

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 重点课题

立 项 编 号 BZ24ZD007

学 科 分 类 经济学

课 题 名 称 巴中市肉牛全产业链发展的现状调查与对策研
究——以平昌为例

项 目 负 责 人 张立祥

项 目 参 与 人 魏 来 王娇娇 杨 春

负责人所在单位 平昌县社科联

联 系 电 话 13981656282

巴中市社会科学界联合会 制

【内容摘要】

产业是城市发展的根基和命脉，是提升城市竞争力与影响力的关键所在。平昌县围绕四川省“10+3”现代农业产业体系建设、巴中市“5+2+3”产业体系及“2+1”种养业优势大品种计划、全县“3+2+3”产业体系，把肉牛产业作为现代农业主导产业、乡村全面振兴的特色产业、彻底摆脱欠发达县域地位的重要举措来抓，科学制定肉牛产业5年发展规划和长远发展规划，坚持“一核两翼三片”产业布局，按照“适度规模、标准化生产、全域养殖”的发展思路，整合资源，集成能力，全方位推动肉牛全产业链高质量发展。

关键词：肉牛产业 现状调查 对策研究

巴中市肉牛全产业链发展的 现状调查与对策研究（以平昌为例）

巴中市委提出，加快构建特色鲜明、协作紧密、融合发展的“5+2+3”产业体系¹，巴山肉牛产业作为现代农业2大优势产业之一，高位推进，依托平昌县北部、通江县南部、南江县南部、巴州区东部优质种养产业的空间结构，以“核心区引领+示范区

¹ 巴中市委五届八次全会提出“5+2+3”产业体系，是指规模发展先进材料、能源化工、食品饮料、电子信息、医药健康5大主导产业，提升发展文旅康养、现代农业2大优势产业，联运发展物流、金融、信息服务3大支撑产业，构建特色鲜明、协作紧密、融合发展的“5+2+3”产业体系。

带动+延展区辐射”为形态，加快建设农业高新技术产业园区，做大做强巴山肉牛产业。

平昌县是农业农村部确定的全国肉牛优势区域布局重点县，四川省政府授牌的全省首批现代畜牧业重点县。作为巴中市肉牛产业发展的主战场，平昌县以“一核两翼三片”产业布局，推动肉牛全产业链发展，为全市高质量发展肉牛产业贡献力量。

1.平昌县发展肉牛产业的机遇及优势

1.1.政策支持地方发展肉牛产业。从国家、省、市、县先后出台系列政策，支持地方因地制宜发展肉牛产业。2021年农业农村部印发《〈推进肉牛肉羊生产发展五年行动方案〉的通知》（农牧发〔2021〕10号）文件指出，“发展肉牛肉羊生产，对于增强牛羊肉供给保障能力，巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，促进经济社会稳定发展具有十分重要的意义。”“到2025年，牛羊肉自给率保持在85%左右；牛羊肉产量分别稳定在680万吨、500万吨左右；牛羊规模养殖比重分别达到30%、50%。”2022年四川省人民政府办公厅印发《推动川牛羊高质量发展11条措施的通知》（川办发〔2022〕63号）文件，巴中市人民政府先后出台《巴中市支持肉牛产业发展十条措施》（巴府办〔2021〕14号）《关于加快推进实施种养业优势大品种计划的意见》（巴府办〔2022〕4号）《巴中市巴山肉牛产业发展规划（2023-2027年）》（巴府办发〔2023〕13号）等。平昌县先后出台《平昌县支持肉牛产业发展的十二条措施》（平昌委办

〔2022〕29号)《平昌关于加快肉牛产业发展的决定》(平昌委〔2023〕34号)《平昌支持优质肉牛产业发展的实施方案》(平委农领〔2023〕10号)《平昌肉牛产业发展规划(2023-2027年)》(平委农办〔2023〕38号)《关于加快推进巴山肉牛产业高质量发展的实施方案》(平昌委发〔2024〕5号)等政策文件。一系列政策的出台,为平昌发展肉牛产业提供了坚实的政策支撑和优越的资金扶持。

1.2.科学规划实施肉牛产业发展方案。平昌县围绕全省“10+3”现代农业产业体系建设、全市“5+2+3”产业体系及“2+1”种养业优势大品种计划²、全县“3+2+3”产业体系³,把肉牛产业作为现代农业主导产业、乡村全面振兴的特色产业、彻底摆脱欠发达县域地位的重要举措来抓,科学制定肉牛产业5年发展规划和长远发展规划,坚持“一核两翼三片”产业布局,按照“适度规模、标准化生产、全域养殖”的发展思路,整合资源,集成能力,全方位推动肉牛全产业链高质量发展。

1.3.县域资源优势赋能肉牛产业发展。①有肉牛养殖传承。全县肉牛养殖历史悠久,农户素有养殖耕牛役用的传统习惯。得胜牛市有600多年历史,是川东北至今保存最完整、规模最大的活牛交易市场,客商遍布全国各地,年活牛交易量超3万头,

² “2+1”种养业优势大品种计划,是指养殖业主推巴山肉牛、南江黄羊两个优势品种,特色种植业主推南江大叶茶、中茶108为主的茶叶产业。

³ 平昌县“3+2+3”产业体系,是指重点发展能源化工、食品饮料、先进材料3大主导产业,现代农业、文旅康养2大优势产业,物流业、金融业、信息服务业3大支撑产业。

肉牛产业发展有一定基础。②**饲草饲料丰富**。平昌县属于丘陵地区，森林覆盖率达**55.4%**，水资源、草地资源丰富，为肉牛养殖提供了一定条件。平昌县历来重视发展水稻、玉米、高粱、豆类等经济作物，不仅为肉牛养殖提供了粮食类饲料，还能用稻草、秸秆等作为饲草，可实现养殖饲草饲料自给自足。③**未发生牛疫**。经走访了解和查阅档案资料，平昌县从未发生过牛的重大动物疫情。县域平均降水量、相对湿度、气候温度等独特环境优势，以及境内特有的山区地貌和良好的生态环境，为疫病防控提供了天然屏障。

2.平昌县肉牛产业发展目标及规划

2.1.总体目标：利用**5-10**年时间，聚力打造“中国海福特”优质种源供应基地县，创建西南地区优质肉牛全链融合发展示范县，建成百亿级巴山肉牛产业集群。

2.2.阶段目标：到**2027**年，全县肉牛养殖突破**2**万户，饲草自给率、能繁母牛自给率均达到**80%**以上，存出栏肉牛至少**25**万头。年屠宰加工能力**10**万头以上。肉牛综合产值达**50**亿元，人均增收**1500**元以上。到**2032**年，建成“中国海福特”种源供应基地，培育国省级重点龙头企业**5**家、现代农业园区**1**家、标准化示范场**10**家、省级特色农产品优势产区**1**个、市级以上示范专合社**50**个。基本建成肉牛全产业链，实现一二三产业融合发展。肉牛综合产值达**100**亿元，人均增收**3000**元以上。

2.3.发展规划：坚持“一核两翼三片”总体规划。强化“一核”引领，以得胜镇(含南天门)为核心，整合生物育种、牛市交易、规模种养、现代农业园区等优势资源，集成科技创新、产品研发、市场拓展等能力，示范培育雅拉德荣、大巴山牛牧业集团、平昌农高集团等农业产业化重点龙头企业和高科技企业，引领巴山肉牛产业高质量发展。突出“两翼”带动，坚持“农头工尾”“粮头食尾”“畜头肉尾”，以驷马镇、平昌经开区和江口街道、同州街道、金宝街道为“两翼”，布局肉牛屠宰加工、牛肉制品精深加工、市场品牌销售等，以驷马“肉牛养殖+屠宰加工”、平昌经开区“肉牛养殖+食品加工+品牌销售”为重点，推动“活体牛”向“产品牛”转变。延展“三片”效能。在元山-得胜-兰草、西兴-响滩-白衣、云台-笔山-镇龙三个片区，布局养殖原料生产、良种扩繁标准化养殖场、饲草料加工、有机肥加工等，实施“十百千万”“藏牛于户”“秸秆换肉”行动，推广“户繁企育、售母收犊”“215”“721”等式，助推巴山肉牛产业集群强链、提质增效发展。

3.平昌肉牛产业发展现状

3.1.龙头企业引进培育初见成效。①雅拉德荣公司发展起势。2022年，平昌县招商引资引进雅拉德荣公司投资50亿元建设优质肉牛全产业链项目，主要开展肉牛品种选育、扩繁、育肥、屠宰加工及销售，配套开展饲料生产、有机肥加工等业务。项目建成后，全县将引进繁育优质母牛15万头、年出栏肉牛12万头。目前，在得胜镇南天门红山村建成海福特核心育种场，存栏能繁母牛

4000 余头，海福特优质能繁母牛已签约养户 455 户、发放到户 1000 余头。②大巴山牛牧业初见规模。2020 年，成功引入浙江客商资源，成立四川省大巴山牛牧业集团有限公司，投资 2.1 亿元在得胜马灵村、莲花村建成标准化养殖基地 2 个，常年存栏肉牛近 5000 头。2024 年 6 月被农业农村部认定为第八批农业产业化国家重点龙头企业。

3.2.养殖规模逐步扩大。肉牛养殖品种由本地黄牛、水牛等传统品种向“西门塔尔”“海福特”等优良品种转化，肉牛养殖由散养少养向中小规模发展，主要以龙头企业、专合社、家庭农场等为经营主体发展肉牛产业。截至 2024 年 7 月，全县共建有设计存栏 10 头以上肉牛养殖场 462 家，其中 1000 头以上 5 家、500 头以上 8 家、100 头以上 183 家。2023 年全县肉牛存栏 11.3 万头，占全市 26.6%；出栏 5.7 万头，占全市 28.87%；存出栏量均居全市第一。今年 1 至 6 月，出栏肉牛 2.8 万头，预计全年出栏 6 万头以上。

3.3.延链产业有序推进。①引进加工企业。招商引资成都银河金豆投资有限公司投资 8500 万元建设巴山肉牛产业融合发展项目，主要开展肉牛屠宰精深加工，年屠宰加工牛肉达 1 万吨。项目全面建成投运后，可彻底填补全市肉牛精深加工产业链空白。目前，该项目已开工建设，完成建筑物拆迁、施工道路建设，项目可望明年投入使用。②粗加工行业兴起。全县建成欣昌林公司等有机肥加工厂 2 家，建成得胜食品公司等肉牛屠宰场点 5 个，

培育牛肉餐饮企业 300 余家，建成牛肉鲜销点 38 个，肉牛交易市场 2 家，驷马镇当先村建成肉牛产业主题馆、牛肉美食“一条街”。③牛肉产品入市。部分加工企业及肉牛养殖合作社已开展牛肉制品初加工，如平昌县勇红养殖专业合作社加工生产牛肉干，巴中市胜旗农业发展有限公司生产牛肉酱等，其产品已在县内商超展出营销。肉牛上下游产业发展，必将推动肉牛全产业链良性循环发展。

3.4.科技赋能水平不断提升。以西门塔尔为主的 24 个肉牛冻精改良站点覆盖全县，年冻精冷配 5 万剂以上。雅拉德荣公司成立西雅肉牛产业创新中心，与省畜科院、川农大等科研院校开展产学研合作，成立平昌县巴山肉牛产业发展中心，全面推广畜禽粪污快速固态化酵解处理专利技术。聘请国家级专家 3 名、省级专家 5 名常年服务全县肉牛产业发展。

4.肉牛产业发展存在的问题及原因

4.1.龙头企业示范引领不大。截至目前，仅有久云牧业、雅拉德荣两家龙头企业，示范引领作用发挥不充分。**主要原因：**
①企业自身发展困难。受区位、市场、基础条件和龙头企业筹资等因素影响，加之社会资本注入少，企业发展比较困难。**②机制措施推进难。**现有企业与养殖户在合作方式、风险管控、利益分配等方面的机制还不够完善，“公司+农户”“公司+基地+农户”“公司+村集体+农户”等发展模式正在推行，同时也是一个探索过程，联农带农作用不明显。如，雅拉德荣公司虽与农户签

约引种 2000 多头海福特优质母牛，但截至目前实际交付仅 1000 余头。

4.2.肉牛优质种源供给不足。种源是发展壮大肉牛产业的基础。当前平昌肉牛种源面临量少质差、风险大等问题。**主要原因：**①**数量不足。**对标肉牛养殖持续发展基本要求，母牛正常数量应占存栏总数的 65%左右，而 2023 年末，全县肉牛存栏 11.3 万头，其中能繁母牛仅有 3 万头左右，占比仅为 26%。②**质量不优。**全县能繁母牛中本地母牛占比 50%以上；由于本地牛个体小、生长慢、成本高、肉质差，无法满足中高端市场需求。③**风险较大。**全县牛犊主要从吉林、黑龙江、内蒙古等省份调入，运输距离长，采购成本高，疫病传播风险大。

4.3.肉牛养殖盈利不高。肉牛规模养殖大多高位进入，养殖成本高，近两年受国际国内市场冲击，牛肉价格持续低迷，抗风险能力弱，盈利较困难，较多处于亏损状态。**主要原因：**①**饲养成本高。**全县规模养殖户的良种牛犊绝大多数依靠从内蒙、新疆、吉林等地高价引进，牛犊购买价格高。受零星小块坡耕地、弯窄村道路等基础条件的限制，本地秸秆收储难度大，全县肉牛养殖的饲草、玉米、豆粕等关键性原料 80%以上靠外购。全县年产秸秆超 100 万吨，如能全部回收利用，能够基本满足全县肉牛养殖需求，但当地农作物秸秆用于养殖的不足 20%。全县玉米、豆类等饲料外购占比 95%，饲草外购占比 60%以上，导致肉牛养殖成本远远高于内蒙古、吉林等地，初步测算，超过

35%以上。②**饲养管理粗放**。绝大部分养殖户没有采取良种良法，没有科学养殖，饲养管理简单粗放，技术含量低，饲料配方不科学，肉牛生长速度慢，育肥周期长，疫病风险防范难度大。③**组织化程度低**。养殖户、企业业主各自为阵，没有形成抱团发展的合力，抗风险能力弱。肉牛产业协会在技术交流、市场研判、拓展营销等方面的作用发挥不大。④**价格波动大**。近年来，中国进口牛肉占比一直较高，虽然，不少地方政府制定出台了较多刺激肉牛产业发展政策，但肉牛繁殖周期长，生长速度慢，国内生产的牛肉仍不能满足人们消费需要。2023年以来，国外大量低价牛肉进入国内市场，导致肉牛价格持续走低，直接影响企业及养殖户的经济收益。如，响滩镇双梁村唐俊杰 2022 年从内蒙古购买了 30 多头西门塔尔肉牛，经过一年多的养殖，达到出栏标准，但是 2023 年上半年肉牛价格从 2022 年的每斤 18 元降到了现在的每斤 15 元左右，如果拉到重庆宰杀，每头要比去年少卖 3000 余元。又如，2024 年春节期间，新鲜腱子牛肉每斤卖价 40 元左右，同比下降了 8 元左右；新鲜牛腩肉每斤卖价 30 元左右，同比下降了 6 元左右。

4.4.肉牛全产业链要素不齐。当前全县肉牛种源、饲草大部分靠外购，按照养殖周期，肉牛只在平昌吃了 10 个月草，中间环节产生带动作用较小。据税务部门统计，2022 年度全县肉牛交易额 2200 多万元，因养殖业税收减免等因素，税收净入库仅 2871 元。主要原因：①**“两头在外”加工链条短**。目前平昌

育肥牛 70%以活体方式外销，大部分肉牛没有在本县屠宰加工，没有产生附加值。受市场价格波动影响大，屠宰加工、冷链物流、精深加工还处于起步阶段，产业链上下游缺乏延伸，未能与二三产业充分融合。如，响滩镇乐顺食品公司肉牛屠宰加工生产线虽已完成规划设计和地面基础，但因为资金等原因，迟迟未能建成投产。②牛肉类产品缺乏。虽已成功注册“巴山黄牛”和“巴山牛”等商标，但牛肉产品加工企业规模小，产品没有特色，且还未开发出通过国家“三品一标”质量认证的牛肉产品，肉牛衍生制品拓展少，产品附加值低、产业效益不高。③肉牛品牌效应不明显。“平昌肉牛”品牌不够响，电子商务平台、营销市场等资源没有有效整合，品牌宣传推广乏力，产品知名度和市场影响力较低，销售拓展缺乏后劲。

4.5.产业发展要素保障不到位。目前养殖户及养殖企业主要面临用地难、贷款难、技术服务人员缺乏等问题。**主要原因：**①**用地指标难。**受国家基本农田保护等相关政策及县内地形地貌的限制，养殖用地选址难，很多养殖户养殖用地远离主干道，转运成本高。②**银行贷款难。**银行贷款条件限制多、手续复杂、养殖户贷款难。③**技术缺乏。**全县畜牧技术队伍人员严重老化、配置不齐。④**政策兑现难。**财政扶持政策兑现难，平昌县虽然出台了一系列肉牛养殖补贴政策，但受地方财力和负债影响，难以及时足额兑现。

5.平昌县肉牛产业发展的对策建议

5.1.强化龙头企业培育，增强示范引领作用。①**做强本地龙头。**深化国有平台与民营资本合资共建，积极引导企业建立健全现代化管理机制，增强企业发展内生动力，营造优良营商环境做大做强本地龙头企业，提高抗风险能力。②**加大招引力度。**制定出台优惠政策，招引肉牛养殖及加工龙头企业，组织召开“恳谈会”“乡友会”“茶间荟”等方式鼓励引导在外务工人员、成功人士回家发展肉牛产业，千方百计调动社会资本投入。③**健全带农机制。**继续推行完善“投母收犊”“饲草代种”等养殖模式，切实发挥龙头企业示范引领作用，形成龙头企业带大户，大户带小户的养殖格局，加快实现肉牛产业集群集约发展。

5.2.创新规模养殖模式，开源节流提质增效。成立县肉牛养殖协会，整合龙头企业、国有平台公司、养殖业主合力，提升肉牛养殖组织化程度。通过创新养殖模式，走规模化、集约化、标准化发展之路，抱团发展，降低养殖成本，增强养殖效益。①**加快优质肉牛品种改良，“强芯”夯实基础。**依托雅拉德荣农牧科技集团和久云牧业两个龙头企业，加快培育“海福特”及“西门塔尔”两个优质肉牛品种能繁母牛，建立“双品种”同步发展格局，逐步实现牛犊繁殖本地化，降低牛犊购买成本。②**多措并举降低饲养成本，提升养殖效益。**充分运用耕地占补平衡、废弃花椒地、荒坡荒地、高标准农田建设项目等手段，通过优质饲草生产体系建设，推动形成粮草兼顾、种养结合、草畜配套的绿色循环农业发展格局。综合利用农作物秸秆，通过“粪肥换秸秆”“秸秆还肉”

等模式加强秸秆饲料化利用力度，最大限度实现青贮本地化。依托县协会或龙头企业、国有平台因地制宜健全完善饲草“种、管、收、贮、运”社会化服务体系，优化饲料供给，降低饲料外购成本。在全县推广发酵床技术，积极引进生物天然气生产企业，实现粪污处理资源化。③**提高饲养管理水平，创新养殖模式。**通过分阶段饲养科学配方、饲喂操作机械化、疫情防控常态化，增强饲养科技含量，减少疾病风险，缩短育肥周期，保障畜产品质量安全。积极构建“公司+合作社/基地+农户”的规模养殖模式，通过“八个统一”（统一牛场规则、统一供应苗牛、统一供应饲料、统一免疫程序、统一操作规程、统一技术指导、统一价格收购、统一产品销售）实现养殖规模化、标准化。

5.3. 补齐产业链条短板，着力实现效益提升。肉牛产业发展链条中，屠宰加工和精深加工利润是养殖利润的 2-3 倍。肉牛产业要实现农户增收、企业达效、村集体增益、财政增税的目标，必须尽快实现肉牛全产业链高效发展。①**加快屠宰加工、冷链物流建设进度。**加快推进广州炬马公司投资 10 亿元的巴山肉牛产业融合发展项目、响滩乐顺食品肉牛屠宰场建设进程，力争早日竣工投产，实现平昌县肉牛屠宰加工零突破。据了解，通过屠宰加工，精细分割，每头牛可多增加 3000 元左右的经济效益。②**积极引进精深加工企业。**引进培育一批肉牛粗加工、精深加工企业，实现肉牛产值最大化。依托雅拉德荣等龙头企业规划建设肉牛产业配套的饲料厂、有机肥厂、牛源生物制品厂和屠宰冷链物

流，推动肉牛产业集群倍增升级。③**大力拓展销售市场**。依托“巴食巴适”文化品牌，打造“平昌肉牛”农产品区域公用品牌，探索开发有平昌特色的肉牛产品，引导开发集“贸、研、文、旅”于一体的特色现代肉牛生态循环园区、牛文化体验园和牛博物馆。推进牛肉产品“上线进城”，引进网红直播带货，在各大中城市设立“平昌肉牛”特色畜产品直营店，开发以肉牛为鲜明特色的牛全席宴餐饮，切实提升肉牛产业价值。

5.4.加强产业要素保障，集聚规模发展动能。县上成立肉牛产业发展专班，坚持全程跟踪、精细服务、用心指导，强化土地、资金、技术等要素保障，助推肉牛产业高质量发展。①**强化财政金融保障**。梳理现已出台的一系列肉牛养殖补助政策，在现有财力允许的基础上，规范制定肉牛养殖补助政策，确保政策及时足额足量兑现。政策扶持不能仅局限于“海福特”一个品种，对西门塔尔、安格斯等优势大品种可实行差异化补贴。整合金融部门力量，推广“政银担”合作模式，做强“兴牛贷”“领头贷”等金融产品，进一步简化信贷手续，降低利率，加大对肉牛产业发展的金融支持力度，加大对肉牛养殖的保险保障力度，降低饲养风险，提振养殖业主信心及养殖积极性。②**强化科技人才支撑**。加大引进畜牧专业人才力度，配齐配强乡镇畜牧兽医岗位，提升基层待遇，健全激励机制，确保留得住专业人才。在本地职业院校开设畜牧专业课程，重点培养一批本土专业人才下沉到基层提升服务水平。加强与省畜科院、川农大等科研院所合作，提升产业科技

服务水平。③**增强集体经济活力**。把村集体经济养殖肉牛作为党建引领项目来抓，作为评先选优重要依据，健全完善农户代养、农户入股养等发展模式，做大做强集体经济。