

实施文脉赓续工程，推动红军文化、肖国宝 家乡文化创新性发展、创造性转化研究

课题组成员：谭江 李天祥 方昕 杨欢

课题组单位：南江县杨坝镇人民政府

成员联系电话：谭 江 13541796655

李天祥 13981692432

方 昕 13981667202

杨 欢 13881667759

2023 年 10 月

实施文脉赓续工程，推动红军文化、肖国宝家乡文化创新性发展、创造性转化研究

杨坝镇是闻名全国的“马特洛索夫式”一级战斗英雄肖国宝的故乡，肖国宝家的后代大部分都仍旧在杨坝镇罐坝村生活，有浓厚的红色文化底蕴。杨坝镇新坝村有红军石刻标语，保存较好，非常有红色价值。在宣传贯彻二十大精神的时代背景下，对红色文化创新性发展、创造性转化研究具有重大理论意义和应用价值。

一、调研背景

肖国宝，原名徐永寿，民国 16 年（1927）10 月 10 日出生于四川省南江县杨坝镇（原新民乡）罐坝村一个贫苦农民家庭。民国 30 年（1941），徐永寿的父亲不幸去世，家中生活更加困难。为求一条活路，经人介绍，徐永寿被过继给仰天窝肖仕明家，并改名肖国宝。

肖国宝 1949 年参加中国人民解放军，任一四〇团一营二连一班副班长。1950 年加入中国共产党。1950 年，肖国宝在参加贵州长顺县苗岭深山的剿匪战斗时主动为国捐躯，用身体堵住敌人的机枪，壮烈牺牲。新华社以“马特洛索夫式的英雄--肖国宝”为题报道了他的英雄事迹。1951 年 2 月，西南军区授予他“一级战斗英雄”荣誉称号，命名他生前所在连为“肖国宝英雄连。”

肖国宝牺牲地贵州省对肖国宝精神传承与发展已经有了一定成果，在贵州省军区大礼堂前，建有肖国宝烈士的塑像，在贵州省长顺县建有“肖国宝烈士陵园”。历史没有忘记，许多岁月过

去了，肖国宝的事迹又被编入《辞海》《中国军事大百科全书》等书籍。

二、主要做法

（一）建好烈士纪念设施

近年来，杨坝镇党委政府为持续传承一级战斗英雄精神，通过多向发力，建成了肖国宝村史馆、肖国宝纪念丰碑等红色资源，同时加强镇内红军石刻的保护与管理，吸引了大量游客前来开展“缅怀革命先烈，聆听英雄事迹，弘扬爱国主义教育”等活动，领略英雄在那段战火硝烟的年代里所留下的光辉足迹，深切感悟革命精神的丰富内涵。

（二）做好红色文化普及

一是进一步丰富肖国宝英雄精神内涵。杨坝镇罐坝村肖国宝后代徐家保留了肖国宝牺牲证书、立功喜报，证书上字迹清晰可见。杨坝镇曾组织人员赴贵州省长顺县考察，参观了长顺县“肖国宝烈士陵园”，了解到了当地对肖国宝英雄精神的传承和发展。通过多方求证，对肖国宝的生平进一步完善。

二是将红色文化融入思想教育。罐坝村结合党史教育、文明实践等方式开展宣传教育活动，引导村民“学英雄，争先进”，真正让红色精神得以传承。杨坝镇重视红色教育，将肖国宝事迹融入镇内学校的思想教育中，学校每年组织学生到肖国宝村史馆开展红色教育，将红军精神传承到新生代。同时罐坝村利用村史馆接待县内外开展红色教育、主题党日活动等各类主题活动。

三是探索红色文化传承发展新方式。通过制作宣传手册、海

报等方式，将肖国宝精神进行广泛宣传。在探索红色文化传承发展的过程中，杨坝镇结合了镇内各种资源，杨坝镇被誉为“中国民歌之乡”，民歌氛围浓厚，民歌传唱范围广，杨坝镇积极探索结合民歌开展宣传宣讲，将红色文化传承发展同民歌文化传承发展相结合，不断拓展文脉赓续工程。

（三）发展好红色旅游资源

杨坝镇地处光雾山主峰脚下，距县城 18 公里，东邻桥亭镇，南靠公山镇，西与坪河镇相连，北与十八月潭景区接壤，南江至十八月潭旅游线路横贯杨坝，在发展旅游上具有交通优势。杨坝镇新坝村红军石刻—杨坝社区“四川省非遗‘民歌’体验示范基地”—罐坝村史馆—肖国宝烈士纪念碑，实现一条旅游线路贯穿红色资源。

三、存在问题

（一）重视程度有待提高。红色文化资源保护与利用工作缺乏统一规划，红色文化资源有底蕴，但实际挖掘深度不足，拓展空间受限；革命文化氛围不浓，同时在文化点存在就餐难、住宿难等问题也严重制约着自身的游客承载力，影响旅游体验满意度。

（二）特色品牌建设有待提升。波澜壮阔的革命历史留下了宝贵的精神财富。但革命文化都围绕“战斗英雄肖国宝”，对本地其他红军文化、家乡文化的特色品牌文化提炼不足，缺少记忆点、创新点。同时，未将这一革命文化与周边建筑、人文环境融为一体，结合不够，游客体验感较差。

（三）红军文化宣传有待加强。虽然本镇在接待、现场解说

等方面均尽职尽责，但在推广宣传方面未能充分体现独特的红军文化，宣传的亮点不足，且在互联网普及的今天，仍过度依赖官方宣传渠道，未能更好地利用网络新媒体等宣传平台，宣传方式较为单一、宣传效果不够理想。

四、几点建议

（一）提高思想认识，加大政府支持。主动向上级汇报，积极争取大政府支持力度，全力做好保护提升和综合利用工作；要加强对红军文化点周边建筑的规划和改造，增强周边建筑设施的革命文化属性，营造沉浸式革命文化氛围，提升革命文化旅游体验。

（二）注重品牌建设，营造历史氛围。深度提炼本地特殊的红军文化资源，打造特色文化符号；注重开发特色文创产品，并通过多种形式加大对周边居民的革命文化培养力度，共同营造浓厚革命历史氛围，多方面强化品牌塑造。

（三）强化总结提升，持续深挖广宣。持续深挖广宣，特别要注重对“马特洛索夫式的英雄”精神进行深度总结提升，并将其作为红色文化宣传教育中的独特亮点，以图文并茂的形式，通过网站、微博、微信和各类短视频等网络新媒体平台进行推广传播，全力打响红军文化品牌，进一步讲好红色故事，传承红色基因，弘扬革命精神。