

巴中市哲学社会科学规划项目 (2024 年度)

项 目 类 别 自筹项目

立 项 编 号 BZ24ZC197

学 科 分 类 文化产业管理

课 题 名 称 巴中历史文化名人故居活化利用的对策研究

项 目 负 责 人 廖珣玥

项 目 参 与 人 郭丽、李双、王德敏、张艺鹏

负责人所在单位 西南交通大学希望学院

联 系 电 话 13981908996

巴中市社会科学界联合会 制

巴中历史文化名人故居活化利用的新路径探索

廖珣玥

西南交通大学希望学院会计系四川省成都市 610400

摘要：本文旨在探讨巴中地区历史文化名人故居的活化利用策略，通过挖掘故居的历史价值、文化内涵及教育意义，结合现代技术手段与市场需求，提出一系列创新性的开发利用方案。研究强调在保护名人故居原有风貌的基础上，增强其参与性、体验性，丰富文化活动形式，提升公众认知度。通过科学规划与运营，旨在实现故居资源的有效整合与可持续发展，为巴中文化旅游产业注入新活力，传承弘扬地域历史文化。

关键词：名人故居；活化利用；城市名片

一、引言

巴中，历史悠久，文化底蕴深厚，孕育了众多杰出人物。其历史文化名人故居不仅是城市记忆的珍贵载体，更是传承与弘扬地域文化的重要窗口。然而，随着时代变迁，部分故居面临保护不力、利用不足的困境。本文聚焦于巴中历史文化名人故居的活化利用，旨在探索有效策略，促进故居文化价值的传承与创新发展，为地方文化旅游产业增添新动力。

1.1 研究背景

巴中市作为一个历史悠久、文化底蕴深厚的城市，拥有众多历史文化名人故居。这些故居承载着丰富的历史记忆和文化价值，是巴中市宝贵的文化遗产。然而，随着时间的推移和社会的发展，这些名人故居面临着诸多挑战。一方面，部分故居年久失修，缺乏有效的保护和管理；另一方面，一些故居的利用方式单一，未能充分发挥其应有的文化价值和经济价值。同时，随着人们对文化旅游的需求不断增加，名人故居的活化利用也迎来了新的机遇。

1.2 研究目的

本研究旨在探索巴中历史文化名人故居活化利用的有效对策，以实现文化遗产的保护与传承，促进巴中市文化旅游产业的发展。通过对巴中历史文化名人故居的现状进行深入分析，结合国内外成功案例，提出具有针对性和可操作性的活化利用

策略。具体包括以下几个方面：一是加强故居的保护与修缮，确保其历史风貌和文化价值得以保存；二是丰富故居的利用方式，如开展文化展览、举办主题活动、开发文创产品等，提高其文化吸引力和经济附加值；三是加强宣传推广，提高名人故居的知名度和影响力，吸引更多游客前来参观游览；四是促进故居与周边旅游资源的整合，形成文化旅游产业链，推动巴中市文化旅游产业的可持续发展。

二、巴中历史文化名人故居概述

2.1 巴中名人故居的类型与分布

通江“三李”故居位于通江县兴隆乡紫荆村八社（现兴隆镇翰林村），穿斗结构，青瓦屋面，是典型的川东北民居建筑。整个建筑占地面积 2000 平方米，由下院、过厅、上院组成。晏阳初故居在巴城草坝街，曾因修建千禾谷商城被拆除，目前正在考虑恢复重建。晏阳初被誉为“世界平民教育之父”“世界乡村改造运动创始人”，是与爱因斯坦齐名的“现代世界最具革命性贡献的十大伟人之一”，其故居具有重大的世界影响力。

2.1.1 “三李”故居的历史价值

在科举方面，“三李”父子皆有成就。李蕃于清顺治十四年中举，康熙九年至十八年任山东黄县知县；李钟璧为清康熙二十六年举人，历任广西平南知县、刑部督捕清吏司主事；李钟峨是清康熙三十二年举人，康熙四十五年进士，历任贵州仁怀教谕、馆选庶吉士、翰林院检讨、福建学政、日讲起居注官、太常寺少卿等，当地人称之为“李翰林”。父子三人合著《雪鸿堂文集》收录入《四库全书》，在文学上具有极高的价值。在建筑方面，“三李”故居始建于清康熙二十二年，规格严谨，马圈、桅杆、牌坊、廊坊、轿房、厅房、堂屋等梯次布局，是一座具有巨大文化价值的清代翰林院落。

2.1.2 晏阳初故居的世界影响力

晏阳初作为世界名人，其故居是巴中宝贵的名人文化资源。他的平民教育理念和乡村改造运动在世界范围内产生了深远影响。晏阳初先生在国内外具有广泛影响力，其纪念馆年接待游客量在 2 万人次以上。他与陶行知先生并称“南陶北晏”，被

美国 100 多所大学推选为全世界“为社会贡献最大、影响最广、具有革命性贡献”的世界十大名人之一，与爱因斯坦、莱特兄弟等巨匠齐名。

2.2 巴中名人故居现状

2.2.1 保护工作的成效与不足

新时在保护工作方面，通江“三李”故居曾历经多次续建，2017 年县文物局按照“修旧如旧”的原则进行了落架大修。2020 年，巴中市人民政府公布“三李”故居为市级文物保护单位。晏阳初故居方面，目前正在积极筹备恢复重建工作。然而，保护工作也面临着一些挑战，如资金投入有限、专业人才缺乏等问题。通江“三李”故居虽进行了修缮，但后续的维护和管理仍需要持续投入。晏阳初故居的恢复重建也面临着选址、风貌规划等多方面的难题。

2.2.1 利用现状及发展潜力

目前，通江“三李”故居内举办有《巴蜀人杰、通江三李》主题陈列，全面展示“三李”及其族人的家风、学风、政风和文风，传承历史名人优良品质。从文旅融合方面来看，“三李”故居作为通江县目前唯一一处保存较好的历史文化名人故居，吸引了部分游客前来参观，感受其厚重的历史内涵。但整体而言，利用方式还较为单一，文化吸引力和经济附加值有待进一步提高。晏阳初故里三江水乡建设项目以晏阳初文化、米仓文化、田园游学为主题，主要建设晏阳初纪念馆、旅游集散中心、水上乐园等项目，配套实施综合文旅开发，具有较大的发展潜力。然而，目前该项目仍处于规划建设阶段，需要进一步加大投入和推广力度。

2.2.3 评定标准待完善

国内学术界对于名人故居中的“名人”一词没有明确定义，对名人的评定标准和影响力评判没有统一标准，造成上报的近代名人故居界定难度大、时间久、挂牌保护难的问题。当前近代名人故居认定的具体操作中仍面临以下问题：一是评定标准主要依据国家文物保护法有关规定，缺少地方性细化评定标准和程序；二是近代名人知名度和影响力的评判没有统一标准，缺少可量化指标体系；三是评定机构单一，学科交叉不足，缺乏文化遗产保护、历史研究等领域专家的广泛参与；四是评定标准长期不变，未能及时跟进社会价值观念、文化遗产保护理念的变化，缺乏动

态更新机制。

2.2.4 媒体宣传不足

媒体对巴中近代名人故居的宣传报道力度不足，对故居的历史渊源、文化底蕴及其旅游资源价值挖掘不够，导致许多富有历史价值的近代名人故居处于公众视野的盲区，知名度不高，公众对其历史文化内涵认知不足。大多数近代名人故居的旅游和导览服务不足、不专业甚至缺失，导致参观者既无法从专业角度解读建筑风格，也难以理解其背后的文化价值和历史意义。对文化遗产保护工作的宣传弘扬不够，广大民众文化遗产保护意识薄弱，保护和活化近代名人故居文化遗产的热情不高。

三、名人故居活化利用的理论基础

3.1 文化遗产保护理论

文化遗产是人类文明的瑰宝，名人故居作为文化遗产的重要组成部分，保护其具有重大意义。保护名人故居不仅是对历史的尊重，更是对文化传承的责任担当。

3.1.1 保护原则与方法

原址保护是名人故居保护的首要原则。名人故居承载着特定的历史记忆和文化内涵，只有在原址上进行保护，才能最大程度地保留其历史风貌和文化价值。例如，绍兴市在名人故居保护中，明确以名人故居保护为基础，进一步落实调查、维修、整治等保护措施，全面加强名人故居保护力度。修旧如旧原则要求在对名人故居进行修缮时，尽可能使用与原有建筑相同的材料和工艺，保持建筑的原有风格和特色。例如梅州市在名人故居保护中，坚持“修旧如旧”原则，对古建筑墙体、屋面等进行全面保护性修缮，最大限度保存建筑原貌，更好地传承历史文化根脉。

3.1.2 保护与发展相平衡

保护与发展并非相互矛盾，而是可以相互促进、实现可持续发展。在保护名人故居的同时，可以合理利用其文化价值，发展文化旅游等产业，为地方经济发展注入新的活力。例如姑苏区的古建老宅保护，通过修缮让它们“存活”，并引入新业态，传承与活化并举，实现了保护与发展的平衡。苏州古城盘活利用的中张家巷 29 号、秦宅、洁园等 8 处古建老宅，去年累计产生 1.89 亿元税收，其中还出现单体税收过

亿元的宅子。

3.2 文旅融合理论

3.2.1 文旅融合的意义与价值

文旅融合可以提升名人故居的吸引力。将名人故居与旅游相结合，通过开展文化展览、举办主题活动等方式，可以让游客更深入地了解名人的生平和历史背景，增强游客的体验感和参与感。同时，文旅融合还可以促进地方经济发展。名人故居作为重要的旅游资源，可以吸引大量游客前来参观游览，带动周边餐饮、住宿、交通等相关产业的发展。例如绍兴市通过激活名人故居，打造文旅融合项目，2021 年接待游客增长 10%以上。

3.2.2 成功案例的启示

其他地区的名人故居活化利用经验为巴中提供了宝贵的启示。例如天津市打造曹禺故居文旅融合项目，在延续原有建筑风貌特征和空间肌理的基础上，对曹禺故居的外檐景观和楼体照明进行整体修缮，同时对曹禺剧院的内部结构、消防以及空调系统进行全面改造提升，推出“曹禺剧院小剧场演出季”，为观众带来戏剧生活新体验。绍兴市让名人故居“活”起来，擦亮“东亚文化之都”金名片，发布《绍兴市名人故居激活三年行动计划(2021—2023 年)》，以名人故居保护为基础，全面加强名人故居保护力度，通过文旅融合，让名人故居成为与世界对话的媒介。巴中市可以借鉴这些成功案例，结合自身实际情况，探索适合本地名人故居活化利用的道路。

四、巴中名人故居活化利用的对策

4.1 加强保护与修缮

保护修缮是活化利用的前提和基础。对于受损严重的故居，应积极开展抢救性保护修缮工程，遵循“修旧如初”的原则，充分尊重故居的历史底色和建筑风格，确保修缮后的故居能够真实反映历史原貌。同时，应建立健全故居保护长效机制，加强日常维护和保养工作，确保故居得到永久保护和永续利用。

4.1.1 完善保护机制

建立市、县、乡多级联动保护机制，明确各级政府及相关部门在名人故居保护中的职责和任务。市级政府负责统筹协调，制定总体保护规划和政策措施；县级政府具体落实保护工作，组织实施修缮工程和日常管理；乡镇政府则做好故居周边环境的整治和维护。同时，建立名人故居保护专家咨询委员会，邀请文物保护、历史研究、建筑设计等领域的专家为保护工作提供专业指导。

4.1.2 实施修缮工程

分批次开展故居修缮及环境整治工作。首先，对受损较为严重的名人故居进行紧急抢修，确保其结构安全。然后，按照“修旧如旧”的原则，逐步对故居进行全面修缮，恢复其历史风貌。在修缮过程中，要注重使用传统工艺和材料，保留建筑的原有特色。同时，对故居周边环境进行整治，拆除违章建筑，改善交通条件，提升景观品质。例如，通江“三李”故居的修缮可以结合周边自然景观，打造一个具有川东北特色的文化旅游景点。

4.1.3 完善制度和标准建设

应尽快启动制定《巴中市近代名人故居保护和开发管理办法》《巴中市优秀近代建筑保护管理办法》等地方法规，明确近代名人故居的申报、登记、评级标准，细化保护、开发、监管和处罚机制，实现依法保护。应提高评定标准的科学性和可操作性，广泛征求相关部门、专家学者和公众意见，结合近代名人故居的分类特点，从人物影响力、建筑风格、文物价值等方面明确评定的量化或定性指标体系。应建立常态化的评估和调整机制，及时增补新发现的近代名人故居。应规范故居的修缮和开发行为，明确技术标准、操作规范、审批程序、收益分配等内容，推动保护与利用的有机统一。

4.2 推动文旅融合发展

4.2.1 设计旅游主题线路

设计红色文化与名人故居游主题旅游线路。巴中是革命的摇篮，红军的故乡，拥有丰富的红色文化资源。将红色旅游景点与名人故居相结合，打造一条具有巴中特色的主题旅游线路。游客可以先参观川陕革命根据地博物馆、川陕革命根据地红军烈士陵园等红色旅游胜地，感受革命先辈的英勇事迹和崇高精神；然后前往通江

“三李”故居、晏阳初故居等地，了解巴中历史文化名人的生平和贡献。这样的主题旅游线路既可以满足游客对红色文化的需求，又可以让游客领略巴中历史文化的魅力。

4.2.2 创新文创产品

推出具有巴中特色的文创产品。深入挖掘巴中历史文化名人的故事和精神内涵，结合当地的民俗文化、自然风光等元素，设计开发一系列具有巴中特色的文创产品。例如，可以以晏阳初的平民教育理念为主题，设计开发文具、书籍、手工艺品等文创产品；以通江“三李”的文学成就为主题，设计开发书画作品、文化衫、手机壳等文创产品。这些文创产品不仅可以作为旅游纪念品销售，还可以通过网络平台进行推广，提高巴中名人故居的知名度和影响力。

4.3 提升社会价值

4.3.1 打造教育基地

结合学校开展研学活动，将名人故居打造成为教育基地。组织学生参观名人故居，开展历史文化教育、爱国主义教育和社会实践活动。例如，可以在通江“三李”故居举办国学讲座、诗词朗诵比赛等活动，让学生感受传统文化的魅力；在晏阳初故居举办平民教育主题展览，让学生了解晏阳初的教育理念和乡村改造运动。通过这些活动，可以提高学生的综合素质，培养学生的爱国情怀和社会责任感。

4.3.2 增强宣传力度

利用多种渠道宣传名人故居。一是加强与媒体的合作，通过电视、报纸、网络等媒体平台，宣传巴中名人故居的历史价值和文化魅力。例如，可以制作专题纪录片、新闻报道等，介绍名人故居的保护和利用情况。二是利用社交媒体平台，如微信、微博、抖音等，发布名人故居的图片、视频和文字介绍，吸引更多的游客关注。三是举办文化活动，如名人故居文化节、学术研讨会等，提高名人故居的知名度和影响力。四是在城市交通要道、景区入口等地设置名人故居标识标牌，方便游客前往参观。

采取多渠道、全方位的推广措施，让巴中的近代名人故居“活”起来，可阅读、可回味、有温度，成为让城市名片“亮”起来的文化魅力符号。利用公众号、抖音

等新媒体平台开展线上宣传，开展线上线下活动互动。丰富参观体验，提供深入的文化体验活动，如专业讲解、互动文化工作坊、文化表演等。借助线下渠道宣传，开展特色主题推广，推出“近代名人故居 Citywalk 路线”“近代名人故居建筑探秘”等主题系列，引发关注，吸引不同兴趣的观众。通过宣传推广，名人故居知名度提升，也会直接推动城市影响力提升，塑造独特的城市名片。

五、结论与展望

5.1 研究结论总结

本研究通过对巴中历史文化名人故居活化利用的对策进行深入探讨，取得了以下成果：一是明确了巴中名人故居的类型与分布，深入挖掘了“三李”故居的历史价值和晏阳初故居的世界影响力；二是分析了巴中名人故居保护工作的成效与不足，以及利用现状及发展潜力；三是基于文化遗产保护理论和文旅融合理论，提出了加强保护与修缮、推动文旅融合发展、提升社会价值等具体对策。然而，研究也存在一些不足之处，如对名人故居活化利用的经济效益评估不够深入，对不同类型名人故居的差异化利用策略研究还需进一步加强。

5.2 未来研究方向展望

未来的研究可以从以下几个方面进一步深化：一是加强对巴中名人故居活化利用的经济效益评估，通过数据分析和案例研究，量化名人故居对地方经济发展的贡献，为政府决策和企业投资提供更有力的依据。二是深入研究不同类型名人故居的差异化利用策略，根据“三李”故居和晏阳初故居的不同特点，制定更加精准的活化利用方案。例如，对于“三李”故居，可以进一步挖掘其科举文化、耕读文化等特色，开展相关的文化体验活动；对于晏阳初故居，可以围绕其平民教育理念和乡村改造运动，打造国际交流与合作的平台。三是关注新技术在名人故居活化利用中的应用，如虚拟现实、增强现实等技术可以为游客带来更加丰富的参观体验；大数据分析可以帮助了解游客需求，优化旅游产品和服务。四是加强与周边地区的合作与联动，共同打造跨区域的文化旅游线路，提升巴中名人故居的知名度和影响力。总之，通过不断深化研究和实践探索，巴中历史文化名人故居的活化利用将取得更

加显著的成效，为巴中市的文化旅游产业发展和文化传承做出更大的贡献。

参考文献

- [1]戴俊康,陈怡.城市名片与文化遗产: 巴中近代名人故居活化利用的对策研究[J]. 巴中经济(三江论坛),2024,(01):42-44.
- [2]蒋心怡.名人故居活化利用策略研究——以无锡钱锺书故居为例[J].文化创新比较研究,2024,8(02):129-133.
- [3]斯彦莉.刍议杭州名人故居的“活化利用”发展理念[C]//中国博物馆协会名人故居专业委员会.中国博物馆协会名人故居专业委员会 2018 年年会暨学术研讨会论文集.杭州名人纪念馆学术研究部;,2018:7.
- [4]徐雪松.青岛名人故居活化业态研究——以骆驼祥子博物馆为例[J].青岛职业技术学院学报,2017,30(06):11-13.
- [5]何非.名人故居文化资源活化利用情况调研——以山东省临沂市羲之故居探索实践为例[J].佳木斯职业学院学报,2015,(11):50-51.