

巴中市社会科学界联合会立项课题

定稿

课题名称 自媒体时代利用巴中红色文化资源开展中学生爱国主义教育的研究

申报人 安良臣团队（安良臣、邓淑方、白宜民、李敏、苟小雁）

申报人单位 平昌中学实验学校

联系电话 18398907404

二〇二三年十月

目 录

一. 课题的提出.....	2
二. 课题研究意义.....	2
三. 课题的界定和理论依据.....	3
四. 课题研究内容.....	6
第一部分：打造学校自己的红色文化自媒体平台——“红色巴中”.....	6
第二部分：打造红色文化“第二课堂”，使巴山红色文化浸润学生心灵.....	10
第三部分：将思政教师、中学生培养成传播巴中红色文化的自媒体网红.....	14
五. 课题应用成果前景.....	21

自媒体时代利用巴中红色文化资源开展中学生爱国主义教育的研究

一. 课题的提出

自媒体时代的到来,使得人人都能成为新闻传播者。它固然有开放性、普及型的积极作用,但其消极的一面诸如:极端思想、金钱主义、无下限恶搞极易给社会经验欠缺的中学生带去不良影响。

在党的二十大精神指导下,对于如何用好爱国主义教育基地等红色资源,习近平总书记作出一系列重要论述和重要指示,强调中国革命历史是最好的教科书、清醒剂、营养剂。巴中作为川陕革命老区,爱国主义教育基地记录了先辈峥嵘光辉的革命岁月,刘伯坚、徐向前、李先念……这些人物事迹对中学生思想政治教育有着举足轻重的作用。

为了创新巴中爱国主义教育与抵消自媒体时代的弊端,我们必须利用好自媒体对本土爱国主义教育资源进一步利用来推进中学生爱国主义教育。通过我对中学生的访谈,了解到很多同学对巴中爱国主义教育基地不甚了解,更不用说自觉的去这些爱国主义教育基地去参观学习,使爱国主义教育基地不能发挥应有的教育的功能。利用好自媒体制作丰富形象的宣传片,改变爱国主义教育的刻板印象,有利于培养中学生爱国主义精神。

二. 课题研究意义

我认为利用自媒体发展巴中红色教育有以下好处:

1. 紧贴时代特点发展爱国主义教育,最大化发挥本土爱国主义教育资源的作用。

2. 弘扬中学生的爱国主义精神，完善爱国主义教育理论体系。激发青少年的爱国热情，使其形成强烈的民族自尊心和自豪感，培养祖国下一代人的爱国心，能够为祖国的未来输送无限的动力。

3. 在自媒体迅猛发展的时代背景下，利用爱国主义相关作品遏制低俗作品带来的威胁，有极强的应用价值和现实意义，可以确保学生身心健康成长，还会使自媒体中的不法之徒无处遁形，为中国自媒体发展注入健康活力。

三. 课题的界定和理论依据

1. 课题界定

自媒体与自媒体时代：自媒体是指普通大众通过网络等途径向外发布他们本身的事实和新闻的传播方式。“自媒体”，英文为“*We Media*”。是普通大众经由数字科技与全球知识体系相连之后，一种提供与分享他们本身的事实和新闻的途径。是私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者，以现代化、电子化的手段，向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称。我们课题目标之一就是让中学生成为自媒体传播主体。

随着自媒体应用平台的不断创新和普及，人类的日常生活发生了日新月异的变化，人们为这个信息高度互联互通的时代赋予了一个新名词——“自媒体时代”。自媒体利用其高度自主，信息交互能力强，运用普遍广泛，内容即时新鲜等优势，受到了用户们的广泛好评。同时，也给传统媒体带来了前所未有的冲击。中学生沉浸在自媒体时代大量图片、短视频、

直播的冲击中，很少看书看报纸。

红色文化资源：巴中作为川陕革命老区，有五个地方入选了《全国红色旅游经典景区名录》，包括通江县川陕革命根据地红军烈士陵园、南江县巴山游击队纪念馆、平昌县刘伯坚纪念馆、通江县红四方面军总指挥部旧址纪念馆、巴中城区川陕革命根据地博物馆。这些场馆是巴中这块红色土地的典型印记，是巴中红色文化的摇篮，利用自媒体扩大其影响力是我们的主要研究目标。

中学生：当今中学生最主要的问题就是信念和理想出现危机，生活和学习目标出现偏差。问及当前中学生的理想，他们的答案是一致的——升学。而升学又是为了什么？答案仍然是一致的——找个好工作。不用再问下去，其理想目标的性质是自私的。共产主义信仰在头脑中淡化，为祖国奉献、为人民服务的意识严重缺失，人生观、价值观、世界观定位模糊，成为当前学生思想教育中遇到的最严峻的问题。

爱国主义精神：爱国主义精神是中国在几千年的发展中，中华民族形成的以爱国主义为核心的伟大的创造精神，奋斗精神，团结精神，梦想精神。中华民族所特有的爱国主义，具体的表现形式可以概括成以下四点。一是具有强烈民族自信心和自豪感；二是为推动祖国的富强贡献自己的一份力量；三是坚定维护祖国统一和民族团结，爱护祖国的各族同胞，坚决反对任何人以任何形式分裂祖国；四是坚定维护祖国的独立，主权和领土完整，祖国危难之时，勇于献身甚至牺牲生命。

爱国主义是千百年来固定下来的对自己祖国的一种最深厚的感情，它同为国奉献、对国家尽责紧紧地联系在一起，是一种崇高的精神，当爱国主义精神在中学生脑海生根发芽，大部分自私与猥琐的想法就会被消解。

综上所述，本课题旨在研究如何利用自媒体平台更好发挥巴中红色资源对中学生爱国主义精神培养作用。

2. 理论依据

自本课题立项以后，运用文献研究法，加强了与本课题研究相关的理论学习。

1. 《新媒体在爱国主义教育基地的推广应用研究——以微信为例》：笔者认为，近年来，为了加强国民的爱国主义教育，政府投资建设了一系列的爱国主义教育基地。但是，想要进行爱国主义教育基地的推广，从而吸引更多的社会群体参与到爱国主义教育基地的建设中，还要使基地推广的载体得到创新。而就目前来看，微信平台拥有广泛的群众基础，所以本文在分析新时期加强爱国主义教育基地推广的条件的基础上，对微信在爱国主义教育基地推广上的作用展开了分析，从而为关注这一话题的人们提供参考。

2. 《自媒体时代中学生爱国主义教育问题研究》：笔者分析了自媒体时代背景下中学生爱国主义教育显现出来当代中国教育界对自媒体的认知偏差；爱国主义教育的素材方面、灌输问题和多媒体应用方面存在问题；中国普遍存在的媒介教育缺失问题；教师自我反省这四个方面。并做了深

度反思，最后找到了创新理念、探寻教法、重视媒介教育、重塑教师形象这四种解决对策。

四. 课题研究内容

第一部分：打造学校自己的红色文化自媒体平台——“红色巴中”

1. 自媒体平台的好处

自媒体平台是一个人人都有发言权，人人都能共享资源，人人都可以成为中心的平台。平等互动是自媒体的一个至关重要的特性。自媒体平台给广大中学生网民们创造出了一种更为自由、更为平等的交际圈，也对中学生平等意识的提高有很大帮助。

自媒体之所以比传统媒体的互动性和大众参与度要高，主要是因为自媒体平台与传统主流媒体有着最根本的差别。传统媒体通常是由主体到客体的单向性传播，其中传统媒体本身是信息的发送和传播者，始终占据着主导地位。而作为信息接收者的人民大众就只能作为客体存在。自媒体则不然，在自媒体平台上，每位参与者都具有主体角色和客体角色，是主客体不断转化的多向性多维度的传播。

自媒体更突出“平台”二字。在这个虚拟平台上的每个网民都具有两种不同的功能，即资讯编辑、上传和扩散功能和自主的接收功能。中学生网民不仅可以通过知识性自媒体平台来获取丰富全面的知识，而且在享受知识资源共享的同时，还能够锻炼广大中学生们的语言表达能力，提升他们的社会化意识与合作意识。

由于自媒体平台是一个开放的、虚拟的平台，参与自媒体互动交流的人们往往不会使用自己的真实姓名和身份信息。仅仅需要给自己申请一个合作的账号，起一个“网名”，人们就可以参与到平台互动和讨论中去了。在对一个话题进行分析和讨论时，人们可以不分种族、不分年龄、不分性别、不分背景、地位和实力的高低贵贱，平等地与他人沟通交流，自由地发表个人的意见和想法。在自媒体平台上，人人都有发言权。中学生网民们可以大胆地提出自己的观点和想法，提出自己的质疑，而不需再受到传统权威的约束限制。这也毫无疑问地促进了广大中学生平等价值观念的形成，提高了中学生尊重他人权利的意识，也对健全青少年人格品质起到了积极的作用。

2. 为什么要打造学校自己的红色文化自媒体平台

现在市面上流行的自媒体平台如抖音、快手、微信、斗鱼直播、哔哩哔哩等内容过于丰富，中学生还没有形成自己稳定的三观，容易受到网上的各种诱惑。“红色巴中”平台以爱国主义为基调，绝大部分内容都积极向上，有益学生身心。

除此之外，打造学校自己的红色文化平台，有利于发扬革命老区地方特色文化，促进乡土文化与红色文化的融合与发展。

3. “红色巴中”软件主题

在当今大众文化中，红色文化正走进人们的视野，方兴未艾，而表现红色文化的载体之一就是手机应用程序。作为一款以红色文化为主题的主要针对中学生的手机应

用，“红色巴中”APP旨在通过丰富多彩的图文、视频、直播，让人们更好地了解和认识巴中在历史革命史上的伟大成就和革命先烈的精神，从而弘扬红色精神，立志为国家的繁荣发展做出贡献。

4. “红色巴中”软件内容

第一板块：红色文化资源介绍

这是一个科普板块，收录王坪烈士陵园、南江县巴山游击队纪念馆、平昌县刘伯坚纪念馆、通江县红四方面军总指挥部旧址纪念馆、川陕革命根据地博物馆、南江县博物馆所有重要文物，将每一件文物图片与文字介绍放到一起，分门别类排列好，并将代表性的文物置顶推荐给中学生了解。

中学生可以通过这个板块，了解文物信息，文物背后的故事，文物的意义，以及文物所含的红色价值、蕴藏的爱国主义精神。不仅丰富了中学生的红色知识，也有利于文物信息的储存。

第二板块：短视频

短视频板块是“红色巴中”的核心板块，分为推荐视频和关注对象发布的视频。

推荐视频内容：

1. 巴中各大红色基地关于自身场馆文物、特色的视频介绍，以视频配语音，加以适合的背景音乐方式呈现。能极大吸引中学生关注。
2. 红色巴中官方团队，剪辑相关经典红色影视，如电视剧《亮剑》、电影《开国大典》等发布到“红色巴中”。也要制作一些红色短剧、红色音

乐。

3. 各种有影响力的红色文化传播大V发布的视频，红色文化传播大V的出现需要时间的沉淀与社会的支持，也将是传播红色文化的主力军之一。

“红色巴中”短视频板块必须建立严格的审查机制，对于低俗、恶意诋毁的不健康短视频坚决不审核通过。同时引导中学生创作健康的短视频，如读红色诗歌、唱红歌、写红色美句等。对于每月、每季热度高的作品给予一定奖励。

第三板块：直播

在五四青年节、“一二·九”运动纪念日等具有纪念意义的节日开展线上直播，邀请政史老师或者有巴中有影响力的文化名人，在各场馆开展直播活动，结合场馆文物讲解巴中革命历史，学校组织学生观看。

第四板块：新巴中面貌

“红色巴中”官方团队将国内网上宣传巴中的视频与文章集纳起来，为中学生展现巴中的新面貌，了解巴中目前的发展状况，了解新时代巴中的城市精神，让学生对自己所在的城市有自豪感、归属感，让学生有为建设好巴中尽一份力的豪情。

第五板块：巴中风云人物故事

这一板块分为两部分，一是讲述巴中历史文化名人与巴中革命先烈的故事；二是讲述当代巴中有影响、有价值、有正能量的人物故事。给中学生树立精神上的榜样，丰富中学生的文化生活。

第六板块：互动

中学生可以在这个板块发表帖子讨论学习心得以及对平台发展的建议。平台后台仍然要做好监管工作，对散布负能量的帖子不予通过审核。

5. “红色巴中”软件意义

目前大部分思政、语文教师在传授爱国主义思想的教育实践中，没有意识到自媒体带来的重大机遇。在教法上仍然是一味地延续传统的课堂教学。“照本宣科”地将爱国主义的相关知识和理论强行灌输给学生。理论性知识原本就容易给人一种枯燥无味的感觉，中学生的思维活跃，对政治理论知识的理解能力还不够强。强行灌输明显缺乏趣味性和实效性。这样做不但无法引起中学生的求知欲和学习兴趣，更重要的是这样容易激起中学生的逆反心理，产生厌学情绪，使教学成效不尽人意。同时，灌输式教育教出的学生会如同生产线上的“标准化”产品一般，古板而缺乏创新。

利用“红色巴中”自媒体平台，中学生可以自由的学习红色文化，在潜移默化中提升爱国主义品质，并逐渐成长为自觉传播红色文化的主体。

第二部分：打造红色文化“第二课堂”，使巴山红色文化浸润学生心灵

1. 第二课堂是什么？

第二课堂是相对课堂教学而言的。如果说依据教材及教学大纲，在规定的教学时间里进行的课堂教学活动称之为第一课堂的话，那么第二课堂就是指在第一课堂外的时间进行的与第一课堂相关的教学活动。从教学内

容上看，它源于教材又不限于教材；它无需考试，但又是素质教育不可缺少的部分。从形式上看，它生动活泼、丰富多彩。它的学习空间范围非常广大：可以在教室，也可以在操场；可以在学校，也可以在社会、家庭开展。

打造红色“第二课堂”，因为需要频繁使用自媒体工具与走进爱国主义教育基地，主要在课间、学生宿舍、放假期间开展。

2. 打造红色文化“第二课堂”的原因

习近平总书记强调：“要重视和加强第二课堂建设，重视实践育人。”第二课堂教学内容丰富多样，以学生兴趣和需求为主，教学场景灵活多变，可以在校内或校外展开，是对课程教学第一课堂的协同、延伸和拓展。

首先，中学作为人才培养阵地，担负着为党育人、为国育才的重要使命，学校应以立德树人为根本、实践为导向、三全育人为抓手，深入探索、持续推进红色第二课堂育人体系建设，全面推动学生综合素养提升，不断提高人才自主培养质量，为国家各领域人才队伍建设添砖加瓦，培育更多信仰坚定、敢闯会创的青年英才。

其次，天地之间有大美。爱国主义教育基地里人民豪迈的美、红色故事的美、江山壮丽的美、革命博物馆的美、历史的美，都是学校“大美”教育资源，天地之间有大美而不言，需要学校用专业的视角挖掘、转化，将其融入到红色第二课堂中。学校的美育不只在校内课堂，还发生在宽广的第二课堂，打开视野，把课程开到博物馆、纪念馆等爱国主义教育基地，

这不仅仅是学校单方面的行动，家长的理解支持、政府及社会力量的共识和努力，都将为这场美的教育之旅注入力量。

最后，第二课堂发生在更广大的空间，对中学生更具吸引力，相比于课堂枯燥的讲述，实在的经历更能加深中学生红色知识的印象、红色思想的感悟。

3. 红色文化“第二课堂”的形式

研学旅行

“寓学于行、寓学于游”的研学旅行是一种体验式学习，近年来，暑期研学游火爆出圈，各地都推出了自己的红色研学线路。巴中作为全国第二大苏区川陕革命根据地的中心和首府，在中国革命史上具有重要地位，拥有丰富的红色文化资源，是名副其实的“中国革命的露天博物馆”。理应推出巴中自己的红色研学线路。

我自己在参观巴中刘伯坚烈士纪念馆过程中，就有幸阅读了刘伯坚烈士的日记和信件。他的文字之不仅充满了对国家和人民的深深爱意，还透露出他们无所畏惧、坚定向前的决心。这仅仅是我匆忙参观之下的感悟。研学之旅不仅是了解红色故事、树立正确的世界观、价值观和人生观过程，更是走进历史现场，深度学习中国近现代史、中国革命史的过程，“第二课堂”既是一堂思政课，也是一堂历史课。

巴中各爱国主义教育基地应重视英烈故事的讲解，着力提升英烈讲解员的讲解水平，讲好红色故事，提高青少年学习中国近现代史、中国革命

史的兴趣，让“第二课堂”成为同学们喜爱的课堂。

巴中各爱国主义教育基地应与巴中市各级中学共建共育思想政治理论课教学实践基地和暑期社会实践基地，为广大大学生进行思政课学习、参与社会实践活动和红色研学游提供平台。

此外，市文化旅游局、教育局等还应注重发挥市级烈士纪念设施的功能，将分布在各乡镇的市级烈士纪念设施与红色研学旅行进行无缝融合，吸引各方的研学团队。

紧握巴中优渥的红色资源，背靠巴山优美的育人环境，只要打造优质的研学体验一定会让巴中研学游成为推动巴中文化产业和旅游产业发展的重要引擎。

红色故事会

开展红色故事会活动，使中学生赓续红色基因，增强他们对巴中优秀革命文化的认同感和自豪感，提高爱国主义情操和道德观念，激发奋斗精神和创新意识。

活动形式有：

1. 主题演讲：邀请党员干部、红色文化研究专家、学校优秀思政老师等进行主题演讲，通过红色故事向大家传递正能量和传统美德。

2. 红色教育展览：策划红色主题展览，在学校设置展板，展示革命历史照片、珍贵文物、红色经典书籍等，让中学生亲身感受红色故事的真实性和震撼力。

3. 知识竞赛：组织红色故事知识竞赛，通过问题及选项的形式，让中学生了解巴中红色历史、英雄事迹等，增加对巴中红色文化的了解和热爱。

4. 拓展活动：到附近爱国主义教育基地组织户外拓展活动，以红色故事为背景，通过团队合作和问题探究等方式，锻炼中学生的团队精神和创新思维。

5. 红色电影展播：在学校策划红色电影和纪录片展播活动，通过影像形式展现红色故事，让参与者在视觉上得到触动和教育。

4. 红色文化“第二课堂”的地点

巴中市有爱国主义教育基地 34 个，是进行红色“第二课堂”教育的必然选择。

其中国家级 3 个，包括：川陕革命根据地博物馆暨川陕苏区将帅碑林、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、川陕革命根据地红军烈士陵园。

省级 3 个，包括：巴山游击队纪念馆、刘伯坚烈士纪念馆、平昌县英烈纪念园。

市级 28 个，包括：巴中市档案馆、巴中市规划馆、巴中中学红色文化教育阵地、晏阳初博物馆、巴州区烈士陵园、川北地下党活动遗址—奇章楼、巴中市巴州区界牌红军烈士陵园、巴中市巴州区红九军纪念园、恩阳古镇、花丛烈士陵园、南江县烈士陵园、空山战役纪念园、毛浴镇、通江三李纪念馆、通江红军石刻标语群、中共川陕省委党校旧址、列宁公园、通江县唱歌石林旅游景区、川陕苏区苦草坝后勤中心革命旧址群、中国工

农红军石刻标语园、巴灵台景区、南天门景区、驷马水乡景区、三十二梁、白衣古镇、田园风光·水乡平昌展馆、长赤县苏维埃政府旧址、南江县博物馆。

巴中市有红色博物馆纪念馆 8 个，包括：川陕革命根据地博物馆、川陕苏区将帅碑林纪念馆、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、川陕革命根据地红军烈士纪念馆、空山战役纪念馆、巴山游击队纪念馆、刘伯坚纪念馆、川陕苏区平昌革命文物陈列馆。这些场馆也是研学旅行的重点参观对象。

巴中市有全国经典红色旅游景区 5 个，包括：川陕革命根据地红军烈士陵园、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、巴山游击队纪念馆、刘伯坚烈士纪念馆、川陕革命根据地博物馆。

国家 A 级红色旅游景区 7 个，包括：川陕苏区王坪旅游景区、川陕革命根据地博物馆、川陕革命根据地将帅碑林、刘伯坚烈士纪念馆、巴山游击队纪念馆、空山战役纪念馆、红四方面军总指挥部旧址纪念馆。

如此繁多的红色资源需要合理规划红色研学路线，可以让中学生每学期选择不同的研学路线。

5. 扩大红色文化“第二课堂”影响力

带队教师、相关工作人员将学生研学旅行中的故事整理剪辑发表在微博、抖音、微信公众号、“红色巴中”等自媒体平台上，并鼓励学生进行作品创造，发布在“红色巴中”自媒体传播平台上。此举不仅可以使爱国主义教育落到实处，还能引起相当的社会反响，赢得社会认可。

第三部分：将思政教师、中学生培养成传播巴中红色文化的自媒体网红

1. 巴中红色文化内涵

巴中的底色是红色的。1932年12月至1935年3月，在中国共产党的领导下，中国工农红军第四方面军建立起以巴中为中心，覆盖川陕渝三省市23县1市（巴中特别市），总面积达4.2万平方公里、人口500多万的川陕革命根据地。当年12万巴山儿女参加红军，4.8万人为新中国的诞生献出了宝贵生命。

巴中是全国第二大苏区——川陕苏区的首府，1.23万平方公里的土地就是一首红色赞歌。在这片红色土地上，留下了丰富的红色物质资源和精神资源。有革命旧址、遗址、石刻标语等不可移动的革命文物397处511点、馆藏革命文物3万余件、红色街区3个、革命类博物馆纪念馆8个、烈士陵园11个、红色村镇20个、爱国主义教育基地34个，有全国最大的红军石刻标语——平分土地、全国最大的红军烈士陵园——川陕革命根据地红军烈士陵园、全国最大的红军碑林——川陕苏区将帅碑林。巴中不可移动革命文物总量占全省近四分之一（总量全省排名第一），被誉为中国革命的“露天博物馆”。

1934年11月1日，红四方面军在通江县毛浴镇召开党政工作会议，确定了“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的“十六字”训词。历经80多年洗礼，“十六字”训词已在巴中儿女心中深深扎根。去年11月15日，“十六字”训词被确定为新时代巴中城市精神，被赋予

了新的时代内涵。新时代的巴中将继续守护好红色家园，弘扬好红色文化，以文化繁荣发展助推同步现代化。

“十三五”期间，巴中坚持革命历史文化资源有效保护和合理开发两手抓，大力挖掘红色文化、发展红色旅游，推动红色旅游景区提质升级，红色旅游成为全市旅游业的主导品牌之一，巴中也成为全国重要的红色旅游目的地之一，实现了红色文化传承和旅游经济增长“双丰收”。

2023年是“十四五”规划重要节点，我市在加快建设“三市两地一枢纽”的决策部署中就提到：巴中将建设成为全国爱国主义教育和红色文化传承基地。巴中应充分挖掘利用红色资源，利用自媒体提升红色旅游景区的“曝光率”，推动红色文化融合发展，推广传承红色基因，让巴中红色文化绽放出新时代光芒。

作为巴中红色文化自媒体传播者，必须对巴中红色文化内涵有深刻了解。退伍军人、各学校思政老师、各单位优秀党员，以及广大优秀中学生都是未来的巴中红色文化自媒体传播主力，其中的佼佼者更是“红色网红”，能在网络上扩大巴中红色文化的影响力。

2. 打造传播巴中红色文化网红摇篮：学校成立志愿者队伍“红色文化促进团队”

邀请有责任、有担当的思政老师担任队长。并充分利用“红色巴中”平台、抖音、微信公众号等自媒体平台宣传红色文化。

促进团队核心理念是：“研学红色文化，赓续红色基因；继承先辈遗

志，弘扬红色精神。”

发展宗旨是：“唱响革命主旋律，释放发展正能量；继承发扬革命传统，重塑彰显巴山精神；坚定坚守理想信念，重温践诺初心使命；缅怀秉承先辈遗志，培育践行红色精神；合理利用红色资源，搜集编写红色档案；追寻唤醒红色记忆，保护发掘红色遗产；戮力创建自媒体平台，积极吸纳红色志愿者；传播弘扬红色文化，传承传扬红色基因；培养优秀红色人才，助力推动巴中发展。”

核心工作是：利用“红色巴中”及其他自媒体平台培养一批专业的巴中红色文化自媒体传播志愿者，助力其中的优秀志愿者成为巴中传播红色文化的正能量网红。

3. 先进红色文化自媒体传播网红事例分析

退役军人、“红色文化传播博主”董小建

4月23日，抖音平台“中国星”账号更新一条短视频。视频中，博主走进云南蒙自烈士陵园，伴随着悲壮的背景音乐，他把镜头对准三等功臣李沙娘烈士的墓碑，讲述当年李沙娘奋勇杀敌、血洒南疆的故事，受到众多网友的关注和点赞。这是该账号发布的第352个缅怀英雄烈士的短视频。

“‘中国星’就是指英雄烈士，他们为保家卫国牺牲，是民族的脊梁、时代的先锋，是中华民族最闪耀的明星。”该博主叫董小建，今年46岁，江苏省南通市人，是一名有着21年党龄的退役军人。自2020年10月至

今，他先后走访了全国 40 多处烈士纪念设施，拍摄并发布 350 多条视频，吸引 30 万粉丝，累计获得 852 万次点赞，被称为“红色文化传播博主”。

董小建的父亲也曾是名军人。受父亲影响，他从小对军人有着崇高的敬意。后来，他追随父亲的脚步参军入伍，并入了党。退役后，戎装虽解，但他对英雄的崇敬之情依旧。董小建说，没能上战场杀敌、报效祖国，是他军旅生涯的一大遗憾。

2019 年下半年，因一次机缘巧合，董小建跨越 2000 公里、历时两天，来到云南金平烈士陵园，祭奠一位老家南通的烈士。正是这次偶然的祭奠，激活了他内心深处的英雄情结，让他找到了实现人生价值的另一条路。

他从老家江苏南通出发，足迹遍布江苏、广西、湖南、云南、江西、湖北、贵州、四川 8 省 29 个烈士陵园、9 家烈士纪念馆、5 处烈士故居，累计出行里程 4 万公里，通过“中国星”账号发布了数百个英烈故事。

事例分析

董小建从一名退役军人成长为全网知名的“红色文化传播博主”，一是靠他立志为革命先烈做点事情的坚定信念；二是全身心投入到传播事业中去，切实在汗水的见证下用足迹丈量每一寸革命土地。他对自己的事业有信心，他认为传播红色文化事业可以实现自己的人生价值。在我们培养“红色网红”时，要引导志愿者们坚定理想信念，方能有所成效。

大学生江汉大学美术学院林伟华作品播放量超 7000 万次

21 岁的林伟华来自单亲家庭，在党和政府的关爱下成长，懂事起心

中就根植爱国信念。如今，他在网络平台发布的反映红色精神的短视频累计播放量达 7000 余万次。前不久，他刚获评了江汉大学学生最高荣誉“校长奖学金”。

林伟华平时爱看红色影视剧，爱读党史和抗战史故事。越看越喜欢，他愈发想将这些感染鼓舞自己的内容分享给更多人。此时他早已自学视频剪辑一段时间，也在网络平台分享了许多关于剪辑教学的视频。

第一个在网上引起点赞的红色精神视频是《长津湖》相关内容。《长津湖》上映后，林伟华第一时间前往电影院观看了影片。二刷《长津湖》时，剧中的雷公为了保护战友们，独自一人把滚烫的标识弹放到车上，开车冲向美军的坦克车群中壮烈牺牲。他马上将这一相关内容制作成视频发布在网络平台，很快获得了诸多点赞关注。

此后，林伟华更沉醉于剪辑红色短视频，素材多选自红色影视剧，包括军旅故事、红色爱情等。一分钟的短视频，讲述着关于党史国史、家国情怀、青春热血和爱国奉献的故事情节。他一年内剪辑 120 部红色短视频，累计播放量达 7000 余万次，点赞量 505 万，累计粉丝量近 10 万。

事例分析

林伟华是在校大学生，被红色思想引领的他，在红色事业上做出了令人瞩目的成就，不仅发展发扬了红色文化，还让自己变得更加优秀。巴中作为革命老区，深受红色文化的影响，有着红色基因的我们，是天然的红色文化传播者。我们志愿团队打造属于巴中的红色文化自媒体传播网红，

应注意结合巴中红色革命老区自身优势，将巴中红色基地推向全网，引起更多人的关注。

五、课题成果应用前景

首先，讲好巴中故事，讲好革命故事，在网上引起更大的反应，不仅让巴中人民赓续红色基因，也让其他地方网民了解巴中红色历史，引起巴中文旅行业新一轮发展，带来相应经济效应。

其次，在这场以中学生为主体，思政老师、退伍军人等为主导的自媒体传播发展中，学生即是受体，深刻浸染红色文化，同时也是主体，是红色文化的传播者，更是未来巴中红色文化传播的中流砥柱，中学生爱国主义教育也必会落到实处。

最后，巴中红色文化自媒体传播发展可以扩大巴中红色文化影响，提升市民的精神品质，助力巴中创建全国文明城市。红四方面军“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的“十六字”训词，成为新时代巴中城市精神，当整个城市都被红色精神所鼓舞，就是当之无愧的红色城市。巴中红色文化、红色精神、红色遗址、红色场馆，就是巴中创建全国文明城市的底蕴。

【参考文献】

1. 《承载新媒体 提升红色文化影响力——浅谈武汉革命博物馆宣传育人的社会效益》——万玲
2. 《新媒体在爱国主义教育基地的推广应用研究——以微信为例》——司纪中
3. 《爱国主义教育基地与高校共建问题的研究 ——以辽宁省为例》——曹蔚
4. 《自媒体时代中学生爱国主义教育问题研究》——冯梦骁
5. 《巴中：红色文化绽放新时代光芒》 ——巴中日报 作者：夏雨 付海旭 杨继波 2021-05-28
6. 《巴中：万山红遍 红色基因永传承》——巴中日报 作者：夏雨 付海旭 杨继波 2022-04-19
7. 《退役军人、“红色文化传播博主”董小建：点亮星光的追星人》——中国军网-中国国防报 2022-04-29

附：我校开展红色文化“第二课堂”部分影像资料



“缅怀革命先烈，传承红色精神”清明祭扫活动



祭奠英烈



老师诵读祭文



师生宣誓

赓续英烈精神 汲取奋进力量

蒲爱 文淼 平昌中学实验学校订阅号

2023-04-05 19:45 发表于四川



将活动过程写成图文并茂的文章发表在学校订阅号上