

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自筹课题

立 项 编 号 BZ24ZC174

学 科 分 类 社会学

课 题 名 称 打造巴中城市文化地标建筑艺术名片路径研究

项 目 负 责 人 林渝竺

项 目 参 与 人 赵凯 何金琼 鲜航 庞波

负责人所在单位 巴中职业技术学院

联 系 电 话 18282729926

巴中市社会科学界联合会 制

打造巴中城市文化地标建筑艺术名片路径研究

摘要：城市地标作为城市形象的重要载体，不仅承载着历史文化的深厚底蕴，更成为城市精神与特色的鲜明标识。巴中，自古以来便是巴蜀文化的重要发祥地之一，古属禹贡梁州之域，历经春秋巴子国的辉煌、秦汉巴郡的繁盛，至今已有近两千年的历史沉淀。然而，在城市化快速发展的今天，如何在保护与传承巴中文化历史文脉的基础上，创新性地打造具有鲜明地域特色和深厚文化内涵的城市文化地标建筑艺术名片，成为巴中城市发展面临的重要课题。在此背景下，本文聚焦于巴中现有的古遗址、古建筑、石窟寺、石刻及王望山、王望楼等文化资源，深入探讨如何结合实体空间再设计、纸媒创新性宣传、新媒体覆盖性宣传、优化资源配置、增强公众参与，打造具有鲜明地域特色和深厚文化内涵的城市文化地标建筑艺术名片。通过这一研究，旨在为巴中城市形象的塑造提供新思路 and 参考。

城市文化地标建筑是城市形象和象征符号的重要组成部分，是一座城市最为亮眼的名片，承载着城市厚重的文化底蕴和未来大步向前的视野勇气。近年来，四川巴中城市化发展呈现日新月异的蓬勃发展态势，这座城市努力在红色土地上实现绿色发展，在绿色崛起中擦亮红色名片，取得了国家生态文明建设示范区、中国十大秀美之都、中国气候养生之都、全国最美生态宜居典范城市等一系列响当当的名片。一座城市的历史文化永远是城市前行的底气。习总书记在上海考察时就指出：“城市历史文化遗存是前人智慧的积淀，是城市内涵、品质、特色的重要标志。”巴中作为川东北地区重要节点城市，努力向着“三市两地一枢纽”建设目标快速迈进，取得了红色文旅产业融合发展，打造美丽中国老区样板，推动新时代革命老区高质量发

展等重要成就。巴中在城市化突飞猛进发展的过程中，十分注重对本地文化资源，特别是文化地标建筑资源的挖掘、保护与利用。基于此背景，本文着重探讨巴中如何结合其丰富的历史文化资源，结合实体空间再设计、纸媒创新性宣传、新媒体覆盖性宣传、优化资源配置、增强公众参与，实现文化地标建筑的创新性利用和转型，多维度打造具有鲜明地域特色和深厚文化内涵的巴中城市文化地标建筑艺术名片。

关键词：巴中；城市地标；艺术名片

一、相关理论阐述

（一）城市地标与城市形象理论

城市地标作为城市空间中的视觉焦点，不仅是地理坐标的标识，更是城市形象与文化精神的集中体现。城市形象理论强调，一个城市的形象构建是多维度、多层次的，包括物质环境、经济活力、社会文化、历史传承等多个方面。城市地标作为这一复杂系统中的关键节点，通过其独特的形态、色彩、材质及所承载的文化内涵，成为塑造城市形象的重要元素。一是城市地标具有高度的识别性和象征性。如，悉尼歌剧院以其独特的帆船造型，成为澳大利亚乃至全球的文化符号，极大地提升了悉尼的国际知名度。同样，巴中若能在其丰富的历史文化资源中提炼出具有代表性的元素，打造出具有鲜明地域特色的城市地标，将有效增强城市的辨识度，促进城市形象的传播与认同。二是城市地标是城市文化的载体和传承者。城市地标不仅仅是冰冷的建筑物或自然景观，它们背后往往蕴含着丰富的历史故事、民俗风情和人文精神。巴中作为巴文化的发源地之一，其城市地标的设计应深入挖掘巴文化的精

髓，通过现代设计手法将其转化为可视化的艺术形式，使游客在观赏地标的同时，也能感受到巴文化的独特魅力，从而加深对巴中城市文化的理解和认同。三是城市地标的建设需与城市发展战略相契合。城市地标不仅是城市形象的展示窗口，也是推动城市经济社会发展的重要动力。巴中在打造城市文化地标时，应充分考虑城市的发展定位、产业布局和人口结构等因素，确保地标建筑既能满足当前城市发展的需要，又能为未来的城市发展预留空间，实现地标与城市发展的良性互动。

（二）文化遗产保护与利用理论

文化遗产是人类历史发展过程中遗留下来的宝贵财富，是民族身份和文化多样性的重要体现。在快速城市化的背景下，如何有效保护和合理利用文化遗产，成为一个亟待解决的问题。文化遗产保护与利用理论强调，保护是前提，利用是目的，二者相辅相成，共同促进文化遗产的可持续发展。对于巴中而言，其丰富的古遗址、古建筑、石窟寺及石刻等文化遗产，是打造城市文化地标的重要资源。在保护方面，应坚持“原真性”和“完整性”原则，采用科学的方法和技术手段，对文化遗产进行修缮和维护，确保其历史信息真实性和完整性。同时，加强文化遗产的法律法规建设，增强公众的文化遗产保护意识，形成全社会共同参与的文化遗产保护氛围。在利用方面，应充分挖掘文化遗产的潜在价值，通过创意设计和现代科技手段，将其转化为具有市场竞争力的文化产品和服务。

（三）建筑美学与文化内涵融合理论

建筑美学是研究建筑艺术美的本质和规律的学科，它关注建筑的形式美、功能美、环境美以及文化美等多个方面，而文化内涵则是建筑所蕴含的历史、文化、社

会等深层次信息。建筑美学与文化内涵的融合理论强调，在建筑设计过程中，应充分考虑建筑的美学价值和文化内涵的有机结合，使建筑成为既有艺术美感又能传达深刻文化内涵的作品。

（四）城市形象传播

城市形象传播理论是研究如何通过各种传播手段和策略来塑造和传播城市形象的学科。它涉及城市的历史、文化、经济、社会等多个方面，旨在提升城市的知名度、美誉度和影响力，促进城市的可持续发展。我国在城市形象传播研究领域主要集中在城市规划、景观理论、城市营销、品牌推广等方面。伴随着城市化进程的深入，城市形象传播研究亟待发展，服务于提升城市竞争力。

二、巴中现有代表性城市文化地标建筑艺术名片梳理

巴中现有城市文化地标建筑艺术名片按照功能分类，主要分为历史文化类、红色文化类、现代艺术类、商业地标类、旅游地标类、科技地标类、教育地标类、宗教地标类、体育地标类，经过笔者收集整理，巴中市主要文化地标建筑如下表所示：

表1 巴中代表性城市文化地标建筑艺术名片一览表

类别	代表性地标建筑
历史文化类	米仓古道、恩阳古镇、白衣古镇、“三李”故居、飞虹亭、回风亭、凌云塔、小街子
红色文化类	川陕革命根据地博物馆、川陕苏区将帅碑林、王平红军烈士陵园、毛裕古镇
现代艺术类	南龛飞霞阁、川剧团（馆）、巴城记忆文创产业园
商业地标类	万达广场、财富广场、中国·巴中西部国际商贸城
旅游地标类	光雾山、诺水河、驷马水乡、空山天盆、章怀山
科技地标类	恩阳之眼、巴中新一代天气雷达、巴中科技馆

教育地标类	八角楼、登科山文化公园、晏阳初文化公园、巴中中学
宗教地标类	南龕摩崖造像、水宁寺摩崖造像、巴灵台、大佛寺、佛头山
体育地标类	巴中市体育中心、望王山运动公园、巴中市体育馆

来源：笔者整理归纳

三、打造巴中城市文化地标建筑艺术名片面临困境分析

（一）文化遗产保护与开发的矛盾

在打造巴中城市文化地标建筑艺术名片的过程中，首要面对的困境便是文化遗产保护与开发利用之间的矛盾。巴中拥有丰富的历史文化遗产，包括古遗址、古建筑、石窟寺及石刻等，这些宝贵的文化资源不仅是历史的见证，也是城市文化身份的重要标识。然而，随着现代化进程的加速，如何在保护这些文化遗产的完整性和真实性的同时，进行合理的开发利用，成为一个亟待解决的问题。一方面，保护文化遗产要求维持其原有的历史风貌、建筑结构和艺术特色，避免任何形式的破坏和改变。这需要对文化遗产进行详尽的调查、记录与评估，并制定科学的保护规划和管理措施。另一方面，开发利用则意味着通过创意设计、科技应用等手段，将文化遗产转化为可供公众参观、学习和体验的文化产品，从而实现其经济价值和社会价值的最大化。

（二）文化元素与现代设计的融合难题

一是文化内涵的深度理解与应用鸿沟。巴文化作为地方文化的瑰宝，其复杂性和独特性要求设计师具备深厚的文化学识与敏锐的艺术感知力。然而，在快节奏的设计实践中，如何迅速而精准地把握巴文化的核心精髓，并将其转化为设计语言，

避免浅尝辄止的表面模仿。二是设计创新的边界探索。现代设计强调创新与独特性，但在融合传统文化元素时，如何既保持设计的现代感，又避免对传统文化进行过度简化或歪曲，同时，在尊重传统的同时，探索新的表现形式和设计思路，实现传统与现代的和谐共生，是亟待解决的问题。三是功能性与文化表达的平衡。建筑不仅是艺术的载体，更是服务于人的空间。在追求文化表达的同时，如何确保建筑的功能性、实用性和审美性达到完美平衡，避免为了文化展示而牺牲建筑的基本功能或舒适度，在设计过程中需要重点考虑。四是成功案例的借鉴与本土化的挑战。虽然国内外不乏成功将传统文化融入现代设计的案例，但每个地区、每种文化的独特性要求设计师在借鉴时必须进行深入的本土化思考。如何避免盲目照搬他山之石，确保设计方案符合巴中城市的文化特质和发展需求，是又一个需要谨慎对待的问题。

（三）资金与技术瓶颈

一是资金筹集困境显著。文化地标建筑作为城市的文化象征与视觉焦点，其规模宏大、造价高昂，直接导致资金需求量巨大。单纯依赖政府财政拨款，虽为基石，却难以满足项目庞大的资金需求，形成了较大的融资压力。如何有效拓宽资金来源，平衡政府、社会资本及金融机构的参与度，成为摆在项目面前的重要难点。二是技术实现难题重重。在技术层面，巴中城市文化地标建筑的艺术性与功能性并重，要求设计与施工均需达到高标准。然而，当前面临的困境在于，既需要能够深刻理解地方文化精髓并融入现代设计理念的建筑设计人才，又需具备高超技艺和创新能力的施工队伍来执行复杂的建造方案。此外，如何根据巴中独特的城市风貌和地标建

筑的特定需求，选择并优化技术路径，确保建筑的可持续性、安全性和艺术性并存，也是一大技术挑战。

（四）社会认知与公众参与度不足

一是社会认知层面存在明显短板。公众对于文化地标建设的重要性、意义及其对城市发展的长远影响了解有限，导致难以形成广泛的共识与支持基础。二是公众参与度不高，多数市民未能有效参与到地标建筑的规划、设计，甚至后期的监督评估过程中，这不仅削弱了项目的民主性与透明度，也限制了创意与多元声音的融入。如，新闻传播与公众教育的缺失，使得关于文化地标建设的信息未能广泛传播至社会各阶层，公众对其的兴趣与关注自然难以激发；缺乏有效的公众参与平台和机制，使得公众即使有意愿参与，也常感无从下手，其意见和建议难以被有效采纳；文化节庆、艺术展览等吸引公众眼球的活动虽具有潜力，但在实际操作中往往未能充分发挥其作为公众与项目之间桥梁的作用，导致公众与文化地标建设的距离感依旧存在。

四、打造巴中城市文化地标建筑艺术名片路径

（一）多元组合开展实体空间再设计

巴中现有文化地标建筑种类繁多，具有代表性的地标建筑规模大小不一，实体空间设计参差不齐，实体空间使用率高低不平。开展地标建筑的实体空间再设计主要是指对已有的地标建筑进行改造和翻新，以适应现代社会群体的需求，在保护原有底蕴的基础上，提升其功能利用率，提升建筑的使用价值。可组织专业团队深入研究巴中历史文化和红色文化的精髓，从中提炼出最具代表性的文化符号和元素应

用于地标建筑标识；研讨文化地标核心主题，围绕巴中历史文化、红色文化等具有代表性文化核心价值和忠勇信义、豪放包容、勤劳勇敢等精神特质展开，确保地标建筑能够准确传达巴中的历史记忆与文化精髓；借鉴国际先进的建筑设计理念，如生态建筑、绿色建筑、智能化建筑等，将环保、节能、智能等元素融入地标建筑设计中，提升建筑的实用性和可持续性。通过现代设计手法对拟定文化元素进行解构与重构，如将巴中的传统图案、色彩、材质等以现代设计语言重新诠释，使传统元素在现代建筑中焕发新生。如巴中市城市中轴景观线南龛坡区域项目，该项目位于巴州区江南片区，涉及入口广场、巴诗福梯和崖壁栈道等多个板块。中轴线北起望王山，经巴人广场，横跨巴河到江南，穿越张思训街，向上登攀直达南龛坡峰顶，全长约 1.9 公里。通过综合立体公园的建设，打通了城市中轴线，成为新的城市地标，改善了城市交通和景观，也成为市民休闲和文化活动的重要场所。

（二）传统纸媒开发创新性宣传

纸媒作为传统媒体，即便面临数字化转型的挑战，仍然具有其独特的优势，深度报道、品牌影响力和读者忠诚度依然可让巴中地标建筑名片名声再次打响。可从以下途径提升纸媒宣传巴中地标建筑的影响力，一是可利用图片、视频和互动地图等多媒体元素，增强读者的视觉体验，使地标建筑的介绍更加生动有趣。二是开展故事化叙述，将地标建筑的历史、文化背景和现代意义编织成引人入胜的故事，让读者更容易产生情感共鸣。三是邀请建筑专家、历史学家或当地居民分享他们对地标建筑的见解和记忆，增加内容的权威性和可信度。四是通过线上线下活动，如地标建筑摄影比赛、建筑知识问答等，鼓励读者参与，提高公众对巴中对地标建筑的

兴趣和认知。五是策划与地标建筑相关的文化节庆活动，或融入巴中现有大型文化节目活动，如巴人文化艺术节、巴中红叶节等，吸引更多人关注和参与地标建筑的了解。六是与其他媒体、旅游机构或文化组织合作，共同推广巴中地标建筑，扩大影响力。

（三）多渠道组织新媒体覆盖性宣传

新媒体具有传播速度快、互动性强、内容形式多样、覆盖面广、实时性等优势，是当下最主流的宣传渠道。巴中文化地标建筑艺术名片提升知名度，可通过以下途径：一是开展深度报道，针对巴中文化地标建筑的历史、文化背景、设计理念和现代意义进行深入挖掘，制作系列报道，增强内容的专业性和吸引力。二是使用图表、图形等数据可视化工具，直观地展示地标建筑的历史变迁、游客流量等数据，增强信息的可读性和吸引力。三是利用微博、微信公众号等社交媒体平台，定期发布地标建筑的相关内容，吸引粉丝关注和互动。四是将新媒体平台与传统媒体相结合，如在电视节目中插入新媒体二维码，引导用户访问新媒体平台获取更多信息。五是策划与地标建筑相关的线上线下活动，如地标建筑摄影比赛、文化节等，增加用户参与度和互动性，使用无人机拍摄地标建筑的全景照片和视频，提供独特的视觉角度。六是利用新媒体平台的互动功能，如直播、VR/AR 体验等，提供更加丰富和沉浸式的宣传体验。七是根据不同地区的用户特点和需求，定制本地化的宣传内容，提高内容的相关性和吸引力。利用新媒体平台的个性化推荐功能，根据用户的兴趣和地理位置，推送相关的地标建筑信息。

（四）资金保障优化资源配置

资金是项目实施的重要保障。在打造巴中城市文化地标建筑艺术名片的过程中，需要拓宽资金来源渠道，争取政府与社会资金的支持。一方面，应积极向上级政府争取财政资金支持，将项目纳入地方政府重点建设项目范畴，争取更多的政策优惠和资金支持。另一方面，可以通过 PPP 模式（政府与社会资本合作）等方式吸引社会资本参与项目投资建设，实现风险共担、利益共享。同时，还可以探索发行文化专项债券、文化产业投资基金等新型融资方式，为项目提供稳定的资金来源。在资金使用的过程中，应注重优化资源配置，提高资金使用效率。通过建立项目管理制度、财务审计制度等，加大对项目资金的监管力度，确保资金使用的合规性和有效性。同时，注重节约资源、保护环境，实现项目的可持续发展。

（五）提升认知增强公众参与

文化地标建筑的建设不仅仅是一项工程任务，更是一项文化事业。在打造巴中城市文化地标建筑艺术名片的过程中，应注重提升公众的认知度和参与度，让更多的人了解和支持项目的实施。首先，加大对项目的宣传力度，通过媒体报道、网络宣传、户外广告等多种渠道，让公众了解项目的意义、目标及进展情况。同时，可以组织专家讲座、文化沙龙等活动，邀请社会各界人士参与讨论和交流，提高公众对巴中文化的认知度和认同感。其次，鼓励公众参与项目的策划与实施过程。可以通过问卷调查、意见征集等方式了解公众的需求和期望，将公众的意见和建议融入项目设计中。同时，可以设立志愿者团队或招募公众参与项目的建设和管理工作，增强公众的责任感和归属感。最后，注重项目的后续运营和管理。通过举办文化活动、开发文化产品等方式，让文化地标建筑成为市民休闲娱乐的好去处、外来游客

的必游之地。同时，加强对项目的维护和管理工作，确保文化地标建筑的长期保存和有效利用。

结束语

综上所述，打造巴中城市文化地标建筑艺术名片，不仅是对巴中悠久历史文化的传承与创新，更是提升巴中城市形象与知名度的关键举措。通过深入挖掘巴文化背景，融合自然与人文景观，我们能够创造出既体现巴人精神、城市灵魂，又富有现代审美感的标志性建筑。这些建筑将成为巴中独特的艺术名片，让世界通过它们了解巴中、记住巴中，让巴中在历史长河中绽放出更加璀璨的光芒。

参考文献

[1]陈勇,芦梦莹. 数字传播视域下城市历史文化地标的传播策略研究——以南昌滕王阁为例 [J]. 科技传播, 2023, 15 (14): 93-96.

[2]李双星. 南宁市工人文化宫：打造城市文化新地标 [J]. 中国工人, 2022, (11): 38-39.

[3]杨冬江,王兆. 城市的“文化名片”：论公共艺术对城市文化独特性的激发与塑造 [J]. 设计, 2022, 35 (20): 94-96.

[4]王华 ,杨书娟 ,北京国际摄影周 等. 时光印记 赓续传承 城市文化地标 [J]. 文明, 2022, (09): 120-137.

[5]何峰,项烨. 为提升城市文化辨识度出“金点子” [N]. 宁波日报, 2022-07-18 (007).

- [6] 胡泊. 城市文化形象与地标建筑 [J]. 美术观察, 2013, (03): 20-21.
- [7]赵秀明. 地标与传播: 空间文本对城市文化形象的媒介建构——以潍坊“世界风筝都纪念广场”为例 [J]. 中国地市报, 2021, (12): 105-107.
- [8]宋红,朱鹏. 从著名地标转向日常街道 短视频塑造城市文化形象[N]. 每日经济新闻, 2021-11-18 (005).
- [9]姬杨,李锦宏. “文化地标”一词的定义探讨与问题反思 [J]. 汉字文化, 2021, (20): 119-120.
- [10]李明,赵平,李芸洁. 乐山城市文化地标建设浅析 [J]. 中共乐山市委党校学报(新论), 2021, 23 (05): 101-105.
- [11]刘煜哲. 城市·印记——分析城市地标建筑与城市文化的关系 [J]. 旅游纵览(下半月), 2017, (24): 236.
- [12]聂伟. 地标卖萌:城市文化传播的新探索 [J]. 新闻知识, 2015, (04): 6-7+5.

