

# 巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 一般项目

立 项 编 号 BZ24YB019

学 科 分 类 经济学

课 题 名 称 高质量发展视域下巴中市文旅康养产业发展研究

项 目 负 责 人 李奕锦

项 目 参 与 人 罗森、程林、庞波、邵丽春

负责人所在单位 巴中职业技术学院

联 系 电 话 18883948241

巴中市社会科学界联合会 制

# 高质量发展视域下巴中市文旅康养产业发展研究

**摘 要：**党的二十大报告提出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，为我国经济社会发展提出了新要求、新的方向。文化和旅游产业带动作用强、产业规模大，绿色低碳环保，符合新时代产业发展要求和方向。巴中市自然、人文、红色文化等文化旅游资源丰富，气候适宜，具有发展文旅康养产业的先天优势。文章从高质量发展视角出发，概述了巴中市建市三十多年来文旅康养产业的发展历程，对巴中市文旅康养产业现状进行了系统分析，提出了当前面临的挑战，并从完善体制机制、创新优化产品与服务供给、加强要素保障等方面提出对策建议。

**关键词：**文旅康养；高质量发展；巴中市；产业发展

**课题项目：**2024 年度巴中市社科规划课题——高质量发展视域下巴中市文旅康养产业发展研究（项目编号：BZ24YB019）。

## 一、问题的提出

党的二十大报告提出了“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”的使命任务，详细阐述了中国式现代化是“人口规模巨大的现代化、是全体人民共同富裕的现代化、是物质文明和精神文明相协调的现代化、是人与自然和谐共生的现代化、是走和平发展道路的现代化”的核心内涵，强调“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“要坚持以推动高质量发展为主题”，这对我国经济社会各个领域提出了新的发展要求。旅游业作为一个综合性的产业，“十三五”以来，与其他产业跨界融合、协同发展，产业规模持续扩大，新业态不断涌现，旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用更加凸显。《“十四五”旅游业发展规划》指出，“十四五”时期，我国将全面进入大众旅游时代，进入新发展阶段，旅游业面临高质量发展的新要求<sup>[1]</sup>。同时，健康中国建设已纳入国家整体发展战略，健康需求不断升级，康养市场需求迅猛增长，但总体来看，我国发展康养产业起步较晚，且文旅康养产业融合发展在各地的实践也处于探索阶段。

自 2021 年 7 月，巴中市委四届十二次全会正式提出要突破发展文旅康养首位产业以来，巴中市旅游发展的蓝图愈加亮眼，旅游收入也因此实现拔节式增长。面对新形势、新要求，如何促进巴中市文旅康养产业融合向好发展，把握发展机遇实现后发赶超，成为巴中市经济社会高质量发展的重要环节和关键因素，为此，结合

---

<sup>[1]</sup> 国务院.关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知[EB/OL].(2021-12-22)[2024-08-1].[https://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content\\_5674298.htm](https://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5674298.htm).

文旅康养产业融合发展内在逻辑与巴中文旅康养产业发展现状，总结问题，分析成因，提出具体的提升路径，具有一定的理论与实践意义。

## 二、文旅康养产业高质量发展的内在逻辑

### （一）产业融合是文旅康养产业高质量发展的必由之路

产业融合发展是当代社会经济发展的重要趋势，基于文化与旅游产业的自然属性，其二者在产业发展上具有天然耦合性、互补共赢性及互动发展必要性<sup>[2]</sup>。长期的实践探索发现，文旅融合不断突破着文化与旅游产业的产业边界及相关要素领域，与其他产业进行着相互渗透、聚合或重组<sup>[3]</sup>，从而催生新的产业形态<sup>[4]</sup>。从其融合发展模式来看，具有以旅游产业为主导向相关产业扩张的趋势，从传统观光旅游向文化养生旅游、文化休闲旅游、文化研学旅游等新业态领域拓展，文旅新业态产品服务价值链不断延展，以“文旅+”战略实现高质量发展<sup>[5]</sup>。2015年“健康中国”战略实施以来，国家通过出台政策文件引导和推动大健康产业发展，积极促进康养产业与文化和旅游产业相融合，以“文旅+康养”模式提升人民整体健康水平、生活质量和生命质量，加快文化和旅游产业升级和目的地“健康”转型<sup>[6]</sup>。文化、旅游与康养（健康）产业基于内在的耦合联动和融合共生关系，三者深度融合逐渐形成以旅游为主导，以文化为内核，以健康为特色的文旅康养产业<sup>[7]</sup>。文旅康养产业作为融合新兴产业，具有生态、人文、产业、创意、资源、市场、空间等属性<sup>[8]</sup>，涉及文化旅游、医疗卫生、休闲娱乐、体育健康等行业产业，可构成“旅游+康养+文体休闲”“旅游+康养+科教产业”“旅游+康养+饮食产业”“康养+养老+医疗保健业”“康养+养老+饮食产业”“康养+养老+文体休闲”等多种产业结构模式组合<sup>[9]</sup>。

[2] 李先跃. 中国文化产业与旅游产业融合研究进展及趋势——基于 Citespace 计量分析[J]. 经济地理, 2019, 39(12): 212-220+229.

[3] 刘安乐, 杨承玥, 明庆忠, 张红梅, 陆保一. 中国文化产业与旅游产业协调态势及其驱动力[J]. 经济地理, 2020, 40(06): 203-213.

[4] 张正兵, 韩云. 产业融合视角下文化旅游产业的概念解读[J]. 苏州科技学院学报(社会科学版), 2015, 32(06): 59-64.

[5] 江凌. 文旅新业态的生成机制、发展逻辑与高质量发展路径[J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2023, (03): 14-160.

[6] 姚延波, 李正莉, 张妍. 国内康养旅游研究特征、重点领域与未来展望[J]. 未来与发展, 2024, 48(05): 19-26.

[7] 江凌. 文旅新业态的生成机制、发展逻辑与高质量发展路径[J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2023, (03): 14-160.

[8] 杨红英, 杨舒然. 融合与跨界：康养旅游产业赋能模式研究[J]. 思想战线, 2020, 46(06): 158-168.

[9] 薛芮, 徐岸峰, 廖民生. 新质生产力视角下我国森林康养的产业融合与模式创新[J]. 世界林业研究, 2024, 37(04): 17-22.

将不同的优势进行优化整合形成积极因素的产业集合体，以结构融合优势满足市场多元化和差异化需求，促进文旅康养相关各产业不断提质增效、创新发展，实现经济高质量发展。

## （二）新质生产力是文旅康养产业高质量发展的内在要求和重要着力点

文化、旅游和健康产业是社会经济发展的支柱产业和满足人民美好生活向往的民生产业，随着我国经济发展已逐渐由“促增量”向“提质量”转变，如何促进文旅高质量发展，实现旅游大国向文旅强国转变，成为理论界与实务界关注的重点。究其根本，社会经济高质量发展依赖于生产力的创新发展<sup>[10]</sup>。2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研时指出，要加快形成新质生产力，增强发展新动能。新质生产力的提出为我国经济社会领域高质量发展明确了源动力，相较于传统生产力，具有新技术、新经济、新业态等新型质态内涵，是代表创新驱动和技术进步的先进生产力<sup>[11]</sup>。对应到文化、旅游和健康等领域，新质生产力显现出的技术创新、高效融合、数字智能、绿色低碳等核心属性与文旅康养产业高质量发展的时代内涵高度契合<sup>[12]</sup>。新质生产力不仅满足文旅康养产业高质量发展的内在要求，更提供了发展着力点和新动能<sup>[13]</sup>。

## （三）构建新发展格局是文旅康养产业高质量发展的时代方向

文化和旅游产业作为国民经济战略支柱产业，对我国经济社会发展具有重要作用。面对新形势下我国社会经济发展阶段、发展环境与发展条件发生的深刻变化，我国文化和旅游业发展面临着新挑战和新机遇<sup>[14]</sup>。党的二十大报告指出，“必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”<sup>[15]</sup>。为我国社会经济发展指明了时代方向，在国际形势多变，国际贸易遭受冲击的当下，“双循环”的新发展格局充分发挥了“国内大循环为主体”的超大规模市场优

[10] 任保平,豆渊博.新质生产力:文献综述与研究展望[J].经济与管理评论,2024,40(03):5-16.

[11] 王金伟,陆林,王兆峰,等.新质生产力赋能旅游业高质量发展:理论内涵与科学问题[J].自然资源学报,2024,39(07):1643-1663.

[12] 王琼,杨德才.新质生产力赋能文化和旅游产业高质量发展的逻辑机理、现实挑战与实践路径[J].南京社会科学,2024,(07):152-160.

[13] 明庆忠,闫昕,刘宏芳.“五链”融合赋能文旅新质生产力发展的逻辑及实现路径[J].学术探索,1-10.

[14] 潘爱玲,王雪,刘昕.新发展格局下中国文化产业高质量发展的战略思路与实现路径[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2022,(06):11-21.

[15] 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-17(002).

势，国内内需市场潜力与优势不断被挖掘，畅通的国内经济大循环逐渐形成。以此为基础，国际市场被不断拓展和延伸，国际市场得到有效恢复和发展，国内市场与国际市场“双循环”体系形成了需求牵引供给，供给创造需求的新发展格局<sup>[16]</sup>。文旅康养产业作为具有辐射强、韧性高等特征的外向型产业，不仅是拉动内需、提振消费的支柱产业，更是传播文化、吸引外资的新兴产业，与国内国际“双循环”的新发展模式高度契合，新发展格局同时也为文旅康养产业高质量发展指明发展方向，提供了有力支撑。

### 三、巴中市文旅康养产业发展现状

#### （一）巴中市文旅康养产业发展概述

巴中市文旅康养产业发展至今大概可以划分为三个阶段。

第一阶段（1993-2000）：自 1993 年巴中建地（市）之初，地委、行署立足巴中地方资源禀赋，做出“开发旅游”的地方发展决策，巴中地区旅游产业进入了资源开发阶段。根据统计数据显示，巴中地区旅游收入由 1993 年的 0.00953 亿元增长至 2000 年的 1.12 亿元<sup>[17]</sup>，实现了“从无到有”的突破，巴中地区旅游资源开发取得初步成效。

第二阶段（2001-2021）：21 世纪初，巴中正式撤地建市，市委市政府明确提出发展旅游经济，打造西部旅游新亮点，巴中市旅游产业从资源开发阶段迈入产业体系建设阶段。二十年间，巴中市现代文旅治理体系、综合保障体系不断优化，上游的文化旅游资源开发持续深入，中游的旅游产品供给愈发丰富，下游的旅游服务与消费更加繁荣。根据统计数据显示，全市旅游接待人数由 2000 年的 93.50 万人次增长至 3660.4 万人次，旅游住宿设施企业数由 2000 年底的 30 户增长至 2021 年的 2937 户，旅游从业人员由 2000 年底的不足万人增长至 2021 年的 88217 人，旅游收入由 2000 年的 1.12 亿元增长至 2021 年的 329.76 亿元<sup>[18]</sup>，文旅康养产业体系建设取得重要进展。

第三阶段（2021 至今）：2021 年 7 月 13 日，市委四届十二次全会正式提出要“突破发展文旅康养首位产业”，确立了文旅康养产业在我市产业体系的主导地位。

[16] 刘娜.旅游业融入“双循环”新格局的路径[J].社会科学家,2022,(02):29-36.

[17] 巴中市统计局.巴中统计年鉴 2023[EB/OL].(2024-02-01)[2024-08-10].<https://tjj.cnbz.gov.cn/tjsj/tjnj/index.html>.

[18] 巴中市统计局.巴中统计年鉴 2023[EB/OL].(2024-02-01)[2024-08-10].<https://tjj.cnbz.gov.cn/tjsj/tjnj/index.html>.

同年 11 月，巴中市光雾山诺水河文旅融合发展示范区正式建立，明确了巴中市文旅康养产业在全市产业体系发展中的战略地位，构建了以文旅新区为载体的产业发展格局，全市突破发展文旅康养首位产业迈入高质量发展的历史新阶段。

## **（二）巴中市文旅康养产业发展现状**

巴中市位于秦巴山系米仓山南麓，为典型的盆周山区，地势北高南低，属亚热带季风性湿润气候，四季分明。巴中历史底蕴深厚，境内有摩崖造像、米仓古道等非物质文化遗产，红军烈士陵园、红军石刻标语群等革命遗迹，为全国第二大苏区。巴中市建立三十多年来，充分发挥得天独厚的文化旅游资源，抢抓国家旅游开发、革命老区振兴发展机遇，不断完善了文旅基础设施建设，健全公共服务体系，创新文旅品牌项目，提升服务水平，历经三个发展阶段，全市文旅康养产业发展取得了突破性进展。

### **1. 出台了一系列政策**

围绕建成全国知名旅游目的地和森林康养目的地的发展目标，巴中市就推动全域旅游发展、加快建成旅游强市不断完善顶层设计，1993 年，巴中建立地区，地委、行署实行“开发旅游”战略决策；初拟《巴中地区发展旅游业十年规划和五年计划》《中共巴中地委、巴中地区行署关于加快发展我区旅游业的决定》，这是巴中首次为旅游事业擘画发展蓝图。特别是党的十八大以来，编制完成《巴中市“十二五”旅游业发展规划》《巴中市森林康养产业发展总体规划（2016—2025 年）》《巴中市乡村旅游发展总体规划》《大巴山片区旅游发展战略与重大项目策划研究》《全市乡村旅游发展总体规划》《四川省巴中市全域旅游规划（2018-2035）年》《中共巴中市委巴中市人民政府关于突破发展文旅康养首位产业的实施意见》《巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划》，制定《巴中市旅游业发展总体规划》修编方案等，为巴中市文旅康养产业持续向好发展，指明了发展方向，提供了政策保障。

## 2.锻炼了一支专业队伍

文旅康养产业确定为巴中市首位产业以来，巴中市立足发展所需，结合市级“百千万引才工程”规划，持续强化人才保障。市县（区）乡（镇）三级聚焦产业发展，系统谋划，精心组织，通过从国内外知名高校引进一批、开展各类培训培育一批、市场主体自主吸收一批，加强急需人才招引、本土人才培育、高端人才集聚，引导各类优秀人才向首位产业集中，努力培养造就一支结构合理、素质优良、能力适应、作用突出的优秀文旅康养人才队伍。并通过强化住房安居保障、支持培训培养提升、搭建作用发挥平台等方式为各类人才积极发挥自身特长提供支撑保障。

## 3.兴建了一批文旅康养项目

围绕文化、旅游与康养产业融合，巴中市以项目为抓手推动产业发展，截至 2023 年，巴中市已成功创建全国旅游标准化示范单位、天府旅游名县 2 个、省级旅游度假区 3 个等系列文旅品牌标识，同时获得全国旅游标准化示范城市、中国气候养生之都等荣誉称号。相继创建世界地质公园 1 个、国家 5A 级旅游景区 1 个、国家 4A 级旅游景区 21 个，国家森林公园 4 个和国家水利风景区 5 个。打造国家森林康养基地 1 个、国家级全域森林康养试点建设镇 1 个、国家级森林康养试点建设基地 17 个、中国森林康养人家 1 家、省级森林康养基地 33 个、省级康养人家 30 家、省四星级森林人家 16 家，森林乡镇 7 个、市级森林康养基地 56 个、市三星级森林人家 4 家<sup>[19]</sup>。项目建设有效带动了巴中市文旅康养产业发展，全市建成旅行社 46 个，旅游住宿设施企业 2075 户，其中星级以上饭店、宾馆 162 户，带动相关从业人员近 10 万人<sup>[20]</sup>，基础建设进一步完善，各项设施设备配套基本完备，承载能力与服务能力进一步提升，服务水平显著提高。

## 4.打造了系列文化艺术项目

为进一步拓展文旅市场，健全文旅产业体系，近年来巴中市立足独特的文化资源，紧扣文旅产业融合发展规律，打造了系列文化艺术项目。巴中市除在市级层面打造巴人文化艺术节、诺水河国际溶洞节、光雾山国际红叶节、光雾山冰雪节等春夏秋冬四季四节品牌节庆活动外，还推出了全国首部行浸式山水夜游《梦境光雾山》、

[19] 注：数据整理来源于巴中市文化广播电视和旅游局官网

[20] 巴中市统计局.巴中统计年鉴 2023[EB/OL].(2024-02-01)[2024-08-10].<https://tjj.cnbz.gov.cn/tjsj/tjnj/index.html>.

大型情境式夜游项目《恩阳船说》、大型综艺节目《下里巴人》《巴山恋歌》《巴山夜雨》《巴河春秋》和川剧《挂印知县》、曲剧《望红台》、话剧《滴灌》等大型舞台艺术作品。这些文化艺术项目将巴中传统文化、红色文化、地方民俗与地方旅游资源相融合，极大地提高了公众的参与性与互动性，丰富了文化旅游精神内涵。

#### 5.开展了各类“文旅+体育”新业态活动

为促进文化体育旅游产业发展，丰富文化体育旅游供给，巴中市依托旅游景区、康养基地、自然风景区等开展了各类文体文旅活动。近年来，巴中市成功举办恩阳龙舟系列赛事、小轮车公园赛系列赛事等体育赛事，培育光雾山马拉松系列赛事、“羊”BA 篮球赛等地方特色赛事活动，营造独具巴中特色的体育文化氛围，打造独特文创 IP 和产品，延伸文体旅产业链。通过将体育赛事融入景区，进一步完善景区基础设施建设，打造文体康养、文旅康养综合体，努力促进文旅康养相关新业态不断提质增效、创新发展，实现经济高质量发展。

### 四、巴中市文旅康养产业面临的挑战

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，2023 年 9 月，习近平总书记在黑龙江考察期间强调“发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点”，面对中国式现代化文化和旅游高质量发展的新趋势、新要求，文旅康养产业发展仍面临着众多挑战<sup>[21]</sup>。

#### （一）文旅与康养产业融合发展的挑战

2016 年 12 月，国务院印发《“十三五”旅游业发展规划》，明确提出实施“旅游+”战略，推动“旅游+现代服务业”融合发展，促进旅游与健康医疗融合发展<sup>[22]</sup>。2021 年 12 月，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》，再次明确要立足健全现代旅游业体系，加快旅游业供给侧结构性改革，推动“旅游+”和“+旅游”，发挥旅游市场优势，推进旅游与卫生健康、中医药等领域相加相融、协同发展，延伸产业链、创造新价值、催生新业态，形成多产业融合发展新局面<sup>[23]</sup>。虽然巴中市文化旅游资源较为丰富，文旅和森林康养项目建设取得了较大成效，但文旅与康养产业资源整

<sup>[21]</sup> 刘一凡.文旅高质量发展的逻辑、问题与路径[J].社会科学家,2024,(01):96-101.

<sup>[22]</sup> 国务院.国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知[EB/OL].(2016-12-07)[2024-08-12].[https://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content\\_5160220.htm](https://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5160220.htm).

<sup>[23]</sup> 国务院.国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知[EB/OL].(2021-12-22)[2024-08-1].[https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/20/content\\_5669468.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/20/content_5669468.htm).



合程度不够高。文旅与康养虽然有共通之处，但二者之间仍存在差异，文旅康养产业融合发展是协同发展、共同建设，某一方面过于突出或过于滞后，都难以称之为融合发展。巴中市康养基地虽然主要以风景区为基底进行建设，但相关项目主要按照旅游产业发展规范进行建设，其文旅属性较康养属性明显突出，康养主要停留在观景旅游、度假休闲等文旅产业消费附加价值上。

## （二）优质产品与服务供给的挑战

作为国民经济战略性产业，“文旅+”产业能够有效推进共同富裕、促进精神文明、助推生态文明创新，但当前我国“文旅+”产业高质量发展仍存在供需适配性不足等问题<sup>[24]</sup>。巴中市文旅虽然资源丰富，产业发展取得了不错成效，但对标文旅康养产业高质量发展相关要求，同样在供给结构、产品和服务供给质量与文旅康养需求上的矛盾。我国人口众多、老龄化趋势愈发明显，文旅康养需求多样化，但当前巴中市文旅康养产业产品与服务供给存在着单一化、同质化、低水平化的问题，文旅康养产业收入主要依靠门票经济、基础服务消费等，针对不同年龄层次、不同职业群体的差异化文旅康养需求难以得到常态化满足，供给结构与文旅康养需求的矛盾持续存在。而在产品与服务供给质量上，虽然巴中市通过旅游景区、康养基地及文化项目建设，在不断完善基础设施、提升服务质量，但当前交通、住宿、餐饮等基础设施，文化演出、康养服务等服务供给，在数量、质量及规模等层面都与实际需求存在较大差距，在细节和品质上难以与有效需求达到平衡。

## （三）要素保障的挑战

文旅康养资源的创造性开发和创新性发展，需要与文旅康养新质生产力培育要求相协调的创新型、复合型人才，以及完善的文旅康养市场建设等保障要素<sup>[25]</sup>。在人才方面，巴中市近年来通过公务员录用、人才引进、企事业单位招录等方式引进了不少文旅康养专业技术人才，通过举办产业发展专题培训班、文化旅游人才示范培训、文旅康养技能培训班等培养技能人才，全面开展人才储备及培养，但当前文旅康养高级人才、复合型仍较为缺乏，在产业发展上难以形成带动示范作用，产业发展人才支撑存在短板。在文旅康养市场建设方面，过去较长一段时间国内文旅康养行业相较于需求市场，更为注重供给市场建设<sup>[26]</sup>，巴中市亦然。当前，巴中市主

<sup>[24]</sup> 刘一凡.文旅高质量发展的逻辑、问题与路径[J].社会科学家,2024,(01):96-101.

<sup>[25]</sup> 亓冉,李凤亮.新质生产力赋能文旅产业高质量发展研究[J].烟台大学学报(哲学社会科学版),1-12.

<sup>[26]</sup> 刘军,刘林琪,常俐丽.新质生产力推动旅游可持续发展:理论逻辑与实现路径[J].生态经济,1-10.

要通过项目建设，不断提升文旅康养资源与服务供给以满足游客基础需求，一定程度上忽视了游客的个性化需求与偏好，文旅康养市场建设存在一定短板。

## 五、高质量发展视域下巴中市文旅康养产业发展路径

文化与旅游产业具有极强的产业关联性，新时代背景下，文化与旅游已不再是独立的产业，而是多业态融合体系的基础<sup>[27]</sup>。因此，在构建文旅康养产业高质量发展路径时既要充分考虑文化、旅游和康养产业的禀赋特征、行业差异等，又要兼顾三者之间的共通性和关联性，因地制宜，在体制机制、产品与服务供给、要素资源保障中确定产业发展路径。

### （一）完善文旅康养产业发展的体制机制

#### 1. 优化产业规划，促进产业融合

产业规划是文旅康养产业发展的蓝图，对于产业发展具有十分重要的作用与意义，特别是产业融合发展规划的制定，并非文化、旅游及康养产业规划直接叠加，需要综合考虑资源禀赋、市场需求、环境承载力等因素，跨越时间及空间维度制定的科学合理的发展规划<sup>[28]</sup>。一方面规划应注重长远发展与近期目标的结合，在遵循历史文化脉络与现代科技创新的基础上，明确产业发展的方向和重点，将巴中市历史人文与自然风貌等资源，道地药材炮制与地方传统中医文化等传统技艺和非物质文化纳入文旅康养产业发展规划，让巴中市丰富的自然资源、深厚的文化底蕴和产业发展同频共振。另一方面规划应拓展融合产业半径，在推动文旅与康养产业融合发展的基础上，进一步促进文旅康养产业与农业、体育等一三产业融合，探索与先进制造业等第二产业融合发展道路，形成相互促进、共同发展的产业格局，增强产业发展的内生动力。

#### 2. 完善政策配套，健全体制机制

政策配套是推动产业发展的重要保障。产业的良好发展需要进一步完善支持文旅康养产业发展的政策措施，优化组织领导体系、创新公共服务体系、强化要素保

<sup>[27]</sup> 黄先开.新时代文化和旅游融合发展的动力、策略与路径[J].北京工商大学学报(社会科学版),2021,36(04):1-8.

<sup>[28]</sup> 赵嫚,王如忠.中国文化产业和旅游产业融合发展动力机制与发展评价[J].生态经济,2022,38(02):121-129.

障体系和督导考核体系等宏观制度体系，并从土地使用、资金扶持、市场监管、人才培养等方面出发，建立全方位、立体化、全过程的文旅康养产业微观政策配套体系。同时还应确保政策应具有针对性和可操作性，能够切实解决产业发展中遇到的问题。此外，还应参照国家、行业协会相关服务质量评价标准，结合巴中实际，制定“巴中市文旅康养产业服务质量标准”，同步制定奖惩制度，在鼓励社会资本投入，激发市场活力的同时，进一步规范文旅康养服务市场，提升巴中市文旅康养服务水平，推动文旅康养产业向高质量发展。

### 3.加强公共服务，优化市场环境

公共服务是提升文旅康养产业竞争力的关键。当前，文旅产业竞争愈发激烈，山东淄博、黑龙江哈尔滨等城市的持续火热，反映出游客对优质公共服务的热切期待。因此，巴中市应在加强基础设施建设，提升如交通网络、信息平台、服务设施等的覆盖面和便利性之外，更应注重交通、餐饮、住宿（民宿）、医疗、旅游从业、行政窗口等服务人员的素质和专业技能的提升，确保游客能够均等化和普及化地获得高标准的服务体验，为游客提供舒适、安逸的文旅康养体验。同时，公共服务的完善应特别关注对特殊群体的关注，如为老年人、残疾人、孕妇、婴幼儿等需特殊服务的群体提供无障碍设施和服务，为来巴研学、疗养、训练等开展特定活动的群体提供专业化、高品质、定制化的旅游服务。培育具有巴中地域特色的文旅康养品牌，以品牌建设促进服务质量提升，提升文旅康养产业的影响力和吸引力。

#### （二）创新优化产品与服务供给

##### 1.打造文旅康养特色产品

文旅康养产品与服务同质化极易让游客出现审美疲劳，影响感官体验，因此，巴中市应多措并举打造文旅康养特色产品，提升文旅康养体验。一是巴中市应注重多元化产品开发，结合巴中独特的自然景观、深厚的历史人文内涵、浓厚的红色文化底蕴等资源，光雾山、恩阳古镇、将帅碑林等品牌，开发多样化的文旅产品，满足不同消费者的需求。二是加强多业态融合模式建设。深入挖掘地方文化资源，将文化元素融入康养旅游产品中，推动文旅康养与其他产业如教育、体育、农业等的融合，形成“文旅+研学”“文旅+体育”等新型业态巴中方案，打造如红色文化研学旅游线路、民俗文化体验线路，森林康养项目、康养体育项目等文旅康养融合产品。三是加强科技创新成果运用，利用 VR、AR 等技术复原如恩阳古镇米仓古道茶马商旅贸易等人文景观，通过 360 度全景视频和全息技术重现红军战斗、战役等历史场景。

## 2.优化文旅康养服务质量

在提供多样化文旅康养产品的基础上，优化服务质量亦同样重要。一方面，巴中市应提升文旅康养产业数字化程度，提供智慧旅游服务。通过智能化设备和移动应用，提供自助导览、购票、餐饮、住宿等旅游服务，提升游客的便利性和满意度。提供一键求助、在线帮助等支援性服务，为游客解困纾难提供实时帮助。另一方面，将康养旅游服务中的旅游、医疗、保健、休闲等要素进行产品化设计，形成完整的服务包，按照统一的服务标准与质量提供文旅康养服务，提升服务的专业性和系统性。同时，根据游客的具体需求，提供个性化定制服务，如为老弱病残孕或特殊需求群体设计专门的旅游产品和服务。同时，加强各环节联动，协调交通、餐饮、住宿、医疗与政务服务等资源联动，在游客集散中心、重要景区景点等游客聚集区域提供一站式文旅康养服务，形成综合服务能力。

### （三）加强文旅康养产业的要素保障

#### 1.强化人才支撑

人才是文化康养产业发展的核心竞争力，文旅康养产业发展需要依靠人才<sup>[29]</sup>。一是应加强复合型人才培养，与开设旅游管理、康复治疗等专业的高等院校开展合作，开设实验班订单式培养具备旅游管理、医疗保健、康养服务等专业知识的人才。培养过程中应密切关注行业发展变化趋势和市场需求，构建更加完善的人才培养模式，培养更符合文旅康养产业需要的人才。对毕业时满足招录条件的优秀毕业生，定向吸纳到巴中市文旅康养产业一线部门或市场化服务机构。二是实施社会在职培训计划，通过有效的激励与约束机制，采用职业发展路径、薪酬福利等激励手段，鼓励现有社会群体提升专业技能和服务水平，不断强化个人综合能力，积极参与到文旅康养产业建设中来，培养产业技术人才规模，以“数量”谋“质量”。三是进一步优化优惠政策，吸引如旅游经济、健康医疗等专业人才来巴、留巴工作。对高层次和紧缺型人才可采用“柔性引才”“周末专家”等方式进行聘用，利用线上平台或节假日邀请专家为关键问题进行把脉问诊、技术攻关，通过合理制定工作目标及考核标准，真正将招才引智用到实处。

---

[29] 侯兵,杨君,余凤龙.面向高质量发展的文化和旅游深度融合:内涵、动因与机制[J].商业经济与管理,2020,(10): 86-96.

## 2.优化文旅康养市场建设

建设一个以市场需求为导向的新型旅游市场，其关键是构建以需求为导向、以企业为主体的创新体系<sup>[30]</sup>。一方面，巴中市要注重文旅康养产业项目孵化，推动建设文旅康养企业孵化器。通过举办创新创业大赛、开展文旅康养产业项目竞赛等活动，筛选一批优质项目。通过提供文旅康养产业小微企业扶持政策，引导社会资本培育一批文旅康养产业主体，通过创新、创业，打造一条从项目孵化到产业创新再到文旅康养产业高质量发展的全产业链条，进一步加快创新成果转化应用，为培育市场主体提供更具市场竞争力，满足广大游客需求的多样化产品与服务。另一方面，筛选一批文旅康养优质企业，为其提供必要的金融支持和技术指导，帮助他们解决融资难、转型慢的问题，激发企业活力，使其能够以科技做动力，研究出更符合巴中文旅康养产业发展的旅游技术和产品。

## 六、结语

文旅康养产业是巴中市首位产业，对巴中市经济社会发展重要的动力源和增长极。本文通过对巴中市文旅康养产业发展历程进行梳理，明确了巴中市文旅康养产业历经资源开发、产业体系建设，已迈入高质量发展阶段。通过对现状进行分析，得知巴中市通过出台系列政策、兴建文旅康养项目、打造文化艺术项目等方式为文旅康养产业高质量发展奠定了良好的基础。但面对中国式现代化文化和旅游高质量发展的新趋势、新要求，巴中市文旅康养产业发展仍面临着文旅与康养产业融合发展、优质产品与服务供给与要素保障的挑战。为进一步提升巴中市文旅康养产业发展水平，文章提出在构建文旅康养产业高质量发展路径时，应通过优化产业规划，促进产业融合，完善政策配套，加强公共服务，优化市场环境等方面完善文旅康养产业发展的体制机制；通过打造文旅康养特色产品，优化文旅康养服务质量等方式创新优化产品与服务供给；通过强化人才支撑，优化文旅康养市场建设等方式加强文旅康养产业的要素保障。但文旅康养产业高质量发展非朝夕之功，需要多部门、各方面协同发力，为巴中市文旅康养首位产业建设寻求科学路径。

---

<sup>[30]</sup> 刘军,刘林琪,常俐丽.新质生产力推动旅游可持续发展:理论逻辑与实现路径[J].生态经济,1-10.

## 参考文献:

- [1] 巴中市统计局.巴中统计年鉴 2023[EB/OL].(2024-02-01)[2024-08-10].  
<https://tjj.cnbz.gov.cn/tjsj/tjnj/index.html>.
- [2] 巴中市统计局.巴中统计年鉴 2023[EB/OL].(2024-02-01)[2024-08-10].  
<https://tjj.cnbz.gov.cn/tjsj/tjnj/index.html>.
- [3] 国务院.国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知[EB/OL].(2016-12-07)[2024-08-12].[https://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content\\_5160220.htm](https://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5160220.htm).
- [4] 国务院.国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知[EB/OL].(2021-12-22)[2024-08-1].[https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/20/content\\_5669468.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/20/content_5669468.htm).
- [5] 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-17(002).
- [6] 侯兵,杨君,余凤龙.面向高质量发展的文化和旅游深度融合:内涵、动因与机制[J].商业经济与管理,2020,(10):86-96.
- [7] 黄先开.新时代文化和旅游融合发展的动力、策略与路径[J].北京工商大学学报(社会科学版),2021,36(04):1-8.
- [8] 江凌.文旅新业态的生成机制、发展逻辑与高质量发展路径[J].贵州师范大学学报(社会科学版),2023,(03):144-160.
- [9] 李先跃.中国文化产业与旅游产业融合研究进展及趋势——基于 Citespace 计量分析[J].经济地理,2019,39(12):212-220+229.
- [10] 刘安乐,杨承玥,明庆忠,张红梅,陆保一.中国文化产业与旅游产业协调态势及其驱动力[J].经济地理,2020,40(06):203-213.
- [11] 刘军,刘林琪,常俐丽.新质生产力推动旅游可持续发展:理论逻辑与实现路径[J].生态经济,1-10.
- [12] 刘娜.旅游业融入“双循环”新格局的路径[J].社会科学家,2022,(02):29-36.
- [13] 刘一凡.文旅高质量发展的逻辑、问题与路径[J].社会科学家,2024,(01):96-101.
- [14] 明庆忠,闫昕,刘宏芳.“五链”融合赋能文旅新质生产力发展的逻辑及实现路径[J].学术探索,1-10.

[15] 潘爱玲,王雪,刘昕.新发展格局下中国文化产业高质量发展的战略思路与实现路径[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2022,(06):11-21.

[16] 亓冉,李凤亮.新质生产力赋能文旅产业高质量发展研究[J].烟台大学学报(哲学社会科学版),1-12.

[17] 任保平,豆渊博.新质生产力:文献综述与研究展望[J].经济与管理评论,2024,40(03):5-16.

[18] 王金伟,陆林,王兆峰,等.新质生产力赋能旅游业高质量发展:理论内涵与科学问题[J].自然资源学报,2024,39(07):1643-1663.

[19] 王琼,杨德才.新质生产力赋能文化和旅游产业高质量发展的逻辑机理、现实挑战与实践路径[J].南京社会科学,2024,(07):152-160.

[20] 薛芮,徐岸峰,廖民生.新质生产力视角下我国森林康养的产业融合与模式创新[J].世界林业研究,2024,37(04):17-22.

[21] 杨红英,杨舒然.融合与跨界:康养旅游产业赋能模式研究[J].思想战线,2020,46(06):158-168.

[22] 姚延波,李正莉,张妍.国内康养旅游研究特征、重点领域与未来展望[J].未来与发展,2024,48(05):19-26.

[23] 张正兵,韩云.产业融合视角下文化旅游产业的概念解读[J].苏州科技学院学报(社会科学版),2015,32(06):59-64.

[24] 赵嫚,王如忠.中国文化产业和旅游产业融合发展动力机制与发展评价[J].生态经济,2022,38(02):121-129.