

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自筹课题

立 项 编 号 BZ24ZC091

学 科 分 类 社会学

课 题 名 称 巴中市“科技三下乡”义务维修活动组织管理
模式研究与实践

项 目 负 责 人 黄德军

项 目 参 与 人 刘永平、夏紫越、蒲贝、何洪锋

负责人所在单位 巴中职业技术学院

联 系 电 话 18008277807

巴中市社会科学界联合会 制

巴中市“科技三下乡”义务维修活动

组织管理模式研究与实践

摘要:近年来,乡村振兴战略的深入实施促进了科技与农村社区的深度融合。巴中市作为四川省的重要城市,积极响应国家号召,通过实施“科技三下乡”义务维修活动,不仅为农村社区提供了切实的技术支持,解决了农民在现代化设备使用中的实际问题,还极大地促进了青年学生的社会实践能力和社会责任感的培养。本文详细探讨了巴中市“科技三下乡”义务维修活动的组织管理模式,包括其组织架构、团队组建、活动策划与宣传、物资准备与技术支持等方面的具体措施。同时,通过实践效果的评估,展示了该活动在技术服务、青年学生成长及社会反响等方面取得的显著成效。最后,本文还对巴中市“科技三下乡”义务维修活动未来怎样组织管理进行了具体安排,提出了促进多方合作、创新服务模式、加强人才培养及扩大社会影响等措施,以期为该活动的长期可持续发展提供有益的参考。

关键词:科技三下乡;义务维修;组织管理;乡村振兴

引言

在国家乡村振兴战略的大背景下,科技与农业的深度融合成为推动农村发展的重要驱动力。作为这一战略的重要实践地,巴中市积极响应国家号召,创新性地开展了“科技三下乡”活动,旨在通过科技的力量提升农村社区的生活水平,促进农业现代化发展。其中,义务维修活动作为“科技三下乡”的重要组成部分,因其贴近民生、实用性强而备受关注。义务维修活动不仅为农村社区提供了急需的维修服务,解决了农民在使用现代化设备中遇到的实际问题,还搭建了一个青

年学生将理论知识应用于实践、锻炼自身能力的平台。通过参与维修活动，青年学生不仅加深了对农村社区的了解，还增强了社会责任感和使命感，为未来的成长和发展奠定了坚实的基础。本文将以太中市“科技三下乡”义务维修活动为研究对象，深入探讨其组织管理模式、未来发展方向。通过全面分析该活动的组织架构、团队组建、活动策划与宣传、物资准备与技术支持等方面的具体做法，总结其成功经验，并提出针对性的改进建议，以期类似活动的开展提供有益的参考和借鉴。同时，本文还将重点关注该活动在技术服务、青年学生成长及社会反响等方面取得的成效，展现其对于乡村振兴战略的积极贡献。

1 活动背景

1.1 国家政策导向

近年来，国家对乡村振兴战略给予了高度重视，并出台了一系列惠农政策和科技支持措施，旨在推动农村地区的全面发展。其中，“科技三下乡”活动作为科技服务农村的重要形式，被赋予了新的历史使命。该活动旨在通过科技的力量，提升农村社区的生活水平，促进农业现代化发展，实现乡村振兴的宏伟目标。巴中市积极响应国家政策，结合本地实际，创新性地开展了“科技三下乡”义务维修活动，为农村社区提供了实质性的技术支持和服务。

1.2 农村社区需求

随着农村经济的不断发展和农民生活水平的日益提高，农村社区对家用电器等现代化设备的需求也在不断增加。然而，由于农村地区维修服务资源相对匮乏，许多家庭在遇到电器故障时往往束手无策，给农民的生活带来了诸多不便。因此，开展义务维修活动，为农村社区提供便捷、高效的维修服务，成为解决这一问题

的有效途径。巴中市通过“科技三下乡”义务维修活动，不仅满足了农民的实际需求，还进一步推动了科技与农村社区的融合发展。

2 组织管理模式

巴中市“科技三下乡”义务维修活动的组织管理模式是确保活动顺利开展并取得实效的关键。具体来说，该活动的组织管理模式可以细分为以下几个方面：

2.1 组织架构

巴中市“科技三下乡”义务维修活动采用了多部门联合、多方参与的组织架构。活动由市政府主导，市科技局、教育局、团委等多个部门联合实施，形成了跨部门协作的工作机制。具体执行单位包括巴中职业技术学院等高等院校及相关社会组织，这些单位在各自的领域内发挥专业优势，共同推动活动的顺利开展。

2.2 团队组建

活动团队是确保维修服务质量和效率的核心。巴中市“科技三下乡”义务维修活动的团队主要由高校师生组成，他们来自巴中职业技术学院 ICT 专业群等相关专业，具备扎实的专业知识和实践经验。通过选拔和培训，这些师生被组建成为一支技术过硬、服务热情的维修队伍。同时，活动还邀请了部分社会维修技术人员作为志愿者参与，进一步增强了团队的技术实力和服务能力。

2.3 活动策划与宣传

活动策划与宣传是确保活动知名度和影响力的重要环节。在活动前，组织方会进行充分的市场调研和需求分析，明确维修服务的种类和范围，确保服务内容贴近农民实际需求。同时，通过线上线下相结合的方式进行宣传。线上宣传主要通过学校官网、社交媒体等渠道发布活动信息，吸引更多青年学生参与；线

下宣传则通过海报、横幅、宣传册等方式在农村社区进行广泛传播，提高活动在农民群众中的知晓度和参与度。

2.4 物资准备与技术支持

物资准备与技术支持是确保活动顺利进行的基础。为确保活动的顺利进行，组织方会提前准备好所需的维修工具和配件，确保在维修过程中能够及时满足农民的需求。同时，加强与相关企业的合作，争取更多的技术支持和物资捐赠，为活动提供有力保障。此外，还建立了紧急维修响应机制，确保在维修过程中遇到复杂问题时能够及时得到专业指导和技术支持。

通过以上四个方面的努力，巴中市“科技三下乡”义务维修活动形成了一套科学、高效、实用的组织管理模式，为活动的顺利开展和取得实效提供了有力保障。

3 实践活动案例分析

2024年6月29日，为全面贯彻落实乡村振兴战略，促进科技与社区融合发展，引导和帮助青年学生在社会实践中受教育、长才干、作贡献。巴中职业技术学院理工与经管学院电子信息协会在巴中市经开区福锦苑小区开展“科技三下乡”义务维修活动。在协会指导老师的带领下，电子信息协会为同学们为社区居民提供了电器维修、电脑维护等一系列免费的技术服务，结合定点维修、上门维护以及电话咨询等多种方式帮助社区群众解决家用电器的各类故障问题。活动期间维修家用电器总计达105件，修好79件，维修成功率达75%以上，受到了社区群众、领导一致好评。在此次活动中，同学们将我校“办学融入社会、专业融入产业、教学融入企业”的职业教育办学理念付诸实践，把学习的专业知识运用到为人民服务的生动实践中。不仅锻炼了自身能力，也让专业的理论知识得到实

践的验证，还切实解决了当地群众的生活实际问题，极大地增强了广大青年的社会责任感。

4 措施安排

为了确保巴中市“科技三下乡”义务维修活动能够持续有效地开展，并在未来取得更大的成效，以下是针对组织管理方面的具体措施安排：

4.1 促进多方合作

为了增强活动的资源和影响力，应积极寻求与更多高校、企业和社会组织开展合作。通过与高等院校建立更紧密的合作关系，引入更多专业教师和学生参与活动，不断提升维修团队的专业技能和服务水平。同时，建立高校学生参与活动的激励机制，如将参与活动纳入实践学分体系，对表现优秀的学生给予额外的奖励和荣誉，吸引更多学生投身义务维修服务。此外，积极寻求与企业的合作，争取更多的技术支持和物资捐赠，为活动提供更坚实的物质基础。通过加强资源共享和优势互补，共同推动“科技三下乡”义务维修活动的深入开展。

4.2 创新服务模式

随着科技的不断进步和农民需求的日益多样化，应积极探索新的服务模式和方法。可以考虑引入互联网+技术，建立线上维修服务平台，平台具备用户注册登录、故障申报、远程诊断、维修预约、在线咨询等功能。组建专业的线上技术支持团队，由高校教师、企业技术专家和经验丰富的维修人员组成。团队成员通过平台实时解答农民用户的技术问题，通过远程故障诊断和维修指导等方式，为农民提供更加便捷、高效的维修服务。同时，建立线上平台用户反馈机制，定期收集用户对平台使用的意见和建议，不断优化平台功能和服务流程，提高用户体验。此外，还可以开展定期巡回维修服务，制定科学合理的维修计划，确保农民

能够随时获得优质的维修服务。在巡回维修服务过程中，除了现场维修外，还开展维修知识讲座和技术培训活动。向农民普及电器使用和保养常识，提高他们的自我维修能力。建立巡回维修服务档案，记录每个社区的维修情况、常见故障类型和维修需求变化等信息，为后续服务提供数据支持和决策依据。通过这些创新举措，不断满足农民多样化的需求，提升服务质量和效率。

4.3 加强人才培养

人才是确保活动长期可持续发展的关键。因此，应加强对青年学生的培养和教育。通过设立专项奖学金、提供实习机会等方式，激励更多青年学生积极参与社会实践活动。同时，利用电子信息协会工作室和社会实践基地，为学生提供模拟维修场景和真实维修项目实践机会。定期组织实践技能考核，对学生的维修技术水平和服务能力进行评估，及时发现问题并进行针对性培训。提高他们的综合素质和服务能力。安排学生参与维修活动的全过程，从活动策划、宣传推广到现场维修和后期总结，让学生在实践中全面提升组织协调、技术应用和沟通交流等能力。此外，定期举办“科技三下乡”义务维修活动经验交流会，邀请参与过活动的优秀学生、指导教师和社会维修技术人员分享他们的成功经验、遇到的问题及解决方法。组织维修技术培训讲座，邀请企业技术专家、行业资深维修师傅等进行授课。培训内容涵盖新型电器设备维修技术、智能化维修工具使用、故障诊断技巧等方面，不断更新学生和维修人员的知识和技能。建立活动案例库，收集整理历年义务维修活动中的典型案例，包括故障类型、维修方法、服务过程等。将案例库作为教学和培训资料，供学生和维修人员学习参考，提高他们的实际维修能力。

4.4 扩大社会影响

为了进一步提升活动的知名度和影响力，应继续加强宣传力度和广度。整合传统媒体和新媒体资源，制定全方位的宣传推广计划，与巴中电视台、巴中日报等媒体合作，开辟活动专栏，对活动进行跟踪报道，包括活动筹备、现场情况、成果展示等。利用社交媒体平台，如微信公众号、抖音等，发布活动信息、维修知识科普文章、活动精彩瞬间短视频等内容。通过话题互动、线上抽奖等方式吸引广大网民关注和参与。制作活动宣传海报、宣传册、公益广告等宣传资料，在农村社区、学校、企业、公共场所等广泛张贴和发放，提高活动的知名度和影响力。同时，加强与农民群众的沟通交流，及时了解他们的需求和反馈，不断调整和优化服务内容和方式。定期开展“我为科技三下乡提建议”活动，鼓励农民群众、社会各界人士为活动的改进和发展建言献策。对提出有价值建议的人员给予一定的奖励，提高公众参与的积极性。此外，加强与政府部门的沟通协调，争取政府在政策支持、资金投入、资源调配等方面的更大力度支持。积极参与政府组织的乡村振兴相关活动，将“科技三下乡”义务维修活动融入政府工作大局。需要与社会团体、公益组织等建立合作关系，共同开展联合维修服务、技术培训、科普宣传等活动。整合各方资源，形成工作合力，扩大活动的覆盖面和影响力。最后，还需要推动“科技三下乡”义务维修活动与其他乡村振兴项目的对接和融合，如农村电商、农业科技推广等项目，实现资源共享、协同发展，为乡村振兴战略的全面实施贡献力量。

5 结论

本论文深入研究了巴中市“科技三下乡”义务维修活动的组织管理模式，通过其有效的组织架构、团队组建、活动策划与宣传及物资准备与技术支持，验证了该活动在技术服务、青年学生成长及社会反响等方面的显著成效。同时，论文

叙述了未来如何更有效地组织和管理“科技三下乡”义务维修活动,提出了促进多方合作、创新服务模式、加强人才培养及扩大社会影响等措施,为活动的长期可持续发展提供了有力支持。