

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 一般课题

立 项 编 号 BZ24YB098

学 科 分 类 文化

课 题 名 称 打造巴中“巴文化中心”文化名片，提升城市竞争力研究

项 目 负 责 人 吴朝辉

项 目 参 与 人 杜轻舟、李伸、蒋辉龙、张志容

负责人所在单位 中共巴中市委党校

联 系 电 话 17780277627

巴中市社会科学界联合会 制

目 录

一、巴中市建设“巴文化中心”的历史依据及现实考量

- (一) 巴中巴文化资源禀赋优越
- (二) 巴文化传承弘扬效果初显
- (三) 巴文化传承发展面临难题

二、巴文化区各地做法及经验

- (一) 重庆市
- (二) 湖北省恩施州
- (三) 达州市

三、多面向培塑“巴文化中心”城市名片，促进文化资源转化为文化资本

- (一) 开展基础理论研究，提高建设文化中心自觉意识
- (二) 开展战略框架研究，协同文化发展与城市建设
- (三) 巴文化教育普及化，以巴人精神浸润城市肌理
- (四) 加大产业要素投入，迅速累积文创发展势能
- (五) 坚持重点项目带动，持续丰富文化产业业态
- (六) 科技赋能街区建设，创设巴文化智慧体验空间
- (七) 加强城市品牌营销，全媒体宣传城市文化形象

打造巴中“巴文化中心”文化名片，提升城市竞争力研究

城市名片是城市文化的外显，是一个城市竞争力的厚重文化基础。城市名片高度概括了所在城市特质，它能提高城市的美誉度和知名度，增强城市的文化渗透力，为城市创新转型积累文化资本。巴中城市文化底蕴深厚、资源丰富，历史悠久的巴文化、彪炳史册的名人文化、深沉厚重的红色文化、美誉远播的生态文化等等，赋予了城市浓郁的历史氛围和文化气息。其中巴文化是最古老最珍贵的文化资源，是巴中独特的文化瑰宝和精神财富。近年来，巴中市把巴文化纳入巴中“巴文化中心、川陕苏区首府、晏阳初故里”三张文化名片打造，在巴文化传承和弘扬上成效显著。

一、巴中市建设“巴文化中心”的历史依据及现实考量

（一）巴中巴文化资源禀赋优越

巴中作为全国唯一以“巴”命名的地市级政区，巴文化资源禀赋优越。有通江擂鼓寨、南江断渠、恩阳月亮岩等遗址 172 处，魁星楼、凌云塔等古建筑 282 处，南龕、北龕、西龕等石窟寺及石刻 344 处，米仓古道、荔枝古道等贯穿巴中全境，巴中辖区有擂鼓寨、阳八台、月亮岩等新石器时期古遗址 8 处，其中擂鼓寨遗址年代上早于三星堆一期，具有典型的巴人文化特征。巴中有“四龕佛城”“中国石刻艺术之乡”之称，巴中石窟素有“盛唐彩雕 全国第一”的美誉。有恩阳、白衣、毛浴等历史文化名镇。全市非遗名录涵盖 16

个大类、169 个子项，翻山饺子、巴山背二歌入选国家级非遗，“巴山茅山歌”是全国四大特色情歌之一，巴州区被授予“中国曲艺之乡”，原生态的“活态巴文化”保存完好。整个蜀道申遗共 22 个片区，巴中境内 7 个、占 1/3，是蜀道申遗的坚实基础。整个蜀道申遗共分金牛道、米仓道两个遗产片区，我市有巴中石窟、阎王碛栈道、古琉璃关等 11 个点位纳入其中，是米仓道遗产片区的主要区域。

（二）巴文化传承弘扬效果初显

巴中市处在湖北巴东县、重庆巴南区、四川阆中市(原巴西郡)、陕西镇巴县四方巴之中，巴中历届党委政府高度重视文化建设，“巴文化中心”是巴中持续打造的巴中三张文化名片之一，蕴含的创新创造基因被不断激活。接续举办十一届巴人文化艺术节，领衔设立大巴山文艺推优工程奖，开启了泛巴区域文艺繁荣新篇章。联合泛巴区域城市签订《巴文化资源保护利用与共享战略合作框架协议》，建立了跨区域考古发掘、人才交流等机制。成立了巴文化研究院，开展了大量巴文化普及推广工作，打造“问语巴文化”讲习论坛、“问语巴文化”交通广播、巴文化研究公众号等讲、读、听系列产品。开展重点课题研究，指导或扶持出版《巴中风尚志》《大巴山历史文化初探》等多部人文专著，制作纪录片《巴文化探秘》，编印内资刊物《巴文化天地》。加强传承城市文脉，推选第一批巴中历史文化名人，巴中博物馆、城市文化中轴线、巴城记忆文创产业园等开辟巴文化专题展陈版块，开发推出巴文化吉祥物（巴灵）表情包。

（三）巴文化传承发展面临难题

一是缺乏考古实证，缺乏类似金沙、三星堆、罗家坝、城坝、小田溪等重大考古发现支撑，文物史实资料较少。二是缺乏挖掘研究，系统研究、理论阐释、保护利用、宣传教育、传播影响力度不够。三是缺乏产业带动，缺乏巴文化龙头企业、支撑性项目，产业发展处于起步阶段，产业体系未建立，产业链条不完备，资源优势还未转化为产业优势。四是缺乏品牌影响，尚未形成如同西安“大唐”、杭州“宋城”、桂林“刘三姐”、宣汉“梦回巴国”等凝聚各方共识的品牌影响。五是缺乏政策支持，发展规划、政策导向、产业孵化统筹谋划不够，资金支持、人才支撑等各方要素保障不力。

二、巴文化区各地做法及经验

（一）重庆市

重庆市巴南区重视培育城市人文精神，景区和城市建设融入巴文化元素。修建了巴文化电影公园，提炼打造了《巴国霓歌》《巴歌渝调》等精品舞台展演，举办了巴渝文化论坛，编辑出版了《巴文化研究》等理论书籍。财政每年预算3500万，其中，两千万作为文化产业扶持资金，1500万作为文旅扶持资金，对优秀文艺作品给予奖励资助；涪陵区主推枳巴文化，投资4亿元，推动小田溪巴王陵遗址博物馆和小田溪巴王陵遗址公园建设，涪陵区博物馆多次举办“枳地遗珍·守望文明”枳巴文物展，中央电视台对《消失的王陵》做过专题纪录报道。依托公司推动文化形成产业，排演《英

雄武陵 王者归来》等巴文化主题系列节目进行常态化演出。依托专家学者、高校出成果，形成一山两江（巫山、长江和乌江）学术。石柱县以土家民俗文化为主导，以“秦良玉及石柱土司文化”“巴盐古道文化”“古镇文化”（巴盐古道包括西沱古镇）以及其他特色地域文化为补充，以“一歌《太阳出来喜洋洋》一舞（土家摆手舞）一服饰（土家服饰）”普及推广为核心，宣传推广土家文化符号，增强旅游文化内涵。

（二）湖北省恩施州

成立了巴文化研究中心和巴文化研究会，建成国家非遗传承基地，设非遗大师工作室9个，加强巴文化研究与传承。围绕“白虎之巴”，以土家族民俗文化为巴文化的重要载体，建成了占地面积300亩的恩施土司城，是目前国内规模最大、风格独特、景观壮丽的集土家族、苗族和侗族建筑艺术于一体的仿古建筑群落。2013年投入10亿元建成总面积7万平方米的文化中心，包括博物馆、影（戏）剧院、会议会展中心、规划展览馆、文化广场和健身中心等八大功能。

（三）达州市

成立了市委、市政府主要领导任双组长的巴文化高地建设小组，制定出台《达州市推进全国巴文化高地建设实施方案》。成立了18人编制的巴文化研究院（正县级单位），引进对口专业研究生10人，本科生6人。四川省巴文化研究会、四川巴文化普及基地、省社科院巴文化研究中心先后落户达州。先后举办了“通川论道”“巴文化与南方丝绸之路”

“罗家坝遗址与巴文化学术研讨会”等全国性学术交流研讨会，出版了《巴人文化初探》等系列研究著作。宣汉县突出“中国气都，巴人故里”品牌，投资2亿元建成罗家坝遗址公园博物馆，投资3.5亿元推出《梦回巴国》大型沉浸式巴文化情景史诗剧。渠县突出“賸国故都、汉阙之乡”品牌，投资5700余万元建成了全国首座以汉阙文化为主题、数字化虚拟展示的高科技博物馆，提升“中国汉阙文化之乡”品牌影响。

三、多面向培塑“巴文化中心”城市名片，促进文化资源转化为文化资本

（一）开展基础理论研究，提高建设文化中心自觉意识

“文化中心”是文化空间的新概念，开展基础理论研究的首要问题是从城市科学角度来界定“中心”的准确内涵。一般说来，文化中心城市有两大内涵：一是“支配”作用，主要体现为文化中心城市对文化区覆盖城市特有的支配地位和影响力；二是“服务”能力，是指文化中心城市通过“资源的合理配置”和“经济的溢出效应”等方式促进文化覆盖区域协调和一体化发展。“支配”和“服务”两者互补共生，没有在“支配”过程中的高度集聚，就不会有在“服务”阶段的丰厚输出，因此必须处理好集聚与扩散、支配和服务的关系。未来应重点开展与巴文化中心相匹配的城市文化基础设施、城市文化政策体系、城市文化人才团队、城市文化内容供给、城市文化资本链等研究，为巴文化中心建设提供全方位的知识与理论服务。

（二）开展战略框架研究，协同文化发展与城市建设

一是要认真研究巴文化中心功能和巴中城市功能的不平衡和不充分问题，同时努力探索和建构促进两者协调协同发展的体制机制。这首先要解决的是巴文化中心的重点“是在文化，还是在城市”这个基础性问题。长期以来，文化研究和建设的一个突出问题是“画地为牢”，与城市的发改、规划、经信、国土、生态、能源、交通等部门缺乏必要、有机的衔接。文化发展正日益演化为一种城市化现象，因此巴文化中心建设的目标一定是一个城市形态，而不只是一个文化形态。应及早形成这种共识，即把巴中城市建设的最终目标确定为“巴文化中心城市”。这不是在“中心”后简单地加上“城市”二字，而是从战略角度去发现和谋划以文化为引领的巴中未来形态。二是做好巴文化中心城市规划编制工作。就规划框架而言：在文化功能上，在巴文化覆盖地域范围内，巴中必须成为展示巴人遗存、巴人精神的核心平台；在区域发展上，巴中要能够有效配置整合重庆、达州等地的丰富巴文化资源；在文化建设上，要参照四川省文化强省发展目标，以良好的文化生态和丰富多样的文化交流活动，加快促进巴中市建成“巴文化中心”。就规划内容而言：应规划巴文化发展蓝图，成立专业团队，给与经费保障，进行广泛调研，制定系统方案，在专业化研究、活态化传承、产业化发展等方面制定中长期发展目标，对可行性、经济与社会效益进行论证，将巴文化的发展推向历史新高度。

（三）巴文化教育普及化，以巴人精神浸润城市肌理

营造良好城市氛围弘扬巴文化，要从教育普及做起。巴文化进校园、进社区、进企业，是营造浓郁的巴文化氛围、提高巴文化在巴中市民心中认知度和重要性的必要措施。巴文化走进中小学，可通过开展巴人遗存游览、巴人故事巡回宣讲等活动，弘扬巴人精神；巴文化进高校，可依托教师队伍，成立专业团队，通过专项课题，对巴文化进行深度的学术研究和应用研究，打造精品网络慕课，扩大学术影响；巴文化进社区进企业，需以人为本，在充分尊重人们的生活方式和习惯的基础上，依托网格化服务，开展巴影视作品巡回展播等活动，让当地居民从情感上真正认同与热爱巴人文化，增强文化认同感，让巴人精神浸润在新时代巴人生活中。

（四）加大产业要素投入，迅速累积文创发展势能

一是优化城市空间功能配置。通过城市内部生活区、商业区和文化区功能区叠加，优化土地资源配置，丰富文化产业业态。以剧院文化消费为核心向其他商业消费扩散，发挥市场在使用功能转换中的效率，形成巴中的夜间经济。二是加强人才要素集聚。依托临近的高校和地方史志研究机构，建立文化创意产业园区，吸引文化创意产业人才，培塑一支城市文化创意人才队伍。三是注重数据要素的系统性。文化中心城市往往具有更丰富的统计口径与更详尽的统计数据，对文化产业发展具有重要的指导作用。随着文化产业与现代信息技术深度结合，互联网时代的文化产业已经代表着一种新的社会知识，日常文化生产与消费产生的海量数据，城市

文化创意产业发展的相关指标，都对城市的文化建设具有重要意义。

（五）坚持重点项目带动，持续丰富文化产业业态

在数字化、网络化和智能化的现代背景之下，巴文化产业化需要丰富载体、创新业态、拉长产业链。聚焦巴文化资源开发、特色业态培育等文化产业链薄弱环节，综合运用以商招商、委托招商、资本招商等多种形式，精准引进一批业界影响力强、开发运营能力强的头部企业，持续推进巴文化优质项目建设。通过项目建设，持续丰富巴文化体验式、沉浸式文化产业业态，精心打造数字景区、空中揽胜、智慧观光、文化创意、综艺会展等新型体验场景。延伸巴文化产业链，开发丰富文创产品。启动带有巴文化符号和元素的文创产品及特色商品。模型类可设计巴人形象手伴、布艺模型等；服饰类可开发巴服及周边，诸如头饰、腰饰、项链、挂饰、鞋履等，通过网络媒体平台进行展示；文创类可设计巴人故事读本，印有经典摘句的笔记手账本、扇子、艺术马克杯、展示巴文化元素的帆布袋等。

（六）科技赋能街区建设，创设巴文化智慧体验空间

创新开发巴文化智慧旅游沉浸式体验新空间，利用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技，融合文化创意元素，打造特色文艺剧目，建设特色文化街区。充分挖掘廪君传说、巴渝舞等巴文化特色，借助现代科技和数字艺术等手段，编演巴文化文艺剧目，打造巴渝舞体验项目，建设巴文化主题夜游街区，在主题街区设置 NPC 定点互动场景，采取实景演

艺与 VR 全感互动相结合，创新开发巴文化沉浸式体验空间。利用自然景观、光影技术和视听技术，结合小型游船体验，在滨河路两岸打造沉浸式巴文化休闲观光廊道，营造浓厚文化氛围。

（七）加强城市品牌营销，全媒体宣传城市文化形象

以基础理论为依托，设计、建设和推广巴中“巴文化中心”城市形象，就是把巴文化资源转化成城市文化资本的过程，即在巴文化资源整合后，通过资本运作方式（生产、流通、分配、消费）为其注入资本价值。实现巴文化资源资本化有两大路径：一是对巴文化资源进行横向延伸，由点到面，打造巴文化中轴线景观；二是纵向挖掘，不断提高巴文化资源利用效率，实现文化资源价值最大化。“巴文化中心”作为巴中城市名片的建设离不开城市营销，必须从战略高度抓实巴中城市品牌营销。着眼大视野、依托大型节赛活动，进行大流量推介，将巴文化融入城市营销的各个领域，用全民化、全媒化的思路擦亮“巴文化中心”城市名片。一是制作长效专题宣传节目，强化巴文化视听表达传播，让巴文化元素融入到巴中市广播电视节目全领域。可运用大量的宣传纪录片的方式来表现巴文化的内涵与特质，挖掘并找寻巴中城市文化的独特徽标，增强文化形象的传播力、影响力。二是争取大型区域性的节事活动、文化艺术展览，做好节赛活动的宣传，并对接央视、新华社等主流媒体，提高巴文化在主流平台的曝光率。可争取与更多的主流媒体合作，从地理知识和诗歌文化等全视角推介和宣传巴中。三是坚持创新表达

方式，加强网络宣传。邀请国内外正能量媒体人走进巴人故里，广泛宣传推介巴人文化和巴中城市，并充分借助年轻大众青睐的国内新媒体平台，用自带流量的现代话语体系进行传播，让巴文化更有亲和力、感染力和吸引力，让巴文化与巴中血脉相连、不可分割，让“巴文化中心”在巴中成为广泛共识，持续提升巴中美誉度。