

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自筹项目

立 项 编 号 BZ24ZC199

学 科 分 类 管理学

课 题 名 称 打造巴中“川陕苏区首府”“巴文化中心”

“晏阳初故里”文化名片研究

项 目 负 责 人 廖宇锟

项 目 参 与 人 成雪娇、王涵秋、蔡曼宁

负责人所在单位 西南交通大学希望学院

联 系 电 话 13880149776

巴中市社会科学界联合会 制

打造巴中“川陕苏区首府”“巴文化中心”“晏阳初故里”

文化名片研究

廖宇锐

(西南交通大学希望学院 四川成都 610400)

基金项目编号: BZ24ZC199

摘要:为进一步提升文化影响力与文化软实力,巴中市提出了构建“川陕苏区首府”、“巴文化中心”及“晏阳初故里”三大文化名片的战略目标。本研究通过对这些文化资源的系统性分析,识别出诸如遗址保护不足、宣传力度不够及市场化程度偏低等关键问题,并据此提出了加强文化资源保护、提升公众参与度以及深化文化与旅游产业融合的策略。实施这些措施将显著提升巴中市的文化软实力与国际影响力,从而推动地方经济与社会的可持续发展。

关键词:文化名片,川陕苏区首府,巴文化中心,晏阳初故里

一、引言

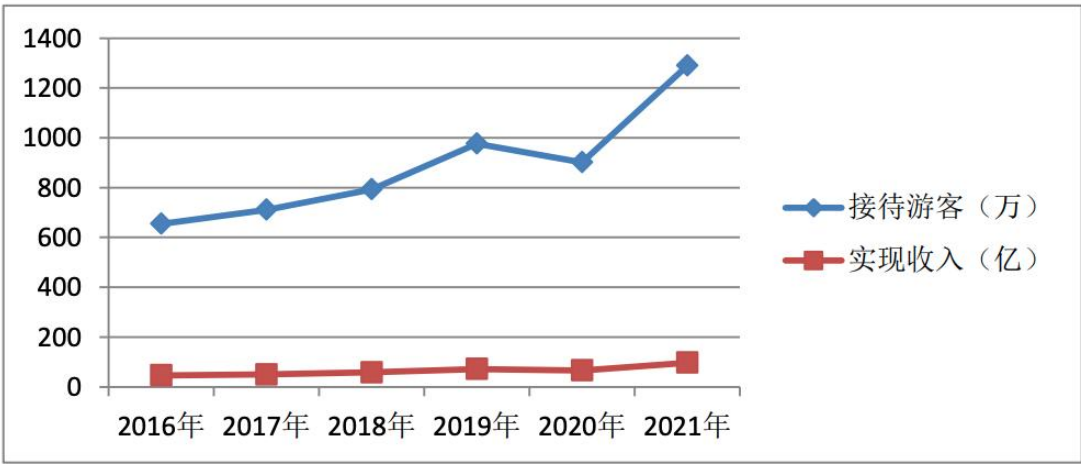
巴中市位于四川省东北部,是川陕革命根据地的核心区域,具有深厚的红色文化底蕴和丰富的历史积淀。作为川陕苏区的重要组成部分,巴中市不仅在中国革命的重大历史进程中发挥了关键作用,还因其在巴蜀文化中的独特地位而备受瞩目。值得注意的是,巴中市也是著名教育家和社会活动家晏阳初的故乡,其文化遗产在现代教育改革与社会发展中具有不可忽视的学术价值和现实意义。为了更好地传承和弘扬这些珍贵的文化资源,巴中市制定了打造“川陕苏区首府”、“巴文化中心”和“晏阳初故里”三大文化名片的战略目标^[1]。这一战略不仅旨在提升巴中市的文化影响力,还致力于增强其在全

国乃至国际文化版图中的文化软实力。基于此，本研究通过对巴中市现有文化资源的系统梳理与深入分析，探讨如何有效利用这些资源，提升巴中市的文化软实力，并提出切实可行的建设策略与实施路径。通过整合红色文化、巴蜀文化以及现代文化遗产，本研究旨在为巴中市在文化建设中探索出一条与其独特历史和文化背景相契合的发展道路，进而推动地方经济与社会可持续发展。

二、现状分析

1、川陕苏区首府发展概况

巴中市作为川陕革命根据地的核心区域，积淀了丰富的红色文化资源。近年来，巴中市不断加强红色文化资源的保护与利用，通过举办红色旅游节、纪念活动等，进一步提升了川陕苏区首府的知名度和影响力。这些红色文化资源不仅是巴中市的重要文化财富，也是开展爱国主义教育的重要基地。例如，巴中市的川陕革命根据地红军烈士陵园吸引了大量游客和研究者前来参观学习，成为红色旅游的主要景点之一。红色旅游产业已经成为当地经济的重要组成部分，自 2016 年以来，巴中市的红色旅游人数和红色旅游收入逐渐增加（图 2-1），2021 年巴中市红色旅游接待游客 1289.36 万，实现旅游收入 97.26 亿元，较去年同期分别增加了 43.04%和 46.67%，实现了二者的双丰收^[2]。



图（2-1）红色旅游人数及旅游收入

2、巴文化中心发展概况

巴文化作为巴蜀文化的重要组成部分，在巴中市的文化遗产中占据着重要地位。巴中市的巴文化资源丰富，有擂鼓寨、月亮岩、阳八台等古遗址 172 处，魁星楼、凌云塔、禹王宫等古建筑 282 处，南龛、北龛、西龛、水宁寺等石窟寺及石刻 344 处，米仓古道、荔枝古道等贯穿巴中全境，有省级历史文化名城 2 个，国家级历史文化名镇 3 个，国家级传统村落 27 个，这些景点不仅展示了巴中市深厚的历史文化底蕴，还成为吸引游客的重要资源。此外，巴中市还通过举办巴人文化艺术节、文化展览和文艺演出等活动，积极弘扬巴蜀文化，增强了巴中市的文化吸引力^[3]。

3、晏阳初故里发展概况

晏阳初先生是近现代著名的教育家和社会活动家，其文化遗产在巴中市具有重要地位。为积极传承和弘扬晏阳初的文化精神，巴中市通过升级改造晏阳初博物馆等方式，推动了相关文化的传承与发展。晏阳初博物馆位于巴城以东 2.5 公里的塔子山顶，馆内设有汉白玉雕像、陵墓、史迹展览馆等主要景观，馆藏文物及文献资料共计 2461 件，陈列珍贵遗物 900 余件，自 2009 年起向公众免费开放，年均接待游客达 60 万人次。为进一步弘扬晏阳初的教育思想和社会实践精神，巴中市还规划了晏阳初文化广场、晏阳初街道和晏阳初学校等 20 余处地标性文化工程，并在全市范围内设立了 430 个“晏阳初讲堂”，以推动晏阳初文化的广泛传播^[4]。这些努力不仅使晏阳初的教育思想得以继续传承，也提升了巴中市在全国文化版图中的地位。

三、存在问题

1、川陕苏区首府发展困境

尽管巴中市在红色文化的保护与推广方面取得了显著成效，但仍然面临着一些问题与挑战。部分红色文化遗址，例如红军石刻遗迹，因保护力度不足，导致修复和维护工作不到位，进而使一些革命旧址和纪念地面临损坏的风险^[5]。此外，红色文化的宣传和教育工作力度不够，许多市民和游客对川陕苏区的历史了解不深，红色文化教育的影响力有限。红色文化资源的开发和利用也存在一定的局限性，一些红色旅游景区的基础设施不完善，服务质量不高，影响了游客的参观体验。红色文化与旅游产业的融合发展尚未形成规模，市场化运作不充分，导致红色旅游的经济效益和社会效益不明显。

2、巴文化中心发展困境

巴文化作为巴中市的重要文化遗产，在保护和传承方面也面临诸多挑战。首先，巴文化遗址和非物质文化遗产的保护力度不足，一些历史遗址和文化景观面临破坏和消失的危险。其次，随着社会生产力的发展和现代娱乐方式的兴起，巴文化的传承和创新活动不够系统和深入，传承人队伍建设不完善，传统技艺和民俗文化面临失传的风险。例如，由于对传承人的素质要求高、学习周期长，巴渝舞、哭嫁歌等传统歌舞的熟练表演者已寥寥无几，掌握传统工艺的匠人也在逐渐减少^[6]。此外，巴文化的推广和宣传力度也有待提高，许多市民和游客对巴文化的认知度不高，文化活动的参与度较低。同时，巴文化资源的开发和利用不充分，市场化程度低，文化产业的发展滞后，制约了巴文化的影响力和竞争力。

3、晏阳初故里发展困境

晏阳初文化作为巴中市的重要文化资源，在开发和传承中面临多重挑战。首先，巴中在开发晏阳初名人资源时缺乏科学的规划，尚未形成高起点、高水平、高标准、高规格的布局。一些项目执行过于急躁，缺乏必要的专家评审和论证，导致部分资源在开发过程中被忽视和损害。目前，标志性建筑仅有晏阳初博物馆，虽然该博物馆较为全面地展示了晏阳初的生平、思想和成就，但单一的博物馆在文化精神传承方面显得不足，尚缺乏一个功能完善的晏阳初文化园区^[7]。其次，晏阳初文化的宣传和推广力度不够，许多市民和游客对晏阳初的生平和贡献了解有限，导致晏阳初文化的教育和影响力不强。此外，晏阳初的教育思想和社会实践精神在现代教育和社会事业中的应用不够广泛，相关的研究和实践活动较少，影响了晏阳初文化的持续发展和创新。

四、解决路径

1、川陕苏区首府保护与发展策略

为解决巴中市在红色文化遗址保护方面存在的问题，政府应制定并实施系统的保护计划，确保革命旧址和纪念地的修复工作得到充分重视。推动红色文化的数字化保存，利用现代科技手段确保这些文化遗产的长久保存和广泛传播。同时，增强红色文化的宣传教育力度，通过讲座、展览、纪念活动等形式，使市民和游客更好地了解川陕苏区的历史。利用新媒体和数字平台创新传播方式，扩大红色文化的影响力和覆盖面。此外，政府应着力改善红色旅游景区的基础设施建设，提升服务质量，改善游客体验。通过开发精品红色旅游线路和产品，推动红色文化与旅游产业的深度融合，提升红色旅游的市场竞争力和经济效益，确保红色文化资源在经济社会发展中的作用得到充分发挥。

2、巴文化中心保护与传承策略

为了更好地保护和传承巴文化遗产，政府应制定专项保护计划，加强对巴文化遗址和非物质文化遗产的保护力度，确保这些文化遗产得到系统性修复和维护。同时，应加强对非物质文化遗产的记录和传承活动，培养并壮大传承人队伍，以确保巴文化的可持续传承。政府和社会各界应共同推动巴文化的传承与创新，通过设立文化传承基地、举办文化节庆活动、开展深入的文化研究等方式，系统推进巴文化的传承与创新。同时，政府应积极鼓励和支持文化创意产业的发展，推动巴文化的市场化进程，提高巴文化的影响力和竞争力。在宣传推广方面，政府和社会各界应加大对巴文化的宣传力度，充分利用电视、广播、报纸、网络、新媒体等多种传播渠道，提高巴文化的知晓率和影响力。通过文化展览、艺术表演、互动体验等形式，创新巴文化的传播方式，进一步增强巴文化的吸引力和市民参与度，确保巴文化在现代社会中的活力与生命力。

3、晏阳初故里发展策略

为打造晏阳初故里文化名片，应加强科学规划，制定高标准、高规格的整体布局，确保晏阳初文化资源得到合理开发，避免项目执行中的仓促和资源损害；加快建设功能完善的晏阳初文化园区，提升文化设施的规模和层次，不仅限于博物馆的展示功能，还应涵盖教育、体验、研学等多方面内容；同时，应推进晏阳初文化广场、街道和文化产业园的建设，增强晏阳初文化的多样性和影响力。其次，深化文化挖掘与创意传播，通过出版书籍、拍摄电影、创作川剧等多种形式，将晏阳初的生平事迹和精神广泛传播，特别是在乡村建设思想的当代价值转化方面，将晏阳初理念与地方经济发展、乡村振兴有机结合，推动晏阳初文化在文旅产业中的实际应用。最后，建立多层次的宣传推广机制，依托新媒体和线下活动，将晏阳初文化推向全国乃至世界，提高巴中的文化影响力。

和经济效益。通过这些综合措施,不仅能够将晏阳初故里打造成巴中市的重要文化名片,还将助推当地文旅康养产业的发展,促进老区的振兴与现代化进程。

六、结语

通过对巴中市三大文化名片的系统分析与建设策略的提出,本研究为巴中市文化品牌的打造提供了理论与实践指导。完善文化资源保护机制、提高文化活动参与度、加强多主体协作以及制定具体建设策略,将有助于提升巴中市的文化软实力和国际影响力,促进当地经济社会的可持续发展。未来,巴中市应继续推进文化名片建设,不断提升城市的文化自信和综合竞争力,为实现高质量发展做出更大贡献。

参考文献:

- [1]巴中市人民政府. 巴中市社会科学界联合会第三次代表大会召开[EB/OL]. (2017-08-22)[2024-08-15].
- [2]赖慧. 巴中市红色文化资源的保护与开发及其当代价值研究[D].哈尔滨师范大学,2023.
- [3]李云良. 把巴中打造成为巴文化中心[N]. 巴中日报,2022-02-21(002).
- [4]巴中日报. 打造“晏阳初故里”文化名片 助推文旅康养首位产业发展[EB/OL]. (2022-10-26)[2024-08-15]
- [5]陈岗.川陕苏区首府巴中市红色革命遗址遗迹概述[J].党史文苑,2013(16):61-63.
- [6]俞万源,邱国锋等.基于文化生态的客家文化旅游开发研究[J].经济地理,2012,32(7):172-176
- [7]温超,崔青青,李婉.巴中历史文化名人资源的保护与开发——以晏阳初为例[J].地方文化研究辑刊,2020(01):93-97.