

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 重点课题

立 项 编 号 BZ24ZD004

学 科 分 类 经济政治

课 题 名 称 实施生态工业兴市 先进制造强市研究的调研报告

项 目 负 责 人 刘 超

项 目 参 与 人 李 焕

负责人所在单位 南江县政府办

联 系 电 话 13350930307

巴中市社会科学界联合会 制

实施生态工业兴市 先进制造强市研究的 调研报告

——以南江县工业发展为例

课题组成员：刘 超 李 焕

【摘 要】：工业是现代经济的基础，制造业是经济发展的命脉。市委五届八次全会作出“生态工业兴市、先进制造强市”战略部署，为加快巴中新型化工业发展、高质量建设全国革命老区振兴发展示范市擘画了蓝图、指明了方向。南江，作为全市传统工业大县，矿产资源丰富、工业底子扎实，但仍存在资源转化利用不够、科技创兴赋能不够、产业延链发展不够等问题，紧扣县委、县政府“工业一业定乾坤”发展思路，聚焦到 2027 年工业产值突破百亿，如期打赢摆脱欠发达县域地位攻坚战目标定位，调研组走访了全县 20 余家企业，深入 10 余个部门，旁听了 7 次专题座谈会，进行“点对点”对接和解剖式调研，对南江工业产业方向选择、经济发展潜力进行了分析研究，并提出促进工业发展措施建议。

【关键词】：新型工业化；产业集群；高质量发展；智转数改

南江县坚定落实市委、市政府“生态工业兴市、先进制造强市”战略部署，聚焦聚力实体经济发展，坚持高端化、智能化、特色化发展，精准发力先进材料、食品饮料、电子信息三大主导

产业，协调发展现代中药、清洁能源、低空经济等细分赛道，不断推动产业集聚集群。

一、南江工业发展现状

——工业企业方面：截至目前，全县共有工业企业 390 余家，其中规上工业企业 76 家。省级专精特新企业 3 家（良源食品、新兴矿业、太子洞食品）；省级企业技术中心 2 家（万事康生物、新兴矿业），市级企业技术中心 1 家（海螺水泥）；省级创新型中小企业 8 家（德健黄羊、长赤翡翠米、宏信生物、仟米山上、叠麓农业、光雾山林业、茗云茶叶、蜀川农业）；长赤翡翠米正在申报 2024 年度省级专精特新中小企业，新兴矿业正在申报国家级专精特新“小巨人”企业，东科钢膜、万事康生物正在申报省级创新型中小企业。

——工业园区建设方面：成立于 2011 年，系县直属正科级公益一类事业单位。整个园区规划占地 6.77 平方公里，其中规划工业用地 3.9 平方公里、仓储物流用地 0.28 平方公里、道路交通设施用地 0.87 平方公里、商服用地 0.63 平方公里、居住用地 0.29 平方公里。截至目前，园区建有 220KV 变电站和日处理 1 万吨污水处理厂，中小企业孵化园及医院、职业学校等基础设施 3.7 万平方米，累计建成标准化厂房、企业幸福中心、人才公寓等 20 万平方米，建成面积达 2 平方公里。先后被省经济和信息化委员会授予“四川省新型工业化产业示范基地、省级农产品加工示范园区”。

——工业经济运行方面：2023 年，全县规上工业企业实现总产值 24.48 亿元，规上工业增加值增速 8.2%；累计实现工业税收 1.74 亿元，占全县税收的 22.9%；工业用电 2.1 亿度，占全社会用电总量的 22.1%。2024 年 1-5 月，全县规上工业企业累计实现工业总产值 10.2 亿元，同比增长 10%，工业增加值增速 18.8%；累计实现工业税收 0.64 亿元，占全县税收的 18.5%；工业用电 1.6 亿度，同比增长 10.3%；占全社会用电总量的 40.6%；工业投资 6.4 亿元，技改投资 1.4 亿元。从产值规模上看，工业产值 1 亿元以上的企业 2 家（其中 5 亿元以上企业 1 家，即海螺水泥），5000 万元以上企业 9 家（东科钢模板、巴中海螺建材、天然气公司、新兴矿业、水泥集团、竹坝矿业、南水建材、交投新达能源、博创新材料），2000 万元以上企业 14 家，其余规上企业体量较小。从行业划分看，采矿业 10 家，占规上企业 14.49%，产值占比 21.26%；制造业 51 家，占规上企业 73.91%，产值占比 72%，电力、热力和燃气供应业 8 家，占规上企业 11.59%，产值占比 6.74%。从区域分布看，东榆工业园区 17 家、集州街道 15 家、公山镇辖区 11 家，其余乡镇 26 家。从实现税收看，工业税收 5000 万以上的 1 家（海螺水泥 0.71 亿元），1000 万—5000 万 2 家（煤电公司 0.31 亿元、竹坝铁矿 0.14 亿元），100 万以上的 16 家，税收大户主要集中在烟煤和无烟煤开采洗选、水泥制造、铁矿采选行业，约占工业税收的 67.62%以上。

二、南江工业发展困境

从这次调研情况分析，我县整体上发展意识不强、工业基础薄弱、产业结构不优、要素作用弱化、科技含量不高、适应市场力弱，导致工业经济发展乏力。这里面有历史的原因，有区位的客观实际，有企业自身的原因，也有政府支持和引导原因，需要我们认真剖析和面对。

（一）发展意识不强。一是在工业经济发展上，个别单位、干部、企业依然还存在认识上的偏差和不足，对发展缺乏信心，对发展方向不清楚，对发展前景悲观。二是支持工业经济发展的优惠政策和措施不多，落实不够。三是服务工业经济的组织机构不健全，部门合力不够，现阶段承担的工作任务与编制人员力量不匹配。四是部分干部没有把服务企业当作应尽之责，缺乏专业能力与担当精神，死守条条框框多，灵活创新少。

（二）企业规模不大。除海螺水泥、新兴矿业、南江煤电、东科钢膜等企业外，绝大部分工业企业体量较小，普遍“散、小、弱”，没有形成有市场影响力的拳头产品、规模优势。

（三）链条延伸不长。现有工业企业大都是依托本地矿产、农产品资源发展，整体结构较为单一，大部分产品处于产业链前端，高端产品研发和产业化能力薄弱，缺少下游产业链延伸企业和产品，优势资源综合开发利用率较低，未能将资源优势有效转化为产业优势。

（四）科技含量不高。现有规上工业企业大部分是传统生产，

生产设备陈旧、工艺落后、管理方式粗放，人才、技术、大数据等保障要素不足，部分企业对“智改数转”、设备更新换代存在抵触和试探心理，不符合当下新质生产力和高质量发展的要求。

三、南江工业发展方向选择分析

（一）从科技研发和转化角度分析

从研发能力来看，南江仅有两所中等职业学校，没有大专以上院校，更没有国家实验室、国省重点实验室，政府和企业都没有建立工业研发机构、成果转移转化管理团队、高水平的科技成果转化服务机构及平台。科技研发和转化能力远远低于全国、全省平均水平和省内发达地区水平，也与周边地区有较大差距，目前南江还不能走主要依靠科技发展工业的路子。

（二）从产业、企业及产品竞争力和已占领市场规模分析

一是南江本地市场小。2023年我县工业产值24.48亿元，本地市场容量小，工业产品就地销售和就地转化能力不足，加之近年来常住人口递减，本地市场进一步萎缩，无法消耗过多的工业市场份额。二是距离大中城市远。我县周边无大中城市，距离成都、重庆、西安均400公里左右，地理位置在承托大中城市产业上无距离优势。三是无法利用海外市场。既不靠海，也不靠近内河，海外市场开垦基础薄弱，发展难度较大。因此，南江发展工业无法依靠市场。

（三）从资源集中度分析

表 1：资源产量（储量）表

类别	我县 2022 年产量(储量)	全国同类产品 2022 年产量 (储量)	产量占比
食品饮料			
羊肉	3.2 万吨	525 万吨	0.6%
白酒	749.78 千升	671.24 亿升	0.01%
瓶(桶)装饮用水	1785.04 万吨	9458.5 万吨	18%
茶叶	17 万亩	4995.40 万亩	0.34%
金银花	9.8 万亩	50 万亩	19.6%
先进材料产业			
石墨	储量 687 万吨 产量 0 万吨	储量 8100 万吨 年产量 85 万吨	0%
石灰石	储量 16000 万吨 产量 550 万吨	储量 3970800 万吨 产量 287900 万吨	0.19%
霞石	储量 420 万吨 产量 22 万吨	储量 10796.6 万吨 年产量 XX 万吨	xx%
花岗石	储量 700 万立方米 产量 15 万吨	储量 25583 万立方米 米 产量 193 万立方米	7.7%
生物医药			
中药材	储量 11.7 万亩 产量 2.24 万吨	储量 6400 万亩 产量 521 万吨	0.4%
青钱柳	储量 0.4 万亩 产量 0.1 万吨	储量 20 万亩 产量 8 万吨	1.2%
枳壳	储量 0.1 万亩 产量 0 万吨	储量 1500 万亩 产量 1300 万吨	0%

杜仲	储量 0.13 万亩 产量 0.1 万吨	储量 500 万亩 产量 30 万吨	0.3%
天麻	储量 0.005 万亩 产量 0.002 万吨	储量 60 万亩 产量 10 万吨	0.02%

从资源集中度和产业集中度分析，当前和今后一段时期内巴中工业发展可以定位为资源支撑型。从 2023 年数据来看，食品饮料产业行业中，我县肉类、白酒、茶叶、金银花在产量上相较其他产业具有相对优势，产业已有较好基础，具有集中发展优势，但是品牌效应发挥不足，比如，我县现有茶园 17 万亩，年产 1.8 万吨，精制茶加工产值 3 亿。中国十大茶叶区域公用品牌中，以信阳毛尖为例，信阳市 2016 年茶叶总产量 5.95 万吨，产值 100.8 亿，2020 年茶园面积变化不大，茶叶总产量 7.5 万吨，产值 130 亿。两者相比，亩均产值高是信阳茶产业强劲发展的关键因素，这得益于“信阳毛尖”的品牌价值打造。先进材料产业行业中，我县各类矿产资源得天独厚，但资源禀赋优势发挥不足，比如，已探明石墨矿物量居全国第六位，但至今任未形成有效产值。现代中药行业中，我县各类中药材资源较丰富，但产业化程度低，至今尚未有一家成熟的中药饮片生产企业。

（四）从产业链条分析

先进材料产业：1.巴中海螺，2023 年实现产值 8.46 亿元，税收 0.81 亿元；预计 2027 年实现产值 9 亿元，实现税收 0.9 亿元。（现已建成 1 条日产 4500 吨新型干法水泥熟料生产线，年

产 220 万吨水泥粉磨并配套 9MW 余热发电系统，日处理 200 吨生活垃圾处置系统，年产 150 万吨骨料/机制砂生产线。未来几年，随着房地产政策刺激，水泥销量将趋于稳定并有所上涨，产值将呈现小幅度上升。)

2.新兴矿业，2023 年实现产值 0.76 亿元，实现税收 0.07 亿元；预计 2027 年实现产值 2 亿元，实现税收 0.2 亿元。(目前已建有年产 23 万吨霞石新材料生产线，2023 年实际产量 7.5 万吨，随着含铁量小于 0.1%的霞石精深加工技术应用到实际生产中，市场进一步拓展，实际产量将大幅提升，产值也将实现大幅上涨。)

3.竹坝铁矿，2023 年实现总产值 0.6 亿元，实现税收 0.14 亿元；预计 2027 年实现产值 1.5 亿元，实现税收 0.3 亿元。(目前年产精铁矿 12.8 万吨，随着竹坝铁矿迁建项目竣工，精铁矿年产量将达到 35 万吨，产量将提高 12.2 万吨，按每吨 1200 元，产值将增加 1.22 亿元。)

食品饮料产业：1.长赤翡翠米业，预计 2027 年实现产值 4 亿元，实现税收 0.24 亿元。(现有生产线两条，合计产能 13 万吨左右，目前在建的长赤翡翠米精深加工中心项目，预计将在 2024 年底竣工投产，新生产线计划设计产能 10 万吨。)

2.秦汉酒业，2023 年实现产值 0.2 亿元，实现税收 0.0013 亿元；预计 2027 年实现产值 0.5 亿元，实现税收 0.12 亿元。(目前，企业正处于发展初期，正在积极打开国内外市场，加大

品牌宣传力度，发展前景好，企业效益将实现突破。)

电子信息产业：1.外在美智能制造，2023年三季度开工建设，2024年3月竣工投产，1-9月实现产值0.283亿元。(外在美灯饰为南江县招引第一个电子信息类企业，为全县打开了电子信息赛道大门，具有里程碑意义。)

2.磁性电子，总投资1.3亿元，2024年9月开工建造，预计2025年一季度末建成投产，投产后将实现年产值1亿元以上，辐射带动1.5亿元产值。

3.卡车拉，总投资5.5亿元，2024年10月开工建造，预计2026年二季度全面投产，投产后将实现年产值1.5亿元以上，辐射带动1.8亿元产值。

四、南江工业发展下一步建议

要认真贯彻“因地制宜发展新质生产力”精神内涵，持续夯实产业基础、壮大现有产业，招引优势项目，在未来几年实现量的积累、质的提升。

(一)持续夯实产业基础。聚焦“3大主导产业，14个细分赛道”发展目标，大力实施“黄羊倍增、银花丰产、茶叶提质、翡翠米增量等行动，不断巩固壮大现有产业发展基础。依托优质的石灰岩、霞石、石墨等矿产资源，在公山、坪河、杨坝、桥亭等乡镇建设先进材料产业产业基地；发挥翡翠米、大叶茶等资源优

势，在长赤、云顶、沙河、正直、八庙、下两等乡镇建设食品饮料产业原材料基地，打造市场占有率高的“经典品”，着力推动其向规模化、品牌化方向发展；依靠金银花、青钱柳、杜仲等道地药材资源，在大河、兴马、石滩、关门、高塔、赤溪等乡镇建设生物医药产业原材料基地，加快推动南江金银花申报《中国药典》，重点在食药同源功能食品加工、中药材精深开发、肝素钠精加工等方面招引落地一批项目，持续为全县工业企业提供原材料保障。

（二）持续壮大现有产业。总体上，主要通过对企业进行安全提升、技改扩能、转型升级等方式，进一步巩固发展现有规模体量。**在先进材料方面：**一是南江煤电公司通过智能安监、机械化采掘等方面的技术改造，有效提升安全生产能力、采掘、井下运输效率，充分释放产能。预计**2024**年生产原煤**35**万吨，实现产值**2.7**亿元，至**2027**年**2**户烟煤和无烟煤开采洗选企业产值预计达到**4**亿元，较**2023**年增长**40%**以上。二是通过对铁矿采选企业实施技改扩能、增加生产线等方式，进一步扩大企业产能。南江县安庆矿业有限公司、南江县竹坝矿业有限公司陆续实施**35**万吨开采能力提升项目，特别是竹坝精矿站预计**2024**年**9**月投入运行，困扰企业产品运输的道路、临时精矿站产能等问题将得到有效解决。至**2027**年**4**户铁矿采选企业产值将达到**3**亿元以上，较**2023**年增长**200%**以上。三是通过对非金属矿采选业企业进行技术改造，提升扩大产能，至**2027**年**4**户非金属矿采选业企业产值将达到**2.5**亿元，较**2023**年增长**70%**以

上。在食品饮料方面：一是农副食品加工业，南江县光雾山米业恢复生产，企业产值逐月回升；长赤翡翠米业有限公司新建5万吨大米精深加工项目将在2024年底投产，投产后，企业产能将达到10万吨，原料也将随着国家产业园的建设而得到有效解决；四川良源、德健黄羊等企业通过技改扩能，产值将逐步提升，至2027年，以上企业产值将达到2.5亿元，较2023年增长80%。二是酒、饮料和精制茶制造业，随着秦汉酒庄项目、云顶精制茶生产线投产，产值将得到进一步提升。至2027年，以上企业产值将达到1.5亿元，较2023年增长60%。三是非金属矿物制品业方面，巴中海螺水泥产值保持合理增长；四川南江博创先进材料产业有限公司目前正在实施技改扩能，企业产能将会大幅提升；四川南江新兴矿业有限公司随着15万吨霞石生产线投运，产能也将实现倍增。至2027年，以上企业产值将达到19.5亿元，较2023年增长50%以上。

（三）持续招引优质项目。把握细分领域，开辟新赛道，立足霞石、石灰石等优势矿产资源，加强与咸阳、苏州非金属研究院、西南科技大学等高校合作，千方百计攻技术、上产能，延链招引高端玻璃、高端陶瓷、PVC管材、密封胶、可降解塑料等终端产品，加快形成先进材料产业产业集群。依托南江黄羊、金银花、大叶茶、翡翠米、青钱柳等优势特色产业，加强与川大、川农大合作，加快建成东阳—南江健康食品产业园、宜宾—南江酒茶产业园、新希望食品产业园，开发更多独具南江特色产品附加

值高的标志性产品。同时，坚定后发赶超信念，大力发展新质生产力，在六大未来产业开辟新赛道，强化与成都中医药大学合作研发肝素钠注射液，持续延伸原料药及相关衍生生物药物产品链条；聚焦金银花、青钱柳等道地中药材，围绕中成药、中药饮片、含片、配方颗粒等高附加值产品开发招引上下游链条企业；依托规划建设通用机场，积极招引发展低空经济产业；攻坚突破电子信息产业，招引一批半导体、电子元器件、芯片等下游企业。