

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 一般课题

立 项 编 号 BZ24YB110

学 科 分 类 党史·党建

课 题 名 称 唱响巴中“刘伯坚”红色文化品牌

项 目 负 责 人 吴 丹

项 目 参 与 人 周国辉

负责人所在单位 平昌县委党史研究室

联 系 电 话 15390111578

巴中市社会科学界联合会 制

【内容摘要】

刘伯坚烈士作为巴中本土红色标杆人物，其精神文化遗产保护传承与周边地区红色人物相比还存在一定的差距，并且这种差距越来越大，滞碍着巴中本土红色人物的宣传与发展。2024年，平昌县委党史研究室结合纪念刘伯坚烈士诞辰130周年之际，统筹摸排县域内与刘伯坚相关的红色资源，其中，刘伯故里（刘伯坚烈士故居、龙岗寺义学堂、高阳村刘家祠堂等）红色资源保护利用的现状堪忧。在高质量建设全国革命老区振兴发展示范市的背景下，平昌如何唱响“刘伯坚”红色文化品牌作如下思考。

关键词：高质量发展 唱响 红色文化品牌

唱响巴中“刘伯坚”红色文化品牌

目前，平昌县红色资源更多聚焦在红色旅游、党史党性教育、红色文化传承等方面，在资政育人方面凸显了一定的作用和成效。但是，刘伯坚的精神文化遗产保护传承与周边地区相比还存在一定差距。因此，在高质量建设全国革命老区振兴发展示范市的背景下，有必要深入研究“刘伯坚”红色文化品牌与区域经济社会高质量发展之间的内在联系，扛好巴中红色人物大旗。

一、高质量发展与“刘伯坚”红色文化的契合

（一）高质量发展的背景与意义。省委十二届五次全会审议通过了《中共四川省委关于以发展新质生产力为重要着力点扎实推进高质量发展的决定》。全会指出，高质量发展是全面建设社

会主义现代化国家的首要任务，是新时代的硬道理；会议强调，要深入推进城乡融合发展，坚持“抓好两段、畅通中间”工作思路，以县域为重要切入点扎实推进城乡融合发展，加快推进以县城为重要载体的新型城镇化，有力有效推进乡村全面振兴，加快建设宜居宜业和美乡村，促进城乡共同繁荣。学习宣传贯彻省委十二届五次全会精神，是当今和今后一个时期全省上下的重要政治任务。

（二）“刘伯坚”红色文化的内涵与价值。刘伯坚，平昌县龙岗镇人，中国共产党早期优秀党员、中国工农红军早期优秀将领、无产阶级革命家，被毛泽东同志誉为“我党我军政治工作第一人”，是巴中本土红色标志人物及红色文化名片。唱响“刘伯坚”红色文化品牌，其目的就是挖掘刘伯坚 40 年人生的精神内涵和文化价值，大力发展红色文化、红色艺术、红色影视、红色旅游、红色产品等，将刘伯坚一身的凛然正气、家国情怀、理想信念等核心价值观，作为当代党员干部无私奉献、敢于担当的精神财富，尤其是塑造当今青少年儿童的价值取向。

（三）两者结合的可行性与必要性。高质量发展与红色文化的结合，在全国范围内，已经有很多成功案例。从文化价值来看，刘伯坚作为一位杰出的革命家和红色人物，他的生平事迹和精神内涵是巴中乃至全国的宝贵财富。通过擦亮“刘伯坚”文化名片，可以有效提升平昌的文化软实力和知名度，为巴中高质量发展提供强大的精神动力。从经济角度来看，刘伯坚的文化遗产保护传承，可以有效带动区域产业的发展与繁荣。此外，“刘伯坚”效

应还可以与当地特色农副产品相结合，进一步拓宽市场渠道，提升经济效益。

二、“刘伯坚”红色文化对巴中发展的作用

（一）提升巴中红色文化的软实力和知名度。近年来，平昌县通过挖掘“刘伯坚”红色文化的内涵与价值，成功打造了一系列文化载体和活动，显著提升了区域红色文化的软实力。刘伯坚纪念馆、《铁血英才刘伯坚》电视剧、《无处不青山》话剧、《家书》独幕剧、《刘伯坚》广播剧、《红色档案》百集微纪录片、《理想照耀中国》大型文献人物传记纪录片以及刘伯坚史料著作，进一步提升了“刘伯坚”文化名片在全国的影响力。此外，通过不断地深入挖掘与人物塑造，“刘伯坚”红色文化将成为巴中文化的一张亮丽名片。

据统计，1964年，由周恩来总理亲自策划和指挥的大型音乐舞蹈史诗《东方红》第21分50秒“带镣长街行”；1999年，电视剧《铁血英才刘伯坚》获第19届飞天奖一等奖；2009年，刘伯坚被中宣部、中组部等11部门联名评选为“100位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物”；2016年，刘伯坚纪念馆被录入中央14部委印发的《全国红色旅游经典景区名录》；2021年，独幕剧《家书》刘贵显获四川省第十八届戏剧小品（小戏）比赛三等奖；2023年，话剧《无处不青山》入围第三届四川艺术节精品剧目展演暨第五届四川文华奖剧目名单；刘伯坚诗词《带镣长街行》被上海市中小学生爱国主义教育教材收录。

（二）带动乡村旅游的发展与繁荣。在具备红色资源、绿水青山、非物质文化遗产等发展条件，平昌县突出革命传统教育、红色文化体验、生态研学旅行、绿色康养休闲等地方特质，成功打造川陕革命老区、刘伯坚故里（刘伯坚纪念馆）、巴人文化、水乡平昌、父亲原乡等“红绿”主题形象，整合现有的工业资源、农业资源、生态资源、文化资源、社会资源，实现以“乡村旅游+”新质经济转型升级的红色融合发展。这种升级不仅提高了当地居民的收入水平，也为平昌乃至巴中的高质量发展注入了新的动力。

据统计，90年代，平昌先后成功创建了“伯坚香茗”“北山翠茗”“佛头银毫”“皇山雀舌”等茶叶知名品牌。2019年以来，刘伯坚纪念馆通过设计红色思政研学线路、举办红色文化节庆活动等方式，吸引大量游客前来参观，年均接待游客量近50万人次，直接带动了旅游、餐饮、住宿等相关产业的快速发展。此外，红色人物的挖掘与宣传也促进了工业、农业、文化、社会、生态等相关产业的融合发展。

三、“刘伯坚”红色文化的挖掘与传承现状

（一）刘伯坚革命事迹与文化载体

1.刘伯坚烈士的革命事迹。刘伯坚（1895—1935），平昌县龙岗镇人。1921年2月，刘伯坚与赵世炎、李立三、陈公培等人在巴黎成立“劳动学会”，组建旅比“中国少年共产党”，担任旅比支部书记，出席旅欧中国少年共产党第一次代表大会，继周恩来后被选为中共旅欧总支部第三届总支书记。1923年11月，

刘伯坚被安排赴莫斯科学习，先后担任旅莫中国社会主义青年团第十二期、第十三期团支部书记和中共旅莫党支部委员。1926年9月，刘伯坚受共产国际和中共中央委派，回国担任冯玉祥领导的西北军政治部副部长，奠定了我党对西北军的影响。1927年8月，刘伯坚担任中共江苏省常委兼任中共上海市常委、宣传部部长；再次被派往苏联学习，出席中国共产党第六次全国代表大会；回国后奔赴江西中央革命根据地工作，任中央总行动委员会委员。1931年11月，刘伯坚在第一次全国工农兵代表大会上当选中华苏维埃共和国中央执行委员会委员，被任命为中央革命军事委员会秘书长兼任红军总政治部副主任，并担任中国工农红军学校政治部主任；参与策划宁都起义，担任红5军团政治部主任、红5军团党务委员会委员，后任中革军委总政治部宣传部副部长、红15军代理军长、红一方面军党务委员会委员。1934年1月，刘伯坚再次当选中华苏维埃共和国中央执行委员会委员；中央红军主力长征时，奉命留守中央苏区坚持斗争，任赣南军区政治部主任，在江西仁风地区率部队突围时不幸负伤被捕。1935年3月，刘伯坚在江西大余县金莲山上壮烈牺牲。1938年，毛泽东为刘伯坚碑文题词：“刘伯坚是中国共产党早期优秀党员，中国工农红军早期优秀将领，无产阶级革命家，我党我军政治工作第一人。”

2.以刘伯坚为主的纪念场馆

刘伯坚纪念馆：1986年10月，在城北佛头山森林公园内建成。其中：邓小平为刘伯坚烈士纪念碑题写了碑名，黄镇为刘伯

坚烈士纪念碑撰写了刘伯坚生平事略，杨尚昆乘专机前来参加落成揭幕典礼，李鹏、陆定一、聂荣臻、叶剑英等中央领导同志分别题词。目前授牌有：四川省爱国主义教育基地、四川省中共党史教育基地、四川省青少年社会实践教育基地、四川省研学实践教育基地、四川省中小学红色教育研学实践基地、四川省少先队实践教育基地、四川省消防救援总队红色教育基地、巴中市社会科学普及基地、巴中市廉政教育基地、巴中市党员党性教育基地，巴中市民营经济人士理想信念教育基地。

刘伯坚纪念馆暨龙岗初中廉政法治教育中心：平昌县龙岗初级中学（龙岗寺义学堂旧址），2021 年完成布展。

（二）“刘伯坚”文化品牌面临的窘境

1.载体搭建要素不够齐。刘伯坚，出生于 1895 年 1 月，父亲刘贵显得亲友资助，置田地二十余亩，居家龙岗小镇，开栈房兼营杂货。截至目前，刘伯坚纪念馆呈现发展瓶颈，刘伯坚烈士故居（出生地）、龙岗寺义学堂旧址（求学地）开发力度不够，高阳村刘家祠堂（祖籍地）至今无规划方案；

2.文化研究挖掘不充分。“刘伯坚”红色文化需要全面地展示刘伯坚烈士生前光辉事迹，充分地诠释“生是为中国、死是为中国”的革命精神。但是，刘伯坚的书信、诗词、工作报表、革命事迹等研究不够，未能形成特色鲜明、亮点凸显的精神文化传承体系，缺少一批具有重大影响的本土成果作品；

3.平台开发层次不够高。刘伯坚的生平事迹和精神内涵是巴中乃至全国人民的财富，资源开发不应局限一馆一县一地，文化

活动也不应仅“看红色场馆，听红色讲解，拍红色视频”。目前，与刘伯坚相关的红色资源缺乏外引内联、优势互补及融合发展，未能形成大宣传、大旅游、大体验的多元化平台；

4.品牌培育链条不健全。“刘伯坚”文化名片是符号、价值、传播、产品、服务的总和。品牌培育不仅仅是文化产业和康养旅游业，还需要衍生一批具有文化寓意的农业、工业、服务业商品，如茶叶“伯坚香茗”、江口醇“大酱（将）风度”，不断拉长产业链条，让文化、旅游、商品、服务实现新质发展。

四、扛好巴中红色人物大旗的思考与建议

（一）引入项目理念，编制《刘伯坚文化遗产发展规划》。将“刘伯坚”文化名片的打造纳入区域发展规划，把龙岗镇高阳村拟纳入全国红色美丽村庄建设申报计划（争取国家项目资金），确保《规划》的顺利实施。例如，整合现有资源，精心规划红色旅游精品线路，将刘伯坚烈士的祖籍地、出生地、求学地、纪念馆等零碎、分散的红色资源串联起来进行项目包装，修缮历史建筑、购置文物展品、丰富展陈内容、提升展陈水平，形成有山、有水、有家、有业的“刘伯坚”文化名片，确保各个场景能够真实、生动地展现刘伯坚的生平事迹与精神内涵。在坚持政府主导的同时，还可以引入市场机制，发挥刘氏后人的主人翁精神。例如，可通过成功人士捐赠和刘姓家族自筹等多种方式，吸纳社会其他闲散资金共同参与刘伯坚烈士故居、刘氏祠堂、祖籍墓地、高阳村、龙岗镇、平昌县的开发与建设。

（二）加强组织领导，落实部门分工责任。在唱响“刘伯坚”

红色文化品牌的过程中，加强组织领导与明确责任分工显得尤为重要。首先，加强组织领导，成立专门的领导小组，由县委、县政府主要领导担任组长，相关部门负责人担任成员，确保工作的高位推动和有效协调。其次，明确各成员单位的职责分工，文化部门负责“刘伯坚”文化名片的挖掘、传承和宣传工作，教育部门则负责将刘伯坚的革命事迹纳入青少年教育体系，文博部门负责保护和修复刘伯坚的精神文化遗产。第三，建立考核评价机制，对各部门的工作进行定期考核和评估，对表现突出的单位和个人给予表彰和奖励，对工作不力的单位和个人进行问责和整改。此外，唱响“刘伯坚”红色文化品牌既是市委五届八次全会《关于整合资源集成能力高质量建设全国革命老区振兴发展示范市的决定》的重要内容，更是向外发出巴中声音的有效渠道，还是贯彻落实省委、市委关于“刘伯坚烈士故居有关信访问题”的批示精神。

（三）建立健全机制，保障文化传承的持续性

1.健全责任机制。按照“一级管一级、层层抓落实”原则，切实保证《刘伯坚文化遗产发展规划》相关措施的实施和落地；制定针对红色资源保护的具体化监督管理条例；建立红色资源保护工作考核评价体系。

2.建立协同机制。实行“党委领导、政府负责、部门协同、社会参与”的工作机制，加大各主体之间联系配合与协调力度，形成红色资源的监管系统，在此基础上建立起县、镇、村、部门共建共管的权责关系。

3.完善保障机制。落实“法制为本、政策引导、金融扶持”的保障机制，强化红色资源保护传承相关的制度及资金保障，预算并划拨日常必需的活动经费、宣传经费、培训经费，形成一套行之有效的经营模式。

五、建设革命老区振兴发展示范市的创新应用

（一）开发刘伯坚文创产品，满足市场需求。通过市场调研，消费者一般对地域特色产品有着浓厚的兴趣，尤其是那些具有历史文化底蕴、传承红色基因的文创产品。因此，在开发“刘伯坚”文创产品的过程中，要结合资源整合和文化叠加，需深入挖掘刘伯坚的生平事迹与精神内涵，将其转化为具有独特魅力的“产品+”，以满足市场需求。例如，刘伯坚著作、文化用品、红色服饰、酒瓶文化、包装宣介等，这些商品不仅具有实用价值，还能让人们在日常生活中感受到刘伯坚的精神熏陶。

为了确保文创产品的市场接受度，首先，利用社交媒体平台进行广泛宣传，定期向社会有偿征集文创产品的设计理念和文集合，吸引更多潜在消费者的关注。其次，利用营销平台、旅游景区、纪念场馆等，将文创产品作为特色纪念品进行展览销售，进一步扩大产品的曝光度和销售渠道。此外，定期举办关于刘伯坚的文化论坛、主题展览和文创展示等活动，通过现场互动和产品体验，让消费者更加直观地感受到产品的“质”。

（二）推广刘伯坚文化元素在影视、文学等领域的运用。在推广刘伯坚文化元素的过程中，影视与文学领域无疑是最为直观且富有影响力的渠道。例如，《国家记忆》《红色档案》《信仰

的感召》《共产党人》和电视剧《铁血英才刘伯坚》等，这些影视作品通过生动的画面和感人的故事，将刘伯坚的英勇事迹和崇高精神传递给广大观众，引发了强烈的共鸣。例如，长篇小说《刘伯坚将军传》《红军高级将领刘伯坚》《刘伯坚传》以及《中华先烈人物故事汇》《红色家书》《四川党史人物传》和《平昌英雄传略》等，这些作品通过细腻的笔触和深入的剖析，展现了刘伯坚的坚定信念和崇高品质，让读者在品味文字的同时，也感受到了刘伯坚精神的强大力量。据统计，每年深入了解刘伯坚生平事迹和精神内涵的人数多达数千人。

在推广刘伯坚文化元素的创作过程中，还应该注重现代化的创新应用。例如，打造刘伯坚影视城，培养刘伯坚等现代演员，创作微话剧、开发微视频、制作微电影等文艺产品，这些产品既具有收藏价值，又能在日常生活中快速地传播开去。同时，还可以举办以刘伯坚文化为主题的影视节、文学论坛等活动，吸引更多人的关注和参与。

（三）打造刘伯坚文化体验活动，增强文化吸引力。2017年8月，川陕苏区平昌县红色之旅夏令营正式开营，推出送军粮、支前线、上火线、抬伤员于一体的红色文化产品。为增强刘伯坚文化的吸引力，可以精心策划一系列文化体验活动。例如，借助大型音乐舞蹈史诗《东方红》、话剧《无处不青山》、独幕剧《家书》的表现手法，做好刘伯坚部分片段的革命经历沉浸式体验项目。据统计，刘伯坚纪念馆推出《齐心协力过草地》《送鸡毛信》《运红军粮》《写红军标语》体验活动以来，参观的游客数增长

了 30%，且满意度高达 95%。这一成功案例也充分证明了文化体验活动在增强文化吸引力方面的巨大潜力。

在打造刘伯坚文化体验活动的过程中，应注重刘伯坚文化的价值创造，不断尝试新的形式和内容。例如，开发刘伯坚红色旅游精品线路，举办刘伯坚文化主题研学活动，邀请扮演者和青年学生参与角色体验，体验带铁链游青菜大街，拍摄以刘伯坚为题材的纪录片和微电影，记录生动的画面和感人的故事，让参与者深入了解刘伯坚的生平事迹和精神内涵。

（四）加强青少年对刘伯坚文化遗产的传承与弘扬。21 世纪初，刘伯坚诗词《带镣长街行》被上海市中小学生爱国主义教育教材收录。据统计，目前巴中各中小学校已全部开设地方教育课程，并将川陕革命根据地的红色精神作为重要教学内容。但是，各个中小学校的校本教材参差不齐，内容中缺少刘伯坚故事、图册、诗词及解析。学校一般组织学生到就近的纪念场馆参观观展、听听讲解就是接受革命传统教育和爱国主义教育。

在地方教育课程中，将刘伯坚的革命事迹纳入革命老区青少年教育体系，是传承红色基因、弘扬革命精神的重要举措。教育局应统筹协调文广旅局、党史研究部门、各中小学校共同参与编写统一的独具地方特色的校本教材，并将刘伯坚的革命故事纳入其中。此外，将刘伯坚的革命故事与现代教育理念相结合，通过案例分析、小组讨论等方式，引导学生深入思考巴中红色人物的精神内涵和时代价值。

（五）促进川陕革命老区的社会美丽和谐与文明进步。唱响

“刘伯坚”红色文化品牌，就是将“生是为中国，死是为中国”的家国情怀与“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”训词要义、革命传统教育、爱国主义教育结合起来，传承苏区精神，增强社会主义核心价值观和为民服务的上进心。例如，平昌县委党史研究室正在试点探索用红色资源感召推动江口街道办临江社区、泥龙镇金华村乡风文明建设。

通过党员干部定期开展以刘伯坚为题材的党史“七进”活动，主管部门每年给入伍新兵、大学新生、新进的党员干部赠送刘伯坚书籍，文化部门定期筹划以刘伯坚为主题的文艺活动和研讨会，城区学校组织学生到刘伯坚纪念馆、刘伯坚故里打卡，镇、村两委将刘伯坚的革命精神融入乡风文明建设，讲刘伯坚故事、唱刘伯坚歌曲、看刘伯坚电影、品刘伯坚诗词、享“刘伯坚”产品，用坚定信仰重塑巴人文化生活，凝聚起加快建设“一市四区三地”的发展共识，为高质量建设全国革命老区振兴发展示范市贡献党史力量！