巴中市红色文化传播研究

刘长宇 陈金凤 郭镕 秦自康

一、研究红色文化传播的价值意义

红色文化是中国共产党团结带领中国人民在革命、建设与改革的伟大实践历史进程中创造、积累和传承的先进文化，具有深厚坚实的历史和现实基础，富有鲜明的中国特色、厚重的民族情结、丰富的革命精神和时代精神与深远的历史文化价值。红色资源、红色血脉、红色征程、红色基因和红色精神等共同构筑起红色文化的丰富内涵、文化架构与精神谱系。习近平总书记2022年8月16日至17日在辽宁考察时的讲话中指出，“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，要弘扬中华优秀传统文化，用好红色文化，发展社会主义先进文化，丰富人民精神文化生活。”

红色文化是中国特有的文化，传承和弘扬红色文化是我国巩固意识形态工作、增进民族意识、厚植爱国精神的重要依托，宣传与教育的作用巨大，同时还具有经济、文化、生态等多方面的价值。红色文化的传承离不开传播。当前，与传承和发扬红色文化的迫切需要相背离的，是客观存在着的红色文化传播困境。比如，红色文化传播路径单一，平台建设不足，传播力度不够，传播存在说教化、边缘化、碎片化等现实问题。研究红色文化的传播策略，对于推动社会主义核心价值观建设，坚定文化自信，建设社会主义文化强国具有强烈的现实意义。

近年来，随着互联网技术与产业的迅速发展，中国已经

步入“万物互联”的新时代，也是各类新媒体蓬勃发展、融合创新的新时代。智能媒体时代信息传播环境及受众内容需求发生明显变化，为红色文化的数字化传播带来了前所未有的发展机遇，枯燥单一的内容呈现方式已无法满足受众对信息的需求，受众在获取信息时越来越倾向于数字图像的视觉刺激与感官体验。大数据、云计算、人工智能、5G等先进技术与红色资源融合应用，极大提升红色文化传播的质量与效能。研究如何提升红色文化传播的质量与效率，积极探索有效促进红色文化传承和发展的措施，帮助红色文化的内容推广和传播效果“火”起来、“优”起来、“强”起来，是满足人民群众对文化发展现代化、多样化体验和需求的必然要求。

二、国内相关研究概述

学界近年来关于红色文化的研究视角比较多元、成果丰硕，涉及到红色文化资源、红色文化传承、红色文化旅游等诸多方面。以中国知网为主要数据来源，本研究采用文献研究的方法，对研究成果的动态与进展进行梳理分析，在此基础上，本课题探讨了巴中市红色文化资源数字化传播的现实需求和可行策略，旨在通过学界研究的视角，为巴中的红色文化在全媒体时代更好地发挥其功能价值提供理论支撑和对策分析。

在红色文化的整体叙事与传播方面，王丽荣等学者认为红色文化叙事与传播应主动服务于中国共产党领导全国人民开创新时代、实现民族伟大复兴，在新时代的发展征程中

要大力发挥红色文化的导向作用、凝聚作用和传承作用，提出“文化记忆的编织遵循着特定而严格的形式，有自己的符号系统或者演示方式，如回忆、文字、节日、图像和仪式等，其重点是探讨群体或集体的文化记忆如何被表述、如何在与历史取得勾连的同时被固定下来。”^[1]突出了红色文化叙事的独特功能与价值，注重保护红色文化叙事结构中的辩证唯物主义与历史唯物主义、红色记忆与红色精神、远大理想与现实奋斗这些核心元素，维护红色文化的应有内涵，用红色文化引领社会风尚。

放置于新媒体视域下，学者们探究了红色文化传播的必要性、存在的问题和原因分析以及提升策略。比如，荆立群等学者在论文《融媒体视阈下红色文化的传播》中提出“红色文化与融媒体的深度融合促进了文化业态发展，选择主旋律既是经济利益的驱使，更是社会责任的担当”^[2]强调在融媒体时代要深度挖掘红色文化资源内涵，积极构建传播网络和合理机制，融合发挥传统媒体与新媒体、国家主流媒体和地方媒体的比较优势，构建良好传播生态。

立足于文明交流互鉴的国际化传播视角，学界主要研讨了红色文化在全球传播的传播格局、主题建构、平台运用和话语表达等现实问题，强调要贴近历史，宏观主题与微观叙事相结合，开发多载体传播，凝聚“共识”，激发“共情”，推进中国红色文化走出去、被认可和接纳。例如，《中国红色文化的国际传播策略研究》一文的作者向长艳、旦雅宁提出，“当下文化多元发展以及西方文化霸权的强势输出，对

中国红色文化的国际传播来说是机遇也是挑战，我们更需要在“怎么讲、谁来讲、讲什么”上做好文章，真正推动红色文化对外传播出效果。”^[3]

聚焦于地方红色文化的传播研究，任晓敏在论文《传播地理学视域下红色文化的创新传播》中探讨了媒介、地方、文化三者之间的密切关系，注重文化传播与目标群体的连接和黏着进而实现红色文化的有效传播，提出“红色文化传播要通过当地媒体以及社交网络、虚拟社群等新媒体，采用地方化叙事手段，将红色文化与当地文化、人们的日常生活经验和需求相结合。”^[4]周颖乐从文化强省的意义出发概括了江西省的红色文化传播实践经验，其在《融媒体背景下增强江西红色文化传播影响力的思考》一文中提出“当地政府、主流媒体、技术研发主体和高校等应顺应时代要求各自发力，采取完善政策指导、资源平台搭建、数字创意产品创新、育人新格局打造等措施，为增强红色文化传播影响力提供实践经验。”^[5]

聚焦与本课题密切相关的红色文化的数字化传播主题研究，学界和业界较有代表性的观点及成果概述如下：

刘黎、郑海燕在《红色文化数字化传播创新策略研究》中探析红色文化数字化传播过程中面对的现实困境，并从深挖红色文化的视觉元素、构建立体化的红色文化传播场景、鼓励红色文化产业跨界合作等方面提出红色文化数字化传播的创新策略。他们提出：“红色文化的数字化呈现不仅可以将现存的红色文化资源通过文字、图片、音视频等形式进

行完整保存，一定程度上减少社会发展过程中城市建设与开发对红色文化资源保护的影响。同时，通过 VR、AR 等新媒体技术，可以对年代久远、已经缺失、损坏的红色文献、红色旧址等文化资源进行修复与数字化“再现”，再通过大数据、云计算等技术构建完整的数字化存储与检索系统，在虚拟世界中塑造体验式的红色文化展馆，进一步推动红色资源保护工作。”^[6]

姜晔、黄静、程煜在《红色文化遗产资源数字化传播与创新研究》中，分析红色文化遗产在数字化传播与创新研究面临的问题，提出在数字环境下，红色文化遗产应从政策引导发展，催生数字化红色创意产业，创新数字化传播方式三个方面进行突破，促进红色文化遗产数字化变革。他们认为，“数字技术与传统技术很大的不同之处在于能够给人们提供一种“真实”感，通过技术装备就能够“亲眼”“亲耳”“亲身”的体验，极大的满足了人们的感官需求，对此可以采用建构 VR 体验场所的方式，利用 VR 技术对过去的革命历史场景再现，让体验者切实参与其中，既能加深印象，更可以激发人们对红色文化遗产的兴趣与积极性。除此之外，VR 技术还可以用于宣传与推广，相较于传统的宣传方式，利用 VR 技术可以无视地域与时间的限制，达到更好的宣传效果。”^[7]

汪路金、王永桂、丁小英等人组成的课题组，在对黄山市红色文化场所开展实地调研后，提出地方的文化资源保护面临较大的压力，而对黄山市红色文化资源实施数字化保护，

进一步加强数字化传播工作，是一个较为可行并高效的保护举措。在《红色文化资源数字化保护现状及对策研究——基于黄山市的个案分析》，他们提出：“红色文化资源数字化传播的具体方法方式包括建设红色文化网站、开通微信公众号、设立官方微博、开发移动客户端 APP、建造网上虚拟展览馆、建立红色文化资源共享数据库等。数字化传播方式方便快捷、互动性强，能让受众足不出户也可浏览观看红色文化资源，体验感悟红色文化。同时，传播受众也可以便捷地利用数字化传播渠道，把接收到的红色文化资源进一步转发、推送，并促使更多人关注、评论、转发、推送，进一步扩大数字化传播覆盖面，增强传播效果。”^[8]

许丽在《红色文化资源数字化保护与创新路径》中，提出红色文化资源数字化保护及发展需要加强数字化展示和传播，“利用数字技术改变革命博物馆、纪念馆文物的静态陈列形式，用声、光、电来营造震撼的视听效果。利用多媒体影视技术、巨幕投影技术、多点触控技术来丰富展示形式，加强浏览和展示互动。比如，在重要战役纪念馆中利用计算机虚拟现实技术，模拟战役战场，把影像技术、舞美技术以及音效技术结合起来，进行情景再现。可以把顶棚处理成夜色的天空，隐藏音响和投影设备，远处的战场景色利用绘画加虚拟现实投影，再结合“枪炮声”音效，进行战争场景的艺术化重现，空间展示随着参观者的移动而进行变化。震撼的视听效果与沉浸式互动的叠加，让参观者身临其中，使展示空间变得更加生动。”^[9]

综上，学界关于红色文化的基础研究相对成熟，且已取得长足进展，而关于红色文化传播的研究还未成体系，有影响力的学术成果相对缺乏，主要关注红色文化的传播路径与策略的研讨，并且学者更多关注湖南、陕西等省份的红色圣地，聚焦在巴中这样的地级市的红色文化及其传播的研究关注度较少，研究存在滞后性，现有成果比较缺乏。关于红色文化资源的数字化传播的问题，学界普遍认为，加强红色文化数字化建设与传播是提升文化软实力，推动文化建设、经济发展的重要手段，敏锐关注到数字化技术为红色文化资源保护、开发和传播提供的全新发展方向，但是相对缺乏从地方现实出发，探讨地级市的红色文化资源的数字化传播需求与对策。近年来，巴中深入挖掘本土红色文化，积极创作多元化红色文艺作品，现而今着力研究数字化并切实运用，可以有效提高巴中红色文化的传播影响力，切实推动地域经济文化发展。

三、可资借鉴的传播途径

巴中市作为川陕革命根据地的首府、全国第二大苏区，所拥有的红色文化资源十分丰富。红色是巴中的底色也是巴中的名牌。目前，地级市巴中的红色文化传播常见的渠道包括：红色名胜的旅游景点、巴中的博物馆和纪念馆等文化场所、推出的相关宣传片和打造的《红色故事汇》等专栏，归结起来，依靠红色文化相关的图片、视频、音频、文字的展示和展览，以及专业人员的讲解与演说，传播的形式主要以口语传播和影像传播为主。结合实际，通过对学界已有研究

成果的梳理与思考，本研究提出了巴中市可以尝试的相关红色文化传播策略。

首先，强化对巴中红色文化遗存的搜集整理、标识归类，以地域为纽带，采集文化数据、时空环境数据以及红色遗产数据，用大容量、大连接的互联网技术优势，创建活化利用的数字化资源库，对巴中红色文化涉及的代表性人、事、物有机联结，构建革命事件的整体景象，丰富红色文化主题和内涵，将红色文化的内容和育人内涵更深刻具体地凝练和表达出来，进一步加强新时代背景下红色文化的叙事创新。具体而言，积极尝试和采用适合当今新媒体特征的微观叙事方式，呈现宏伟历史背景下的微观人物的命运历程，将客观真实的历史事件赋予生动、细腻地故事叙事和情感表达。巴中红色故事的叙事，可以围绕革命者和建设者不屈不挠、舍身忘我、忠勇爱国的精神内核，采用微观的个人化视角，关注波澜壮阔的大时代背景下个体人物的命运，聚焦在个体的生存境况和志向选择，以点写面，刻画个体人物的成长历程与奋斗轨迹，达到“一叶知秋”的效果，使读者更好地理解巴中地方的红色历史图景。

其次，积极借助虚拟现实技术和增强现实技术等手段，加强巴中市重点红色文化场域的再造与重构，加强对红色历史和文化的场景呈现与情境塑造，帮助受众身临其境地收获高度逼真的、多重感官的沉浸式视听效果和场景体验，能够将巴中革命老区的地域和人文、巴中市红色文化构成的重要人物及事件、感人肺腑的军民浴血抗战、保卫家园国土的坚

定决心予以还原，同时，可以进一步借助先进的穿戴设备、全息投影和智能交互终端，实现可感、可听、可体验的数字化场景呈现，让红色文化内容“活”起来，这将极大激发受众的情感共鸣，实现自觉接受、深刻记忆和文化认同。红色文化的数字化传播与应用，国内已有成功案例，如贵州长征国家文化公园利用全息成像、投影沙盘、VR讲解等数字技术手段讲述长征故事，让观众立体、生动的了解当时的场景，达到了良好的互动效果，对红色文化进一步有了全面而深刻的认知。例如，广西壮族自治区文化和旅游厅主办的“红旗漫卷壮乡——中国共产党在广西革命历程文物图片展”，采用“线下+线上”同等重要的“双线展览”模式，从线上展就是实体展的虚拟化这一概念跳出来，加入了当今流行的“盲盒”元素，用更丰富的主题、更生动的内容、更活泼的形式、更多元的平台去展现和诠释展览主题。利用数字化进行展示和传播，将红色文化生动鲜活地传递给广大人民群众，尤其是青少年人群，让他们更加直观和透彻地了解 and 传播红色文化，也有助于发挥红色资源的巨大经济价值，推动地方红色文化产业的发展。

第三，地方政府、媒体机构和社会单位协同发力，各尽其能，各展其长，合力打造融媒体传播矩阵，提高巴中市红色文化传播的地域覆盖面、人群覆盖面和内容影响力。宣传文化部门应尊重文化传播规律，把握融媒体优势特点，发挥新技术新渠道优势，加强巴中红色文化宣传力度，引导主流媒体形成宣传合力。主流媒体要以更优质的内容为基础，配

套全场景、多领域、跨平台等信息服务，发挥巴中红色文化传播主阵地作用。同时，主动协同通信公司、数据科技公司、文化创意公司等社会单位发挥技术优势，积极参与红色文化传承数字传播，增强红色文化传播的凝聚力和影响力。比如，巴中市政府可以探索打造巴中红色文化品牌的专项扶持工程，牵头组织宣传部门、媒体平台、优质文创公司、企事业单位一起加入，尝试打造故事剧集、文化综艺以及相关纪录视频等 IP 构成的“红色”主线，配套短视频、创作故事、人物采访花絮等构建矩阵，配合一系列红色主题的互动与融合内容，邀请国内优秀文艺界前辈和明星等加入拍摄、访谈、宣传和推广，通过新闻客户端、微博、抖音、微信视频号、今日头条号等新媒体平台及时分发和推送，为广大受众奉上立体化、矩阵化的红色作品，让正能量、主旋律的巴中红色文化真正在国内拥有大流量与影响力。

参考文献：

[1] 王丽荣，杨党校. 新时代红色文化的叙事创新[J]. 人民论坛, 2021(28): 53-55.

[2] 荆立群，薛耀文. 融媒体视阈下红色文化的传播[J]. 编辑之友, 2020(03): 72-77. DOI: 10. 13786/j. cnki. cn14-1066/g2. 2020. 3. 012.

[3] 向长艳，旦雅宁. 中国红色文化的国际传播策略研究[J]. 新闻爱好者, 2023(04): 65-67. DOI: 10. 16017/j. cnki. xwahz. 2023. 04. 008.

[4] 任晓敏. 传播地理学视域下红色文化的创新传播[J]. 北方传媒研究, 2022(06): 10-14. DOI: 10. 19544/j. cnki. bmyj. 2022. 0123.

[5]周颖乐. 融媒体背景下增强江西红色文化传播影响力的思考[N]. 中国文化报,2023-06-17(003). DOI:10.28144/n.cnki.ncwhb.2023.002220.

[6]刘黎,郑海燕. 红色文化数字化传播创新策略研究[J]. 传媒,2022(20):80-83.

[7]姜晔,黄静,程煜. 红色文化遗产资源数字化传播与创新发展研究[J]. 山东图书馆学刊,2022(05):39-44.

[8]汪路金,王永桂,丁小英. 红色文化资源数字化保护现状及对策研究——基于黄山市的个案分析[J]. 邢台学院学报,2022,37(03):43-49.

[9]许丽. 红色文化资源数字化保护与创新发展路径[J]. 人民论坛,2021(01):139-141.