

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 一般项目

立 项 编 号 BZ24YB152

学 科 分 类 历史文化类

课 题 名 称 巴中市打造全国红色文化传承新标杆研究

项 目 负 责 人 林书竹

项 目 参 与 人 吴朝辉、李彦蓓、陆家俊、张瀚文

负责人所在单位 中共巴中市委党校

联 系 电 话 15775702297

巴中市社会科学界联合会 制

革命老区巴中市打造全国红色文化传承新标杆 的案例研究报告

红色文化是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，是我们党团结带领人民奋进第二个百年奋斗目标新征程的重要精神支撑和力量源泉。习近平总书记指出：“红色江山来之不易，守好江山责任重大。要讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，把红色基因传承下去，确保红色江山后继有人、代代相传。”革命历史是最好的“强心剂”，传承好、发扬好红色文化，是新时代传承红色基因，赓续红色血脉的内在要求，也是推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌的应然之举。四川历史底蕴深厚，文化遗存璀璨，红色资源丰富，特别是革命老区，红色文化资源禀赋优越，如何把这种文化优势转化为文化胜势，是时代赋予四川的重要课题。作为全国 **12** 个革命老区重点城市之一，巴中市十分重视红色文化的传承弘扬工作，市第五次党代会作出了“打造全国红色文化传承标杆”的战略部署，将红色文化传承融入城市发展过程中，取得了显著的成效。本报告旨在深入剖析巴中市打造全国红色文化传承新标杆的特色做法经验，探讨实现这

一目标的过程中面临的主要难题并提出优化建议，帮助巴中市进一步用好红色资源，传承好红色基因，同时，也为其他革命老区提供借鉴，发挥红色文化资源优势，加快老区振兴步伐，助力四川革命老区高质量发展。

一、巴中市打造全国红色文化传承新标杆的坚实基础

“红色”是革命老区最鲜亮的文化底色，红色文化资源是实现革命老区经济社会发展的重要媒介和经济增长点。巴中市红色文化资源禀赋优越，红色文化传承政策环境良好，红色文化传承实践根基扎实，拥有打造全国红色文化传承新标杆的坚实基础。

（一）优越的红色文化传承资源禀赋

优越的红色文化资源禀赋是巴中市打造全国红色文化传承新标杆的基石。毛泽东曾评价“川陕苏区是中华苏维埃共和国的第二个大区域”作为川陕苏区的中心和首府，巴中是一块红色热土，革命遗存多，被称为“中国革命的露天博物馆”，红色文化资源禀赋优越，家底丰富、优势明显，形式多样、保存较好。这些红色文化资源和所承载的革命精神，已经融入巴中城市血脉，形成了打造全国红色文化传承新标杆得天独厚的资源优势。

巴中的红色文化资源家底丰富，优势明显。革命文物数量较大。四川省有 1900 余处不可移动革命文物，巴中市就

有**397**处，其中全国重点文物保护单位**3**处，省级文物保护单位**34**处。有馆藏革命文物约**3**万余件，其中一级革命文物**19**件、二级革命文物**153**件、三级革命文物**2903**件，几乎占了全省的**1/5**，居于全省前列。革命历史遗产厚重。据**2022**年的革命遗址普查数据显示，已普查出红色遗址遗迹共**782**处，其中烈士墓**43**处，红军石刻标语及墨书标语**212**处，馆、园、碑等纪念设施**30**处，重要历史事件和重要机构旧址类**203**处，重要历史事件及人物活动地类**247**处，重要人物故居类**38**个，其他**10**处。所有红色遗址遗迹中，有国家级文物保护单位**87**处，省级文物保护单位**73**处，市级文物保护单位**17**处，县级文物保护单位**162**处，未定级**443**处。后期补充普查**25**处，未定级别，全市共**807**处。^[1]红色旅游资源富集。有红色街区**3**个，红色博物馆、纪念馆**8**个，爱国主义教育基地**23**个，其中国家级**4**个、省级**3**个、市级**16**个。入选《全国红色旅游经典景区名录》的全国经典红色旅游景区**5**个，分别是川陕苏区红军烈士陵园、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、巴山游击队纪念馆、刘伯坚烈士纪念馆、川陕苏区博物馆。有国家**A**级红色旅游景区**7**个，“重庆—广安—仪陇—巴中线”被列为全

^[1] 数据截至**2023**年，来自中共巴中市委党史办公室(巴中市地方志办公室)。

国 30 条红色旅游精品线路，3 个红色旅游景点入选全国红色旅游精品线路重要节点。^[2]

^[2] 数据截至 2023 年，来自巴中市文化广播电视和旅游局。

表 1 巴中市爱国主义教育基地名单

类别	名 称	所在地
国家级 (3 个)	川陕革命根据地博物馆暨川陕苏区将帅碑林	巴中市
	红四方面军总指挥部旧址纪念馆	巴中市
	川陕革命根据地红军烈士陵园	通江县
省级 (3 个)	巴山游击队纪念馆	南江县
	刘伯坚烈士纪念碑(馆)	平昌县
	平昌县英烈纪念园	平昌县
市级 (28 个)	巴中市档案馆	巴中市
	巴中市规划馆	巴中市
	巴中中学红色文化教育阵地	巴中市
	晏阳初博物馆	巴州区
	巴州区烈士陵园	巴州区
	川北地下党活动遗址—奇章楼	巴州区
	巴中市巴州区界牌红军烈士陵园	巴州区
	巴中市巴州区红九军纪念园	巴州区
	恩阳古镇	恩阳区
	花丛烈士陵园	恩阳区
	南江县烈士陵园	南江县
	空山战役纪念园	通江县
	毛浴镇	通江县
	通江三李纪念馆	通江县
	通江红军石刻标语群	通江县
	中共川陕省委党校旧址	通江县
	列宁公园	通江县
	通江县唱歌石林旅游景区	通江县
	川陕苏区苦草坝后勤中心革命旧址群	通江县
	中国工农红军石刻标语园	平昌县
	巴灵台景区	平昌县
	南天门景区	平昌县
	驷马水乡景区	平昌县
	三十二梁	平昌县
	白衣古镇	平昌县
	田园风光·水乡平昌展馆	平昌县
	长赤县苏维埃政府旧址	南江县
	南江县博物馆	南江县

表 2 巴中市 8 个红色博物馆、纪念馆名单

类别	名 称	所在地
博物馆	川陕革命根据地博物馆	巴中市
纪念馆	川陕苏区将帅碑林纪念馆	巴中市
	红四方面军总指挥部旧址纪念馆	巴中市
	川陕革命根据地红军烈士纪念馆	通江县
	空山战役纪念馆	通江县
	巴山游击队纪念馆	南江县
	刘伯坚纪念馆	平昌县
	川陕苏区平昌革命文物陈列馆。	平昌县

巴中的红色文化资源形式多样、保存较好。目前，有较多的学者认为红色文化由红色物质文化、制度文化、精神文化构成。^[3]从文化形态的视角看，巴中市的红色文化资源类型齐全，大致涵盖了物质文化形态、精神文化形态和制度文化形态三类。红色文化的物质文化形态指的是红色文化的有形物质载体，是红色文化的外在表现形式，例如革命战争遗址、纪念馆等实物。巴中红色文化的物质形态资源富集，涵盖川陕苏区党政军群各类机关旧址、战役战斗遗址、红军石刻标语、红军烈士陵园、各种纪念场馆、红色歌谣等，保存完好、原物居多。红色文化的精神文化形态指的是中国共产党团结带领人民奋斗历程中，凝结而成的观念意识形态，集中体现为红色精神。在长期的革命实践中，川陕苏区形成了“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的十六字红军训词，补上了巴中精神样态的红色资源，并且，训词精神

[3] 邓显超,邓海霞.十年来国内红色文化概念研究述评[J].井冈山大学学报(社会科学版),2016,37(01):29-39.

代代相传，已成为新时代巴中独特的城市精神。红色文化的制度文化形态指的是中国共产党团结带领人民奋斗历程中，形成的一系列规范体系和行为模式。川陕苏区在短短两年时间内，不仅站稳了川陕边区，并且不断扩大，原因就在于构建起了完整的工作体系。在巴中，有诸多的红色政权旧址和川陕苏区的各类制度文件，且保存完整。例如在恩阳古镇，就完整保留了约 680 平方米的革命法庭旧址，这些资料能够帮助我们从红色文化中探寻川陕苏区的治理魅力。

（二）良好的红色文化传承政策环境

良好的文化传承政策环境是巴中市打造全国红色文化传承新标杆的支撑。在当代，红色文化资源具有公共属性，《四川省公共文化服务保障条例》明确将传承弘扬红色文化纳入了公共文化服务的内容。而政府公共文化服务职责的履行，离不开公共服务政策的支撑。^[4]推动红色文化传承，尤其需要各项政策保驾护航。巴中市打造全国红色文化传承新标杆，有着较为完善的政策支持。

国家层面的政策出台为巴中打造全国红色文化传承新标杆提供了长期稳定的帮扶机制。国务院出台了《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》《“十四五”特殊类型地区振兴发展规划》等文件，提供了许多政策和项目，

^[4] 胡税根,李倩.我国公共文化服务政策发展研究[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2015,54(02):43-53.

支持革命老区传承弘扬红色文化。同时，将巴中确定为全国12个革命老区重点城市之一，明确了发展的重点任务之一就是传承好红色文化，打造红色旅游目的地。国家发展改革委同文化和旅游部、国家文物局也联合印发了推动革命老区红色旅游高质量发展有关方案，为“十四五”时期革命老区用活用好各类红色资源提供支撑。

省级层面的政策出台为巴中打造全国红色文化传承新标杆提供了推动落实的有力指导。中共四川省委、四川省人民政府出台了《关于加快推进革命老区脱贫地区民族地区盆周山区振兴发展的意见》《四川省人民政府关于新时代支持革命老区振兴发展的实施意见》等文件，对弘扬传承红色文化进行了专门部署，明确了四川推动革命老区振兴，传承好红色文化的着力点，表明要对革命老区红色文化传承工作给予重点支持，如强化川陕片区红军文化公园建设，打造红色旅游精品线路和川陕革命老区红色文旅走廊，对于红色旅游项目，由省级文化和旅游发展资金给予重点支持等。此外，浙江省人民政府、四川省人民政府联合印发的《金华市与巴中市对口合作工作实施方案（2023—2025年）》中也明确提出金巴合作的重点任务之一就是传承弘扬红色文化，加强红色资源保护传承，促进文旅融合发展。

市级层面的政策出台为巴中打造全国红色文化传承新标杆明确了达成目标的实践思路。巴中市第五次党代会明确提出要打造全国红色文化传承新标杆。指明了巴中市推进红色文化传承的重点领域，表示要在保护利用红色资源、阐释挖掘红色精神、提升打造爱国主义教育和红色文化传承基地、传承赓续红色基因、实施文化惠民工程等方面持续发力。市委五届八次全会提出了“一市四区三地”发展战略，即高质量建设全国革命老区振兴发展示范市，巩固提升国家生态文明建设示范区，集成创建国家经济技术开发区，创新布局农业高新技术产业园区，做优做强文旅融合发展区，加快建设开放合作典范地、人才创新集聚地、品质生活宜居地。高质量建设全国革命老区振兴发展示范市，红色资源的传承与弘扬至关重要。红色资源作为革命历史和文化的重要组成部分，承载着丰富的精神价值和历史意义。通过有效传承和创新弘扬这些资源，可以增强文化自信，提升城市形象，促进文化旅游发展，激发社会活力，同时为经济社会发展注入强大的精神动力。巴中将红色资源保护纳入全市“十四五”规划、文旅融合发展规划和国土空间规划，表明了推进红色文化传承的信心和决心。

总之，巴中市高度重视红色文化资源保护传承，积极落实中央、省关于革命文物等红色资源保护利用有关政策，持

续推进红色革命资源挖掘保护工作。优越的红色文化传承资源禀赋，良好的红色文化传承政策环境，狠抓政策落实的实践主体，共同构成了巴中市稳固的红色文化传承实践根基，增强了打造全国红色文化传承新标杆的底气。

二、巴中市打造全国红色文化传承新标杆的做法经验

[5]

（一）筑牢组织保障体系，激发红色传承动力

织牢织密组织网络，完善红色文化传承工作机制。红色文化传承需要多方协同发力，巴中市高度重视红色文化传承的组织领导工作，构建了强有力的红色文化传承工作组织网络。2022年，巴中市人民政府印发了《巴中市建设全国爱国主义教育 and 红色文化传承基地实施方案》，构建多元化的红色文化传承实践主体，成立由市委市政府统一领导、市委宣传部、市文广旅局牵头、市级相关部门配合、各县（区）党委和政府具体实施的工作机制，明晰各部门职责划分，压实主体责任，确保红色文化传承工作能够有序推进。例如，建立了多部门参与的红色资源保护传承联席会议制度，组建专家委员会，全面加强红色资源认定、保护、管理、传承等工作。并将市县两级文旅、文物部门纳入国土空间规划委员

[5] 本章原始资料截至2023年，来自巴中市人民政府、巴中市委宣传部、市委党史办公室(巴中市地方志办公室)、市委党校、市文化广播电视和旅游局、市档案馆、市交通运输局等多个部门。

会成员单位，进一步拧紧红色文化传承工作的责任链条。

规范红色资源保护，推进红色文化传承地方立法。保护是传承的前提，融合法治方式规范红色资源保护能够为传承红色文化保驾护航。“传承红色文化必须充分发挥法律法规的指引、评价、预测、教育、强制作用。”^[6]近年来，巴中市不断加快红色文物保护法治化进程，推动地方红色文化保护传承工作驶入法治轨道，用法治方式夯实红军文物保护基础。出台了《巴中市红军文物保护条例》，成为全省首个出台红色资源保护地方性法规的地方，在立法的过程中，坚持调研先行，方案指路，专班专人，吸纳建议，反复修稿，程序正当。同时，还编制了《全国重点文物保护单位巴中革命文物抢救性保护规划》《巴中红军石刻标语群保护规则》《巴中市馆藏文物保护方案》《市级烈士纪念设施保护管理办法实施细则》等法规方案，通过这些法规，完善巴中红色文化保护的法规制度体系，支撑红色资源的认定和保护工作。

加大资金投入力度，稳定红色文化传承要素保障。持续推进红色文化传承工作，离不开各类要素特别是资金要素的投入。巴中市努力稳定红色文化传承的经费投入，坚持开源节流，由财政部门全过程监管资金使用，不断调整优化支出结构，保障红色文化传承工作顺利开展。在财政预算中加大

^[6] 王斌通.红色文化的立法保护路径[J].中学政治教学参考,2021(35):64-66.

对红色文化传承保护的投入，研究用好各项帮扶政策，争取国省资金和专项资金，例如，**2023** 年积极争取了革命老区重点城市对口合作（金华—巴中）项目资金 **2500** 万元，该项资金专项支持 **9** 个项目，其中之一就是稳步推进传承弘扬红色文化。同时，充分发挥地方债券的重要作用，实施债务风险等级“降级”行动，狠抓项目申报，争取政府专项债务限额，同时，与金融、法律等专业团队协作，狠抓债券进度，**2020** 年争取 **10** 亿“红色高铁”专项债券，**2022** 年争取了红色旅游专项债券 **6500** 万元。在此基础上，通过整合优质的红色资源与旅游资源，打造特有红色项目，引导和鼓励社会资本及各类经济实体投资红色资源保护利用。“十三五”以来，通过向上争取资金、发行专项债券、地方财政配套等途径，全市共投入红色文化发展相关资金 **7** 亿余元。巴中市努力打通全方位、宽领域、多层次的筹资渠道，切实保障红色文化传承要素投入。

提升人才培养成色，练就红色文化传承实践队伍。宣讲人才队伍的建设对于推进红色文化传承工作而言至关重要，巴中市多措并举，坚持专业的人做专业的事，努力打造了一支专业强、业务精、高素质的红色文化宣传队伍。首先，组建了覆盖党校、干部学院、党史研究室、博物馆、纪念馆、烈士陵园等机构的、多方参与的红色文化传承教学联盟，壮

大了红色文化宣讲力量。其次，强化对红色文化宣传专业人才的培养提能。把好准入关，招引了一批热爱红色文化宣讲、专业能力好、有情怀、有担当的宣讲工作人员。严把提质关，定期举办业务培训，鼓励参与各类赛事，坚持以赛提能，助力打造高素质红色传承者队伍。做好留人关，努力为优秀人才解决各项最为关切的难题。例如为了解决红色讲解员的编制难题，明确标准，用好市县联动的产业人才编制池。

（二）保护红色资源家底，彰显区域红色底蕴

全面、及时梳理红色资源。摸清红色资源家底对于推进红色文化传承弘扬工作而言有着重要的指导意义。巴中市高度重视红色资源的调研普查工作，一是坚持组织保障，成立红色资源普查领导小组。二是坚持谋划部署，方案先行，明确调查质量要求和具体细节，压实调查责任。三是坚持市区县联动，最大限度凝聚调研力量。四是坚持科学调研，采取全面普查与重点调研相结合的方式，运用田野调研的方法，坚持实地调研与党史资料互证核验。五是充分发挥多方力量，组织党史、宣传、文旅、文物等相关部门，对红色资源界定、普查区域划分、红色资源信息采集、统计上报流程进行系统培训，系统化、专业化、精细化、高效化开展红色资源摸排工作。厘清巴中红色资源保护、保存、开发等基础情况，对调研数据进行分类整理保存，建立了巴中市红色资源名录和

数据库，并且定期更新，奠定了红色资源保护开发的工作基础。

抢救、保护各类红色资源。对于红色资源，除了坚持分类定级、规范化整理、编制资源目录、多介质备份、分类别保护、建设资源数据库，摸清了红色资源家底，奠定了红色资源保护开发的工作基础之外。巴中市还坚持对红色资源进行全面规范管理，制定红色资源保护、修缮方案，如组织市县编制了《红四门及城墙保护修缮设计方案》等方案，明确职责，安排专项资金，设置专门机构，建立红色资源保护利用工作专班，推进红色资源日常巡查和定期巡查制度化，出台法规，加大对破坏红色资源行为的惩处力度，推进红色资源保护工作系统化、精细化、长效化。

（三）深化跨区联动协作，凝聚红色传承合力

构建区域红色联盟，增强区域红色文化的传承力。深化跨区协作融合，是革命老区激发发展动力的重要举措。巴中积极牵头打破地域限制，突破行政区划束缚，构建跨区域的红色文化传承共同体，与相关市县共同谋划建设革命老区红色文旅走廊，发挥区域合力，增强区域红色文化的传承力和影响力。巴中牵头组建了红色文旅联盟。先后与陕西汉中市、重庆北碚区三地共同发表《共建革命老区红色文旅走廊宣言》，与省内的 6 市签订了《共建革命老区红色文旅走廊先

行区协议》，与甘肃省张掖市、湖北省黄冈市、陕西省汉中市签订了《革命老区红色文旅联盟协议》，表明要共促红色文化传承利用，推进红色文旅融合发展，加强革命老区城市红色资源弘扬传承。同时，牵头组建了党性教育联盟，深化党校合作联动。巴中市委党校与其他5个市县党校签订了《共建川陕苏区红色干教联盟框架协议》，表明要充分整合川陕苏区相关市县优质红色教育资源，发挥各方在教育培训领域的差异化优势，突出“信仰·忠诚”培训主题，创新教育培训理念和方法，提升干部党性教育质量水平，在全国红色干教大格局中凸显川陕苏区整体优势，培育弘扬川陕苏区精神的红色教育品牌，打造全国一流的党员干部党性教育实践基地、红色文化传承基地和爱国主义教育基地。

创新跨区合作模式，努力实现红色资源共建共享。在构筑跨区域红色文化传承共同体的基础上，巴中与联盟成员单位进一步创新跨区合作模式，努力实现红色资源共建共享。在红色文旅联盟内，通过共建共享红色资源库，做好红色文化挖掘保护工作。开发跨区域红色旅游线，共同打造红色旅游交通线。共筑红色文旅投资平台，共享红色文旅客源、共助红色文旅人才培养、共推红色文化产品开发等方式，推进红色文化旅游共同体建设。在红色干教联盟内，建立班次互派、师资共建、课题合作等机制。坚持班次互派，联盟各方

互相宣传，不定期组织学员前往成员单位进行学习培训。坚持线路联动，绘制川东北片区党员教育红色矩阵地图，打造若干条红色干教精品线路，实现党性教育基地共享。坚持师资联育，采取联合培训、交叉挂职、跟班学习、交流互鉴等方式，实现骨干师资队伍培训提能。坚持师资共享，组建开放共享式川东北党员教育红色师资库，成员单位优先选择师资库教师开展党性教育。坚持教研联研，定期组织师资开展交流研讨，建立共享课程信息库，组织联盟师资共同打造精品课程，共同推进科研项目申报、成果转化。

（四）讲好巴中红色故事，焕发红色热土魅力

全力完善红色教育体系，让红色记忆“醒”过来。巴中市不断强化发挥红色资源的教育功能。一是营造浓厚的红色文化传承氛围，完善红色教育体系，全力打造红色教育品牌，让更多人了解和传承红色历史文化，唤醒巴城红色文化记忆。二是优化红色教育载体，完善各红色教育基地基础设施，增强红色教育培训承载力。三是优化红色教育内容，打造红色精品课程，成立红色教育课程组，推进红色资源故事化、红色故事课程化，提升红色教育培训感染力。四是常态化开展“传承红色基因工程”，组织红色文化学习活动，推动红色文化进校园，打造红色旅游研学线路，推广开展红色研学实践，让后辈铭记红色记忆，提升红色教育培训引导力。五是

建立红色教育基地与其他机构间的共建共享机制，拓宽红色教育培训覆盖面。选拔诸如“红领巾讲解员”^[7]的红色宣讲志愿者，打造专业化、多元化的“草根”宣讲队伍，提升红色教育培训亲和力。

创新红色文化传播机制，让红色资源“活”起来。巴中努力创新红色文化传播机制，以群众喜闻乐见的形式，多手段、全方位推进红色文化传播。首先，红色文化资源是开展党史学习教育最鲜活的教材，巴中市深入挖掘红色文化价值内涵，定期组织相关领域的专家学者，开展学术交流和研讨活动，提供专项课题，深入研究和宣传红色文化和红色精神，为讲好巴中红色故事提供丰富的内容和素材。其次，推进红色文化可视化、场景化传播，将红色文化转化为可听可看的“活历史”。鼓励文艺工作者创作红色题材文艺作品，挖掘巴中本土红色元素，融入影视剧、舞台剧创造，将红色故事以更加生动、形象的方式呈现给观众，提升红色故事的传播效果。搭建红色文化传播的新媒体矩阵，鼓励相关红色机构在社交平台设立官方账号，策划线上展览、举办线上活动、发布宣传作品，用数字化的新媒体平台扩展红色文化传播面。

（五）推进红色文旅融合，释放红色资源拉力

^[7] “红领巾讲解员”是在巴中市范围内的中小学校中，选拔一批学生进行讲解培训，将培训优秀的学生聘请为博物馆‘红领巾讲解员’，进行实践锻炼。这项活动是2019年由川陕革命根据地博物馆策划打造并延续至今的‘红领巾讲党史’活动。

推动红色旅游景区提质提能，提升红色景区影响力。巴中市在推动红色旅游景区提质提能的过程中，一是坚持加强规划指引，出台了《关于加快红色旅游发展的实施意见》和《关于加快全域旅游发展的意见》等文件，将红色景区建设纳入全域旅游规划、城市发展总体规划和城市文化建设实施方案，为推动红色旅游景区提质提能奠定制度保障根基。二是设立了旅游专项发展基金，成立基金管理机构，全过程监管基金使用，完善红色旅游景区提质提能的资金保障。三是努力提升红色文旅品牌塑造能力，加强营销推介，线下积极参加宣介会，线上投放特色宣传片，坚持“线上+线下”联动宣传，强化红色文旅形象设计，培育特色节日和精品红色文艺作品，发布“初心地图”，多措并举擦亮“诗意山水 红色巴中”文旅品牌。四是提升红色景区运营能力，转变红色旅游发展模式，培育“红色+绿色”“红色+乡村”旅游业态，优化红色景区运营团队，推进红色景区硬件要素标准化、智能化建设，如通过电子显示屏实时动态提醒游客车位空余状况等。五是提升红色景区承接能力，完善景区基础设施，将经典红色景区纳入《巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划重点项目》，推动红色景区提质升级。推进交旅融合，出台全省首个红色旅游区交通专项改善方案，加快推进重点红色景区交通专项改善提升工程，强化导航平台互联共享，

规划构建以“蜀道红路”在内的慢游交通体系，发挥川陕苏区红色优势，突出爱国主义、米仓古道等红色人文元素。让红色交通串点成线，有效衔接红色景区。改进红色景区展陈方式，打造理论学习、现场教学、擂台比武等平台，提升红色景区讲解员、导游业务能力，加强红色旅游规划对接、线路连接，融合巴中地方特色，打造红色旅游精品线路。

实现红色文化地标提档升级，擦亮城市的红色印记。首先，巴中市积极亮出城市红色底色，将红军十六字训词作为新时代巴中城市精神。其次，全面修缮提升红色纪念设施，坚持政府牵头，方案指路，制定了《巴中市烈士纪念设施三年（2021—2023年）规划建设方案》，统筹全市烈士纪念设施提升工作，坚持纪念设施四化标准，实现红色纪念地“亮化、绿化、美化、净化”，通过举办为烈士墓碑描红等活动，让社会成员参与红色纪念设施修缮工作。最后，塑造城市红色风貌，将红色文化元素融入城市风貌改造，因地制宜，兴建特色红色旅游打卡地，打造诸如红色主题公路、红色主题广场、红色主题街区、红色主题广场、红色廊道等在内的特色红色文化地标，注重设计红色旅游特色标志标牌，擦亮城市的红色印记。

推动红色文创产品的开发，引领城市红色文旅潮流。巴中市抢抓政策契机，做好创作扶持和精品奖励工作，鼓励和

推动红色文创产品的研发和推广。建好平台，发起筹建巴中文化和旅游创意产业联盟，努力争取特殊政策支持，培育文旅创意产业集群。用好资源，挖掘红色文化元素，开发系列文创产品。提升名气，参加各级文创产品大赛，积极营销，推动红色文创品牌建设，提升巴中文创产品影响力、传播力。

图 1 纳入巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划重点项目的经典红色景区

4	川陕苏区王坪旅游区建设	2021-2025	16.46	提升游客中心、千秋大道文化与景观、医院旧址业态、红军街业态等；建设红歌大舞台、四季中草药观光园、廉政教育基地，大巴山干部学院，巴山养生谷和星空露营地等；创建王坪国家AAAAA级景区。
5	平昌县佛头山文化产业园区提档升级	2021-2035	6.8	提升中国工农红军石刻标语园建设，提升红色文化长廊建设；新建旅游接待中心，建设巴人文化体验中心，打造全国低海拔佛光展示厅及体验馆；新建8500平方米智慧停车场4个，全面提升佛头山4A景区；完善佛头山文化产业园基础配套设施设备等。

图 2 蜀道红路规划



图 3 通江红军城文旅特色街区



图 4 镇广高速公路王通段红色文化墙



图 5 红军广场



图 7 巴中红色文创：妇女解放运动围裙



图 6 巴中红色文创：曲“忆”红军系列灯具



图 8 川陕革命根据地博物馆纪念币



三、巴中市打造全国红色文化传承新标杆的主要难题

对于打造全国红色文化传承新标杆，尽管目前巴中做了大量工作，取得了一定的成绩，但从长远来看，为了达成这一目标，仍存在不少难题需要破解。

（一）红色传承的要素投入仍薄弱

资金欠缺。红色资源的传承开发离不开强有力的资金保障。尽管巴中努力打通全方位、宽领域、多层次的筹资渠道，但是由于多种原因影响，巴中经济社会发展相对滞后，市县两级的财政根基相对薄弱，红色传承资金生成的内生动力不足，因此对于打造红色文化传承新标杆的项目投入可能也相对有限，缺乏足够的资金支持，则可能进一步导致红色资源

的保护、挖掘和开发效果欠佳。

人才缺乏。红色文化的传承和开发需要高素质的专业人才，尽管巴中通过各项举措提质红色传承实践人才队伍，努力解决人才困境，但是“巧妇难为无米之炊”由于地域、待遇等多方面因素的影响，巴中的引才、留才能力仍旧不足。从总体数量来看，推动红色文化传承的人才力量还相对薄弱，不仅缺乏研究型人才，真正理解红色精神内涵与红色文化特色的管理人员、教学人员、策划人员、导游、红色景区讲解员、宣传人员等专业人才也有短缺，并且，红色人才职业上升空间窄、工资待遇偏低、流动性强的问题较为突出，制约了巴中的红色文化传承工作。

（二）红色资源的数字化程度滞后

互联网技术的快速发展，为红色文化资源的保护和利用提供了新的契机。把红色文化资源进行数字化采集、保存、管理、修复、再现、展示、传播，有利于红色文化的传承保护与发展。^[8]因此，传承红色文化必须用好数字化手段。尽管巴中市政府出台了《巴中市“十四五”信息化建设和数字经济发展规划》《加快推进“智慧巴中”建设和数字经济发展实施意见》，提出要打造全国知名红色数字化旅游基地，新建红色文化数据中心。但是巴中的红色文化资源数字化进

^[8] 许丽.红色文化资源数字化保护与创新发展路径[J].人民论坛,2021(01):139-141.

程尚且处于起步阶段，数字化基础设施相对不足，缺乏先进的数字化设备和系统，专业的数字化人才储备较少，导致巴中市对红色资源的数字化采集、存储、转化工作相对滞后，还有许多珍贵的红色资源难以得到数字化保存传播。同时，缺乏红色文化数字化展示平台，巴中的红色文化展示仍旧以静态展陈为主，多以“故事+照片+展板”的传统静态展陈方式表现出来，存在同质化发展的问题，容易产生审美疲劳。

（三）红色品牌的影响力仍旧不强

红色文化的品牌塑造可以传播文化内涵，也是推动经济产业转型和资源产业链完善的文化名片。^[9]尽管巴中通过多种方式努力“擦亮”红色品牌，但是相较于井冈山、延安等红色品牌打造的先行地，巴中红色品牌的知名度和影响力仍旧有差距。红色资源的挖掘还不深，缺乏红色旅游的差异化产品。在红色旅游营销方面也相对较弱，缺乏有效的营销策略和手段，导致红色旅游市场拓展不够，品牌知名度不高，在一定程度上影响了红色文化的有效传承。

（四）红色点位的配套设施不完善

打造红色文化传承新标杆的重要目标之一就是要用红色文化培育新产业链，帮助革命老区振兴发展。推进红色文

^[9] 周婧,贾婧.融媒环境下红色文化的品牌建构与价值传播[J].青年记者,2020(06):44-45.DOI:10.15997/j.cnki.qnjz.2020.06.020.

旅融合是重要的途径，实现红色文旅融合的重点工作之一就是要完善红色景点的周边设施。尽管巴中重点红色点位的基础设施已经得到了极大改善，并且周边已经配备了一定的商业配套设施，但是基础设施特别是商业配套设施的需求和潜力仍旧未被充分认识，相关部门在规划和投资上还没有给予足够的重视，且部分红色点位处于乡镇，配套服务功能天然不强，“食、宿、行、游、购、娱”未能全面覆盖，缺乏消费场景，并且会影响游客的停留时间和满意度，使得红色资源促进革命老区振兴发展的经济效益难以提升。

（五）红色文创的市场化力度较差

器物的文化传播功能必须满足两个基本条件：第一，器物作为某种文化载体有很高的认知度；第二，器物在广泛的范围内得到传播、消费和使用。^[10]红色文创产品是推进红色文化传承的重要载体。有调查数据显示，红色旅游中，90、00后游客越来越多，90后、00后更注重游览体验性，热衷于富有创意的文创产品。尽管巴中也在努力打造红色文化产品，并且做到了将红色文化与革命老区特有地域特点、历史文化进行有机融合，使红色文创产品具备了一定的创意性和故事性。但是红色文创产品的传播渠道单一，大部分只在巴中当地纪念馆销售，还具有一定的传播分散性，缺乏线上

^[10] 凌继尧,陆兴忍.器物的文化传播功能[J].东南大学学报(哲学社会科学版),2015,17(04):107-111+148.DOI:10.13916/j.cnki.issn1671-511x.2015.04.020.

销售平台，导致知名度不高，市场化程度相对较差，难以得到广泛传播、消费和使用，从而难以发挥较好的红色文化传播作用。

四、巴中市打造全国红色文化传承新标杆的优化建议

红色文化传承实践不仅是对历史的尊重，更是对未来的负责。新时代背景下，巴中市面临着如何有效利用红色资源传承发扬红色基因的重大课题。为此，需要从资金、人才、数字化传播、价值转换等多个维度入手，构建一个全方位、多层次、宽领域的红色文化传承体系。

（一）强化红色传承资金人才保障

强化红色传承的资金保障，是确保红色文化资源得到有效保护、传承和发展的关键。必须健全多元化资金投入机制。一要拓宽资金筹集渠道。如通过 PPP 模式^[11]、发行红色文化债券、引入风险投资等多元化融资策略吸引社会资本，同时加大财政投入力度，并积极向上级政府争取更多专项资金支持，确保红色文化传承项目有足够的资金保障。二要创新融资工具与服务模式。探索红色文化资产证券化、金融租赁与融资租赁等新型融资方式，降低项目资金压力，提高资金使用效率。同时，建立红色文化传承专项基金，用于支持红

^[11] PPP 模式：PPP 项目，即公私合作项目（Public-Private Partnership），是一种政府与私营部门合作的模式，通过共同投资和运营项目来提供公共产品或服务，旨在实现资源共享、风险共担和利益共赢。

色文化遗址的保护、修缮及教育功能的提升，并加强基金的管理与监督。**三要加强资金监管与绩效评估。**建立健全资金监管机制，成立专门的红色文化传承资金监管机构，确保资金专款专用。实施绩效评估与反馈，根据评估结果及时调整资金分配和使用方式，确保红色文化传承项目的顺利实施和资金使用效益的最大化。**四要鼓励社会捐赠与志愿服务。**通过加大宣传力度，提高社会各界对红色文化传承项目的关注和支持。制定优惠政策，鼓励企业和个人进行捐赠，并对捐赠者进行表彰和奖励。同时，推动志愿服务的发展，为志愿者提供必要的培训和支持，共同推动红色文化的传承与发展。

强化红色传承的人才保障，是确保红色文化资源得到有效保护、传承和发展的重点。要在吸引人才、善待人才、培养人才、留住人才方面持续发力。**一是要提升引才的针对性，增强人才精准度。**要实施定制引才策略。针对红色文化传承领域的专业人才，如历史学者、文化传播策划、讲解员等，制定个性化的引才方案，明确所需人才的具体标准和条件，提高引才的针对性和效率。**要深化产学研合作。**与高校、研究机构及企事业单位建立紧密的合作关系，共同设立红色文化传承研究项目，开展联合培养、实习实训等活动，培养具有专业素养和实践能力的红色文化传承人才。**要建立红色人才数据库。**收集、整理并更新红色文化传承领域的人才信息，

为精准引才提供数据支持。二是要优化育才方式方法，强化人才成就感。真正实现用事业造就人才。要完善人才选用任用机制。进一步优化人才岗位使用机制，引导各红色单位明确不同岗位的权责体系和所需胜任力素质，根据个人特点、职业能力等方面评估、划分人才类别，推进人岗匹配，帮助各类人才制定并执行个性化的职业发展规划。用好人才教育培训这一工具。要加强人才教育培训。提供更具实践性、收获性、真实性的培训项目，拓宽人才培养渠道，提升人才职业能力。要鼓励人才提能。支持各类人才实现学历提升，完善相应的支持政策，如学历提升人员可享受学费资助、脱产复习时间、在年度考核中加分奖励、职称评聘时可享受相应加分奖励等优惠政策。三是要完善留才服务体系，提升人才获得感。要提升人才服务质效。做实、做细，优化人才管理服务平台，开通人才服务热线，建立优秀人才、重点人才跟踪服务机制，关注人才诉求与期待，及时解决人才最“急、难、愁、盼”的问题，以此提升各类人才政策的针对性和适用性，切实解决人才后顾之忧。要进一步优化人才服务流程。减少审批环节和证明材料，提高服务便捷性。要强化人才激励措施。要进一步拓宽职业发展空间。要加强精神关怀和荣誉激励。关注人才的精神需求，举办人才交流活动、心理健康讲座等，营造积极向上的工作氛围。要对优秀人才进行表

彰和奖励，增强人才的荣誉感和归属感。

（二）提升红色文化数字化程度

要用数字化手段保护巴中红色根基。必须加快推进巴中红色文化资源的数字化建设。**一要持续推进数字化档案建设。**积极建立和完善红色资源基础数据库，充分利用川陕革命老区算力中心的资源和技术优势，建立起一个全面、系统且易于检索的红色文化数字档案库。**二要成立红色文化数字化领导小组。**出台红色文化数字化方案，压实主体责任，组织相关部门通过数字化方式将巴中市的红色文化相关文献、图片、音视频等资源进行整理和归档，建立起全面、系统的红色文化数字档案。**三要推动红色文化资源数字化成果的转化与利用。**将数字化成果转化为教育资源，如开发红色文化主题的在线课程、教学视频等，为学校和教育机构提供丰富的教学资源。推动数字化成果在文化产业中的应用，如开发红色文化创意产品、红色旅游线路等，实现红色文化资源的经济价值和社会价值的双重提升。

要用数字化手段讲好巴中红色故事。巴中应当在打造红色传播新媒体矩阵方面着重发力。**一要健全全媒体传播渠道。**要拓宽传播渠道。建立红色文化宣传官方账号体系，包括微博、微信公众号、抖音、快手等主流社交媒体平台。这些账号应统一标识、统一风格，形成品牌效应。要选拔推出一批

讲好巴中红色故事的网络大 V。鼓励其创作与巴中红色文化相关的内容，推动情感营销。要整合媒体资源。与电视台、广播电台、报纸等传统媒体进行合作，将红色文化内容通过多渠道进行传播，形成线上线下联动。

二要优化社交媒体宣传策略。要深化内容挖掘。要选拔懂历史、懂宣传的专业运营人才，加强对红色文化资源的挖掘和整理，提炼出具有代表性和感染力的故事和人物，形成系列化、定制化的宣传内容，如“巴中红色故事 100 讲”。要推动宣传内容亲民化。可面向全市持续开展新媒体红色宣传内容创作征集活动，鼓励市民、学生、历史爱好者以及新媒体从业者等社会各界人士，利用文字、图片、短视频、音频、H5 互动页面等多种形式，聚焦于展示巴中红色地标、历史人物、重要事件等，通过新颖的视角和创意的表达方式，创作与巴中红色历史和文化相关的宣传内容。要实现多元化呈现。更多地采取短视频、原创手绘动漫、图文配音等视觉展现方式讲好川陕苏区的红色故事，以更加生动、直观的方式展示巴中红色文化。

三要推动跨界融合传播。如推动 KOL 合作。与具有影响力的网络红人、历史博主等 KOL 合作，邀请他们到巴中进行实地探访并分享体验，借助他们的粉丝基础扩大传播范围。要实现跨界融合。与旅游、教育、文化等行业进行合作，共同策划红色文化主题的旅游线路、教育活动、文化展览等，形

成跨界融合的传播效应。**四要用好社交媒体营销。**善用话题营销。结合时事热点和节日庆典等时机，策划相关话题活动，如**#巴中红色记忆#**、**#重走红军路#**等，引导网友参与讨论和分享，实现口碑营销。要用好**IP**营销。注重**IP**形象设计，通过艺术设计形成一个具有巴中文化特色、能够充分展现巴中红色形象的**IP**。注重**IP**内容创作，将**IP**形象植入短视频、动漫剧等，创作系列短视频，讲好**IP**故事。注重**IP**推广运营，推动**IP**场景营造，打造与**IP**相关的节庆活动、主题餐饮和住宿等，提升**IP**知名度。最终围绕**IP**衍生出的产品和业态，实现**IP**变现。例如以巴中的重要历史事件“反六路围攻”为基础打造红色**IP**。可以通过创作以该历史事件为背景的动漫、影视作品，开发相关的游戏、文学作品、实景演出等，提升**IP**影响力。同时围绕**IP**开发旅游产品，如红色旅游线路、主题公园等，让游客在体验中感受红色文化的力量。

五要持续改善红色文化资源展陈方式。增加**3D**、**VR**技术的运用，打造体验式宣传项目，加强与受众间的互动、强化受众学习体验，推动红色文化宣传智能化、情感化、精细化、长效化。

要用数字化手段推进巴中红色景区智能化。一要用好智能化服务平台。整合红色景区的信息资源、服务项目、交通导航等，为游客提供便捷的预订、查询、购票、餐饮、住宿

等一站式服务。**二要优化智能导览系统。**在景区内布置导览牌、扫码标识等，结合移动应用程序或网站，提供游客自助导览服务。游客可以使用手机或导览设备扫描二维码获取景点介绍、历史背景、相关图片和音频等信息，实现智能导览和互动体验。**三要注重红色点位体验升级。**可通过高科技手段和创意设计，在红色点位增加更多沉浸式体验项目，如实景演出、互动展览等，又或是在红色景区内设置专门的沉浸式体验区，游客可以在这些区域内参与模拟战斗、角色扮演等活动，让游客在参与中感受红色文化的魅力。

（三）强化红色品牌塑造和营销

打造红色文化品牌要强化红色品牌塑造和营销。**一要深化红色品牌内涵挖掘，夯实品牌基础。**建立专业研究团队，明确研究主题，定期举办红色文化论坛，设立重大课题吸引资深研究人员加入，鼓励其围绕巴中最具代表性的红色故事或人物，凝练品牌核心价值，提炼出简洁而有力的品牌故事，用于各类宣传和推广活动。要出版红色文化读物。推出系列有口碑、有影响力的红色文化精品读物，孵化一批有地方特色的红色文化优质IP，用好有声读物等新媒体形式，提升红色文化品牌传播的趣味性和互动性。**二要推动红色+影视项目落地，打响品牌视觉形象。**要挖掘巴中革命历史、英雄人物等红色资源，如“空山大捷”“刘伯坚生是为中国死是为

中国”“红军妇女独立营的巾帼壮歌”等具备情感力、戏剧性和震撼力的历史人物事件将其转化为影视内容素材库。要借力浙川东西部协作“影视+”项目，借助金华特别是东阳横店的影视产业资源和经验，推动巴中影视产业发展，同时推动打造红色影视精品。要鼓励网红大V开发相关短视频产品、深度解读长文，通过多渠道推广，提升巴中红色文化知名度和影响力。**三要强化品牌口碑管理，提升品牌信誉。**建立红色旅游评价体系，提升服务人员素质，持续优化红色点位服务。发放小礼品、优惠券等鼓励游客互动分享正面真实体验，培养红色旅游品牌宣传者，识别并培养一批忠实的红色旅游爱好者，让他们成为品牌的自发宣传者，用好社交媒体形成正向口碑传播链。

（四）完善红色点位的配套设施

完善红色点位，需从交通改善、风貌改造、体验升级三方面提升。**一要加强提供便捷的公共交通工具。**例如增设高铁站夜间公交线路，专线巴士等，方便游客到达红色点位。**二要进一步推进红色点位周边风貌改造与街区升级。**持续完善红色主题街道、红色主题餐饮、红色主题民宿、红色旅游演艺等配套设施，例如在红色点位附近且商业基础较好的街区，如草坝街夜市等，可实施“红色文化融入+业态创新+服务提升”的街区升级策略，营造街区红色氛围，打造一个

集红色文化体验、餐饮、住宿、文创购物于一体的综合性旅游目的地，形成完整的红色文化旅游产业链，为游客提供全方位的红色文化消费体验。**三要丰富红色点位的体验项目。**重要节日及旅游旺季可常态化开展地方特色红色舞台剧目表演如《望红台》《我的两万个兄弟》等、举办红色主题节庆活动、打造红色主题夜市、红色文化市集，且巴中拥有丰富的民间艺术资源，还可以推进红色+民俗艺术项目创作，融合巴山民歌、巴山皮影等等地方特色艺术形式创新红色文化表演载体，增进游客文化体验，促进口碑传播，并在街头巷尾投放宣传标识，注重城市红色消费场景的创建，与时俱进推进红色消费场景品质创新提升。

（五）推进红色文创产品市场化

推进红色文创产品市场化，需从管理、渠道、营销与品牌建设四方面着手。**一要优化文创产品研发机制。**要建立统一文创管理公司。整合全市文创资源，统一开发包装，避免分散经营。要建立“专家+民间艺术家+创意人才+产品研发+营销推广”等在内的文创产品研发队伍，整合专业团队和文艺爱好者力量，系统开展文创产品的设计与开发。要推进文创产品多样化。结合现代审美与实用需求，开发多样化红色文创产品，满足不同消费群体。**二要拓展销售渠道。**线上通过社交媒体、电商平台等拓展市场，线下在博物馆、红

色主题街区等点位设置文创专柜，同时寻求跨界合作机会。

三要制定精准营销策略。利用直播带货、短视频等新型营销手段，结合故事营销和体验式营销等营销方法，讲述产品文化内涵，增强产品吸引力，提升市场认知度。**四要加强品牌建设。**通过文创设计大赛、IP 孵化等活动，强化短视频平台宣传，提升文创品牌知名度与影响力，同时加强知识产权保护，确保产品的原创性和独特性。强化市场调研，利用大数据分析指导产品开发与营销，推动红色文创产品走向更广阔市场。