

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自筹课题

立 项 编 号 BZ24ZC129

学 科 分 类 政治学

课 题 名 称 打造秀美平昌，助力老区振兴——基于平昌
县驷马镇的发展启示

项 目 负 责 人 王勇军

项 目 参 与 人 石长荣 何光雄

负责人所在单位 平昌县委党校

联 系 电 话 19198914584

巴中市社会科学界联合会 制

打造秀美平昌 助力老区振兴

——基于平昌县驷马镇双城村的发展启示

一、背景

党的二十大报告提出，“建设宜居宜业和美乡村”。建设宜居宜业的和美乡村，与全面推进实施乡村振兴战略、建设农业农村现代化和满足亿万农民对美好生活的向往紧密相连。2023年5月5日，巴中市入选全国“十大秀美之城”，成为本届盛典上四川省唯一获得“秀美之城”称号的城市。“秀美之城”花落巴中，是对巴中打造中小城市秀美典范，厚植生态底色的认可，2024年巴中两会工作报告中明确提出，通过把握巴中荣获“十大秀美之城”城市名片的契机要升级打造“秀美之城”，核心是要让人民群众过上更幸福的生活。平昌县作为秀美巴中建设升级的关键一环，紧扣“山水公园城市”定位，以巴山美村典范示范村升级建设为着力点，通过转变发展思路，依托后发逐步完善的交通条件和固有生态文化资源优势，实现“互联网+”平台科技赋能，推动宜居宜业和美乡村建设，以“美村”经验助力打造“秀美平昌”，推动川东北革命老区振兴发展。

二、基本情况

平昌县2016年被评为“全国休闲农业与乡村旅游示范县”，

2017 年被列为“全国十佳宜居县”，平昌县驷马镇曾入围第二批全国特色小镇，双城村是驷马镇重要示范建设乡镇，毗邻驷马水乡国家 AAAA 级旅游景区，是涉改合并村，幅员辽阔面积 7.19 平方公里。该村四季分明，气候温和、生态环境优美，文化底蕴厚重，上世纪七十年代，著名油画家罗中立先生曾到双城村工作，《父亲》的原型就是村民邓开选，央视纪录片《山里的日子》和《美术里的中国》均有记述，被称为“山里故乡、父亲村庄”。因此村庄也被誉为“父亲的村庄”双城村正是抓住了时代机遇，顺势而为取得了非凡成就，2022 年被命名为“乡村文化振兴省级样板村”。

三、主要做法及成效

驷马镇双城村始终坚持以做实两项改革“后半篇”文章为契机，依托著名画家罗中立油画《父亲》文化内涵“山里故乡、父亲村庄”，利用现状老房屋采用“无痕”设计理念，在乡村的肌理上、在田园的场景中，营造出小规模、微村落、生态化的巴山地区特色村落。创造出一种看得见青山、看得见绿水、看得见农人、看得见产业、看得见民俗文化、又具有旅游体验、“原味”乡村生活的“乡村建设模式”。持续优化环境，扩充产业，着力打造乡村振兴发展“快速增长极”。

（一）夯实治理基础，凝聚发展力量

乡村要振兴，管理机制必完善。双城村以党建引领为核心，凝聚力量推进改革发展。双城村党支部通过多重手段和创新举措，

通过机制建设引导乡村旅游健康有序发展。双城村以提升组织力和政治功能为重点，与临近的辉煌村、鹿峰村组建片区联合党委，统筹推进片区发展，集中优势壮大产业。推行“党支部+村民说事会”机制，以党支部为引领，凝聚村镇共识，把全村党员、村民及驻村人员拧成一股绳、融为一家人，既能有效凝聚各方合力，实现统揽发展大局，同谋发展方向，又能改善干群关系，充分发挥了群众主体作用，促进了农村社会和谐稳定，在此机制下，双城村党支部号召力不断提升，全村凝聚力增强，治理水平显著提升，积蓄了乡村发展的动能。

（二）深挖本土优势，提升乡村品牌

乡村旅游是以回归自然、体验乡村生活为主要动机的旅游形式，正是由于乡村旅游中包涵乡景、乡情、乡味、乡趣、乡愁等众多吸引元素，使得如今的人们对它越来越向往，也造就了乡村旅游向乡村度假模式发展。双城村充分利用《父亲》元素打造田园诗意度假村庄，让莅临游客欣赏田野风光、农舍风格，体验农村民俗风情、农乐农趣，感悟古朴的传统文化和乡土气息，感受乡情、记住乡愁。

第一，立足特色农业，优化乡村旅游产品。依托丰富的生态资源，大力发展以茶叶、花椒、肉牛为主体的种养产业。引进业主建成优质蚕桑产业园 600 余亩，村集体领办建成蔬菜产业园 200 余亩。全镇形成花椒、果蔬、蚕桑、牧草四大品种为主导的特色农业格局，努力唱响“春赏花、夏嬉鱼、秋品果、冬食笋”

的休闲农业四季歌。

第二,立足故土乡愁,塑造乡村旅游文化。依托《父亲》文化 IP,深挖历史古韵,弘扬人文之美,建设集乡村旅游、民俗酒店、农事体验、写生创作为一体的文旅新村,重塑诗意闲适人文环境,本土文化资源得到充分利用,文化活力不断提升,乡村文旅内生动力实现新发展。

第三,立足绿水青山,构建乡村旅游生态。采用无痕设计理念和修旧如旧手法,对邓家大院、春风小学等乡土院落进行修缮保护,重现原生田园风光。坚持绿水青山就是金山银山,持续开展生活污水治理处理、垃圾分类、厕所革命及村容村貌提升行动。

(三) 引导多元参与,释放内生动能

双城村坚持多元主体参与,由政府主导,村民参与,市场化运作,华侨城全程参与。一是加大社会资本投入力度。政府部门采取政策优惠及公私合营模式支持农村人居环境治理工作,发挥资金的聚集效应,促使资金利用率最大化。二是发动村民成立乡村经济合作社,以土地资源入股,共享村庄发展成果,调动村民积极性。三是出台农民创业优惠政策,吸引外部资金回流,进驻乡村旅游、休闲农业等乡村产业。四是华侨城全过程参与项目。华侨城集团有丰富的美丽乡村打造经验,能为双城村建设项目提供先行经验与实践参考,进而激发美丽乡村建设的新活力,实现“望得见山、看得见水、记得住乡愁、留得住文脉、城乡居民共同富裕”的美丽乡村新图景。

三、取得成效

第一，农民腰包更“鼓”。一是盘活资源。改造闲置老房屋总建筑面积约 2778 平方米，大大提升了农房价值，让农户增加收益。通过建立村级联合社，盘活耕地、林地等资产资源，推进农村集体产权制度改革，释放农村改革发展活力。二是解决就业。农户可在本地餐厅、民宿、花草种植等经营场所务工。2023 年当地村民出租土地就收入 30 多万元，就地劳务收入 50 多万元。三是鼓励农民自主创业。村民通过将自有房屋装修后用于农家乐、民宿等经营，创业增收，实现了在家乡的致富梦。

第二，乡村资源更“活”。双城村打造乡村记忆馆、乡土技艺农创馆、乡愁艺宿，将父亲村片区打造成为乡村文化体。规划设计乡村会客厅、乡村院落式民宿酒店、巴山特色美食美茶、稻田咖啡、健康步道等项目，形成了以游客服务区、村民服务区、休闲区、餐饮区、住宿区、农耕体验区为主的 6 大功能区，实现从观光型景区向度假型景区转变、从门票经济向产业经济转变。

第三，乡村风景更“靓”。双城村通过打造精品民宿、发展乡村休闲旅游等发展举措，有效促进一三产融合发展，家家户户庭院整洁，深入推进垃圾无害化处理，全村采用户分类转运的处理模式，无害化处理率 100%。积极实施厕所革命，有效处理生活污水及畜禽粪污综合利用，农户卫生厕所普及率 95%。通电、通气设施、通信网络覆盖率 100%，基础设施持续改善，公共服务大幅提升，人居环境更加优美，秀美乡村建设取得显著成效。

四、“双城村”发展经验及启示

乡村振兴的战略路径在普遍的新农村建设发展热潮中尤其需要有冷静的理性思考，必须在深刻吸取已有教训基础上展开理性分析，防范潜在风险。当前，全国范围乡村振兴项目不断上线，特别是部分文旅产业集群式产生，但仍需谨慎乡村文旅市场上的供应滞后、资金不足，基础设施落后、产品质量参差不齐、定价机制不完善等问题。此外，一些地方保护主义也阻碍了市场机制在乡村振兴发展中的作用。结合平昌县驷马镇双城村美丽乡村建设发展的成功经验，总结了如下启示以期突破当前的发展桎梏，实现乡村振兴背景下美丽乡村建设的区域可复制措施，助力秀美平昌建设，推动后革命老区振兴发展。

（一）突出组织领导，凝聚力量合力干

实施乡村振兴战略，要始终坚持党建引领，村党支部要充分发挥领导力量，一是要改造、巩固和建设好乡村党支部，搭好乡村振兴的班子，为乡村实现良好治理打下组织基础。

一要强化组织领导。成立党支部领导小组，制定发展策略，统揽发展大局，定期指导，发挥战斗堡垒作用。**二要强化政策实施。**支持村集体经济组织依法依规实施各级经济建设项目，建立完善财政资金引导、社会资本参与、多元化投入的集体经济发展扶持机制，确保农村集体经济组织依法享受国家优惠等政策落地落实。**三是强化督查考核。**实施“一把手负责制”把集体经济发展纳入村(社区)年度目标绩效考核的重要内容，不断提升责

任人责任感与使命感，激发干群合力。

（二）立足本土实际，突破同质高效干

当前乡村经济迅猛发展，相关产业规模不断发展壮大，同类产品层出不穷，同质化、同类化产品多，行业间内耗严重，因此要在行业中突围，必须着眼自身优势。

要成立专家团队，实地考察调研本地资源，充分考量新时代乡村发展特点，依托现有优势资源,挖掘统筹未开发资源。避免项目同质化，减少恶性竞争，形成完整合理的线路产品。其次，要加强中游平台建设，完善智慧乡村平台，如线上预定，VR在线体验等。最后，要加强中下游产品的联系，丰富乡村的旅游业态，铸造契合本土，又凸显优势的完整科学的乡村产品生态链。

要打造本地品牌，扩展绿色生产和消费市场，把环境优势转化为发展优势，真正将乡村的风光、农副产品、历史文化等转化成有价值的体验产品，实现村景有价、扶贫富民。

要因地制宜突出特色。打造主体产业，形成流量 IP，构建核心吸引力。其次，挖掘人文价值，提升主题内涵。挖掘物产，发展特色“美食”等，不断延伸创意，优化业态，促进多元融合发展，以“本地乡村旅游+”为基本理念，积极推进“乡村旅游 + 特色农业”，“乡村旅游+乡土文化”，“乡村旅游+特色美食”等的全域“乡村旅游+”战略，挖掘旅游产业的综合带动作用，构建乡村经济全产业链条，实现新时代下乡村振兴发展的新旧动能转换。

（三）聚焦关键难题，有的放矢精准干

站在中国特色社会主义新时代，党中央提出乡村振兴战略，就是要解决农业农村发展不平衡不充分的短板问题。这些问题集中表现为：城乡之间，发展水平差距依然较大，三农综合效益和竞争力不高，农民增收后劲不足，农村自我发展能力较弱。解决城乡发展差距问题，必须依靠建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，把城乡融合起来统筹考虑，系统推进二者的建设和发展，统筹乡村基础设施和公共服务布局。一是立足现实，精准识别和对接城乡居民的多样化、多层次精神文化需求。城乡公共文化服务资源、条件、规律具有明显差异，需要立足城乡居民的公共文化需求特点，来形成有针对性的供给机制。面对乡村“空心化”特征日益渐显等问题，要通过“点对点”精准匹配群众的文化服务需求，建立健全兼顾标准化与差异的供给机制。二是以城带乡，强化城乡和区域共建共享机制，让高品质的公共文化服务真正融入城乡生活。三是城乡融合发展，推动建设城乡公共文化服务共同体。通过新时代文明实践中心、博物馆、村史馆、融媒体等内容，以城乡公共文化服务资源的良性互动和优势互补，赋能城乡公共文化服务一体化建设，补齐乡村振兴发展文化短板。

（四）完善基础设施，优化服务放心干

服务能力是乡村经济要发展的软实力，提升服务能力主要从硬件、软件、政策、监督四方面入手。

一要在硬件上保障。特别是在交通、住宿条件、饮水安全、

电力保障等方面当地政府要主动作为，完善基础设施建设，严格按照乡村旅游标准打造乡村旅游设施设备。**二要在软件上开发。**不断开发应用程序,借助高科技手段加强互联网、5G、等技术在订购、浏览、等场景的使用。**三要在政策上支持。**党委政府牵头，村集体实施建立基础设施维修保护制度，定期维护确保乡村发展基础设施“不掉队”。**四要在监督上“逗硬”。**建立游客举报投诉平台和服务窗口，加强监督管理，严督严管，发现商家违法行为，及时督促整改，切实维护乡村旅游良好秩序，确保合理定价。

“双城经验”是欠发达地区解放思想、奋起直追、实现跨越式发展的有效示范模式，处于乡村振兴中心的农村地区必须牢牢把握住乡村振兴发展的良好前景，结合自身优势，培育优势产业，推动建设宜居宜业和美乡村。总而言之，本文在实地调研的基础上论述平昌县双城村的和美乡村建设现状并总结经验启示，以秀美平昌建设助力革命老区振兴发展。