

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 一般课题

立 项 编 号 BZ24YB153

学 科 分 类 经济学

课 题 名 称 立足资源优势推动巴中县域特色产业发展研究

项 目 负 责 人 袁钰梅

项 目 参 与 人 李璇、林书竹、丁孝烈

负责人所在单位 市委党校

联 系 电 话 17828927929

巴中市社会科学界联合会 制

立足资源优势推动巴中县域特色产业发展研究

摘要：充分发挥资源禀赋优势，形成具有地区特色的产业体系是现代化建设重要内容之一。本文基于巴中县域资源利用现状，分析巴中利用县域资源发展特色产业存在的问题，存在着认识不到位，视野不开阔、资源开发程度不高、品牌建设不足、人才短缺、资金投入有限等不足之处，从而最终提出巴中县域资源优势转化为产业发展优势的路径。

关键词：巴中；资源优势；特色产业

良好的资源禀赋优势是促进产业发展的关键。习近平总书记在产业扶贫和乡村振兴产业发展过程中多次提出“小产业、大作为”的理念，指导地方要建立特色明显、优势突出，具有市场竞争力的特色产业。因此，立足资源优势研究推动巴中县域特色产业发展，使特色产业成为拉动革命老区经济增长的动力支撑，有助于提高资源的使用效率，进一步促进产业结构的优化升级，提高经济效益、增强竞争力，对巴中构建和谐社会也有重要作用。县域经济是区域经济研究的重要视角。县域作为治理的基本单元，是国家实现政治、经济、社会目标的基础，其兴旺决定着国家的兴旺。县域是国家实现高质量发展不容忽视的重要空间载体，承载着新发展阶段的特殊历史使命，实践证明：县域产业高质量发展对于促进县域经济发展，甚至于对国家经济发展都起着举足轻重的作用。高效推动县域产业高质

量发展，不仅有利于解决我国发展不平衡不充分的基本矛盾，而且能推动城乡协调融合发展,从而更好地推动共同富裕。

梳理相关文献发现,学界对地区特色产业的研究颇为丰富。胡江华(2021)^[1]认为要把数字经济与地区特色产业发展相融合,通过强化业态创新以促进特色优势开发意识,从而提升产业交易效率。旦增卓嘎(2022)^[2]在归纳分析西藏不同类型的特色产业的基础上,提出要通过推动特色产业体系化建设、实现城镇化发展规模构建、提升和培养专业技术人才素质实现基于资源禀赋为西藏特色产业发展提供动力的目标。 窦清华(2023)^[3]指出,在推进乡村特色优势产业发展进程中,要重点提供人力资源、基础与服务设施以及产业融合发展三方面保障。张立畅(2023)^[4]分析了乡村特色产业对于促进乡村振兴的重大意义,进而指出要实现以乡村特色产业高质量发展推进乡村振兴,需要以特色品牌产品的打造、产业链的拓展以及产业集群的赋能激活乡村特色产业。李润霞(2024)^[5]从县域视角,阐述华池县黑色资源、绿色农业、红色旅游“三大产业”的发展现状与优势,并针对发展中存在的问题,提出针对性建议,为推动县域经济发展提供路径选择。尽管相关研究未涉及巴中,但大量学者的研究成果亦为本文开展相关研究提供启发和借鉴。同时,巴中市拥有丰富的自然资源、人文资源和产业基础,但在特色产业发展方面还存在一些问题,如产业规模较小、品牌影响力不足等。如何充分发挥巴中各地资源利用效能,推动经济增长这一课题值得探讨。因此本课题立足于巴中资源

禀赋，旨在通过深入研究巴中产业发展的资源优势，为推动县域特色产业发展提供理论支持和实践指导，助力巴中县域经济转型升级。

一、巴中县域资源利用现状

巴中市辖三县两区（巴州区、恩阳区、南江县、通江县、平昌县），山峦秀美，人杰地灵，集聚了自然资源、人文资源、旅游资源、农业资源等丰富资源且具有地域特色，具有巨大的发展潜力。

（一）巴州区资源利用现状

1.农业资源：巴州区作为巴中市的政治、经济中心，在农业方面不断探索发展。例如在一些乡镇积极推动特色农产品种植，并且不断加强农业基础设施建设，提高农业生产效率。同时，也在积极发展农产品加工业，延长农业产业链，提高农产品附加值。

2.人文和旅游资源：巴州区拥有一定的历史文化遗迹和自然景观等旅游资源，目前正在加大对旅游资源的开发和宣传力度，打造特色旅游品牌，吸引更多游客前来。比如积极推动乡村旅游发展，建设环化湖农旅融合示范园等项目，将农业与旅游相结合，提升区域的综合吸引力。

3.再生资源：巴州区建设了报废机动车及再生资源回收利用中心，对报废机动车等再生资源进行回收和拆解，提高资源的再利用率，减少资源浪费和环境污染。

（二）恩阳区资源利用现状

1.红色资源：恩阳区拥有丰富的红色文化资源，近年来持续加强对红色资源的保护和利用。成立了专门的工作专班，对红色资源进行普查、修缮和保护，编制革命文物名录。同时，将红色旅游纳入全域旅游规划，打造红色研学线路，实施精品展陈，建设爱国主义教育和红色文化传承基地，让红色文化得到更好的传承和发扬。

2.农业资源：充分利用山区资源，实施荒山荒坡和低产田综合改造，发展芦笋等特色经济作物种植，建设现代农业产业示范园，既提高了土地利用效率，又增加了农民收入。并且通过打造特色农产品品牌，如恩阳芦笋，提高农产品的市场竞争力。

3.旅游资源：以红色资源为龙头，推动文旅融合发展。布局打造特色美食街、高端民宿等新兴业态，建设文旅地标，谋划大型沉浸式夜游等文旅项目，实现了以红感人、以绿留人、以古引人，推进全域旅游发展。

（三）南江县资源利用现状

1.矿产资源：南江县坪河镇蕴藏着丰富且优质的霞石矿，目前已建成霞石精深加工及尾矿利用项目和矿山开采利用项目。霞石矿生产的霞石精矿在玻璃、陶瓷、精细化工等领域应用广泛，当地正围绕霞石资源，不断拓展产业链，提升产业附加值，推动新型工业化发展。

2.农业资源：南江县是南江黄羊、翡翠米等优势农产品的原产地。在农业发展方面，积极推动农业现代化，建设省级粮油现代农业园区，采用“园区+龙头企业+专合社+村集体+农

户”的模式，实现了农业的规模化、产业化发展。同时，加强与科研单位合作，培育新品种，打造农产品品牌，提高农产品的品质和市场竞争力。

3.旅游资源：南江县是国家首批生态旅游示范区、重点生态功能区和主体功能区建设试点示范县，拥有光雾山风景区、米仓山国家森林公园等丰富的自然景观资源。当地以“旅居康养在南江”为主线，构建全域旅游大满贯，形成了“一极三线多点”的全域旅游新格局，推动文旅康养产业融合发展。

（四）通江县资源利用现状

1.农业资源：通江县被誉为“中国银耳之乡”，银耳产业是当地的特色优势产业。目前，通江县不断加大对银耳产业的扶持力度，扩大银耳种植面积，提高银耳产量和品质，同时加强银耳的深加工，开发银耳系列产品，延长银耳产业链。此外，还积极发展食用菌等其他特色农业产业，建设通江银耳及食用菌现代农业园区，推动农业产业多元化发展。

2.人文和旅游资源：通江县拥有丰富的红色文化资源和自然景观资源，如川陕苏区王坪烈士陵园等。当地积极推动红色旅游和生态旅游相结合，打造特色旅游线路和景点，提高旅游产业的综合效益。

（五）平昌县资源利用现状

1.工业资源：平昌县积极推动工业发展，建设了锂电池负极材料生产线等工业项目，提高了工业产值和税收收入，为当地经济发展提供了新的动力。同时，加强工业园区建设，完善

园区基础设施，吸引更多企业入驻，推动产业集聚发展。

2.农业资源：平昌县积极发展茶叶产业，建设了金宝山“三区同建”示范片，发展生态茶园，推动茶旅融合发展。同时，也在积极发展其他特色农业产业，如水果种植、畜禽养殖等，促进农业产业结构调整 and 农民增收。

3.人文和旅游资源：平昌县拥有驷马水乡、刘伯坚烈士纪念馆、镇龙山国家森林公园等旅游景点，当地不断加强旅游资源的开发和宣传，提高旅游服务质量，吸引更多游客前来旅游观光。

二、巴中利用县域资源发展特色产业存在的问题

尽管巴中拥有丰富的特色资源，但就目前的开发和利用状况来看，效果不甚理想，各地发展均滞后于经济社会的发展，与其他革命老区城市相比，将资源优势转化为产业发展优势的步伐较为缓慢。总的来看，巴中县域资源利用存在的主要问题有：

（一）认识不到位，视野不开阔

由于经济发展水平较低，第一轮西部大开发时期，巴中各地把巩固农业、发展和壮大工业放在优先地位。新一轮西部大开发启动至今，其经济发展的重点放在对第一轮大开发工业发展模式弊端和失误的纠正上，重在对工业发展模式由人力密集型、粗放型和对资源的高消耗、对环境的大破坏，向技术密集型、精细化和节约资源、注重环保的绿色经济转化的调整上，对地方特色资源产业化发展的重要性没有足够重视。各级地方

政府对优势资源的开发缺乏前瞻性、科学性和整体性规划，基本上还处在小、散、乱、杂和零打碎敲、各自为政、自生自灭的层面。

（二）资源开发程度不高

在旅游资源方面，虽然巴中市拥有丰富的旅游资源，但开发程度较低。部分景区基础设施不完善，交通不便，旅游服务质量不高，难以满足游客的需求。同时，旅游产品单一，缺乏创新，难以吸引更多的游客。森林资源和水资源的开发利用还处于初级阶段，缺乏深度开发和综合利用。森林资源主要以发展林下经济和森林旅游为主，但林下经济规模较小，产品附加值不高；森林旅游开发缺乏特色，吸引力不足。水资源的利用主要集中在农业灌溉、水电开发和水产养殖等方面，缺乏对水资源的综合开发利用，如水上旅游、温泉开发等。矿产资源开发过程中存在环境污染、资源浪费等问题。部分矿山企业技术水平低，管理不善，导致矿产资源回收率低，环境污染严重。同时，矿产资源开发缺乏统一规划，布局不合理，影响了资源的可持续开发利用。

（三）品牌建设不足

巴中市的特色资源缺乏有影响力的品牌。在旅游、农产品等领域，品牌知名度不高，市场竞争力较弱。例如，巴中市的旅游景区虽然有一定的知名度，但与国内其他知名旅游景区相比，品牌影响力还有很大差距。对特色资源的品牌宣传力度不够。巴中市在品牌宣传方面投入不足，宣传手段单一，缺乏创

新。同时，宣传渠道狭窄，主要依靠传统媒体进行宣传，对新媒体的利用不够充分，影响了品牌的传播效果。

（四）人才短缺

资源开发和管理方面的专业人才匮乏。巴中市在旅游、林业、水利、矿产等领域缺乏专业的技术人才和管理人才，制约了特色资源的科学开发和利用。例如，在旅游开发方面，缺乏旅游规划、市场营销、景区管理等方面的专业人才；在森林资源开发方面，缺乏林业技术、森林经营管理等方面的专业人才。缺乏文化创意人才。巴中市的民俗文化、红色文化等具有很高的历史文化价值和艺术价值，但缺乏文化创意人才进行挖掘和开发。文化创意产业发展滞后，难以将特色文化资源转化为经济优势。

（五）资金投入有限

特色资源的开发需要大量的资金投入，但巴中市经济相对落后，财政资金有限，难以满足资源开发的需求。同时，由于巴中市地处山区，交通不便，招商引资难度较大，社会资本参与度不高，影响了特色资源的开发进度和质量。资金投入结构不合理。在特色资源开发过程中，资金主要投向基础设施建设和景区开发等方面，对文化创意产业、旅游服务质量提升等方面的投入不足，影响了特色资源的综合利用效益。

（六）生态环境保护压力大

特色资源的开发利用不可避免地会对生态环境造成一定的影响。巴中市在资源开发过程中，存在着生态环境保护意识不

强、环境保护措施不到位等问题。例如，在矿产资源开发过程中，容易造成水土流失、环境污染等问题；在旅游开发过程中，游客数量的增加也会给生态环境带来一定的压力。生态环境保护与资源开发利用之间的矛盾日益突出。巴中市在发展经济的同时，必须高度重视生态环境保护，实现资源开发与生态环境保护的协调发展。但在实际工作中，如何平衡两者之间的关系，仍然是一个亟待解决的问题。

三、巴中县域资源优势转化为产业发展优势的路径

当前全国各地依托地域资源优势，打造特色优势产业，谋取大发展，巴中要充分利用资源优势，缩小地域差距，实现经济增长，就应进一步重视以下几方面：

(一)提高认识，明晰发展思路

1.明确政府职责。资源禀赋对地方经济的发展具有重要的助推作用。巴中各地政府要提高认识，转变观念，切实从思想上提高对优势资源、优势产业重要意义的认识，将特色资源尽快转化为产业发展优势。要把特色资源的开发纳入政府的工作规划和重要议事日程。制定政府职责手册，促进政府更好地履行职责，助力产业发展。

2.制定优惠政策。可以结合巴中产业发展实际，制定各种合理有效的优惠政策，包括投资政策、税收优惠政策、人才引进政策等，为当地产业的发展注入活力，吸引更多的人才加入到产业的发展中，为巴中产业的发展提供坚实的保障。

3.重视科学规划。要对本地特色资源现状进行深入调研，

摸清家底，使规划突出重点，分步实施，整体推进，逐步形成品牌。可以邀请一些产业规划专家，结合本地资源优势对当地产业发展进行科学规划与合理布局，并制定科学合理的产业规划方案，进行评定，然后予以实施

（二）加大资源开发力度

1.加强旅游资源开发。加大对旅游景区的投入，完善景区基础设施建设，提高旅游服务质量。开发多元化的旅游产品，如生态旅游、红色旅游、民俗旅游等，满足不同游客的需求。加强旅游市场营销，提升巴中市旅游的知名度和影响力。

2.深度开发森林资源和水资源。加大对林下经济的扶持力度，扩大林下经济规模，提高产品附加值。开发森林旅游新业态，如森林康养、森林探险等，增强森林旅游的吸引力。综合开发利用水资源，发展水上旅游、温泉旅游等项目，提高水资源的综合利用效益。

3.科学开发矿产资源。加强对矿山企业的监管，提高矿产资源回收率，减少环境污染。制定矿产资源开发规划，合理布局矿山企业，实现资源的可持续开发利用。

（三）加强品牌建设

1.打造特色品牌。深入挖掘巴中市特色资源的文化内涵和历史价值，打造具有巴中市特色的旅游品牌、农产品品牌等。例如，打造“光雾山红叶”“诺水河溶洞”“巴中富硒农产品”等品牌。

2.加大品牌宣传力度。增加品牌宣传投入，创新宣传手段，

充分利用新媒体进行品牌宣传。加强与国内外知名旅游企业、媒体的合作，拓宽宣传渠道，提高品牌的传播效果。

（四）培养和引进人才

1.加强人才培养。加大对本地人才的培养力度，通过与高校、科研机构合作，开展专业技术培训和继续教育，培养一批资源开发和管理方面的专业人才。同时，加强对文化创意人才的培养，为特色文化资源的开发提供人才支持。

2.引进高层次人才。制定优惠政策，吸引国内外高层次人才到巴中市工作。例如，提供住房补贴、科研经费等优惠待遇，吸引旅游规划、市场营销、文化创意等方面的高层次人才。

（五）拓宽资金渠道

1.加大财政投入。政府应加大对特色资源开发的财政投入，设立专项资金，支持旅游、林业、水利、矿产等领域的资源开发和基础设施建设。

2.吸引社会资本。制定优惠政策，鼓励社会资本参与特色资源开发。通过招商引资、PPP模式等方式，吸引社会资本投入到旅游景区开发、水利设施建设、矿产资源开发等项目中。

3.争取上级支持。积极争取国家和省级有关部门的资金支持和政策扶持，为巴中市特色资源开发提供保障。

（六）加强生态环境保护

1.提高生态环境保护意识。加强对资源开发企业和游客的生态环境保护教育，提高他们的生态环境保护意识。在资源开发过程中，严格执行环境影响评价制度，落实环境保护措施。

2.建立生态补偿机制。建立健全生态补偿机制，对因资源开发而受到影响的地区和群众进行生态补偿。同时，鼓励资源开发企业积极参与生态环境保护，实现资源开发与生态环境保护的良性互动。

参考文献

- [1]胡江华.数字经济：基于特色产业生态创新[M].北京：光明日报出版社,2021.
- [2]旦增卓嘎.资源禀赋视角下西藏特色产业发展研究[J].老字号品牌营销,2022,(01):19-21.
- [3]窦清华.乡村特色优势产业发展的逻辑理路及路径选择[J].农业经济,2023,(06):30-31.
- [4]张立畅.发展乡村特色产业全面推进乡村振兴[J].红旗文稿,2023(22):30-33.
- [5]李润霞.立足资源优势，壮大特色产业——对华池县特色产业发展的调查与思考[J].村委主任,2024,(02):194-196.