

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 一般课题

立 项 编 号 BZ24ZD009

学 科 分 类 农林经济管理

课 题 名 称 巴中市南江县金银花产业发展现状及策略研究

项 目 负 责 人 蹇俊杰

项 目 参 与 人 冯小平 马蓉 苏志强 刘军

负责人所在单位 巴中市健康教育和卫生管理中心

联 系 电 话 13350236088

巴中市社会科学界联合会 制

目 录

第一章 绪论	错误! 未定义书签。
1.1 研究背景及意义	1
1.2 金银花产业概述	2
1.3 研究内容及方法	4
1.4 技术路线	5
第二章 南江金银花产业发展现状研究	7
2.1 南江金银花产业发展历程	7
2.2 南江金银花产业基本情况	8
2.3 南江金银花产业优势分析	8
2.4 南江金银花市场行情分析	14
第三章 南江金银花产业存在的问题	18
3.1 种植端存在的问题	18
3.2 加工端存在的问题	19
3.3 销售端存在的问题	20
第四章 南江金银花产业发展策略	22
4.1 种植端	22
4.2 加工端	22
4.3 销售端	24
参考文献	26

第一章 绪论

1.1 研究背景及意义

中医药是中国金银花，又称“银花、双花”，古籍中记载金银花有清热解毒、消痛散肿、凉血止痢等功效，在中医药领域有着悠久的历史广泛的应用。现代药理学证明金银花有抗菌、抗病毒、抗炎、解热、增强机体免疫力等作用，入选国家卫生部印发的“关于 30 个贵重药材品种的通知”品种名录，并列为出口创汇的主要品种。巴中市南江县因其优越的地理和气候条件，成为金银花种植的理想之地。截至 2023 年底，南江县已种植金银花 18.9 万亩，产业基础良好，发展潜力巨大。然而，当前南江县金银花产业面临着一些亟待解决的问题，如南江金银花主栽品种为细毡毛忍冬，目前该品种尚未被列入国家药典，导致其市场认知度和应用价值受限，产业发展也受到一定程度的制约。因此，对南江金银花产业开展系统研究，推动南江金银花产业摆脱困境和发展壮大，是巴中市和南江县两级人民政府亟待研究的课题。

目前与金银花相关的研究主要集中在活性成分提取及其功效验证、育种和栽培技术、品种鉴定、质量控制和评价四个方面，针对南江金银花产业的系统性研究尚未见报道。基于此，本课题以南江县金银花产业为研究对象，采用文献研究、实地调查和对比研究等方法，研究南江金银花产业发展现状，分析产业优势，指出存在的问题和面临的挑战，提出针对性的发展策略。旨在推动南江县金银花产业的持续发展和优化升级，提升南江金银花的市场竞争力，促进农业增效和农民增收。

1.2 金银花产业概述

1.2.1 金银花品种渊源

金银花原为全国忍冬科植物通用名称，2005 年及以后的《中国药典》将忍冬科植物区分为金银花和山银花。金银花为忍冬科植物忍冬 *Lonicera japonica* Thunb. 的干燥花蕾或带初开的花，主产区为山东平邑、河北巨鹿、河南封丘等地，面积约 90 万亩。山银花包含忍冬科植物灰毡毛忍冬 *Lonicera macranthoides* Hand. Mazz.、红腺忍冬 *Lonicera hypoglauca* Miq.、华南忍冬 *Lonicera confusa* DC. 或黄褐毛忍冬 *Lonicera fulvotomentosa* Hsuet S.C. Cheng 的干燥花蕾或带初开的花，主产区为湖南隆回、贵州绥阳、重庆秀山等地，面积约 70 万亩。《四川省中药材标准》收录的忍冬科植物细毡毛忍冬 *Lonicera Similis* Hemsl. 和淡红忍冬 *L. acuminata* Wall，业界习称川银花，主产区为巴中南江、宜宾屏山、乐山沐川等地，面积约 24 万亩，巴中南江金银花的主栽品种属川银花中的细毡毛忍冬。

1.2.2 金银花应用情况

金银花是药食同源的中药材，其主要用途可大致归纳为中药饮片、中成药、食品饮料、功能物质提取和观赏植物五个方面。

（1）中药饮片。中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。中药材与中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片，原形药材饮片以及经过切制和炮制的饮片。在管理层面上，产地加工的中药切片，原形药材饮片也被视为中药材。中药饮

片也是传统中医治疗疾病的主要药物材料。

（2）中成药。中成药的常见剂型可见于胶囊剂、散剂、片剂、口服溶液剂、注射剂等多种剂型，其是在中医药学理论指导下，以中药材为原料，遵循方剂的组成原则配伍组方，按照一定的制备工艺成批生产的中药制剂，又称成药。由于中成药不具备汤剂随症加减的优势，因而多用于慢性疾病且病情较为稳定的阶段，或是用于疾病的预防与亚健康人群的养生保健。含有金银花的中成药品类较多，光金银花配方颗粒（散剂）这一类药品，在国家药监局官方网站 2024 年数据显示全国备案的生产企业就有 74 家，其中四川省备案 2 家。此外，诸如复方金银花颗粒、维 C 银翘片、金银花口服液等知名复方中成药均含有金银花。

（3）食品饮料。以金银花为原料生产的饮料品种繁多，茶类包括金银花茶（干茶）以及王老吉、加多宝、和其正等凉茶，保健饮料有金银花露、银杏叶金银花、鱼腥草金银花、决明子枸杞金银花等等。以金银花为原料的保健食品既有市场上流通的商品，也有民间自制的家常食品，如金银花胖大海润喉糖、金银花煎饼、油酥金银花、金银花粥、冬藤炖猪肉等。

（4）提取物。金银花提取物的主要成分主要包括：1）绿原酸（chlorogenicacid）。它是金银花中的主要活性成分，具有抗氧化、抗病毒、保肝利胆等功效，在医药、日用化工、食品等领域都有广泛的应用。2）木樨草苷（Luteolin）。具有抗炎、抗氧化作用，可以保护神经系统，减少神经病变的发生，改善记忆力，提高认知功能，并且具有抗肿瘤作用。3）异绿原酸（Isochlorogenicacid）。

包括多种异构体，如 4,5-二咖啡酸酰奎尼酸、3,4-二咖啡酸酰奎尼酸等，具有良好的体外抗炎作用。其中绿原酸和异绿原酸是主要的抗菌成分。

（5）景观植物。金银花由于匍匐生长能力比攀援生长能力强，故更适合于在林下、林缘、建筑物北侧等处做地被栽培；还可以做绿化矮墙；亦可以利用其缠绕能力制作花廊、花架、花栏、花柱以及缠绕假山石等等。优点是蔓生长量大，管理粗放，缺点是蔓与蔓缠绕，地面覆盖高低不平，使人感觉杂乱无章。^[1]

1.2.3 金银花药用市场前景

随着人们健康意识的不断提高，加之新冠疫情的影响，人们对抗菌、抗病毒和增强免疫力的天然药物的需求也在不断增加。金银花具有抗菌、抗病毒、抗炎、解热、增强机体免疫力等功效，其市场需求正逐渐增加。全国金银花适宜产区都在不断改进生产技术和扩大种植规模，金银花的市场竞争也日趋激烈，建立强大的品牌形象至关重要。通过品牌建设，企业可以树立良好的企业形象，提高产品知名度和市场占有率。此外，创新产品也是企业成功的关键。通过投入研发，传承创新，推出具有独特功能或特点的金银花产品，可以满足消费者不断增长的需求，提高企业在市场中的竞争力。综上所述，金银花市场前景广阔，产业发展空间较大。同时也要通过品牌建设和产品创新等措施提高市场竞争力。

1.3 研究内容及方法

1.3.1 研究方法

（1）文献研究。通过对金银花种植及金银花产业相关问题的政

策、期刊、书籍等的整理和研究，搜集、记录和分析金银花种植及产业发展过程中遇到的问题，梳理金银花主产区的发展举措和成功经验，为南江县金银花产业解决发展问题和提出发展策略提供借鉴。

（2）实地调查。为了更好的对南江县金银花产业进行研究，本文在预调研的基础上，通过走访南江县金银花核心规划区、南江县金银花产业发展中心以及相关人士，获取金银花种植及产业发展的相关数据、资料等，对获取的资料进行整理、分析、归纳总结，系统梳理南江金银花种植及产业发展现状，寻找金银花产业发展存在的问题。

（3）比较研究。将南江金银花产业与文献研究中的典型案例进行对比，分析产业共性和差异，对共性问题可直接择优借鉴成功经验，对差异化的问题在借鉴优秀做法和成功案例的基础上，结合南江金银花产业发展现状和存在问题，提出具有可行性和针对性的问题解决办法和产业发展策略。

1.3.2 研究内容

（1）对国内金银花产业发展研究现状进行研究分析，提出研究背景、目的和意义。

（2）系统研究南江金银花产业发展现状，找出其发展优势和存在的问题。

（3）针对当前南江县金银花产业发展存在的问题，提出产业发展策略。

1.4 技术路线

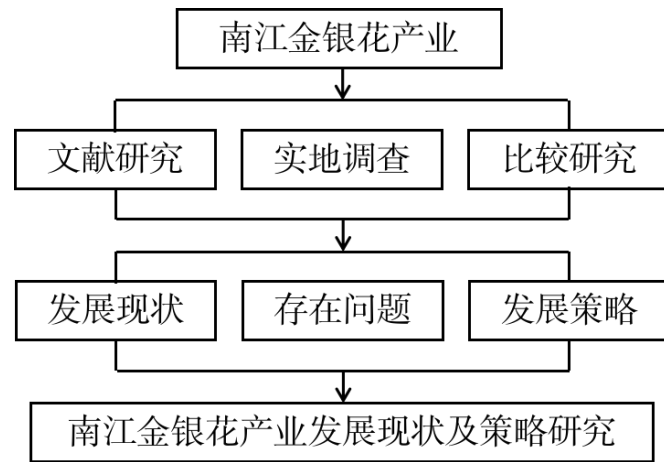


图 1 技术路线图

第二章 南江金银花产业发展现状研究

2.1 南江金银花产业发展历程

2.1.1 野生散种阶段（1960 年前）

据《南江县志》及相关资料记载，金银花散生县内各地的田边、地角和林坡中，历来作为药用、食用原料。1960 年，兴马乡红岩观、木罗、川柏树等村的村民从山林里采挖野生金银花种到田坎地边和房前屋后，开始零星家种。

2.1.2 家种试点阶段（1960—2016 年）

七十年代初，达川地区供销合作社在南江县兴马乡召开“金银花人工栽培”现场会，随着金银花野生变家种推广，南江金银花得到迅猛发展，1977 年，仅兴马公社八大队发展金银花 20 万窝，生产金银花 12000 斤，三年收入现金 13400 元，兴马公社提供的四川省多种经营工作会议典型材料《多种经营事在人为》中，首次提出“石头戴帽子、石缝吐穗子、田边地坎穿裙子”金银花栽培模式。1979 年 2 月，“银花野生变家种”获得原达县地区科技工作优秀成果奖。

2.1.3 良种普及阶段（2016 年后）

2016 年，自主选育品种“南银 1 号”通过四川省农作物品种审定委员会审定，南江金银花由分户种植向规模种植转变，截至目前，全县现有种植规模 2000 亩以上业主 1 家、1000 亩以上业主 5 家、500 亩以上业主 21 家、200 亩以上业主 52 家、种植大户 100 余家。2022 年，以南江黄羊、南江金银花为主导产业的南江县国家现代农业园区正式通过农业农村部和财政部认定，南江金银花发展进

入新阶段。

2.2 南江金银花产业基本情况

南江金银花主栽品种为自主选育的“南银 1 号”，属川银花中的细毡毛忍冬，具有产量高（单枝花蕾多达 120 个且花蕾集中易采收，套作平均亩产鲜花 318 公斤以上，净作收获鲜花 450 公斤以上）、抗性好（高抗白粉病、蚜虫等病虫害危害，可实现绿色有机生产）、品质优（绿原酸最高含量达到 12.5%，平均为 8.6%，黄酮类总量达到 14.02 mg/g,居同类产品之首；富含儿茶素、茶多酚、13 种维生素、16 种氨基酸等营养成分，是药食两用的上佳原料）等显著优势，先后在宜宾、广元、汉中等地落地生根。

南江全县按照“一核五片”规划布局，连片发展金银花基地 18.9 万亩，覆盖 15 个乡镇 120 个村。其中国园内建成标准化基地 3.5 万亩，GAP 示范基地 5000 亩、水肥一体及“五良”配套基地 1500 亩、“三圃”基地 400 亩。全县建成初加工生产线 50 条、绿原酸提取生产线 1 条，冷库 1 万 m³，全年可加工金银花 1 万吨，90%的金银花可在 1 公里范围内进厂加工。2023 年，全县产金银花干制品 4900 余吨，其中金银花茶 200 吨、金银花叶片 1200 余吨，实现综合产值达 15 亿元，带动 3.5 万多户 16.5 万人增收致富。

2.3 南江金银花产业优势分析

2.3.1 环境优势

南江县位于嘉陵江流域渠江水系巴河上游，地处米仓山南麓，跨北纬 31°50′—32°45′，东经 106°27′—107°10′，属北亚热带秦巴湿润季风气候，多年平均气温 16.2℃，多年平均降水量 1188.1

米米。南江县具有明显的立体气候特点，山上山下气候差异悬殊，海拔 **800** 米以下气候温暖，四季分明；海拔 **1000** 米以上气候阴冷潮湿，夏短冬长，光热条件差。全县主要以四川较典型的紫色土（黄红紫泥水稻土）为主，该土壤主要由白垩系城墙岩属厚层浅色砂岩和厚层紫色泥岩风化的坡、残积母质发育而成，母岩黄化明显。这种紫色土绝大部分轻度潜育化，少部分轻度至中度潜育化，富含硒等多种微量元素，是适合金银花生长的最佳生态区。 [2]

2.3.2 品质优势

南江本地金银花共有 **8** 大类 **32** 个品种，主栽品种为自主选育的“南银 **1** 号”。 [3]“南银一号”系川银花（细毡毛忍冬）第一个省级优良品种，为常绿半蔓生小灌木，根系发达；茎秆粗壮、直立性强；花蕾黄白、生长整齐；成活率高、抗病性强，可实现全生育期绿色生产（农药零施用量）；单枝花蕾多达 **120** 个易采收，套作平均亩产鲜花 **318** 公斤以上，净作收获鲜花 **450** 公斤以上（**1982** 年，四川省中药研究所潘超逸教授在南江调查金银花品种资源时发现，红观村的“银花王”单株干花达到 **9.25** 公斤）。经检测，南江金银花富含绿原酸、黄酮、环烯醚萜、芳樟醇、氨基酸、维生素等 **40** 多种化合物和无机元素，绿原酸平均含量达 **10.6%**，是国家药典新规定入药标准的 **7** 倍，总黄酮含量达到 **14.02 mg/g**，远超同类品种。此外，南江金银花还含有儿茶素、茶多酚、**13** 种维生素、**16** 种氨基酸等营养成分，是制作金银花茶的上佳原料。

2.3.3 规模优势

四川省川银花生产规模及产值如表 **1** 所示。由表 **1** 可知，南江

金银花（巴中市南江县所产川银花）种植规模、年产量及综合年产值均位列全省第一，占全省比例分别为 **85.54%**、**83.59%** 和 **89.55%**，分别是第二名沐川县的 **9.7**、**8.7** 和 **21.6** 倍。南江县已经成为川银花的主产区和道地产区。

表 1 2023 年四川省川银花生产规模及产值

产地	种植规模 (万亩)	种植品种	年产量 (吨)		综合年产值 (万元)
			干花	枝叶	
巴中市南江县	18.9	细毡毛忍冬	3900	1600	54000
乐山市沐川县	1.95	淡红忍冬	230	400	2500
宜宾市屏山县	0.93	细毡毛忍冬	200	0	2300
南充市仪陇县	0.5	细毡毛忍冬	250	0	1500
合计	23.38	--	4580	2000	60300

注：表中数据来源于南江县金银花产业发展中心。

全国范围金银花生产规模及产值如表 2 所示，从金银花种植规模来看，山东省平邑县种植规模最大，全国占比 **37.56%**，远大于其他县；其次是湖南省隆回县和重庆市秀山县并列第二，全国占比均为 **11.25%**；四川省南江县排名第三，全国占比 **10.63%**，比第二名仅少 **1.1** 万亩，差距较小。从金银花干花年产量来看，山东省平邑县远大于其他县；南江县位列第二，比并列第三的湖南省隆回县和重庆市秀山县均高出 **30%**。

表 2 2023 年全国金银花生产规模及产值

产地	种植规模 (万亩)	种植品种	干花年产量 (吨)	综合年产值 (亿元)
山东省平邑县	66.8	忍冬	20000	100
河南省封丘县	10	忍冬	1000	16
河北省巨鹿县	13	忍冬	2000	20

湖南省隆回县	20	灰毡毛忍冬	3000	20
湖南省溆浦县	10.2	灰毡毛忍冬	1000	6.4
重庆市秀山县	20	灰毡毛忍冬	3000	16.8
贵州省绥阳县	17	灰毡毛忍冬	2000	5.2
四川省南江县	18.9	细毡毛忍冬	3900	5.4
四川省沐川县	1.95	淡红忍冬	230	0.25

注：表中数据来源于各地对外公布数据，统计范围为种植规模 ≥ 1 万亩。

2.3.4 品牌优势

20 世纪 70 年代全国供销总社在闻名中国的金银花之乡南江县兴马乡召开了现场会，使南江金银花在全中国享有盛誉。1981 年 5 月在河南省原阳县召开的“全国金银花生产会议”上，南江被定为“全国金银花生产基地县”。1999 年 10 月，中药材现代化科技产业(四川)基地协调领导小组，首批把南江定为优质无公害栽培技术规范(SOP)金银花生产示范基地县，南江金银花进入了跨越发展的新阶段。2001 年 1 月，南江被中药现代化科技产业(四川)基地协调领导小组正式批准为“金银花规范化种植南江科技示范区”。2001 年 7 月，国家质量监督检验检疫总局将南江金银花列入农业标准化示范项目，2004 年 7 月，通过验收。2002 年 2 月被四川省农业厅授予四川省第一批优质金银花基地。2002 年南江金银花茶获首届中国西部博览会“优质产品奖”和“全国无公害农产品”。2004 年南江金银花入选参加“FOOD·JAPAN--国际食品博览会”和“中日绿色食品贸易洽谈会”。

2005 年 4 月南江金银花通过国家原产地域产品保护认证。在南

江金银花原产地域范围内的生产者，如使用“原产地域产品专用标志”，须向相关机构提出申请，经初审合格，由国家质检总局公告批准后，方可使用南江金银花“原产地域产品专用标志”。2005年12月参加第二届四川中国西部国际农业博览会获银奖。2006年，南江金银花被四川省人民政府授予“四川名牌”产品称号。2007年6月“南江金银花”证明商标通过国家商标局正式注册。2011年，南江县是“全国金银花生产基地县”“全省现代农业产业基地60强县培育县”和“全省优势特色效益农业金银花基地县”。2022年，荣获“第八届中国农产品百强标志性品牌”“2022年四川省十大地理标志道地药材”。此外，南江金银花产业发展案例在央视《走进老区看新貌》及四川电视台《乡村振兴》频道专题报道，成为四川省地理标志产业发展助力乡村振兴典型案例。据估算，南江金银花现有品牌价值达24.5亿元。以上荣誉让南江金银花在四川乃至全国金银花行业有了较大的知名度，为未来南江金银花产业的发展奠定了良好的基础。

2.3.5 政策优势

习近平总书记高度重视中医药工作，他对中医药工作作出重要指示强调，要加快推进中医药现代化、产业化，推动中医药事业和产业高质量发展。《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》指出，要通过“规划道地药材基地建设，引导资源要素向道地产区汇集，推进规模化、规范化种植”等推动中药质量提升和产业高质量发展。四川省委省政府印发《关于促进中医药传承创新发展的实施意见》，提出“加强资源保护与中药材产业发展”“促进中药饮片和中成药质量提升”的具体实施意见。巴中市委市政府先后印发《巴中市“1+3”主导产业链长制“六个一”工作方案》《巴中市加

快生物医药产业发展若干措施》等文件，为南江金银花等道地药材的扩面延链提供有力的政策支持。南江县政府出台《南江金银花高质量发展十条措施》，县财政每年安排资金 **1000** 万元，对“丰产基地培育、加工能力提升、订单收购、精深加工、品牌建设、产品研发”等方面予以扶持；同时开展政府购买保价兜底收购服务试点，确保产业稳健运行。

2.3.6 群众基础优势

近年来，通过巴中和南江县两级政府的正确领导和强势推进，各级示范园的示范作用已发挥出来，通过历年来的培训引导，全县南江金银花产业科技知晓率已达 **100%**，科学管理的思想意识已灌注到花农心中，被群众所接受。比如整地、搭架、整形和采摘等生产技术，花农从早期的不要用、被动用，到这几年的我要用、争着学和争着用。南江金银花有了这样的群众基础，在加以我们政府引导、行政推动和财政支持，南江金银花产业必定会迎来更大的发展。

2.3.7 人才技术优势

自 **1960** 年开始人工种植金银花以来，南江县委政府就把南江金银花产业发展放在突出的位置，为研发金银花产业关键技术和推广金银花的标准化生产，南江县质量技监局与当地政府、农业、科技等部门共同成立了农业标准化工作领导小组，组建了金银花研究所、金银花产业发展中心等机构。一方面加强科研人才培引。全县以金银花院士（专家）工作站为基础，依托成都中医药大学、四川农业大学、省农科院、陕西功能食品工程技术中心等科研机构，组建了 **4** 个科研团队，专业从事金银花产品技术研发；建立了以金银

花为主的道地巴药县、乡（镇）村三级技术服务网络，全县现有从事金银花品种繁育、种植、加工、营销的高级专业技术职称人员 **12** 人、中级 **25** 人、初级 **38** 人、新农人 **200** 余名。另一方面积极制定技术标准。南江县相关部门先后制定包括育苗技术、苗木分等分级、栽培技术、加工工艺等方面的有关技术标准 **9** 项，建立了金银花产前、产中、产后全过程的标准体系。其中育苗技术规范 and 苗木分等级标准，大幅度提高了金银花扦插育苗的成活率，并且成功地利用种子繁殖金银花种苗，彻底解决了长期制约金银花发展的种苗繁育这一瓶颈。

2.4 南江金银花市场行情分析

2.4.1 川银花在药材市场中占比情况

不同类型银花在国内药材市场（含中药饮片、配方颗粒、药物提取原料等）中的占比如图 2 所示。市场占比从高到低分别是金银花 **60%**、山银花 **30%**和川银花 **10%**。这主要因为川银花仅列入《四川省中药材标准》，只能在认可《四川省中药材标准》的省份作为药材销售，且不能以通用的“金银花”名字销售，然而，医生在开具处方时，惯用金银花，而很少用川银花。因此，制药公司、饮料食品等企业不愿收购川银花，导致川银花很难在药材市场立足，且无自主定价权，售价仅为金银花价格的 **3** 至 **5** 折，影响花农积极性，极大制约产业发展。

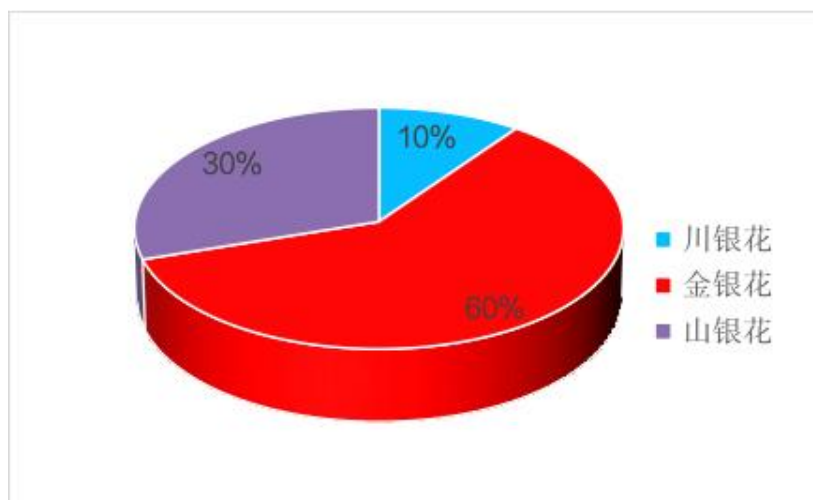


图 1 药材市场不同类型银花占比情况

注：数据来源于南江县金银花专业合作社联合社市场调查

2.4.2 川银花在食品饮料市场中占比情况

不同银花类型在国内食品饮料市场（含茶、功能饮料、其他食品等）中的占比如图 2 所示。市场占比从高到低分别是川银花 **48%**、金银花 **32%**和山银花 **20%**。不同于药用市场，川银花在食品饮料市场占比位列第一，主要因为川银花价格低廉，且市场范围不受《中国药典》约束。

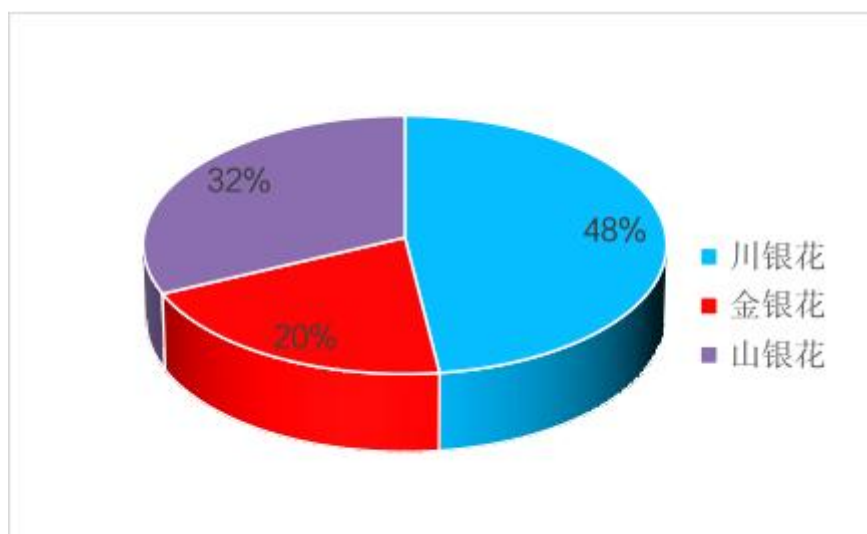


图 2 食品饮料市场不同类型银花占比情况

注：数据来源于南江县金银花专业合作社联合社市场调查

2.4.3 不同类型银花近五年价格变化

金银花平均售价均远高于山银花和川银花，这得益于 2005 年及以后的《中国药典》仅忍冬保留“金银花”这一通称。山银花在使用中必须标明“山银花”字样，导致市场价格断崖式下跌，群众收入骤减。川银花为地方药典标准品种，离开金银花称呼后，市场价格更是直接垫底，其产业受到毁灭性打击。近年来，山银花和川银花在茶花上开始精细分类，小米花、五彩花、高端朵花等产品已成熟，并取得市场认可，加之主产区政府和企业的大力推动，山银花和川银花的市场价格可能会出现一定程度的上涨。

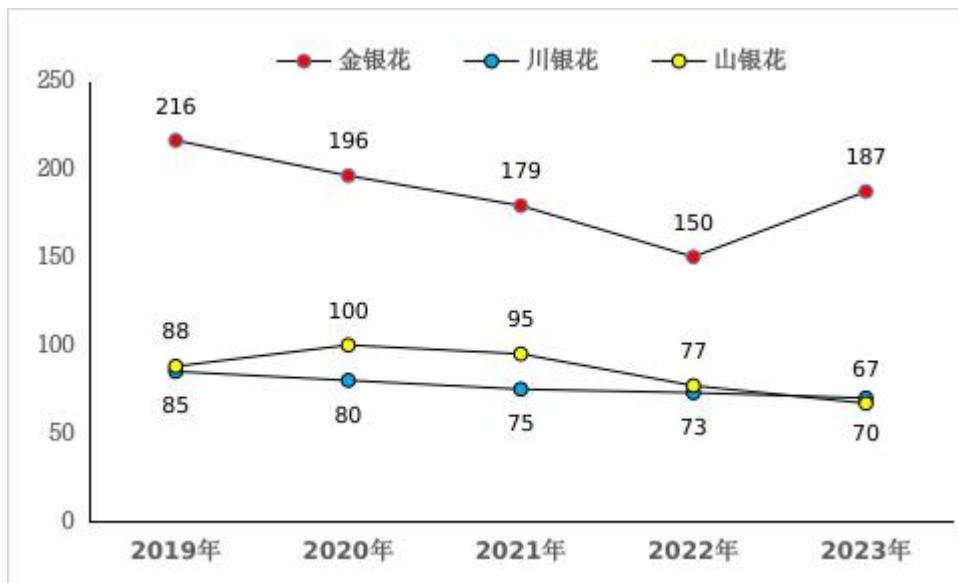


图 3 不同类型银花近五年价格变化

注：数据来源于南江县金银花产业发展中心

第三章 南江金银花产业存在的问题

3.1 种植端存在的问题

3.1.1 面积增量较小

自 2016 年“南银 1 号”选育成功后，南江金银花由分户种植向规模种植转变，2022 年“南江黄羊-金银花”国家现代农业园区通过认定，南江金银花种植规模迅速扩大。2023 年以来，种植扩面增量逐步放缓。2023 年全县育苗仅 30 万株，主要用于补植和对外销售，计划新增种植仅 400 亩。主要有两个方面的原因，一是土地用于保障粮食生产。县委全面贯彻落实党的二十大精神和党中央决策部署，深入落实国家粮食安全战略，坚决防止耕地非农化。二是产业奖补兑现不及时。近年来为了扶持川银花（南江金银花）产业发展，出台了相应的产业奖补政策，但截至目前，还有超 5000 万元的金银花种苗、管护、土地流转及营销奖补资金未能及时兑现到位，影响了部分业主发展信心。^[4]

3.1.2 田间管理粗放

通过调研发现，除了高标准南江金银花产业园、个别种植大户和一些在家务农的小种植户管护较好外，其余金银花普遍存在管护较差、缺窝较多、杂草丛生、亩均产量较低等情况。出现这种情况有以下原因：一是管护成本较高。据测算，按照标准化管护要求，每亩每年需 1200 元左右管护费用，管护成本增加，种植户宁愿以少量的减产来减少成本的投入。二是管护次数不够。大多数小规模种植户把外出务工当作主业，金银花种植当做副业，仅每年冬天回家集中管护一次。三是管护方法欠佳。大多种植户未及时对新植金

银花立杆竖形、修建追肥，难以达到丰产标准，同时部分种植户为减少除草管护成本，使用化学农药除草导致花苗死亡。

3.2 加工端存在的问题

3.2.1 产品开发力度不够

目前川银花（南江金银花）主要以花及枝叶干制粗加工为主，未形成全产业链条，导致产品单一，生产的产品主要为金银花茶或供应于兽药企业，金银花的经济效益未得到全部开发。据南江县金银花专业合作社联合社负责人介绍，川银花（南江金银花）进入外地药材市场后，以“川银花”很难销售，大部分被外地商贩掺入金银花或山银花售卖。

3.2.2 缺乏龙头企业带动

全县仅有 1 家绿原酸提取加工厂、59 家各类烘干加工厂，缺乏类似湖南、贵州、重庆等以山银花开发各类产品的龙头企业带动。

3.2.3 缺乏高端加工设备

随着客户对产品形、色、味等品质的追求不断提升，设备升级已经成为必须选择，川银花（南江金银花）品质很高，但是县内加工厂的杀青、烘干、采选等加工设备还有差距，先进的杀青、烘干、筛选设备价格十分昂贵，加工厂迭代升级设备困难。

3.2.4 加工工艺落后

除大型加工厂外，南江还散布许多小、乱、杂的加工厂（加工点），这些加工厂（加工点）设备低端、加工工艺不高，导致加工的金银花产品竞争力不够，并且还出现恶意与大厂竞争优质鲜花，

却只能加工出低品质产品换取微薄的利润。个别种植户仍采用手工作坊生产加工，甚至通过晒干的方式自行加工。产品标准不够，导致外来客商不愿收购或狠狠压价。

3.3 销售端存在的问题

3.3.1 标准认证滞后

一是药用方面。金银花取得《中国药典（2020 年版）》标准和《ISO21317:2019 中医药-金银花》（国际标准）出口标准；山银花取得《中国药典（2020 年版）》标准；川银花取得四川、重庆、贵州等省市地方药材标准。二是食用方面。金银花为药食同源中药材，取得山东、甘肃、江西等省食品安全地方标准；山银花取得重庆食品安全地方标准；川银花暂无类似标准。三是其他应用方面。金银花取得企业标准、团队标准 6 项；山银花载入《化妆品原料目录》《饲料和饲料添加剂新产品目录（2019—02）绿原酸（源自山银花，原植物为灰毡毛忍冬）》；川银花暂无类似标准。

3.3.2 市场价格波动较大

川银花（南江金银花）受市场影响波动较大，价格容易被外地商贩左右。例如 2023 年，市场价格就在 46-70 元/千克幅度波动，价格最低时还低于投入成本 50 元/千克。出现这种情况有以下原因：一是受鲜花收购影响。鲜花收购过程中，有大量游商走贩，通过两头杀价，从签订合同的农户手中抢夺优质鲜花，蒙蔽信息不畅的种植户压低收购价，抬高向大型加工厂的出售价等方式恶性竞争，扰乱市场。二是采摘标准不统一。大多种植户在采摘时没有分等级意识，导致采摘的银花品质不佳，仅能做药花用，售价也提升不起来。

三是销售渠道不通畅。县内加工厂商间各自为阵寻求销售渠道，并且互相存在杀价行为。没有建成专门的营销团队和没有培养专业金银花经纪人研究市场、拓展市场、对接终端，川银花（南江金银花）市场基本上被湖南等地中间商掌控。

第四章 南江金银花产业发展策略

4.1 种植端

4.1.1 种植面积挖潜

一是推动中药材与国储林融合发展。积极联系对接市林业局及相关部门商议利用国储林项目开展中药材种植。梳理适合林地种植的中药材品种，探究种植技术并制定相关种植标准，为进一步扩大中药材种植面积开拓新的土地资源。二是利用荒地、坡地、林地新增或补植中药材。通过土壤治理和耕作，在不适宜粮食种植的荒地、坡地、林地上种植杜仲、黄精、枳壳、淫羊藿、金银花等耐瘠薄、耐干旱的中药材种类，最大限度地挖掘扩大中药材种植面积的潜力。

4.1.2 加强田间管护

一是规范种植管理。严格落实川银花（南江金银花）标准化栽培管理技术规范，持续加强基地标准化管理，重点抓好公山镇、兴马镇、大河镇等 7 个国家现代产业园区乡镇金银花基地管理，对品种老化、不纯的基地，逐年更换新品种，确保基地面积不减少。二是规范采摘管理。尽快将成都中医药大学研究的采摘机行成果转化，投放使用；引导种植户对照《南江金银花采摘分级标准》分级采摘，提高银花售价。三是引导散户改进管护方法。组建技术服务队，引导种植户及时对新植金银花立杆竖形、修建追肥，以达到丰产标准，同时采用人工除草或精细化学药除草，减少因粗放使用除草剂导致的金银花苗死亡。

4.2 加工端

4.2.1 加强产品研发

一是开发茶用新品。鼓励业主结合金银花消热去暑的特点，重点开发气候炎热区域的目标市场，如上海、广东、海南等国内市场和非洲、越南、泰国等国外市场，创新制作工艺，推出中高端茶、即泡即喝茶等差异化新产品，提升产品附加值。二是研制新药配方。积极开发院内制剂，鼓励市内医院对确有疗效的院内制剂进行“共研、共享、共推”，扩大其市场销量和知名度，为进一步获得相关药品认证奠定基础。此外，还可积极研制南江金银花免煎颗粒和开发兽用药品及配套产品等。三是开发衍生产品。充分利用科研机构、龙头企业的研发能力，在有效成分提取物、保健食品、快消品、日常护肤用品等应用方向，研制如口服液、洗手液、漱口水、火锅伴侣等新产品，创造新的价值增长点。

4.2.2 招引龙头企业

抢抓历史机遇，广泛汇集优势资源，外引内育，抓大扶小，各有侧重，融合发展，积极推进金银花产业延链强链行动。一是招引研发企业进驻南江。利用“一企一策”招商政策，积极与意向企业洽谈，力争 1-2 家企业落户南江，借助大企业的科研实力、销售渠道等优势，增强南江县金银花产业抗市场风险能力。二是培育本土企业走出去。对专注南江金银花产业发展的如九龙牧业、道生金银花等本土企业，予以重点支持，鼓励开展新产品研发、新工艺改造，提升企业竞争力，外出拓展市场。三是着力完善产业链。分别培育销售过亿的龙头企业、产品研发企业、中小企业生产企业、初加工企业、种植大户，形成产业链业主矩阵，实现分工合作，抱团协

同，促进金银花产业高质量发展。

4.2.3 鼓励技术升级

一是加强中药材加工技术的引进和研发落地，推动技术创新，提高中药材利用率和附加值。二是探索中药材的活性成分提取与分离技术，研发新型中药材加工方法，提升中药材的品质和药效。三是制定鼓励技术升级相关奖补政策。

4.2.4 鼓励设备换代

一是引进先进的中药材加工设备，提高加工效率和产品质量。二是对现有加工设备进行改造升级，逐步向实现自动化、智能化生产，降低人工成本。三是制定鼓励设备换代相关奖补政策。

4.3 销售端

4.3.1 推动标准认证

一是推进申报《中国药典（2030 年版）》。利用《中国药典（2030 年版）》收载地区性民间习用药材品种契机，积极争取各级党委、政府和有关部门的支持，采取省级科研机构（或企业）出“名”+专家团队出“智”+地方政府出“资”合作模式，集中人、财、物，全力以赴抓好金银花申报入典相关工作，力争 2026 年《川银花（南江金银花）国家药品标准制修订科研课题建议书》审议立项。二是推进申报地方特色食品。按照《四川省食品安全地方标准管理办法》，依托科研机构，开展课题立项前期科研，撰写《食品安全地方标准立项建议书（南江金银花及制品）》，争取 2024 年立项、2025 年获批，为南江金银花进入食用市场奠定基础。三是申报新食品原料。按照《新食品原料安全性审查管理办法》《新食品原料申

报与受理规定》《新食品原料安全性审查规程》，依托科研机构，开展基础科研，撰写申报资料，力争 2025 年底获得批复。

4.3.2 拓宽产品销售市场

一是迅速打开药品市场。积极推动现有南江金银花饮片和免检配方颗粒等药品申报到省、国家药监局备案，推动南江金银花入药产品进入线上采购平台；加快推动大学、企业、医院间的“研发、验证、应用”联动，推动院内制剂、免检颗粒研究，为南江金银花在临床用药中大量广泛使用、成为中成药处方药味中的“倒挂品种”奠定基础。二是深度挖掘茶用市场。宣传引导种植户一方面多采摘附加值高的茶花，另一方面将不同级别的银花出售给针对不同市场的加工厂，例如四川玉水金兰农业有限公司瞄准小青花市场，南江梦圆农业有限公司主打五彩花市场。三是细分茶花市场需求。鼓励业主整合市场资源、信息共享、渠道共用，结合金银花消热去暑的特点，重点开发气候炎热区域的目标市场，如上海、广东、海南等国内市场和非洲、越南、泰国等国外市场。创新制作工艺，推出中高端茶、即泡即喝茶等差异化新产品，提升企业盈利水平。四是瞄准金银花衍生品市场。重点关注大健康市场，在有效成分提取物、保健食品、快消品、日常护肤用品等应用方向，研制如口服液、洗手液、漱口水、火锅伴侣等新产品，创造新的价值增长点。

参考文献

- [1]兰阿峰. 2006 - 西北农林科技大学: 植物学 金银花生物学特性的研究.
- [2]卿太明, 熊明彪, 邵智勇, 等. 四川省紫色土区金银花栽培技术.
- [J]中国水土保持, 2004 (10) : 17-19.
- [3]巴中市 16 个地理标志产品, 巴中日报, 2016.10.22.
- [4]李文荣. 南江县人大关于推动川银花载入《中国药典》工作路径的调研报告. 四川人大网.