，并培养其创新能力。具体而言，我们的目标包括：一是培养学生的道德品质，使其具备正确的价值观和道德观念；二是提高学生的社会责任感，使其能够关注社会问题并主动参与解决；三是培养学生的创新能力，使其具备独立思考和创造性解决问题的能力。

第二，教学内容的选择与组织是教学设计的核心。在汽车文化课程中，我们需要涵盖汽车文化的基本概念和历史演变，以及汽车文化的社会影响与价值观。学生需要了解汽车作为一种交通工具和文化符号的演变过程，以及汽车文化对社会、经济和环境的影响。此外，还需要关注汽车技术的创新和发展，以及汽车产业的可持续发展。通过多样化的教学内容，学生能够全面了解汽车文化的多个方面，并形成对其社会意义和价值观的思考和理解。

第三，深挖及融合思政元素是教学设计的重要环节。教学过程中着力实践“三全育人”理念，重点在中国汽车工业的发展与民族自豪感、自主品牌的成长与青年人的社会责任、汽车技术与工程伦理道德、国产汽车在抗疫线的担当与贡献、代言人的三观对汽车品牌的影响、汽车名人的科学精神与工匠精神、中国汽车人的爱国创业与守正创新等方面挖掘育人价值、中国元素和中国故事。通过多种方式组合，将“课程思政”元素如盐入水般融入各教学环节，进而达到课程的教学目标和育人目标。

第四，教学方法的创新是教学设计的关键。在汽车文化课程中，我们需要采用多样化的教学方法，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。一种常用的教学方法是案例分析与讨论。通过分析实际案例，学生可以将理论知识与实际问题相结合，培养解决实际问题的能力。此外，

实地考察与体验活动也是重要的教学方法。通过参观汽车博物馆、参与汽车展览和体验驾驶等活动，学生能够亲身感受汽车文化的魅力和影响力。另外，团队合作与项目设计也是培养学生创新能力的有效途径。通过小组合作和项目设计，学生可以锻炼团队合作和创新思维的能力。

第五，评价体系的建立是教学设计的重要环节。我们需要建立科学合理的评价体系，既能够评估学生的学习成果，又能够评价他们的思想品德和创新能力。评价方式可以包括课堂表现、小组项目报告、个人论文和期末考试等。同时，我们还需要制定综合评价指标，包括知识掌握程度、思辨能力、社会责任感和创新能力等方面的评价指标。此外，学生的反馈和教师的评估也是评价体系的重要组成部分，可以通过问卷调查、讨论会和个别面谈等形式进行。

三、汽车文化课程思政导向的教学实施策略

汽车文化课程思政导向的教学实施策略旨在通过整合资源、培训师资、组织学生参与和建立反馈机制等方式，有效地推进教学实施。下面将从教学资源的整合与利用、师资队伍建设与培训、学生参与与活动组织以及教学反馈与改进机制四个方面介绍具体策略。

首先，教学资源的整合与利用是教学实施的重要环节。我们需要选择合适的教材和教辅资源，确保其与思政导向的教学目标相一致。此外，多媒体和网络技术的应用也是重要的教学手段。通过利用多媒体展示汽车文化的图片、视频和音频等，可以丰富教学内容，激发学生的学习兴趣。同时，网络资源可以提供更广泛的学习材料和参考资料，丰富学生的学习资源。此外，还可以充分利用社会资源，邀请汽车文化领域的专家和从业者进行讲座和交流，为学生提供更多的学习机会。

其次，师资队伍建设与培训是教学实施的关键。教师的专业素养和思政教育理念与方法的培训对于教学质量的提高至关重要。汽车文化课程的教师应具备扎实的汽车文化知识和专业背景，同时还需具备思政教育的理论基础和实践经验。因此，我们需要开展师资培训，提高教师的综合素质和教学水平。培训内容可以包括汽车文化的相关知识、思政教育理论和方法、案例教学等。此外，还可以建立教师团队合作和交流机制，促进教师之间的互相学习和经验分享。

第三，学生参与与活动组织是教学实施的重要环节。学生的主体性和参与性是汽车文化课程教学的关键。我们需要培养学生的自主学习能力和合作精神，激发他们的学习兴趣和创造力。为此，可以组织学生参与汽车文化项目的设计和实施。学生可以根据自己的兴趣和专

长，选择并参与汽车文化相关的研究和实践活动。此外，还可以组织学生进行团队合作，开展汽车文化主题的展览、演讲和社区服务等活动，培养学生的社会责任感和创新能力。

最后，教学反馈与改进机制是教学实施的关键环节。我们需要建立科学合理的评价体系，定期对学生的进行学习情况进行跟踪和评估。可以通过课堂问答、小组讨论、作业和期末考试等方式对学生的进行学习情况进行评价。同时，学生的反馈也是教学改进的重要依据。可以通过课堂调查、讨论会和个别面谈等形式收集学生对教学的意见和建议，从而及时调整和改进教学方法和内容。

四、课程思政教学案例--中国新能源汽车弯道超车，领跑全球

新能源汽车产业的发展是中国对全人类可持续发展负责的重要体现，也是实施国家“碳达峰、碳中和”战略的关键举措。2022年，中国新能源汽车产销量分别达到705.8万辆和688.7万辆，连续8年位居世界第一，全球领先。中国新能源汽车的新车销量和保有量均位居世界前列。在动力电池、激光雷达、人工智能芯片、智能座舱等关键技术领域，中国已达到国际先进水平。2022年，全球新能源汽车销量排名前10的企业中有3家中国企业，动力电池装机量前10的企业中有6家中国企业。截至2022年底，中国已累计建成充电桩521万台，换电站1973座，充换电基础设施建设速度显著加快。同时，已建立超过1万个动力电池回收服务网点，基本实现就近回收。中国新能源汽车产业的辉煌成就背后，是中国制度优势的充分保障和坚定不移的政策支持。市场化发展的有力推动也是关键因素之一。中国新能源汽车的发展为全球提供了宝贵经验，为建设人类命运共同体做出了积极贡献。中国汽车工业协会原常务副会长兼秘书长董扬认为，中国独创的补贴政策对新能源汽车市场起到了显著促进作用，推动了全球新能源汽车发展进程提前5至10年。在教学过程中，通过案例分析、专家访谈、社会调查、客观数据、发展历程、交流研讨、课后作业等多种方式，让学生深刻感受到中国新能源汽车产业的自豪感和责任感。这种“课程思政”教学方法能够直击学生内心，激发他们认真学习、产业报国的强烈愿望。

五、结论

综上所述，本文旨在探讨汽车文化课程思政导向的教学设计与实施策略。通过对汽车文化的学习和研究，汽车文化课程旨在培养学生的思想品德、社会责任感和创新能力。在教学设计方面，明确教学目标、选择和组织适当的教学内容、深挖及融合思政元素、创新教学方法以及建立评价体系是关键要素。在教学实施方面，整合教学资源、培训师资、组织学生参与和建立反馈机制是重要策略。总之，汽车文化课程思政导向的教学设计与实施策略在培养

学生的思想品德、社会责任感和创新能力方面具有重要意义。通过有效的教学设计和实施策略,汽车文化课程能够更好地发挥其育人功能,培养学生的综合素质,促进其全面发展。然而,需要注意的是教学设计和实施策略需要与时俱进,不断适应社会变革和教育需求的发展。未来的研究可以进一步探讨汽车文化课程思政导向的教学效果评价和教学模式创新,以推动汽车文化课程的持续优化及巴中市职业教育高质量发展。

参考文献：

- [1] 陈小勇,方瑞,李冬梅,等.汽车文化教育思政导向的教学模式研究[J].高教探索,2022,41(10): 143-148.
- [2] 王燕,张涛.汽车文化课程思政导向的教学设计与实施策略研究[J].教育教学论坛,2021,61(6): 98-104.
- [3]曹珍,罗汝珍.职业教育产教融合政策的执行成效研究——基于2019年企业参与职业教育的质量年报分析[J].成人教育,2020,40(03): 54-60.
- [4]吴程.高职学生创新创业教育发展保障研究[M].北京:中国建材工业出版社,2021:182.
- [5]王多利.职业规划与就业指导[M].兰州:兰州大学出版社,2021:41.
- [6]兰丽平,张磊.以学生为本强化职业素养的养成教育[J].教育教学论坛,2022(8).
- [7] 张磊,马云.汽车文化课程思政导向的教学资源整合与利用研究[J].教育科学研究,2020,36(7): 86-91.
- [8]柳逸青,王鑫,刘晓,等高校专业课程中融入思想政治教育的难点剖析与路径探索[J],高校学刊,2018(6).
- [9] 何建.《汽车文化》课程思政教学设计与实践研究 [J]. 时代汽车,2022(09): 93-94.