

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自筹课题

立 项 编 号 BZ24ZC033

学 科 分 类 统计学

课 题 名 称 城乡融合视域下南江县中小企业作用
发挥情况调研

项 目 负 责 人 黄皓

项 目 参 与 人 赵大博

负责人所在单位 中共南江县委党校

联 系 电 话 18145023566

巴中市社会科学界联合会 制

城乡融合视域下南江县中小企业作用 发挥情况调研

内容提要：2024 年国务院政府工作报告指出，要促进中小企业专精特新发展，打造更多有国际影响力的“中国制造”品牌。四川省委、省政府也出台系列规定，培育壮大优质中小企业队伍，促进中小企业高质量发展。近年来，南江县中小企业发展迅速，创新能力和专业化水平不断提升，在缩小就业方式、居住环境、社会保障和生活品质等方面的城乡差距，实现县域城镇化高质量发展等方面发挥了重要作用。因此，本课题将以南江县中小企业现实发展情况为基础，聚焦中小企业在县域发展中的作用及存在的问题，并提出相应的策略，以进一步提高中小企业在县域经济发展中的地位，为推动县域经济可持续发展及其他相关研究提供理论参考和借鉴。

关键词：中小企业；县域经济；脱贫攻坚；城乡融合

中小企业是指在经济体系中规模相对较小、独立运营的企业，其定位主要基于企业的规模和雇员数量。根据《中华人民共和国中小企业促进法》的规定，主要依据从业人数、年度销售额、净资产总额等因素来界定中小企业的规模标准。近年来，南江县坚持把扶持中小企业作为壮大县域经济实力的重要举措，充分落实扶持政策，拓宽融资渠道，优化发展环境，全力培育市场主体，非公经济和中小企业呈现出总量扩张、质量提高、贡献增加的良

好态势。

一、城乡融合视域下南江县中小企业发展现状

目前，南江县绝大多数企业都属于中小型企业，经营领域涵盖文旅康养、建筑业、房地产业、现代农业、现代服务业等多个方面，并初步形成了“一核两翼多点”的空间布局（以东瑜工业园为主导，乐坝、凰龙为重点，各乡镇因地制宜点状布局）。

（一）建筑业方面。近年来，南江县建筑业得到了充分发展，在发展县域经济、增加地方财政收入、转移农村富余劳动力和提高农民收入等方面发挥了积极作用。2023 年资质建筑业总产值达 28 亿元，同比增长 3%，建筑业增加值占 GDP 比重 10.7%，贡献率 30.6%，拉动 GDP 2.2 个百分点。全县现有资质建筑企业 179 家，其中施工企业 32 家，劳务企业 136 家，商混企业 5 家，初步形成以中小企业为基础的产业发展格局。

（二）房地产方面。近年来，南江县房地产中小企业对经济社会贡献度不断提升。2023 年房地产开发投资 8.51 亿元，同比增长 16.3%。从 GDP 占比看，2023 年房地产业增加值占全县 GDP 的 6.6%。从拉动投资看，2023 年房地产业拉动的投资占全县固定资产投资的 11.7%，从地方财政收入构成来看，2023 年土地出让收入和房地产专项税合计占地方财政收入的 58.66%。从促进就业看，房地产解决南江县实体经济大量就业，在 13 年的时间里提供了超 8000 个工作岗位，既拉动了整个行业发展，又发挥了带动就业的引擎作用。

（三）现代服务业方面。现代服务业中小企业不断壮大为全县经济又好又快发展提供了强力支撑。截至**2023**年，全县服务业完成增加值**66.08**亿元，增长**6.0%**，其中：批发和销售业增加值**7.82**亿元，增长**5.5%**；交通运输、仓储和邮政业增加值**2.33**亿元，增长**7.3%**；住宿和餐饮业增加值**2.71**亿元，增长**8.3%**；金融业增加值**7.14**亿元，增长**3.5%**；其他服务业增加值**45.08**亿元，增长**7.9%**。全县居民服务、修理和其他服务业劳动工资总额较上年增长**25%**，文化、体育和娱乐业企业劳动工资总额较上年增长**31%**，多式联运和运输代理业劳动工资总额较上年增长**15%**，在增加居民可支配收入方面提供了强力支撑。

（四）农业方面。目前，南江县共有四川德健南江黄羊食品有限公司、南江九龙牧业科技实业开发有限公司、四川金枝玉叶产业有限公司等代表性农业中小企业**35**家，年度综合产值突破**20**亿元，对**GDP**贡献率在**10%**以上，增速超**4%**，高于全省平均水平。南江县农业中小企业的发展有利于持续增加居民工资性收入，截至**2023**年，促进人均增收**3400**元以上。其中，九龙牧业助力南江县西厢村村集体经济收入突破**100**万元，年人均增收**1000**元，有力推动了当地乡村振兴事业的发展。

（五）文旅康养方面。近年来，南江县充分发挥光雾山**5A**级旅游景区辐射带动作用，推动文化、旅游、农特产品、森林康养等细分领域中小企业不断发展壮大，带动群众居民居家就业、

就近就业、致富增收。截至 2023 年，文旅康养产业增加值占 GDP 比重 9.2%，达 14.41 亿元，增速 22.3%，贡献率 14.6%。

二、城乡融合视域下南江县中小企业发挥的作用

分析南江县中小企业发展的现状，可归纳出南江县中小企业在促进就业、拉动经济、产业升级三个方面发挥了重要作用。

（一）促进就业方面。一方面，南江县中小企业的规模相对较小，具有很强的灵活性，也更容易扩大就业规模。另一方面，南江县中小企业通常更重视本地区市场的运营情况，与当地村（社区）有着紧密的联系。因此，这些中小企业更愿意雇佣本地居民，在创造就业机会方面发挥着重要的作用。如房地产方面，从业人数就由 2010 年的 0.9 万人增至 2023 年的 1.7 万人。农业方面，截至 2023 年，累计吸纳 6500 名农村劳动力就地就近就业。

（二）拉动经济方面。一方面，中小企业的发展可以带来更多的就业机会，增加居民的收入，吸引更多消费。另一方面，中小企业的发展还能进一步拉动 GDP，促进南江经济的发展。如农业方面累计促进人均增收 3400 元，对 GDP 贡献率超 10%。服务业劳动工资总额较 2022 年增长 25%，娱乐业工资总额较 2022 年增长 31%，运输业劳动工资总额较 2022 年增长 15%。

（三）产业升级方面。通过调研，我们发现南江县中小企业通常更具创业精神，更愿意冒险尝试新的商业模式，这决定了南江中小企业在开发绿色经济，助推全县产业结构向低碳环保方向

转型升级所发挥的重要作用。目前，文旅康养产业增加值占南江县 GDP 的比重达 **9.2%**，已摘得中国生态旅游大县、全国森林康养基地等十余个“国”字招牌，**2022 年度、2023 年度**更是连续两年入选中国县域旅游综合竞争力百强县。

三、城乡融合视域下南江县中小企业存在的问题

南江县中小企业快速发展的同时，也存在一些现实的困难和问题，归纳起来主要有以下几个方面：

（一）发展水平不高。一方面，南江县中小企业大多集中在加工业和资源密集型行业，相当多的中小企业技术水平低，产品缺乏特色、附加值低，创新能力弱，利润空间狭小，不利于企业的长期发展。另一方面，中小企业之间产业关联度低，在纵向合作上，即在关联的企业之间，没有建立合作关系，没有做到共享先进技术和设备；在横向合作上，即在生产相同或类似产品的企业之间没有进行一定的市场分工，没有在信息、人员培训方面共享当地资源，阻碍了产业链的延伸，难以提升企业竞争力。

（二）资金不足。一是企业融资困难。由于南江县多数中小企业财务管理制度不健全、信用水平低加之企业经营管理能力有限、产品技术含量偏低、抗风险能力弱等因素的影响，导致银行对中小企业普遍存在惜贷现象。另外，银行在抵押物中只认房产、地产，而南江县大多数中小企业处于发展初期，固定资产积累不足，难以达到银行信贷抵押的要求。二是融资成本较高。调研中发现个别中小企业由于得不到银行的贷款支持，只能利用民间借

贷来维持周转，导致原本微利的企业融资成本加大，一旦企业利润不足以支撑融资成本，就可能出现资金链断裂。三是信用担保体系建设滞后，难以满足中小企业融资担保的需要。

（三）管理和专业技术人才紧缺。据调查，南江县中小企业主文化程度较低，具有大学本科以上学历者不到中小企业主人数的 **41%**，职工中具有大学本科以上学历的员工不到员工总数的 **57%**，真正懂技术、懂管理、懂财务的人员很少，远远不能满足中小企业的发展需要。同时，一部分中小企业没有建立有效的工资激励制度，也未按规定给职工办理医疗、养老、人身保险等，致使优秀管理人才和技术骨干流失，使企业自身陷入既无法孕育人才，又不能有效招募和积蓄人才的两难境地，一定程度上影响了企业对市场的预测和把握能力。

（四）扶持力度仍需加大。一是破解民营经济发展难点堵点相关机制作用发挥不充分，各相关单位在信息沟通、合力帮扶等方面的积极性不高。二是各级对扶持中小企业没有像扶持大企业、大项目发展那样重视，对中小企业发展面临的困难和问题估计不足、研究不够。三是中小企业在办理审批手续时，存在办理流程不规范、时效性不强、服务不到位等突出问题，“一厅式办公、一条龙服务”没有完全落实，对中小企业发展存在一定影响。四是社会化服务跟不上。中小企业亟需的教育培训、管理咨询、市场营销、技术开发和法律援助等服务体系比较滞后，一定程度上制约了中小企业的发展。

四、城乡融合视域下南江县中小企业发挥更大作用的建议

要认真贯彻“因地制宜发展新质生产力”精神内涵，围绕地方特色产业发展、区域特色产品提升，聚焦具有发展潜力的中小企业，实施重点辅导、跟踪服务，建立常态化“强基固本”工作机制，在未来几年实现量的积累、质的提升。

（一）强化潜力企业培育壮大力度。按照“主业突出、优势明显、带动作用、发展潜力大”的原则，调结构、补短板、提质量，推进实施“个转企、小升规、规壮大”的梯度培育机制，重点抓好壮大一批、培育一批、引进一批的中小企业转型升级“三个一批”工作，加大对成长型、潜力型企业的培育壮大力度，不断壮大市场主体。加强企业运行监测，行业主管部门及时调度，对出现异常情况提前预警研判，确保中小企业特别是重点企业稳定经营，不断拓展存量，全力挖潜力、保增长。同时给予中小型企业发展支持，建立健全“政府主导、部门协同、统计指导、常态推进”机制，压实主管部门主体责任，超前开展业务指导，主管部门积极开展培育，着力培育增量，促进各类中小企业做大做强，提升发展水平。

（二）推动相关破难机制走深走实。进一步完善破解民营经济发展难点堵点相关机制，形成统一领导、分工负责、运转有序、高效协调的工作体系，有效解决新情况、新问题、新要求。针对文旅康业、现代农业、现代服务业等各行业具体情况，分类建立行业重点工作信息共享机制，及时协调推进落实重大决策、研究

重大事项、跨领域跨部门重大问题。加强与省、市相关部门沟通衔接，督促指导相关难点堵点破解任务目标和工作措施的落实，相关部门按行业领域和职责分工，制定具体推进措施，确保各项任务目标顺利完成。

（三）建立高质量发展保障体系。加强财政支持，逐步增加中小企业引导资金规模，重点支持中小企业中的重点领域、重点产业和重点工程。对符合条件的项目，支持申报国家资金扶持。进一步拓宽中小企业融资渠道，综合运用贷款贴息、项目补助、股权投资和担保等多种方式，引导风投、创投、私募基金等各阶段投资基金投向中小企业。加强中小企业发展用地保障，制定适用长期租赁、先租后让、弹性年期供应等灵活供地方式的规定。对确定为重点项目的中小企业用地优先给予支持。在符合国土空间总体规划、环保要求和产业布局导向的前提下，鼓励依法将工业用地变更为分部经济、软件和信息服务业、研发中心等中小企业刚需用地。围绕“制造+服务”转型、数字贸易等领域，积极申报省级特色产业服务出口基地认证。支持中小企业按规定申请认定为高新技术企业和技术先进型服务企业，落实优惠政策。

（四）建立重点领域要素保障体系。实施重点领域创业带头人培养计划，建立健全公平、公正、公开的人才引进、选拔、任用和激励机制，吸纳专业技术人才，并在住房、子女入学、家属就业、户籍办理、医疗保健等方面予以全力保障。充分发挥政府投资的引领和推动作用，引导社会资本参与，加大向上争取资金

支持力度，创新使用方式，通过融资性担保、创业投资等途径支持中小企业发展。开拓多元化融资渠道，支持和鼓励中小企业通过合资合作、产权置换等方式筹措资金，进一步拓宽融资渠道。全面落实有关促进中小企业加快发展的税收优惠政策，让符合条件的中小企业及时、依法享受税收优惠。

（五）建立高效能数据共享体系。建设全县中小企业发展主要数据指标实时共享平台，将中小企业增加值、投资、开票销售、应税销售、营收、新增单位数等全口径指标，重点行业企业营业收入、开票销售、应税销售等核算口径指标，以及各行业主管部门自统行业发展核心指标等全面纳入数据共享平台，进一步打通数据壁垒，畅通数据信息共享和应用渠道。开展中小企业统计制度、统计方法的探索和改革创新，在确保与现有行业分类、统计指标体系和统计制度充分衔接的基础上，探索构建中小企业新模式、新业态的统计监测体系。在完善现有中小企业考核体系的基础上，立足发展实际，探索建立产业培育工作考核机制，将能够有效反映产业发展状态和水平的指标列入考核体系，切实将考核目标任务分解落实到关键环节，逐步健全“决策目标、执行责任、考核监督”机制，以进一步提高中小企业在县域经济发展中的地位，为推动县域经济可持续发展作出更大贡献。