

巴中市哲学社会科学规划项目

(2024 年度)

项 目 类 别 自筹课题

立 项 编 号 BZ24ZC202

学 科 分 类 中国历史与巴蜀文化

课 题 名 称 巴中红色历史名人的宣传推广研究

项 目 负 责 人 罗海霞

项 目 参 与 人 巨梅、王丽华、何晓燕

负责人所在单位 四川省平昌县第二中学

联 系 电 话 15208215981

巴中市社会科学界联合会 制

巴中红色历史名人的宣传推广研究

摘要：巴中红色文化的宣传推广在现如今取得了一定成效，尤其是在新媒体技术的加持下，宣传推广力度在不断增强。但红色文化内容丰富，资源甚广，有些资源的价值难免被埋藏。巴中红色历史名人众多，但被外界熟知的甚少，这说明对红色历史名人的宣传推广力度还不够，对红色历史名人的价值挖掘还不够深入。今后的城市宣传还需要从这些方面发力，利用时新科学技术，拓宽宣传推广渠道，发动广大青年群体，扩大名人影响力，共同推动巴中红色历史名人走出巴山，走向国人心中。

关键词：红色 名人 宣传推广 知名度

巴中是一片红色的沃土，是孕育革命精神的摇篮。巴中儿女的身体里，一直流淌着从革命先辈那里继承而来的红色血脉，历经战火纷飞，走过万里征程，革命英雄永垂不朽的精神，激励着一代又一代巴山儿女艰苦奋斗、勇毅前行。巴中市作为川陕革命根据地的中心，在土地革命时期涌现了一大批智勇坚定，排难创新，团结奋斗，砥砺前行人民英雄，他们为祖国的革命事业，为人民的幸福生活做出了卓越的贡献，付出了巨大的牺牲。他们的事迹应该广为流传，他们的功绩应该人人歌颂。可现如今的情况是，只有极少一部分红色历史名人被当地人熟知，大部分人的英雄事迹都随他们的逝去而被人们淡忘，渐渐没有人记得他们的艰辛，记得他们为这片土地上的人们做过的奉献。虽然，各方力量都在不断扩大对巴中市红色文化的宣传，但聚焦红色历史名人的宣传推广力度还不够，还有很大的努力空间。相关部门需要集大众之智，聚民众之力，广泛宣扬巴中红色历史名人的优秀事迹，竭力扩大红色历史名人的知名度，努力提高红色历史名人的宣传推广实效。

一、巴中市红色历史名人资源概况

红色资源蕴涵了中国共产党人的崇高理想和坚定信念，凝聚着跨越时空、历久弥新的精神之源，是推动巴中城市建设的重要资源^[1]。巴中市红色历史文化底蕴深厚，红色文化资源丰富多样，其中那一批批为党和人民的革命事业抛头颅，洒热血的革命先辈是最宝贵的红色资源，他们的事迹值得广泛传扬，他们的精神值得用心传承。

巴中是“红军之乡”，是川陕革命根据地的中心和首府，是土地革命时期全国第二大苏区。1932年12月，红四方面军经陕南翻越大巴山进入通江、南江、巴中地区，创建川陕革命根据地。红军入川后，翻身做主的穷苦百姓，纷纷把自家的优秀儿女送到红军处，参加红军，他们中最大的十七八岁，最小的只有九岁，红军成了巴山人民血脉相连的亲人。据说，当时巴中每10人中就有1人参加红军，至1935年撤

离巴中北上，红军出川历时两年多时间，从最初的 1.4 万余人增加到 8 万余人，巴中市共计有 12 万人参加红军，共诞生了吴瑞林、王良太、王明坤、邓仕俊、冯丕成、朱仕焕、朱兆林等 27 名共和国开国将军。李先念、徐向前、王树声等著名革命家都先后在这里参加过革命斗争。

巴山红军为祖国的革命事业奉献了青春热血，奉献了亲情爱情，甚至奉献了宝贵生命。12 万巴山红军参加革命，有 4.8 万余人壮烈牺牲，今天的安定和平是建立在这无数革命英烈的躯体之上的，如今的幸福生活承载着无数革命先贤曾经的梦想。时代滚滚向前，如今巴山人民的生活已经发生了翻天覆地的变化，曾经参加革命的先辈大多已经长眠，但每个巴山儿女心中都有一块潮湿之地，缅怀惦念着英勇而伟大的革命先辈。他们身上所彰显的“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的川陕苏区精神^[2]，成为了永恒的精神财富，值得后人传承与发扬。他们的人生经历浓缩成了一个红色故事，每一个巴山儿女都应成为故事的讲述人，让他们的事迹被所有人铭记。

二、加强巴中市红色历史名人宣传推广的必要性

（一）巧借“名人效应”，让地方文化“走出去”

社会上的大多数人都会对名人产生崇拜、追逐和信赖的心理。在组织和策划各项活动中，相关部门可以充分运用“名人效应”，借力、借势、借平台，有效达到地方特色文化快速传播、广而告之的目的。2023 年 12 月，巴中市推选确定了 15 位第一批巴中历史文化名人，中国近代民主革命家董修武和被评为“双百”人物中的共产党员的刘伯坚位列其中。这些红色历史名人在巴中有较大的名气，但走出巴中知之者甚少。若能找到新的方法路径，拓宽宣传推广渠道，提高红色名人的知名度，必然能吸引更多的外界目光，借此也就能将我们的地方特色文化最大限度地展示给外界。

（二）解锁“流量密码”，让巴中旅游“火起来”

一个丁真带火了理塘，一顿烧烤带火了淄博，一场冰雪盛宴带火了哈尔滨，一部《我的阿勒泰》带火了新疆。近日，《黑神话：悟空》上线，山西文旅也迎来了高光时刻。这两年越来越多的旅游城市解锁了“流量密码”，爆火出圈，给旅游行业带来了新的方向。旅游城市借助某一特殊人物、事件、文艺作品等的特殊影响力能够迅速吸引注意力，形成爆点，起到很好的宣传推广作用。加强巴中市红色历史名人的宣传推广，能够增加可能出现热点、爆点的人物和事件，能够为巴中文旅持续输

出打动人心的城市文化故事，能够不断提供有价值的旅游内容。此外，随着近些年红色文化的吸引力和影响力的增强，红色旅游市场的需求不断增长、规模持续扩大，这为巴中市红色旅游的发展创造了很好的契机。若在此时，抓住机遇，大力宣传推广巴中红色历史名人，将发展势头迅猛的红色研学之风引向巴中，必能为巴中旅游业的发展掀起一波新的热潮。

（三）展现地方特色，将外来资本“引进来”

加强巴中红色历史名人的宣传推广，提高名人的知名度，扩大名人的影响力，将名人作为巴中市对外宣传的窗口，以此向外界展现巴中市的地方文化特色，让外界关注到巴中市有价值的文化资源，吸引外来资本注入。外来资本的进入，能促进巴中市旅游、文化、教育、娱乐、餐饮等各大产业的联合发展，开发更为成熟的文旅产品，打造更具吸引力的红色旅游精品线路，创建更为完善的文旅产业链条，吸引更多的优秀人才回乡创业，为当地人民提供更多的就业机会。

三、巴中市红色历史名人宣传推广现状

（一）现有宣传推广途径

当前巴中市红色历史文化名人宣传，主要是以纪念馆、博物馆、烈士陵园为主要阵地，借力电视、广播、官微、公众号等传统与现代传媒平台为主要媒介的宣传。近年来，随着川陕苏区首府的名片不断擦亮，在市委“一市四区三地”发展战略的指引下，逐渐催生出以红色文化宣传为主题的线下活动。

（二）已取得的宣传推广成效

从当前的宣传工作推动来看，方兴未艾，却前路艰辛。巴中列为全国十二个革命老区重点城市之一，成立了文旅产业发展领导小组，建立文化旅游专项发展基金，组建市文旅集团，推出红色旅游精品线路5条、研学旅行线路13条，在一定程度上促进了红色历史文化名人的宣传。形成了以李先念、徐向前、刘伯坚为首，吴瑞林、王良太、王明坤等27位巴中籍开国将军为主体的红色历史文化名人圈效应。让更多的人愿意了解巴中，来到巴中。也让人提到巴中时，不再是模糊不清，而是贴上了一张红色的标签。

（三）当前在宣传推广中面临的困境

当前巴中红色历史文化名人宣传工作，还处在一个等、靠、要的被动阶段，存在不少短板、面临很多困难。比如红色历史文化名人数量众多，但“典型性”不强；对红色历史文化名人的独特贡献的研究阐释不够深入；红色历史文化名人重塑开发

力度不够，个人展馆、博物馆、纪念馆的数量稀少，展陈文物雷同化，环境差异性较大等等。但这些问题，不是根本性、关键性问题，而是阶段性、结构性的。因此，我们应当借助历史文化名人打造全国红色文化传承标杆，困难可以克服、空间无限广阔。

四、提升巴中市红色历史名人宣传推广实效的基本思路

（一）探索宣传推广新路径

一是全力发展研学旅行产业。在全市中小学普遍开展研学旅行，组织中小學生到市内革命遗址及场馆接受爱国主义和革命传统教育。在平昌刘伯坚纪念馆、川陕苏区将帅碑林、三李纪念馆等地规范化建设研学旅行基地，完善管理和服 务标准体系，创建国家级研学旅行示范基地，在来自全国各地的大中小學生中大力宣传巴中红色历史文化名人形象。

二是着力将红色历史文化名人引入课堂。学生是最崇拜英雄的，红色历史文化名人是最鲜活、最典型的英雄形象。因此将红色历史文化名人引入课堂迫在眉睫。红色历史文化名人的经历蕴含着中国革命过程中自强不息，艰苦朴素等多种精神内涵，具有强大的精神感染力和明确的思想政治导向作用。红色历史名人是红色文化的重要组成部分，能够在教育教学中发挥思想引领作用和先锋榜样作用^[3]。将红色历史名人融入教学课程的教学内容体系之中，对于教育发展、学校建设和教师培养具有重要的教学意义和现实意义。

三是奋力实现红色历史名人数字化。当今社会，数字化技术正在深刻地改变人类社会的生产生活方式。巴中市地处秦巴山区腹地，地理位置相对较为偏僻，以数字化手段传播推进巴中市红色历史文化名人传播，能够最大限度地发挥数字化传播技术的优势，打破时空的限制，切实提高巴中市红色历史文化名人的传播力和影响力。因此将红色历史名人与数字化技术融合，势在必行。在活动中可以尝试采用 AI 还原红色历史文化名人，真人游戏互动，寻找红色历史文化名人的足迹等方式让游客与红色历史名人互动，增强其体验感和真实感。

（二）激发市民参与宣传推广的积极性

宣传巴中红色历史名人上承中央政策，下应群众意愿。既能进一步激发和凝聚全市干部群众团结奋斗的磅礴力量，又能更多地争取上级在政策资金项目方面的倾斜和社会资本的投入，进而改善环境、惠及民生、推动发展。活动可在巴中市内各大广场，通过 LED 显示屏每天固定时间播放红色历史文化名人图片、视频，定期开

展红色历史文化名人英雄故事宣讲、打卡提问、有奖竞猜等群众参与度高的活动。还可以充分依托广场舞这个受众广、影响力大的大型集体活动，为他们编写红色历史文化名人感人故事的歌曲，让红色历史名人的歌儿唱起来、响起来。

（三）利用政策优势为宣传推广助力

近年来，国家出台《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》等文件，我省正在制订《关于支—137—持巴中广元革命老区高质量发展的意见》，从这些文件来看，有很多支持红色文化传承与推广的政策和项目。市场潜力层面，红色文化越来越引起社会重视，红色旅游越来越赢得游客青睐，红色研学越来越吸引师生参与，红色教培越来越受到干部职工喜爱。因此，这无疑是一次广泛宣传巴中红色历史名人的契机，我们应当抓住机遇，让巴中“红”起来。

五、提升巴中市红色历史名人宣传推广实效的对策建议

（一）借鉴优秀案例，激活“流量密码”

2017年，四川省启动实施历史名人文化传承创新工程，当年即评出大禹、李冰、诸葛亮、李白、杜甫、苏轼等首批10位历史名人。各地政府纷纷搭车历史名人进行融合尝试。以眉山市为例，三苏祠是北宋著名文学家苏洵、苏轼、苏辙的故居，也一直是文人墨客和广大民众拜祭圣贤的聚集场所。眉山敏锐嗅到文化事业和文化产业发展的重要机遇，提出了文化城、公园城、活力城“三城”建设理念。如今，三苏祠博物馆游人如织，东坡水街火爆全网。眉山还依托东坡文化，开发了150余种文创产品，2020年东坡区推出了“少年苏东坡”系列动画片、文创产品及场景应用^[4]。

眉山市借助“三苏”的名人效应成功推动旅游业的蓬勃发展的案例，给了我们明确的指示。只有将巴中的红色历史文化名人宣传起来，推广出去，才能激活“流量密码”，才能让巴中真正走出去，“红”起来。

（二）深挖文化资源，彰显名人价值。

巴中作为原川陕革命根据地的中心和首府，红色文化资源数量多、分布广、保存好、种类全。毛泽东曾评价其为“川陕苏区中华苏维埃共和国的第二个大区域”，被称作“中国革命的露天博物馆”^[5]。巴中曾经有10多万巴山儿女参加红军，涌现出了以刘伯坚、吴瑞林为代表的一大批革命英雄，留下了《徐总那年在我家》《护国宝》《半斤盐巴》等动人心弦的故事。我们应当以平昌刘伯坚、巴中吴瑞林为主要基点，联动仪陇朱德、广安邓小平等著名红色文化名人，形成点——线——面三维立体的名人价值效应体系，着力扩大巴中红色历史名人宣传效应。

（三）顺应时代浪潮，凝聚青年伟力

青年是祖国的未来、民族的希望，也是党的未来和希望。因此助力巴中红色文化名人宣传，青年定当义不容辞。为更好传承红色基因，讲好红色历史名人的故事，在巴中的博物馆、纪念馆等地，活跃着这样一个群体，他们都是7至14岁的少年，头戴红军帽，身穿红军服，系着红领巾，用心用情地讲述巴中红色故事，引导人们赓续红色血脉，传承红色基因。他们是小小“红领巾讲解员”，他们正在用实际行动成为巴中红色历史名人的“代言人”。

另外，在准大学生进入大学前，可以由专门的新媒体机构制作巴中红色历史名人的宣传册、文创书包、文化T恤衫等文具和生活用品，准大学生可以根据需求自行领取或平价购买，采用线上线下双管齐下的手段，让准大学生们带上“名片”去上大学，成为红色历史名人最好的宣传代言人。

（四）运用科技赋能，拓展推广渠道

在互联网联动全球的时代，在传统的博物馆、纪念电视、广播宣传的基础上，构建全媒体传播格局势在必行。充分运用H5、Vlog、快闪、短视频、网络直播等新媒体推介宣传巴中红色历史文化名人，推出一批讲好巴中红色故事的网络大咖、奋力打造巴中红色历史文化名人的网红打卡地，让“川陕苏区首府”的红色历史文化名人的名片立起来、强起来。另外还可以用虚拟数字人方式，打造系列“红色历史名人数字人”IP，真正让红色历史文化名人“活”起来，实现游客与红色历史名人的真实互动。

参考文献：

- [1]罗聃宁.发挥好红色资源铸魂育人功能[J].贵州日报, 2024, (08).
- [2]高继兵.群众向安全地撤离干部向危险地挺进[J].四川党的建设, 2019.
- [3]吕治国.红色文化的思想政治教育功能与作用发挥[J].思想教育研究, 2022.
- [4]王雪娟.历史名人如何赋能当代旅游[J].中国文化报, 2021, (03).
- [5]追寻照耀巴蜀大地的红色光芒[J].四川日报, 2022, (13).