

禁塑教育校本实践调查报告

单 位： 巴中市恩阳区实验中学

工作小组成员： 李小琼 谢平波 李彦融 杨青华 赵亚玲

一、研究课题

关于“禁塑教育校本实践”的调查报告

二、调查项目

2015年6月1日开始，国务院颁布的“禁塑政策正式开始”生效。2022年11月-12月，2023年1月-2023年2月开始对学校 and 市场上塑料制品的使用情况进行走访调查进行调查。

三、人员组成和分工

组长： 李小琼 负责手抄报，黑板报，简报的主编。

组员： 谢平波 负责联络有关部门的宣传工作。

李彦融 负责查寻有关资料，打印材料，制作数据统计表格。

杨青华 负责写调查报告，统计和收集数据。

赵亚玲 负责对调查结果进行分析讨论。

四、课题背景简要说明

日前，国务院办公厅向各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构下发《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》。通知指出，鉴于购物袋已成为“白色污染”的

主要来源，从 2015 年 6 月 1 日起，在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于 0.025 毫米的塑料购物袋，并将实行塑料购物袋有偿使用制度。自 2015 年 6 月 1 日起，在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度，一律不得免费提供塑料购物袋。

五、调查对象

恩阳城区实验中学学生公寓楼、食堂、教室、教师公寓楼及周边范围内各大超市售货员、菜市场小贩及周围居民点部分居民。

六、研究目的

白色污染是我国城市特有的环境污染，在各种公共场所到处都能看见大量废弃的塑料制品，它们从自然界而来，由人类制造，最终归结于大自然时却不易被自然所消纳，从而影响了大自然的生态环境。从节约资源的角度出发，由于塑料制品主要来源是面临枯竭的石油资源，而且，不少废塑料可以还原为再生塑料和回炼燃油。为了增加小学生的环保意识，探讨怎样合理塑料袋的方法。有鉴于此，我们提出“禁塑教育校本实践调查报告”。

七、调查时间

2022 年 11 月 25 日 全天

2022 年 12 月 10 日 全天

2023 年 1 月 7 日 全天

2023 年 2 月 10 日 全天

八、调查过程

2022年11月24日上午本课题的小组长组织课题组成员召开一次环保宣传会议，主要制定活动方案及步骤。2022年11月25日上午分工捡拾操场，花坛，教室，垃圾桶，塑料矿泉水瓶，角落里的塑料袋。做了一次实际的数据统计之后，走访超市和商店关于塑料袋的使用情况，又去环保局，进行白色垃圾专题访问，上网查寻获取更多资料，然后，把获取的资料和数据整理在一起，最后，把获取的资料和数据编成手抄报和黑板报，环境剪报。

九、调查方式

- 1、收集校园内一天中扔掉的塑料袋，塑料矿泉水瓶称出重量，统计和分析数据。
- 2、上网查询有关资料。
- 3、走访县环保局和环卫站。
- 4、将资料编成手抄报，黑板报，简报，加大宣传的力度。
- 5、向学校发出倡议，让广大同学能合理使用塑料袋。
- 6、走访超市和商店。

十、综合信息反馈

下面是调查情况一览表：

（一）本校一天使用塑料袋情况调查表

收集的塑料袋量	收集的塑料矿泉水瓶	学生人数	平均每人使用塑料袋量
5.3 千克	836 个 (19.22 千克)	3031	约 8.09 克

(二) 超市和商店

我们先来到了盛都、大东方、沃玛特等超市，询问超市营业员，关于禁塑的事，大家都说早实行了，现在顾客要塑料袋得自己掏钱买，小袋 0.1 元一只，中袋 0.2 元，大袋要 0.3 元一只呢！每天用塑料袋的人还是有不少，听了这话我心里有点失落。当被问及是否知道禁塑政策时，绝大部分表示知道，只有极个别表示不清楚。有大约 72% 支持这一政策并认为此举对环境保护十分有利；不支持者认为此政策可行性不大，不好执行，不方便居民。理由主要是此举会对消费产生一定的影响，同时要想从根本上断绝塑料袋的生产，难度挺大，因为大大小小的加工点在中国数也数不清；其次是给商家和顾客带来很多不便。

各商店对是否收费问题持保留态度，主要是看物价局的规定。除少数小商店不清楚此政策外，大部分都在积极联系生产符合规定的塑料袋厂家。

部分商店还建议消费者使用环保购物袋（布袋）或竹篮类购物并愿意与消费者共同承担购买此种购物用品的费用；同时建议消费者在购买小件物品时尽量不要再索要塑料袋。

（三）塑料袋批发市场

我们在魁字湾批发市场看到，为了“不给自己找麻烦”，一些专门批发塑料袋的商贩也开始“转变思路”，原先放在摊前的各种颜色的超薄塑料袋已经踪影全无，取而代之的是可降解的厚塑料袋。

在两处摊位前我们看到，其中一家虽然还有一些各色的超薄塑料袋，但比以前已经少了很多。“虽然现在我们还没听到消息到底让不让卖，但已经不敢多进货了。”这名摊主介绍说，虽然以前批发塑料袋给自己带来的收入还不错，但现在国家有规定了，所以，自己也只能改变思路，不会“顶风作案”。

和这个还存有少量超薄塑料袋的批发商比起来，另外一家专门批发环保购物袋的商家似乎“禁塑”得更为彻底。“价钱确实是比以前贵了，但这种明显比以前那些厚不少，用着也结实啊。”对于一些想要批发塑料袋的人，女摊主忙着解释。在她看来，自己这也是变相地宣传环保，让大家更接受环保塑料袋。

（四）农贸市场

批发的忙着“转变思路”，使用的等着“静观其变”。和塑料袋批发商对于“禁塑”的重视比起来，我们在各农贸市场看到的情况，却是大相径庭，而对于已经实施“禁塑令”的说法，小贩们也并没放在心上。显然，农贸市场成了“禁塑”的盲区。

下午，我们在中心场里看到，由于正是买菜高峰段，小商贩们都是忙个不停，而就挂在摊位前的塑料袋也被他们一个个免费送给顾客装东西用。“在调查过程中，一队员问一名摊贩：

“国家颁布禁塑令已来，不是不让送免费塑料袋了吗？”该摊贩回答：“我这是方便老百姓啊，不给塑料袋他怎么买菜呢？”采访菜市场管理人员是了解到，因为现在每个塑料袋两毛钱，但为了这两毛钱，他们往往要向消费者解释半天，仍有人不理解。还有消费者听说塑料袋要另外收费，竟扔下已经称好的菜扬长而去，我们也很无奈。

随后，我们走访了文昌宫市场、魁字湾菜市场等几家农贸市场发现，对于即将实施的“禁塑政策”，小商贩们都没太当回事。

十一、在这次调查中发现

（一）环保袋的好处

使用环保袋有很多好处有很多，使用环保袋，即减少塑料袋的使用可以大大减少白色污染；而且环保袋的使用寿命比塑料袋长，最重要的是环保袋可以循环使用。相比塑料袋使用寿命短而且不易被降解，环保袋好处多多。

（二）购买塑料袋的原因

超市有偿提供的塑料袋价格在 0.1~0.3 元之间，环保袋的价格则在 3~5 元之间。一次购物，人们所需用塑料袋的个数在 2~5 个之间，用环保袋一般是一个就够了，少数买的多的顾客，需要 2~3 个。由于“限塑政策”实施不久，人们购物还未养成自带的习惯，如果去购物时没有自带环保袋或塑料袋，使用塑料袋的价格在 1 元左右，而再购买一个环保袋需要花 3~5 元。这是少数人依旧使用塑料袋的主要原因，因为忘了带而买环保袋，反而提高了购物成本。而且环保袋不方便对购买的商品进

行分类，往往是把所有商品都混杂的放在一起，如果购买的商品较多，很容易造成一些商品的变形。

以前塑料袋不流行的时候，人们习惯于用篮子、布袋购物，也没觉得不方便。

但也要确实认识到以前商品的种类不如现在的繁多，人们的购物需求不同。现在的人，往往习惯于把几天内所需的商品一次性买齐，所以环保袋的设计上也需要改善，并不是越大越好。

（三）环保意识的强化

相较于“禁塑政策”实施之前，超市中人手塑料袋的情况，现在已经有了很大的改善。从我们调查的情况来看，100个被调查者中有27个使用自带的购物袋。有些没有携带环保购物袋的市民在购买小件物品或少量物品时，也都已经不再用塑料袋盛装，他们会选择手捧，或怀抱的方式。

从这些现象来看，人们已经意识到塑料袋带来的危害，虽然长久以来的习惯不能一下子改变，但是会有意识的去减少使用塑料袋改用环保袋就已是一个好的开始，我们有理由相信塑料袋会渐渐退出人们的视线，也会有更好的代替品出现。

（四）、“禁塑政策”施行中的阻力

和超市严格执行“限塑政策”相比，菜场执行情况要差得多。由此可见，在超市商场以外的农贸市场以及水果摊位，“限塑”并没有起到很强大的“限塑”作用。

“禁塑”不“禁塑”并不能够说明“禁塑政策”不适合现实情况的需要，反而更能够体现出环境对“限塑”的需要以及

“限塑”从硬性规定到人们自觉执行之间的距离。

（五）减少施行阻力的措施

解决问题的方法总是与问题同时产生。要使“禁塑政策”施行过程中的阻力减少，我们通过这次调查，总结出了几点：

1. 禁止使用有毒塑料和一次性难解塑料制品。
2. 建议尽量使用纸袋，布袋等塑料袋的替代品。
3. 建议各部门和单位加强管理，设置专门投放塑料袋的垃圾桶，强制回收废弃的塑料袋。
4. 继续加强对“限塑政策”的宣传，使限塑成为一种生活习惯；
5. 从总体上加强环保意识，不仅仅是在使用塑料袋上；
6. 从生活习惯的各个方面出发，制造更便利时尚的环保购物袋；
7. 鼓励各个事业单位施行不违背于“限塑令”的实际措施，等等。
8. 小手拉大手的方式，在学校对学生开展禁塑政策的宣传，并让学生向家长宣讲和践行禁塑政策。提高同学环境意识，环境意识是公民素质的一部分。
9. 学校利用主题班会、讲座、校报和校园广播站等方式进行宣传教育活动。重点开展以班级为主体的班会主题活动，校园广播站为辅助活动，通过活动教育学生不使用销售场所无偿提供塑料购物袋；知道使用无照经营及没有安全标志的塑料袋的危害性；向家人及周围邻居朋友宣传购物时不使用购物场所

无偿提供塑料购物袋和无照经营塑料袋，引导家人和邻居有偿使用绿色、环保、可重复使用的购物袋，或自带购物篮，共同营造“人人参与环保、人人爱护环境”的良好社会氛围。

10. 建议学校多开展环境知识方面的讲座，让同学自觉地养成好习惯，只要每个人都从自己做起，人人维护清洁卫生的校园，校园环境才会更加美好。

十二、总结

据调查，我国每天对塑料袋的使用量超过三十亿个。其中，超市塑料袋用量达 40 万吨，是一次性塑料购物袋使用量最多的场所之一，虽然商务部规定：所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所从 6 月 1 日开始一律不得免费提供塑料

购物袋，也不得销售不符合国家标准的塑料购物袋。但是超市以外的百货商店、菜市场、水果摊的塑料袋用量是超市的三倍，而生产这些塑料袋平均每天需要消耗的石油至少 13000 吨。这些塑料袋在给人们的生活带来极大便利的同时，也成为“白色污染”的祸首，严重危害了自然环境卫生。有偿使用塑料购物袋是提高公众环保意识的手段之一。

根据有关专家测算，“限塑令”的实施将使塑料袋的使用量减少至少三分之二。有专家表示，我国实行“限塑”，是利用经济手段治疗人们的白色污染“依赖症”，最终实现由“限塑”到“禁塑”。而现在需要做的，一方面是通过宣传教育，让老百姓把自觉摒弃塑料袋变成习惯。另一方面，还是要找到既能兼顾百姓生活便利，又环保的塑料购物袋替代品。对于老百姓来说，

改变原来的生活习惯也非常重要。虽然眼下的“限塑令”给市民带来了些许不便，但从长远考虑，合理的使用塑料购物袋，逐步减少塑料购物袋的使用总量，可以从根源上遏制“白色污染”，促进资源的综合利用，最终保护我们的生态环境。但是，“限塑令”是国家行政机关通过行政法规来达到“限塑”的目的，要从“限塑”到自觉的摒弃塑料袋，是一个很漫长的过程，需要每个人去自觉地执行。