

巴中城市文化地标建设与巴中文化自信研究报告

一、引言与背景分析

1.引言

地标是一个地方给人留下的第一印象和第一记忆，文化是一个城市的灵魂，文化地标则是这个灵魂的外化物和可视符号，是一个城市发展的前提。成功的城市文化地标应该具备以下三大特性:有独特的历史文化内涵、有广泛的影响与认可、有共同的文化记忆和丰富的时代记录。巴中作为历史文化名城，被历史打上了太多的文化烙印，拥有太多的文化积淀。本报告旨在通过深入梳理挖掘本地历史文化资源，分析巴中文化地标建设存在的部分问题，挖掘其内在价值并提供相对应的推广策略，以期在传承和发扬巴中优秀传统文化的基础上，对经济、旅游、教育等多个方面起到一定作用，从而在文化上彰显巴中魅力，增强文化自信，提升品牌效应助力巴中高质量发展。

2.背景分析

近年来，我国城市发展逐渐从空间扩展的“量变”转变为存量资源整合的“质变”。巴中作为发展中城市，近年来通过挖掘巴中城市文化内涵，逐步打造多处具有巴中地方特色的城市文化地标，以此营销城市文化品牌，提升了城市文化空间品质和服务水平的方式作为实现“质变”的途径，同时也进一步传承了巴文化根脉、坚定了文化自信。目前巴中打造的城市文化地标，或气势恢弘，或外形夺目，但在很多

专家看来，城市文化地标既不是那些漂亮的“形象工程”，也不是绚丽的人造景观，而是能够记录时代，反映城市个性，留存于人们记忆中，有生命、灵魂的独特历史建筑。因此，梳理巴中城市文化地标，对于传承巴中独特文化、提升巴中文化品牌形象、坚定文化自信、吸引国内外游客和人才回流以及提升城市综合竞争力等方面都具有十分重要的意义。

二、研究方法

（一）文献研究法。查阅国内外相关文献，了解城市文化地标建设的理论和实践经验。

（二）案例分析法。选取巴中具有代表性的城市文化地标进行深入分析，总结其成功经验和不足之处。

（三）实地调研法。对部分文化地标进行实地考察，了解其建设和运营情况。

（四）走访调查法。随机采访市民或者游客，了解他们对所在地区的文化地标的认知、意见和需求等。

三、城市文化地标的概念与定义

“地标”一词最初来源于古英语单词“landmark”，随着人们的生活方式发生变化，其含义也被广泛延伸和运用，逐渐被定义为“视野里引人注目的物体”；而“文化地标”一词是近年来新兴高频使用词汇，但时至今日，大众对“文化地标”的理解仍处在较为模糊和片面的认知当中。李勃(2012)指出，很难给文化地标下一个具体而全面的定义，但成为一个文化地标应该集中展现城市文化、本地繁衍的文化、或外来扎根于此的文化，能够从某一方面代表一座城市，使人一

提及它便能想到这座城市，且唯这座城市所独有的建筑物。郑福田等(2016)则认为，文化地标是一个地区整体文化形象的代表，承载了该地区所特有的历史文化、民族文化、公共文化或是精神心理文化，是一个地区文化精神、文化特点的凝聚与象征。由此可见，“文化地标”是一个含义范围较广泛的词语，因本文研究的是人工建设的文化地标，所以结合建筑角度，“文化地标”的定义应为：具有一定文化内涵并且能够为人们提供空间方位辨识的建筑物或者构造物。

四、文化地标对提升巴中城市形象的意义

十九大以来党中央提出的治国理政发展新观念,为巴中的发展发展指明了新方向,巴中将“秀美巴中、生态巴中、宜居巴中”理念作为未来的城市发展方向，所以建设“秀美巴中”是巴中成为现代化城市的必然选择。文化地标作为一种以公共区域为载体的艺术形态,主要价值在于其所附含的城市精神和象征意义,文化地标设计不仅体现在形式美感和应用材质上,更重要的是作品本身蕴含的人文关怀和城市精神的理念。

巴中已有文化地标拥有深刻的文化内涵和突出的视觉形象,可作为巴中对外宣传的亮点,为“秀美巴中”的形象构建及对外传播做出贡献,如光雾山自然风景区,已经成为游客来巴旅游必参观的景点，对巴中的旅游经济发展发挥着重要作用。随着城市建设规模的不断发展，新建的文化地标不断产生,如在规划之初,便能考虑到结合地域文化特色，彰显城市精神面貌，就能起到事半功倍的效果。

五、巴中城市文化地标筛选原则与地标概述

1. 筛选原则

- (1) 有巴中独特的历史文化内涵；
- (2) 有巴中乃至外界广泛的影响与认可；
- (3) 有巴中人民共同的文化记忆和丰富的时代记录。

2. 巴中城市文化地标概述（仅展示巴州区部分具有代表性的文化地标）

(1) **望王山**：《巴中县文化志》记载：“王望山”古名“北山”，又名“王蒙山”或“望王山”。位于城北二里许，其山陡峭巍峨，海拔 825 米。据《县志》载：“王真人得道与此，真人名蒙故名王蒙山。唐元宗控白驴至此以望京阙曰：此去京师不远……。故名“王望山”。或云：“唐章怀太子李贤长登此山以望京阙，故名“望王山”，巴中民间以“望王山”这一说法流传最广，民间还多流传“章怀太子常常独自站在望王山上对着长安方向祈祷国泰民安，祈求回到亲人身边，但终未实现，而年年百姓相邀尾随陪行登山”，巴中民间重要的传统节日“正月十六登高节”因此而来，每逢正月十六，望王山和南龕坡便成为巴中人民的纪念太子登高的最佳去处，登高意在新年登鼎步步高，大人小孩们在胸前和发端插上柏丫枝就意味着百命长寿驱逐病魔，久之成俗，历代不衰。目前望王山被巴中市政府打造成为运动主题公园。

(2) **南龕坡**：南龕坡位于巴中市巴州区城南的南龕山上，目前南龕坡景区包括南龕摩岩造像、南龕公园、川陕革命根据地博物馆以及将帅碑林，古今文明汇聚一园。其中南龕坡

以保存有历代摩岩造像最为闻名。现存的完整佛像计 122 龕、1800 余躯，在峭壁之腹分层列龕。摩崖造像开创于隋唐，后世不断增刻，它受中国北方石窟艺术的影响，但也融合了蜀地的民俗风情，展现出别具一格的风格。另外，1993 年经省政府批准建树的川陕苏区将帅碑林，如今成为了全国最大的将帅碑林，川陕革命根据地博物馆成为全国爱国主义教育示范基地。园内还保留有飞霞阁（08 年汶川地震后新建）、麓明亭、怀古亭、吟会亭和云间阁、丹梯阁以及玉佛寺、大雄宝殿、观音殿、释迦牟尼殿，玉佛寺是目前中国规模最大、功能齐全的大型玉佛寺庙之一。除此之外，南龕坡承载的巴中民俗也颇多，如正月十六登高和玉佛寺庙会等。

（3）回风亭：回风亭位于巴中市巴州区城西唐巴、巴广公路的汇交处。始建于一九二六年，竣工于一九二九年，是当时供军事瞭望，和平时期则作为巴城百姓登高远眺之地，吟诗作画，内室常年关闭，外面阶梯可供游人休息。回风亭是四川省第七批省级文物保护单位。回风亭座南朝北，平面呈正八边形共五层，立面仿哥特式建筑，中西文化融汇，五层楼阁式建筑风格，砖木混合筒体框架结构体系。占地面积 210 平方米，建筑面积 675.2 平方米，通高 31 米，屋顶为井干式结构八边形穹窿顶。屋面盖粘土筒瓦，八条屋脊设花砖脊，阁顶正中用碎瓷镶嵌宝瓶，宝瓶上装金属"卐"字形避雷针，巧妙地与建筑相结合，构成了与东面凌云塔遥相呼应的巴城名胜风景点，是古城巴中独具特色的标志性建筑之一。目前巴中市政府将其打造成回风片区一处公园使用。

(4) 老吊桥、1号桥、2号桥等：

《巴中县志》记载，为解决原巴中县白马井渡口南北两岸群众过渡难题，1985年，由巴中县宕梁区公所承头筹资修建吊桥。1986年竣工交付使用。桥长289米，主跨130米，桥面宽3.6米，两主塔墩各高14.4米。巴河吊桥横跨巴河，曾是连接巴中市江北新区和老城区的一处重要交通枢纽。1999年12月，由原索桥主管部门组织维修，2000年10月竣工投入使用。随着吊桥人流越来越大，因长期超负荷运行，吊桥逐渐显现病态，并因多次在汛期出现险情而不得不于2011年7月17日关闭。虽然吊桥已经不再，但巴中人对吊桥有关的故事、趣闻、传奇，甚至传说，一直在人们口耳间传承着。

一号桥（巴河大桥）始建于上世纪60年代，是巴河上最早的一座桥，起于小东门街，止于插旗山路，全长约350米，道路宽约12米，修建使用以来一直是巴中城市重要的市政道路。

二号桥（柳津桥），明人张桢《巴州永安桥记》中记载了现柳津桥附近的永安桥（目前已不存在），后期永安桥因靠近柳津亭（折柳亭），地方文人雅士便改名“柳津桥”。最迟，在乾隆年间就有“柳津桥”的叫法了，日后固定，现在的柳津桥修建于上世纪八十年代，名字便延用了“柳津桥”的叫法，算是对古柳津桥的纪念。

(5) 巴人广场："巴人广场"是集文化、休闲、观光、商务、

立体交通于一体和绿化、美化、亮化相融合的大型城市中心广场。值得一提的是广场正面墙体建有 1080 平方米大型浮雕艺术墙"巴人颂",分历史卷、奋斗卷、未来卷,106 位栩栩如生的人物全面展示了古巴人文化、三国文化、隋唐文化、红军文化、"巴中精神"和巴中人民对美好未来的憧憬。坐南朝北的观景台上是登高楼,与规划待建的南龕山"紫光屏"和王望山"王望阁"三点一线形成巴城南北中轴视线景观,展示了巴城丰富的历史文化内涵,登高楼是金黄色琉璃瓦屋顶的仿古建筑,登上该楼可一展古巴州的灿烂风采。目前巴人广场主要为市民开展健身活动之地。

(6) 莲花街:莲花街广场位于位于宕梁街道后河社区,莲花街原名为汽配街,高峰时期该街道有 200 多家从事汽配、汽修等和汽车相关业务的商家。为提升城市品质,纾解城市功能,此街道 2022 年由巴中市区两级政府投资打造为城市文化地标街区。广场中间莲花雕塑,喷泉环绕,雕塑前配有宋代诗人周敦颐的“爱莲说”,起到点题的作用,广场周围配有与巴中相关的为官清廉的名人介绍。目前此广场主要作为附近居民休闲之用。

(7) 南池艺术广场:南池艺术广场建立在原南池市场上,南池市场承载了巴中人民的许多记忆,该市场于 1991 年经省人民政府批准修建,1993 年 10 月正式投入营运。高峰时期,南池市场有 600 余户商户营业,最高年营业额可达 1 亿多元,南池市场一度成为巴城“繁华”的标志。但随着时代的发展,南池市场不能满足巴中人民正常的正常的使用需求,2018 年

3月23日南池市场结束营业。2021年12月29日，南池艺术广场作为巴中市疏解提升城市功能的重要项目正式开放，广场总体呈带型，隐喻了舟过星河的绵延穿越、激流勇进，广场绿化元素新颖，融入了巴中市树市花等巴文化元素，强调市民的参与性与休闲性的同时，旨在让市民感受本土文化。

(8) 小街子：《巴州文化志》收录了“五门三面水，九寨绕城楼”，描绘出一幅古色古香的巴州城垣图，而小街子就是曾经繁华街道中的一条。作为历史文化街区，小街子已有200多年历史，小街子长约200米，位于巴城的中心位置，街区保留有成片完整的清代川北民居院落建筑群，是最能代表巴中传统地域建筑文化特色的地段，街区还有与街区融为一体的“红色文化”文物保护单位（川陕省总工会旧址）。2019年，巴州区对小街子街面道路和官网系统等进行改造，改善了街道的生活环境，街区内建筑以“保护为主，修旧如旧”，针对不同类别的建筑采取了力所能及的整治措施，尽力保留了街区原真文化和历史价值。

其他巴中市巴州区文化地标汇总

序号	名称	始建时间	特点/特色	现功能使用
1	凌云塔（白塔）	清代道光年间十年	现存完整的川东北地区清中晚期的正八边形的建筑（砖石结构），四川省第八批省级文物保护单位。	集博物馆、游乐场、公园为一体的综合体。
2	魁星阁	清朝乾隆十六年	中共巴中道委，巴中苏维埃政府所在地，四川省人民政府公布为省级文物保护单位，川东北浓厚的古建筑，系巴城群众祭拜祈求“魁星点斗”渴望子女成才的祭祀建筑。建筑外广场有两棵300余年的古榕树，陪伴了	目前魁星阁作为巴州区历史文化博物馆进行展示。

			一代又一代的巴中人。	
3	晏阳初博物馆	始建于 2023 年	晏阳初博物馆位于塔子山顶,是纪念出生于四川巴中的世界平民教育家晏阳初博士而投资修建的博物馆,目前,晏阳初博物馆是全国范围宣传晏阳初平民教育思想和乡村改造运动理论中规模最大、馆藏文物最丰富的博物馆。	晏阳初作为巴中“最有名”的理事文化名人,博物馆主要由晏阳初博士史迹展览馆、晏阳初墓、晏阳初博士汉白玉塑像、巴中名人园、董修武墓及凌云塔等景观构成。
4	丝厂(丝绸厂)	原巴中丝绸厂始建于 1958 年	丝绸厂曾养活巴中上千人口,承载了无数巴城记忆,它曾经是巴中人民的骄傲,但过去 20 年一直处于闲置状态。园区内保留有历史感厚重的厂房、烟囱、水塔、锅炉房等。	在原址改造升级为巴城记忆文创产业园,旨在打造成为巴中新的文旅“打卡点”。
5	草坝街	有 100 余年的历史	草坝街是巴中历史最为悠久,具有影响力的传统商业街区,2014 年底巴中市政府将草坝街整体以打造"巴中民俗文化走廊"为核心的商业街区,街区包括"古韵牌坊、石刻文化、年代照片墙、民俗创意雕塑、农耕文化小品、休闲文化小品、皮影艺术馆、移动商亭、巴渝舞戏台"等众多文化元素。	展示巴中丰富的民俗为主题的商业街区,目前是巴中重要的地标打卡点。

六、巴中文化地标现状与问题剖析

(一) 现状

1.随着巴中城市发展的需求,城市文化地标的数量不断增加,类型丰富多彩,涵盖了历史古迹、现代建筑(构筑物)、文化艺术及博物场馆、广场等。

2.注重设计与创新,大胆融合巴中地域性传统文化,许

多文化地标具有独特的建筑风格和艺术价值。

3.文化地标功能日益多元化，不仅是文化展示场所，还兼具旅游、休闲、商业等功能。

总之，巴中在文化地标建设方面已取得一定成绩，这些城市名片的打造提升了市民幸福感的同时，对外起到了较好的宣传推广的作用，一定程度上坚定了巴中文化自信。

（二）问题剖析

1.对文化地标的科学认识不足、保护力度不够；对历史建筑从保护措施到投入资金及地方文化传承上等方面都较为欠佳，未能全方位多角度进行较好的保护与传承。

2.城市文化地标承载独有的文化内涵不足、文化品位不高；文化地标的建设形式多停留在表面，在建设过程中追求“高端”地标的打造，盲目跟风，缺乏深度的独有的文化内涵挖掘和创意呈现。

3.文化地标在功能上定位不清晰；对概念定义的不清晰，建设目的的不明确，建设之初布局缺少科学、系统的谋划，导致一个文化地标承载过多“功能”，反而失去亮点与特色。

4.地标在设计上存在缺陷；不善于挖掘本土历史资源、未能从使用者的角度考虑其实际需求；设计时未能充分考虑可阅读性、传播性较差；审美品位不高，缺乏代表巴中城市形象、彰显城市品位的文化地标。

5.以历史文化名人为主题的地标较少；巴中有晏阳初、张思训，廖纶，李贤等家喻户晓的历史文化名人，但现有针对性的文化地标较少，除晏阳初博物馆外，还有晏阳初小学、

晏阳初大道，张思训街等以历史名人命名的小学、街道等，但其仅仅是一个“壳”，其中缺乏丰富的内容和内涵。

6.对城市文化地标的宣传有待加强：宣传途径和受众定位不清晰，推广力度较小，有影响力的活动开展较少，运营管理不到位。

七、结论和建议

（一）结论

本研究通过对巴中城市文化地标的建设情况的梳理，提出了一系列相对应的措施和建议。通过实施这些措施，有望有效提升巴中历史文化名人的知名度和影响力，同时有效提升巴中文化品牌形象，促进文化旅游产业的蓬勃发展，实现地方文化的传承与创新。

（二）建议

1.强化“以人为本”思想，兼容并蓄东西方优秀设计理念。在规划设计中，聚焦人民群众实际需求，建设高质量文化地标已达到建设人民满意的高质量城市，要深刻挖掘文化内涵，根植于本土优秀传统文化，又要面向未来。同时在规划中多吸收西方优秀建筑理念，努力建造能体现地域性、文化性和时代性的优秀文化地标。

2.充分挖掘本土历史文化资源，以文化地标彰显城市自信。立足于本土历史文化资源，可重点从名人文化、民俗文化、自然资源、爱国主义教育以及保护好现有历史文化地标等方向进行挖掘。

3.加强媒体宣传。加大在国内重要媒体上的宣传与推广，

可以围绕文化地标开展活动，将大众的参与性和宣传有机结合。同时大力支持互联网等自媒体平台高效快速的公众传播渠道，提升公众认知度着力打造城市地标中的“网红”。

4.建立健全管理制度。提高管理工作的科学水平，建立科学、规范且高效的管理机构，健全管理制度，有效维护好巴中地域性、多元性与民族性兼具的城市文化形象。

因时间和篇幅有限，本研究仅针对巴州区历史文化地标进行资料收集和研究，希望能以点带面，举一反三。总之，希望此次研究，弘扬巴文化，坚定巴中文化自信，成为推动巴中文化旅游产业发展的新引擎，助推经济社会高质量发展。