

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 _____ 一般项目 _____

立 项 编 号 _____ BZ24YB087 _____

学 科 分 类 _____ 党 史 _____

课 题 名 称 _____ 川陕苏区宣传工作及当代指导价值研究 _____

项 目 负 责 人 _____ 李晓军 _____

项 目 参 与 人 _____ 李坤蓉 张爱民 _____

负责人所在单位 _____ 中共通江县委宣传部 _____

联 系 电 话 _____ 18160114007 _____

巴中市社会科学界联合会 制

川陕苏区宣传工作及当代指导价值研究

摘 要：高度重视宣传工作，充分发挥宣传工作的重要作用，是中国共产党的优良传统和政治优势。第二次国内革命战争时期，面对极端恶劣艰难的斗争环境，川陕苏区始终坚持党的坚强领导，在充分汲取党已有宣传工作实践经验的基础上，与川陕边实际相结合，坚持“宣传工作打先锋”，作为发动群众、组织群众、武装群众的开路先锋，积极探索完善宣传工作的思想理念、方针原则、政策策略、阵地队伍建设等，与川陕边地区的反动势力进行艰苦卓绝的思想舆论斗争，形成了“唤起工农千百万，同心干”的强大力量，为苏区的武装斗争、政权建设、经济发展、社会安定、风气净化等提供了强大的思想保障和有利的舆论环境。

关键词：川陕苏区 宣传工作 当代指导价值

一、我党早期宣传工作的伟大实践

高度重视宣传工作，充分发挥其在革命、建设、改革和发展事业中的重要作用，是中国共产党发展壮大的一条成功经验，也是党的优良传统和政治优势。

中国共产党从成立之初，就始终把宣传工作摆在极为重要的位置。1921年7月23日，中国共产党第一次全国代表

大会召开。大会通过的第一个决议就对党的宣传作了明确规定：“一切书籍、日报、标语和传单的出版工作，均应受中央执行委员会或临时中央执行委员会的监督。”“任何出版物，无论是中央的或地方的，均不得刊登违背党的原则、政策和决议的文章。”并决定设立中央的临时领导机构，由李达分管宣传工作。党的一大通过的中国共产党第一个纲领明确，在地方层面，要求地方委员会“超过十人的应设财务委员、组织委员和宣传委员各一人”。正如邓小平所说：“我们党从起根发芽时就是从宣传工作做起。”^①

1921年9月1日，中国共产党中央局在上海创办了党的第一个出版机构——人民出版社，由李达负责，组织马克思、列宁著作的出版。1921年11月，党的中央领导机构成立后下发的第一份文件《中国共产党中央局通告——关于建立与发展党团工会组织及宣传工作等》要求：“中央局宣传部在明年七月以前，必须出书（关于纯粹的共产主义者）二十种以上。”^②1922年9月13日，中共中央机关报《向导》周报创刊。此后，由党主导的《少年》《新时代》等相继创办。

1923年10月，中共中央颁布《教育宣传委员会组织法》。这是中国共产党比较早的一份专门关于宣传工作、带有党内法规性质的规范性文件。《教育宣传委员会组织法》规定，教育宣传委员会直隶于中共中央，并对之负责；其职任在于，“研究并实行团体以内之政治上的主义上的教育工作以及团体以外之宣传鼓动。”教育宣传委员会下设编辑部、函授

^① 《邓小平文集（1949—1974年）》上卷，人民出版社2014年版，第190—191页。

^② 中共中央宣传部，《中国共产党宣传工作简史》，人民出版社，2022年1月第1版，第21页。

部、通讯部、印行部、图书馆等“四部一馆”，并明确了各自的具体职责。^①

党在创建初期，对马克思列宁主义、共产主义思想的宣传和对工人群众的发动，作为重中之重。

1923年11月，中共第三届第一次中央执行委员会全体会议制定的《教育宣传问题议决案》，系统阐述党在政治、劳动、农民、文化等方面的宣传方针，要求“共产党员人人都应是一个宣传者，平常口语之中须时时留意宣传”；向工人开展宣传要“使用口语，求其通俗化”，编著通俗的、问答的、歌谣的小册子；向农民开展宣传，材料要取之于农民的生活；要倡导文学的及科学的宣传主义，倡导“健全的唯物主义的宇宙观及社会观‘集体主义’的人生观”“反对宗法社会之旧教义”；各地要设立社会科学的研究会，会员要从事各种中国现实问题的实际调查。^②

1925年1月11日至22日，中国共产党第四次全国代表大会举行。会议通过的《对于宣传工作之议决案》，提出了加强改进宣传工作的具体措施，包括：“中央应有一强固的宣传”；《向导》作为中央机关刊，政策的解释当力求详细，文字力求浅显；各党员对外发表的一切政治言论，完全应受党的各级执行机关的指挥和检查；在职工运动中的宣传工作，最重要的是从实际问题中灌输简明的理论智识，编辑浅近的小册子等。^③此次会议成立了由彭述之任主任，蔡和森、瞿秋白任委员的中央宣传部。

^①（参见《中国共产党宣传工作简史》，人民出版社，2022年1月第1版，第23-24页）

^②（中共中央宣传部，《中国共产党宣传工作简史》，人民出版社，2022年1月第1版，第31页）

^③中共中央宣传部，《中国共产党宣传工作简史》，人民出版社，2022年1月第1版，第33页。

1925年2月，中央制定的《宣传部工作之进行计划》规定：中央宣传部的根本责任是，“对内应利用种种方法给与全体党员以马克思列宁主义之理论的和实际的教育，对外应利用各种机会使我们的思想能切实深入一切广大的被压迫群众之中”。中央宣传部主要工作如下：“一是指导各地方宣传部；二是对党的一切出版物的内容应随时加以监督和整理；三是编绎几种关于马克思列宁主义理论的书籍；四是督促各地方设立党校或党星期学校；五是督促各地方广设马克思研究会、列宁主义研究会等；六是要随时报告各地宣传与教育的经验等。”^①

在推动国民革命运动开展的过程中，党深刻认识到，对工人农民的宣传与组织是党的特殊责任，引导工人农民参加国民革命更是党的中心工作。

同时，有力有效的宣传工作也促进了党的组织迅速发展，从建党初期到大革命失败前的短短6年内，党由50多名党员发展成为有近5.8万名党员、领导着280余万工人和970余万农民的具有相当群众基础的政党，中国共产党的影响力越来越大。

1927年4月12日，蒋介石在上海发动反革命政变；同年7月，汪精卫叛变革命，大规模捕杀共产党员和革命群众，革命力量遭到严重削弱，中国革命进入低潮，中国共产党的活动被迫转入地下，党的宣传工作机构遭到严重破坏，宣传工作力量遭受遭受极大损失，党的宣传鼓动工作一度“陷于

^① 中共中央宣传部，《中国共产党宣传工作简史》，人民出版社，2022年1月第1版，第45页。

停顿状态”。

大革命失败的惨痛教训，使中国共产党认识到建立革命武装的紧迫性。1927年8月1日，中国共产党领导部分国民革命军发动南昌起义，打响了武装反抗国民党反动派的第一枪，也标志着诞生6年的中国共产党拥有了真正属于自己的武装力量。8月7日，中共中央在湖北汉口召开紧急会议，会议确定了实行土地革命和武装起义的方针。党的宣传工作方针及重心也随之发生变化。

同年11月9日至10日，中共中央在上海召开临时政治局扩大会议。会议对宣传方针和土地革命口号提出明确要求，指出现阶段党的主要口号是苏维埃，应当宣传苏维埃的口号及农民协会的过渡作用，团结农民于土地革命的旗帜之下。

①

1928年4月，朱德、陈毅率领南昌起义保留下来的部队和湘南起义农军1万余人转移到井冈山地区，与毛泽东领导的部队会师后，成立工农革命军第四军，并建立起宣传兵制度，部队每个机关都有5个宣传兵。宣传兵分为两组，一组是演讲队，负责口头宣传，红军所到之处手持红旗及标语传单向群众宣传。另一组是文字宣传组，“两个人每人提一个石灰桶，大小笔各一支，凡军队经过的地方，墙壁上要统统写满红军标语，写字要正楷，以愈大愈好，要用梯子写得高，使反动派不能随便涂抹”。^②自此，党的军队也开始加强宣传工作。1928年10月，中共湘赣边界第二次代表大会召开。

^① 中共中央宣传部，《中国共产党宣传工作简史》，人民出版社，2022年1月第1版，第52页。

^② 中共中央宣传部，《中国共产党宣传工作简史》，人民出版社，2022年1月第1版，第59-60页。

大会通过了毛泽东起草的决议案，鲜明指出“共产党是要左手拿宣传单，右手拿枪弹，才可以打倒敌人的”。^①

1928年6月18日至7月11日，中国共产党第六次全国代表大会在莫斯科召开。会议通过《宣传工作的目前任务》，强调“党的工作重心必须移至夺取广大工农兵群众与实施工农群众之政治训育”，党的宣传工作要“增加对于扩大群众工作的注意”；提出党的内部宣传工作基本任务，是“肃清机会主义残余、消沉倾向和左派盲动倾向（先锋主义，恐怖主义，盲动主义，强迫罢工）以及藐视民主集中制的意义等倾向争斗”，为党的布尔什维克化而斗争，两个具体任务是：“增高一切党员的政治知识”“增高党在广大工农群众中工作和宣传员的理论上的认识”。^②1929年6月，中共六届二中全会通过《宣传工作决议案》，明确指出，宣传教育是实现党的任务的经常的基本工作，“党的正确的宣传工作，便是最实际的工作，而且有推动党的一切其他实际工作的伟大作用”；目前宣传工作的任务，是要扩大党的政纲的宣传，特别要注意反帝国主义反国民党武装暴动与土地政纲，在群众中扩大马克思列宁主义的宣传等。^③

1929年12月28日至29日，红四军党的第九次代表大会在福建省上杭县古田召开。会议通过的决议对红军的宣传工作提出了明确要求，“红军的宣传工作是红军第一个重大工作”。红军宣传工作的任务就是扩大政治影响、争取广大

^① 中共中央宣传部，《中国共产党宣传工作简史》，人民出版社，2022年1月第1版，第60-61页。

^② 中共中央宣传部，《中国共产党宣传工作简史》，人民出版社，2022年1月第1版，第53页。

^③ 中共中央宣传部，《中国共产党宣传工作简史》，人民出版社，2022年1月第1版，第56-57页。

群众，要纠正官兵中一般对宣传工作及宣传队轻视的观点。决议规定了具体的宣传内容、宣传技术。决议强调，宣传要切合群众的斗争情绪；要针对城市贫民、劳动妇女、青年、游民、团丁等群众，开展深入普遍的宣传；到一个地方要有适合那个地方的宣传口号和鼓动口号，又有依照不同的时间（如秋收与年关），制出不同的宣传和鼓动口号。要把宣传队的整理训练问题作为“目前党要加紧努力的工作之一”，从各部队士兵中挑选优秀分子为宣传员。决议对井冈山时期建立起来的宣传兵制度作了进一步完善。^①古田会议提出的宣传思想工作和方法策略对党的宣传工作发展起到了重要作用。古田会议还明确了对敌军宣传瓦解的具体措施：宣传文字要简短，敌军顷刻间能看完，“要精警，使他们一看起来一个印象”；“在敌人经过道路两旁多写切合某现实部队的标语”；给敌方官兵邮寄宣传品或写信；优待俘虏兵；医治敌方伤兵；等等。这些措施对宣传敌军取得了明显效果。^②

1931年1月苏区中央局的成立，加强了中央苏区党对宣传工作的领导。当年4月，中共中央发布《关于苏区宣传鼓动工作的决议》，明确宣传鼓动工作的基本目的，是让大多数工农群众了解拥护党和苏维埃的口号政策，并且为了这些口号与政策而做“坚决的斗争”。规定苏区各中央局必须有“健全的宣传部”，领导一切宣传鼓动工作。宣传部应该有计划地经常地做宣传鼓动工作，必须抓住每一时期党的一苏维埃的中心策略与中心工作的宣传与鼓动，必须经常对中央

^① 中共中央宣传部，《中国共产党宣传工作简史》，人民出版社，2022年1月第1版，第76-78页。

^② 中共中央宣传部，《中国共产党宣传工作简史》，人民出版社，2022年1月第1版，第79-80页。

宣传部做宣传报告。各苏区中央分局“必须创办一种党的与苏维埃的机关报”，同时对设立工农通讯员与读报小组、创办当地小报、建立出版部和编辑通俗小册子、设立党校、在红军士兵和白军士兵中的宣传鼓动等工作提出了明确要求。

1931年11月，中华苏维埃第一次全国代表大会在江西瑞金召开，选举产生中华苏维埃共和国中央执行委员会，宣布成立中华苏维埃共和国临时中央政府。中央苏区的宣传系统也日臻完善，中央苏区党政军的宣传工作进入了繁荣发展的新阶段。

中央苏区时期，中共中央立足当时实际，把宣传工作置于各项工作的首位，建立起了一套完善的宣传工作机制，开展了多形式、多方面的宣传工作，普及面广，针对性强，号召力大，有力地宣传了党的方针、政策和任务，扩大了党和红军的政治影响，唤起了千百万工农，为推动和促进苏区的政权建设、经济发展、社会安定和风气净化，壮大革命武装力量，粉碎敌人的多次“围剿”，提供了坚实的思想保证和舆论基础。

从党成立之日起至中央苏区时期，开展的宣传工作是我党在革命战争年代领导宣传工作的伟大尝试，不仅为进行土地革命、推进根据地建设作出了重要贡献，也为处于分散状态的各革命根据地开展宣传工作提供了指导和可供借鉴的经验。土地革命战争时期，各革命根据地认真执行中共中央关于宣传工作政策，借鉴成功经验，根据地和革命军队不断发展壮大。

二、川陕苏区加强宣传工作的历史背景

红四方面军进占川陕边初期，面临着严酷的外部局势和严峻的内部局势。

在外部局势方面，一是面临国民党反动宣传、歪曲宣传带来的舆论压力。红四方面军入川前，国民党四川军阀及当地的保长、甲长伙同地方土豪劣绅歪曲事实，大肆丑化红军，称红军为“共匪”“赤匪”，宣扬红军青面獠牙，杀人放火，抢财夺物，无恶不作。“一些反动分子在城后山坡上扎起标有红军是牛头马面的草人，强迫群众前往观看”。^①川陕苏一带本就匪患严重，盘踞着王三春、严刚等土匪，频频侵害抢掠老百姓，老百姓深受其害。在国民党的反动宣传下，老百姓把红军当作四处流窜作乱的土匪，对红军产生畏惧和恐慌，红军入川之初，很多老百姓躲进深山老林。二是面临国民党军阀的军事打击。红四方面军西征转战途中，一路遭遇强敌，1932年12月初，红四方面军进入陕南，才摆脱了敌人的围追堵截。同月底，红四方面军进入四川，于25日攻占西征转战途中第一座县城——通江城。但此时红四方面军的军事危机并未解除，东有追击而来的国民党刘茂恩部，南有四川军阀刘存厚，西北有国民党嫡系部队胡宗南部，北有驻汉中的国民党第十七路军三十八军，而通江为军阀田颂尧的辖区，田颂尧绝不会甘心自己的地盘拱手让给红军，于12月30日就派出军队欲要夺回通江，更大的军事行动则在酝酿之中。川陕苏区成立后，四川军阀先后发动“三路围攻”

^① 绵阳市党史工作委员会、广元市委党史工作委员会，《红四方面军在绵阳广元斗争纪实》，四川省社会科学院出版社，1986年，第175页。

“六路围攻”，妄图驱逐甚至是消灭红四方面军。在川陕苏区存续的两年多时间里，红四方面军先后经历了两百多场战役战斗，军事斗争十分频繁、残酷、惨烈。三是面临国民党严密的封锁。川陕苏区成立后，国民党对苏区实行严密的经济封锁和新闻封锁，各类重要的军事、工业、医疗物资奇缺，贸易和商业受到极大影响，信息不通。

在内部局势方面，一是党在川陕边地区的基础薄弱，群众对共产党和红军的性质、任务知之甚少；二是川陕边民众长期经历军阀混战、地方官府盘剥、地主豪绅压榨、土匪恶霸掠夺，困苦不堪；三是川陕边民众虽然具备较强的反抗意识，但革命意识淡薄，尽管举行了多次抗捐抗税的斗争，但由于对阶级压迫与剥削的本质和根源缺乏正确而深刻的认识，只满足于一时抗捐抗税取得的微小胜利，很快又回归原状，缺乏先进思想理论和先进政党的引领。四是川陕边地区相对闭塞，地处内陆，位于秦巴山区腹地，群山连绵、沟壑纵横，地形复杂，生产力低下，文化水平极低，思想愚昧陈旧，迷信观念根深蒂固。

红四方面军要破解严峻的内外部局势，赢得川陕边广大群众的支持，赢得与国民党反动势力殊死斗争的胜利，不断壮大革命力量，无疑，宣传工作是一件极端重要的武器。

三、川陕苏区宣传工作的措施及成效

在严峻的内外部形势下，红四方面军和川陕苏区党政始终坚持党的领导，在充分汲取党已有宣传工作实践经验的基础上，认真贯彻执行党的宣传政策，与川陕边实际相结合，

坚持“宣传工作打先锋”，积极探索完善宣传工作的思想理念、方针原则、政策策略、阵地队伍建设等，与川陕边地区的反动势力进行艰苦卓绝的思想舆论斗争，为苏区的武装斗争、政权建设、经济发展、社会安定、风气净化等提供了强大的思想保障和有利的舆论环境。

（一）高度重视并始终坚持“宣传工作打先锋”原则。

毛泽东指出：“宣传工作是红军第一个重大工作”。^①红四方面军进占川陕边后，做的第一件工作便是宣传党和红军的性质、宗旨和任务，消除川陕边民众的恐惧心理，进而支持红军、拥护红军、参加红军。“红军首次进入通江……红四方面军有个好传统：部队走到哪里，宣传到哪里。满街满墙，都是我军张贴的传单和涂写的标语；街头巷尾，均有指战员宣传党的政策和红军宗旨，景象好不热闹！”^②“红军既是战斗队，又是工作队、宣传队。各部队陆续抽调了数以千计的指战员，由师、团政治部主任带领，组成工作队，宣传和组织群众。工作队员走村串户，深入到广大贫苦农民之中，帮群众挑水、砍柴、背粮，很快和群众打成一片，得到了群众的信任。”^③川陕苏区成立后，中共川陕省委提出：“在开展各种工作时，宣传工作要打先锋。”“目前最迫切的是要加紧对共产党的政纲与主张进行宣传”^④“党的宣传工作要成为开展斗争的导火索。”红四方面军政治部也多次号召全军“在进行革命战争，消灭国民党统治和帝国主义的坚决

^① 《毛泽东选集》第一卷，[M]，人民出版社，1993年。

^② 徐向前，《历史的回顾》，人民出版社，2016年7月第1版，第143页。

^③ 徐向前，《历史的回顾》，人民出版社，2016年7月第1版，第146页。

^④ 四川省档案馆：《川陕苏区报刊资料选编》，四川省社会科学院出版社，1987年，第3页。

战争中，我们要百倍加紧宣传工作来夺取群众。”以宣传群众、唤醒工农为切入点，红军发展到哪里，就把党的宣传工作做到哪里，动员苏区人民积极投身火热的革命斗争。在宣传党的各项方针政策、加强根据地各项建设、传播科学文化知识、团结教育人民群众、扩军和支持革命战争、对白区军的宣传等方面起到了先导作用，真正成为了动员群众、组织群众的有力武器。

（二）构建了完整有力的宣传网络。中共川陕省委要求：

“党的各级组织都必须建立宣传部的工作。建立党报委员会、宣传委员会和这些组织的经常工作从支部到区委、县委、省委，均要建立发行工作的系统。在政权机关、群众组织中，同样要建立这一工作，使党的宣传力量，经常达到最广泛的范围去。”川陕省委和各县委都设立有宣传部，宣传部下设宣传队、钻字队、粉笔队、贴发队和木工组五个常设工作队。

① “省、县党政及群团组织都建立了专业宣传机构。川陕省委宣传部下设有宣传队、鏊字队、粉笔队、贴字队、木工组等几个机构。宣传队 200 余人，搞演讲、谈话等口头宣传；鏊字队 20 余人，鏊刻石刻标语和文献；粉笔队 10 余人，用粉笔、石灰及各色颜料书写标语；贴字队 10 余人，张贴标语传单；木工组 5 人，在木板上书写标语。川陕省委还建有剧团，以戏剧等文艺形式做宣传工作。省以下的道、县、区各级党委有宣传部，乡党支部设专职宣传委员。县苏维埃设立的宣传队分经常、临时两种。经常宣传队脱离生产，经常宣传；

^① 中共中央党史研究室，《红军第四方面军和鄂豫皖、川陕边区史料》，[M]，中共中央党史研究室编印，1954年。

临时宣传队由各级革命组织临时组成。经常宣传队 10 人为一队，每县三队至五队，设队长 1 人、副队长 1 人，由县苏维埃常委会领导。各县宣传队又统一于省委常委会之下的宣传队总部。区以下的临时宣传队，必要时由县苏维埃经常宣传队领导。”^①

红四方面军曾明令“各级政治部、处，要组织自己的扩大红军消灭红军的宣传队”。^②红四方面军各军、师、团均建立了专业的宣传组织。“红军是苏区最强大的宣传力量，红军发展到哪里，党的宣传就到达哪里。”^③“师以上的政治部、团的政治处，都有宣传队，每队 30 余人，受政治部或政治处主任领导。方面军总政治部，及各师政治部还组织有贴字队、粉笔队、鏊字队，随军在各地鏊刻标语，散发标语和书写口号。……红军连队的宣传队，则是临时组织，人员从各班、排抽来，任务完成后，仍回到各班、排去。”^④

川陕苏区构建了由党、政、军、群团组织专设宣传机构，党政部门干部、红军战士、群团组织成员、广大人民群众广泛参与的宣传网络。

（三）宣传内容丰富且极具针对性。川陕苏区和红四方面军在宣传主题明确，内容十分丰富，涉及政治、经济、军事、文化、教育、医疗、生活等各个方面，紧跟川陕苏区形势，反映和记录苏区创建、巩固、发展、撤离的光辉历程。概括起来，主要包括以下四个方面。

^① 中共通江县委党史研究室，《通江苏维埃志》，四川人民出版社，2006年5月第1版，第68页。

^② 川陕革命根据地历史文献选编编委会，《川陕革命根据地历史文献选编》[M]，四川人民出版社，1979年。

^③ 刘瑞龙，《我在川陕边区和红四方面军的经历》。

^④ 中共通江县委党史研究室，《通江苏维埃志》，四川人民出版社，2006年5月第1版，第67、68页。

一是以宣传党和红军的纲领、宗旨、任务，揭露国民党反动派的腐朽残暴统治的政治宣传。大力宣传《中国共产党十大政纲》、“共产党是替穷人找饭吃的政党”“打倒土豪劣绅”等革命主张，传播“争取苏维埃中国”“赤化全川”等革命理想；同时揭露国民党军阀、地主豪绅的反动本质，宣传“国民党是帝国主义的走狗”。其中，还针对国民党开展了卓有成效的统战宣传。1933年6月，中共川陕省第二次党代会决议要求，“加紧白区群众和白色士兵的反帝宣传……党必须领导工会、反帝大同盟、革命互济会等群众组织来和白区群众、白色士兵建立关系”。^①川陕省委还出台了《关于白区工作决议案》，指出要用歌谣、印刷品宣传优待投诚士兵；组织国统区宣传队，利用小传单、专门针对国统区的报纸、甚至用小木板刻字飘到国统区去宣传苏区的建设成就和人民生活的改善。在宣传方法上，教育红军战士要同情国民党兵的处境，强调他们也是破产农民，不能辱骂，要在火线上唱歌喊口号，宣传苏维埃政纲，鼓励国民党兵拖枪投红军。通过宣传，很多国民党士兵携带枪枝参加红军。

二是以苏区建设为中心、土地革命为根本的经济宣传。加强苏维埃基本知识、土地革命，发展生产、工商业、财政税务等政策，让群众自觉支持革命事业，积极投身苏区建设各项事业。

三是以扩红、武装反抗国民党等为内容的军事宣传。1933年6月，中共川陕省委第二次党代会通过的《红军和地

^① 中国工农红军第四方面军战史编辑委员会，《中国工农红军第四方面军战史资料选编》（川陕时期上），解放军出版社，1993年4月第1版，第297、298页。

方武装决议（草案）》提出，“要改善宣传队和宣传鼓动工作，要领导全党和团、苏维埃、雇工会、贫农团、妇女生活改善委员会等一致动员，尤其是要一点一滴地实现对红军的优待条例，和广泛的扩大拥护红军运动”。^①1934年12月，中共川陕省委第三次党代会提出，“确定当前紧急的斗争任务是深入到群众中去，动员和组织群众参加革命战争，以最大的决心和努力保卫革命根据地。”在强有力的军事宣传下，红四方面军从入川时的1.44万人发展到鼎盛时期的8万余人，取得了反“三路围攻”、三次进攻战、反“六路围攻”等一次次军事斗争的胜利。

四是以文化、教育、卫生等内容社会宣传。针对苏区民众文化水平偏低、思想观念陈旧、卫生意识较差等实际，开展了轰轰烈烈的社会宣传。苏区党政废除旧的教育制度，实行新的教育政策，创办各类学校，推行识字教育，开办识字班和阅报室，开展卓有成效的教育宣传，苏区民众识字率显著提升。苏区党政还开展了规模较大的卫生文明运动，包括以预防传染病为中心的卫生防疫运动和以讲究卫生除害为中心的清洁卫生运动，印发了《卫生常识》《战地卫生》等书籍、资料，并组织工作队进村入户开展宣传普及工作，提高苏区民众的卫生防疫意识，改变不良卫生习惯，推动形成良好的卫生防疫习惯。特别是针对川东北大片良田种植鸦片且吸食者众的实际，大力宣传吸食鸦片的害处、禁绝鸦片的政策法规，同时，将鸦片的种、吸、售等环节予以切断并

^① 西华大学历史文化学院、川陕革命根据地博物馆，《川陕革命根据地历史文献资料集成》（上册），四川师范大学出版社，2012年，第80页。

严格控制，并组织医生研制出戒烟丸，帮助数万名鸦片吸食者成功戒烟，成功禁绝了鸦片的种、吸、售。烟田变粮田，吸食者戒烟后成为优质的兵员或苏区建设的主力，取得了良好的军事、经济、社会效益。加强了关于妇女解放的宣传，发布《妇女斗争纲领》，提倡妇女在政治、经济、教育上与男子一律平等；有结婚离婚的自由，反对买卖婚姻及童养媳制；有与男子同样分得土地的权利；有参加政治机关的权利，拥有选举权和被选举权等；并在各级苏维埃政府设立妇女工作机构——妇女部和内务委员会，还建立了妇女自己的群众性组织——妇女改善委员会（后改为女工农妇协会），推动了广大妇女走出家庭，活跃在政治、经济、军事、文化教育等各个领域，杜绝了买卖婚姻、养童养媳等封建陋习。

（四）采取了卓有成效的宣传方式。川陕苏区的宣传方式主要是文字宣传、口头宣传、文艺宣传三种。

文字宣传，主要包括发行各种报刊杂志、学习材料，出版各种共产主义著作，编印大量的宣传材料、传单、捷报和歌谣、歌曲，镌刻、书写成千上万的标语口号。据统计，“在川陕革命根据地存在的两年多的时间里，创办了《川北穷人》《共产党》《苏维埃》《红军》等 23 种报刊。”^①由于川陕苏区民众文化水平较低，识字人群较少，苏区一方面创办各类学校、开办各种识字班，提高苏区人民的文化水平，另一方面各县、区、乡普遍设立了读报室或阅报室，并由当地干部或有文化者为群众读报。“对鼓舞广大工农兵群众为战

^① 四川省地方志编纂委员会，《四川省志·报业志》[M]，四川人民出版社，1996。

胜敌人、实现共产主义理想而奋斗起到了积极的宣传鼓动作用。”^①文字宣传中，石刻宣传无疑是一大创举。苏区党政和红四方面军成立了多支书写队、镌字队，深入持久、规模浩大、形式多样地在渡口边、要隘旁的石壁石板上，在户院围墙、祠堂庙宇照壁，在石碑、石柱、石墓、石牌坊、石桥，甚至在柱礅、屋基石、水缸上等镌刻标语和文献共计1万余幅，有力地宣传了中国共产党在土地革命时期的方针政策。在川陕苏区最独具特色的宣传形式，就是利用那里山高石头多的资源优势，发动各地党组织，组织书写队、镌字队，在群山之巅、道路两旁、关隘渡口、村民院落、街道周围、祠堂庙宇、坟园墓地等处的石崖、石墙、石碑、石柱、石坊、石门廊、石板壁上镌刻言简意赅、短小精悍、通俗易懂、乡土味浓的石刻标语。人民看了这些标语，斗志倍增，敌人看了胆战心惊。^②

口头宣传，主要包括演讲、口号、报告和教唱革命歌曲等。演讲、口号和报告常在召开群众大会、座谈会时进行。演讲不受形式的限制，不论是红军首长、战士，地方党政领导人或工作人员，都可以随地演讲。报告通常由地方政府召集群众大会，红军首长或地方党政领导人以作报告的方式宣讲党、政府和红军的方针路线、政策法令。《通江苏维埃志》记载，红军进驻瓦室铺流二沟后，在桅子坪召开群众大会，由红四方面军政治部主任张琴秋作报告，主要是宣传共产党的政策和红军的性质。会后，很多穷人要求参加红军。女红

^① 沈果正，《川陕革命根据地的报刊》[J]，新闻研究资料，1987，第137页。

^② 陶建明，《刘瑞龙在川陕苏区》《党史纵横》，2017年第3期。

军李洪翔说：“我就是听了张琴秋主任的报告后参加了红军。”

① “一是群众大会，一是座谈会，集中成百上千的群众于区、乡或者村苏维埃所在地，由报告人对与会群众进行深入、细致、生动、具体地阐述党的方针政策或作实事演讲”。②而口号宣传通常在演讲和报告后，集中呼喊，由一人领呼，众人齐呼，极具声势，鼓动性强。教唱革命歌曲，通常由红军指战员教地方干部、赤卫军、游击队、少先队和童子团唱，然后又由他们去教广大群众唱。在开展口头宣传时，苏区党政和红四方面军还充分运用川北方言和通俗易懂的语言，保证宣传效果和确保苏区民众能听清听懂。如，“大家把连来参加红军”中的“把连”（“都”的意思）就是川北方言。再如，“白军士兵们：你们替军阀当兵得到点啥子啊！扯常挨打受骂，莫吃莫穿，薪饷又被克扣干净，家中还要出款子！来替军阀打仗白白送死，为啥子呢？”的“啥子”（“什么”的意思）“扯常”（“经常”的意思）“莫”（“没有”的意思）等都是川北方言。

文艺宣传则通常采取表演新戏、演唱歌曲歌谣、快板顺口溜等方式。红军入川不久便成立了蓝衫剧团（“蓝衫”即穷人），1933年8月后，蓝衫剧团与川陕省苏维埃政府社会文化科新创办的剧团合并成立“川陕省工农剧团”。剧团积极配合中心任务，及时编排演出宣传党的方针政策，如《送郎当红军》《十劝夫》《护红谣》《打柴歌》等节目，深受苏区民众喜爱，激发了他们的革命热情。剧团的演出是流动

① 中共通江县委党史研究室，《通江苏维埃志》，四川人民出版社，2006年5月第1版，第72页。

② 周铎，《川陕苏区时期党的群众工作实践和启示》[J]，中共四川省委党校学报。

性的，常到各县、乡、村演出，或利用城镇、庙宇的旧戏台，或以门板、桌凳和木料搭成简易戏台进行演出。剧团也常到前线阵地慰问演出。在根据地后方，主要是宣传扩红、支前、妇女解放；在前线，既对红军将士进行慰问演出，鼓舞他们的士气，还对白军进行宣传，揭露反动军官压迫士兵的罪行。白天，剧团利用战斗间隙，在工事里为红军战士作慰问演出；夜晚，就在阵地前为红军战士作慰问演出；夜晚，就在阵地前演唱《范哈儿的末日》《劝郎回头》《跑反》等节目。^①川陕苏区时期，诞生了大量的红色歌曲、歌谣。红色歌曲一般出自专业文艺工作者之手，如《少年先锋队歌》《红军三大任务歌》《红军纪律歌》《青年士兵歌》等，有的高亢激越、刚强勇毅，有的低沉哀婉、如泣如诉，有的恬淡质朴、情挚意切，有的流畅轻快、欢欣活泼，有的情深意长、恋情悠悠。还有一些红色歌曲则由人民群众创作，富有浓厚的地方色彩，大多采用大巴山流行的薅秧歌、山歌、背二歌、船家歌等曲调填词而成。如在苏区广泛流传的民歌《十劝郎》，就是采用薅秧歌的传统形式，以“十劝”的独特形式来塑造一个思想觉悟高、爱憎分明的红军妻子的形象；《青年农人歌》则是将广泛流传于大巴山区，表现男女之间情爱的小调加以改革，用以表现“农人兄弟们”在国民党军阀统治下的悲惨生活。红色歌谣多以及快板顺口溜多系人民群众的口头创作，内容多歌颂红军、拥护苏维埃以及嘲讽国民党反动派。文艺宣传是川陕苏区宣传工作实施过程中通俗易懂、生动形象且

^① 参见《通江苏维埃志》，四川人民出版社，2006年5月第1版，第72页。

极受人民群众喜爱和接受的宣传方式。

川陕苏区党政和红四方面军通过强有力的宣传工作，有力地宣传了党的性质和宗旨，扭转了舆论的被动地位，击破了国民党的反面宣传，提高了民众的思想觉悟，赢得了群众的支持，增强了党的影响力和号召力，推动了各项方针政策的实施，促进了根据地的全方位发展，净化了苏区的社会风气，革新了民众的精神面貌，维护了苏区民众的切身利益，壮大了革命力量，取得了一系列军事斗争的胜利。

四、川陕苏区宣传工作的当代价值

川陕苏区在面临十分严峻的内外部形势下发展成为“中华苏维埃共和国的第二个大区域”，与卓有成效的宣传工作密切相关，其价值经验对做好新时代宣传工作具有重要的当代价值和现实启示。而巴中作为曾经的川陕苏区首府，“要把新时代巴中的城市形象宣传出去，要把新征程上巴中现代化宣传出去，要把革命老区的历史贡献和最新变化宣传出去”，亦有必要学习借鉴川陕苏区时期宣传工作的经验。

（一）加强党对宣传工作的领导是做好新时代宣传工作的根本保证。川陕苏区的宣传工作，是在认真贯彻落实党中央的宣传政策，始终坚持中国共产党的领导，有序高效地开展的，为川陕苏区的创建、发展、壮大创造了良好的舆论环境和坚强的思想保障。习近平总书记强调：“着力加强党对宣传思想文化工作的领导。”着力加强党对宣传思想文化工作的领导，既是我们党长期以来进行宣传思想文化建设实践的经验总结，也是对宣传思想文化工作规律以及时代发展潮

流进行准确把握以后的历史自觉。做好新时代新征程宣传思想文化工作，必须始终坚持党的领导。

（二）聚焦中心任务是做好新时代宣传工作的基本遵循。

川陕苏区党政和红四方面军紧紧围绕凝聚思想共识、发展苏区事业、壮大革命力量等为中心任务，开展宣传工作。

“中国特色社会主义进入新时代，统一思想、凝聚力量是宣传工作的中心环节。”^①从革命时代到当前的新时代，时代在变化，宣传工作的具体内容和方式也在变化，但不变的是党的宣传工作始终要紧扣统一思想、凝聚力量这个中心环节，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴汇聚思想共识，凝聚各方力量。

（三）坚持以人民为中心是做好新时代宣传工作的核心导向。

川陕苏区时期，宣传工作始终坚守人民立场，以人民为中心，紧紧围绕土地、经济社会发展、文化教育等与人民群众切身利益相关的事项展开。江山就是人民，人民就是江山。只有牢固树立以人民为中心的工作导向，紧紧依靠人民群众，热诚服务人民群众，宣传工作才能更好发挥聚民心、暖人心、筑同心的重要作用。

（四）坚持守正创新是做好新时代宣传工作的重要路径。

川陕苏区时期，宣传工作在充分运用借鉴党已有经验的基础上，充分利用大巴山山石众多的优势，书刻了数以万计的红军标语，成为了成为唤醒革命群众的战斗号角、瓦解国民党军阀的锐利武器。2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，指出宣传思想战线进入了守正

^① 习近平，《在全国宣传工作会议上的讲话》[N]，人民日报，2018年8月23日，第1版。

创新的重要阶段，强调“推动宣传思想工作不断强起来”。新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变的特征更加明显，思想文化相互激荡、价值观念多元多样、局面形势错综复杂，要求宣传思想工作必须始终坚持守正创新，展现新的气象和新的作为。唯有守正才能不迷失方向，唯有创新才能把握时代、引领时代；只有善于守正、勇于创新，才能更好地把握规律性、富有创造性，从而开创宣传工作新局面。

结 语

习近平总书记强调，“宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作”。巴中作为曾经的川陕苏区首府和中心，总结好川陕苏区时期的宣传工作经验，为加快建设“一市四区三地”（高质量建设全国革命老区振兴发展示范市，巩固提升国家生态文明建设示范区，集成创建国家经济技术开发区，创新布局农业高新技术产业园区，做优做强文旅融合发展区，加快建设开放合作典范地、人才创新集聚地、品质生活宜居地）提供有利舆论环境、坚强思想保证和精神文化力量。