

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自 筹

立 项 编 号 BZ24ZC092

学 科 分 类 社会学

课 题 名 称 基于健康巴中的健康知识普及策略及效果研究

项 目 负 责 人 刘彦伶

项 目 参 与 人 贾柠瑜 刘慧萍 叶子萱 龚长钰

负责人所在单位 巴中职业技术学院

联 系 电 话 17761480580

巴中市社会科学界联合会 制

巴中市健康知识普及策略的效果评估与优化路径探究

摘要：本文基于对巴中市居民健康知识普及现状的调查，评估了现有健康知识普及策略的实施效果，发现当前普及工作存在覆盖面不足、内容针对性不强等问题。通过分析多层次健康知识体系建设、传播渠道优化、社区健康教育和政策支持等策略，提出了优化健康知识普及的路径，旨在提升居民健康素养，推动巴中市健康城市建设。

关键词：健康知识普及；策略评估；优化路径；巴中市

引言

健康知识普及是推动健康巴中建设的关键举措，全面提升居民健康素养，对于实现全民健康目标具有重要意义。近年来，巴中市积极通过多种途径推进健康知识普及工作，取得了一定的成效。然而，居民的整体健康素养水平仍有待提升，现有的普及工作在覆盖面、内容针对性以及传播方式上仍存在一定问题。因此，亟需对健康知识普及现状进行系统的调研和评估，以明确居民的健康知识需求和普及工作的不足，从而为优化普及策略提供科学依据。本文旨在通过评估现有健康知识普及策略的效果，探索有效的优化路径，并提出切实可行的改进建议。

一、健康知识普及现状调查

（一）目标群体与健康知识获取途径

笔者通过问卷调查和个人访谈相结合的方法，对巴中市不同年龄段、职业和区域的居民进行了全面调研，回收有效问卷 648 份，以了解居民健康知识普及的现状及需求。本次调查涵盖了居民的健康意识、健康知识知晓情况和健康信息的获取途径等方面。调研结果显示，居民获取健康信息的主要途径包括电视广播、网络新媒体、医务人员讲座和社区宣传活动等。不同群体在获取方式上存在显著

差异，城镇居民更倾向于通过网络新媒体获取信息，而农村居民则更依赖传统媒体和社区活动。

（二）健康知识普及的效果现状

调研结果表明，巴中市居民的健康知识总体知晓率为 72.4%，其中慢性病防治知识的知晓率最高，达到 85.6%，而职业病防护知识的知晓率最低，仅为 54.3%。虽然居民的健康意识较为强烈，但部分群体在将健康知识转化为实际健康行为方面仍存在不足，尤其是在青年群体和个体经营者中，健康知识与健康行为之间存在较大差距。此外，居民普遍认为现有的健康知识普及形式较为单一，缺乏互动性，难以满足个性化的健康需求。因此，有必要对健康知识普及的形式和内容进行优化，以提高普及工作的效果和居民的健康素养水平。

二、健康知识普及策略分析

（一）建立多层次健康知识体系

健康知识的普及需要根据不同目标群体的需求，建立多层次的健康知识体系，以满足各类人群的健康需求。对于儿童和青少年，应侧重于传授预防常见病、合理膳食、心理健康等基础健康知识。对于青年人和中年人，应加强慢性病预防、职业病防护和心理压力管理的知识普及。此外，对于老年人，应重点普及慢性病管理、运动康复以及安全急救等方面的知识。通过系统化、分类化的健康知识体系建设，可以更好地满足不同群体的需求，提高知识普及的针对性和有效性。

（二）健全多元化传播渠道

为了提高健康知识普及的覆盖面，巴中市应健全多元化的传播渠道，将传统媒体和新媒体相结合，发挥各自的优势。传统媒体如电视、广播等具有广泛的受

众基础，适合向老年人和农村居民传播健康知识；新媒体平台如微信公众号、短视频平台等具有传播快、互动性强的特点，适合向青年群体传播健康知识。此外，还应通过社区宣传栏、健康讲座等形式，在社区中建立面对面的宣传渠道，增加居民的参与感和互动性，增强知识的接受度和实效性。

（三）社区健康教育与志愿者服务

社区是居民日常生活的主要场所，也是健康知识普及的重要阵地。应在社区内广泛开展健康教育活动，例如定期组织健康讲座、义诊活动以及健康知识竞赛等，吸引居民积极参与。同时，鼓励和培养健康知识普及志愿者，特别是医务工作者、社区工作者以及高校医学相关专业的学生，通过志愿者服务，向居民提供更加贴近生活、易于理解的健康指导。此外，还应加强对志愿者的专业培训，确保他们具备科学的健康知识和良好的沟通能力，以提高健康知识普及的效果。

（四）加强政策支持与部门协作

健康知识普及工作需要政府的积极引导和多部门的协同配合，政府应出台相关政策，明确各部门在健康知识普及工作中的职责，加强对健康知识普及的资金投入和政策支持。同时，应建立健全多部门合作机制，卫生健康、教育、社区服务等部门应通力合作，共同推动健康知识的普及。此外，鼓励社会组织和企业参与健康知识普及工作，形成政府主导、社会参与的多元化格局，提升普及工作的广度和深度。

三、健康知识普及效果评估

（一）普及覆盖率评估

为了评估健康知识普及策略的实施效果，笔者首先对普及覆盖率进行了评估。调查数据显示，巴中市居民的健康知识总体知晓率虽超过 70%，但不同人群之间存在显著差异。城镇居民的健康知识知晓率普遍高于农村居民，而青少年和老年人在某些特定健康知识方面的知晓率也存在差异。因此，有必要进一步扩大健康知识普及的覆盖面，特别是加强对农村地区和特殊人群的知识普及工作。

（二）健康行为转化效果评估

评估健康知识普及的效果，不仅要关注居民对健康知识的掌握情况，更要关注居民是否将这些知识转化为健康行为。调研结果表明，尽管大多数居民具有较强的健康意识，但在实际生活中，能够坚持健康生活方式的人仍较少。例如，部分青年人虽然了解久坐的危害，但由于工作压力和生活习惯，仍缺乏足够的体育锻炼。因此，应进一步加强健康行为的引导和激励，帮助居民将健康知识内化为自觉行动。

（三）居民满意度与反馈

通过对居民的问卷调查和访谈，评估健康知识普及工作的满意度和居民的反馈。调研结果显示，大多数居民对政府开展的健康知识普及工作表示满意，但也有部分居民提出了一些改进建议，如希望增加知识普及的互动性和趣味性，提供更具针对性的健康指导。针对这些反馈，未来的健康知识普及工作应注重方式方法的改进，增强内容的针对性和参与性，以更好地满足居民的需求。

四、优化健康知识普及的路径

（一）因地制宜，精准化健康知识普及

为了提高健康知识普及的效果，应根据不同人群的特点，因地制宜地开展健康知识普及工作。对于农村居民，应加强传统媒体和社区宣传的力度，通过村医和社区卫生服务中心，开展面对面的健康教育活动；对于城镇居民，尤其是青年群体，可以更多地利用新媒体平台，推送符合其需求的健康知识，确保知识内容贴近生活，易于接受。通过精准化的健康知识普及，提高各类人群的健康素养水平。

（二）创新宣传方式，提高互动性与参与感

健康知识普及的方式方法需要不断创新，以增强居民的参与感和接受度。其一，可以通过线上线下结合的方式开展健康宣传活动，例如在线健康讲座、直播互动问答、健康知识竞赛等形式，激发居民的兴趣。其二，应注重宣传内容的趣味化和通俗化，利用动画、漫画、短视频等形式，将复杂的健康知识简单化、生动化，提高居民的接受度。其三，可以设置健康积分制度，居民通过参与健康活动或学习健康知识获得积分，并兑换小礼品，以此提高居民参与健康知识普及活动的积极性。

（三）构建全方位健康支持体系

为了确保健康知识普及的长期效果，应构建全方位的健康支持体系。在社区中设立健康知识宣传站点，配备必要的健康教育工具和宣传材料，通过志愿者和医务工作者为居民提供长期、持续的健康指导。同时，应加强学校、企事业单位在健康知识普及中的作用，通过学校健康教育课程、企业员工健康培训等形式，推动健康知识的全面普及。此外，政府应加大对健康知识普及工作的支持力度，设立专项基金，确保健康教育活动的持续开展。

（四）加强评估与反馈机制，确保普及效果

优化健康知识普及工作，还需要建立健全评估与反馈机制。定期对健康知识普及工作的效果进行评估，及时发现问题并进行调整。可以通过问卷调查、访谈等方式，收集居民对健康知识普及工作的意见和建议，根据居民的反馈，不断优化普及内容和方式。同时，建立普及效果的动态监测机制，利用信息化手段对健康知识的传播和居民行为的改变进行跟踪，确保普及工作的科学性和有效性。

结语

本文通过对巴中市健康知识普及现状的系统调研，分析了现有健康知识普及策略的实施效果和存在的问题，提出了优化普及路径的具体建议。健康知识普及是提高居民健康素养、实现全民健康的重要途径，需要政府、社会和居民的共同参与。未来，应继续加强政策支持与部门协作，创新健康知识的传播方式，构建多层次、全方位的健康知识支持体系，以提高健康知识的普及率和实效性，推动巴中市健康城市建设目标的实现。

参考文献

- [1]邵梦霓, 张阳, 游永豪, 邵显志. 健康中国背景下安徽省老年人群科学健身知识普及策略研究[J]. 安徽师范大学学报(自然科学版), 2024, 47 (03): 280-286.
- [2]贺楠, 李瑞锋, 罗鲜, 然娜·阿哈提, 李丹, 张欣雨, 杨子, 范霖杰, 王鸿蕴. 健康中国战略背景下健康知识普及行业发展现状及对策研究[J]. 中国社会医学杂志, 2022, 39 (02): 132-136.
- [3]刘佳. 社交媒体情境下医疗机构健康传播实践与效果研究[D]. 四川大学, 2021.

[4]杨英. 健康知识普及：让百姓喜闻乐见的健康知识传入千万家[J]. 健康中国观察, 2020, (02): 8-10.

[5]杨六香. 做好医药科普宣传 助力健康中国战略[J]. 报林, 2018, (03): 35-36.