

巴中市建设革命老区红色文旅走廊的现状与提升对策

巴中职业技术学院 朱 丹

摘 要：巴中是川陕革命根据地的中心和首府所在地，是四川唯一的全国革命老区重点城市，有全国最大的红军烈士陵园、全国最大的红军碑林、全国规模最大的红军石刻标语群，被称为中国革命的“露天博物馆”。为了更好地保护传承利用红色资源，促进革命老区振兴发展，巴中市提出建设革命老区红色文旅走廊战略构想，即按照“一区两廊多线”的规划，以巴中为支点，向南北和东西两个方向延伸，串联起多个全国革命老区重点城市红色旅游资源，形成覆盖西部、纵贯南北、连接中东部的红色文旅走廊。本文从建设革命老区红色文旅走廊价值意义、推进情况、主要问题和对策与建议等四个方面进行深度分析。研究认为，巴中市建设革命老区红色文旅走廊具有十分重要的战略价值和意义，当前走廊建设已取得一定成效，但也面临着资源开发不平衡、服务品质不高、合作机制不完善等问题。为此，本文提出了加强顶层设计、优化空间布局、提升服务品质、深化跨区域合作等意见建议，以期为建设革命老区红色文旅走廊提供价值参考。

关键词：革命老区；红色文旅走廊；路径研究

一、建设革命老区红色文旅走廊的价值意义

在革命战争年代，川陕苏区有 32 万人参加红军（其中 14.23 万人壮烈牺牲），48.9 万人参加各级地方武装组织，老区人民为

党和国家事业作出了巨大贡献和牺牲。毛泽东曾在“二苏大”上评价到，“川陕苏区是中华苏维埃共和国的第二个大区域”“是扬子江南北两岸和中国南北两部间苏维埃革命发展的桥梁。川陕苏区在争取苏维埃新中国伟大战斗中具有非常巨大的作用 and 意义”。党的十八大以来，习近平总书记一直牵挂着老区群众，多次赴革命老区考察调研，强调绝不能忘记革命先烈，绝不能忘记老区人民，要把革命老区建设得更好，让老区人民过上更好生活。

2021 年 1 月，《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》指出，“支持革命老区立足红色文化、民族文化和绿色生态资源，加快特色旅游产业发展，推出一批乡村旅游重点村镇和精品线路”，为革命老区发挥“红色、绿色、特色”资源助力老区振兴发展指出了方向指引。2022 年 5 月，文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府联合印发《巴蜀文化旅游走廊建设规划》，将“实施红色旅游发展工程”作为共塑巴蜀文化旅游走廊品牌形象的重要内容，为革命老区巴中主动融入省委推动成渝地区双城经济圈建设“总牵引”战略提供了现实路径。市第五次党代会，明确提出“推动共建覆盖西部、纵贯南北、连接中东部的革命老区红色文旅走廊”目标，为建设革命老区红色文旅走廊奠定了政策基础。因此，按照“资源共享、品牌共建、客源共推、合作共赢”理念，加快推进革命老区红色文旅走廊建设，有利于巴中充分发挥“红色”核心比较优势，整合省内外红色文化旅游资源，推动区域内红色旅游融合创新发展，激

发跨区域协同联动发展动力,对于革命老区培育壮大文旅康养首位产业、加快融入建设成渝地区双城经济圈国家重大区域发展战略具有重大而深远的意义。

二、建设革命老区红色文旅走廊推进情况

近年来,巴中市深入贯彻习近平总书记“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的重要指示精神,坚持保护与开发并重,持续加强与周边革命老区城市交流合作,在红色文化遗产、旅游市场建设、客源市场拓展、主题线路打造等方面先行先试,开展了系列有益探索。

(一)强化顶层设计,明确发展目标。将建设红色文旅走廊作为实施乡村振兴战略、推动高质量发展重要抓手,制定《巴中市建设革命老区红色文旅走廊实施方案》,明确建设目标、规划布局、重点任务和保障措施。到2022年,巴中市将基本建成覆盖西部、纵贯南北、连接中东部的革命老区红色文旅走廊先行区,形成以川陕苏区王坪国家5A级旅游景区为核心,以红军烈士陵园、四渡赤水胜利会师旧址等为重点的红色旅游精品线路;到2025年,巴中市将全面建成革命老区红色文旅走廊示范区,打造以“一区两廊多线”为主体框架的红色文旅走廊品牌;到2035年,巴中市将全面建成革命老区红色文旅走廊引领区,成为全国乃至世界知名的红色文化旅游目的地。

(二)加强保护利用,提升品牌质效。一方面,加强革命遗址保护修复和开发利用。按照“保护优先、修复为主”原则,对川

陕革命根据地总指挥部旧址、红四方面军总医院旧址等重点革命遗址进行保护修复工程；对四渡赤水胜利会师旧址、西路军长征出发地碑园等重要革命遗址，实施提升改造工程，增强展示效果；对红军石刻标语群、红军烈士陵园等特色革命遗址，进行精细化管理和宣传推广，进一步提升知名度和美誉度。另一方面，持续开展红色景区创建和品牌打造。以创建国家 5A 级旅游景区为契机，对川陕苏区王坪景区进行提升改造，同步完善基础设施、服务设施和管理制度，丰富了互动体验和智慧服务项目；对光雾山景区内红色景点进行全面优化升级。

（三）深化区域合作，共建文旅走廊。与广元、广安、达州、南充、绵阳 5 市人民政府共同签订《共建革命老区红色文旅走廊先行区协议》，建立红色资源保护、革命传统弘扬、红色基因传承联合长效工作机制，协同推进革命旧（遗）址、红军石刻标语、烈士故居及纪念设施等修缮保护，协同争取川陕片区红军文化公园建设落地实施^[3]；与陕西汉中、重庆城口和广安等川陕革命根据地市县党校（干部学院）签订合作框架协议，依托联盟成员单位的红色教育资源、重点教学基地，分类建立联盟精品课程库、优质师资库、川陕苏区红色教育现场教学点目录库，已收录联盟课程 40 门、教师 40 人、现场教学点 89 个，推出“双循环”精品教学线路 7 类 21 条，实现优质资源互联互通、共享共用^[4]；与延安、井冈山等革命根据地建立友好关系，建立定期联席会议制度，聚焦学术交流、感情联络、资源共享等方面，共同打造区域

合作平台；牵头召开全国革命老区振兴发展联席会议，以文物史料收集整理、学术研究、内涵挖掘等方式加强合作，共同打造红色旅游精品线路，探索革命老区合作共赢发展新模式。目前，川陕革命根据地被列为全国 12 个重点“红色旅游区”，“重庆—广安—仪陇—巴中线”被列为全国 30 条红色旅游精品线路。

三、建设革命老区红色文旅走廊主要问题

我市在建设革命老区红色文旅走廊方面进行了许多有益创新探索，做了大量打基础利长远的工作，但调研分析发现，红色文化传承创新等方面仍存在诸多不足，一些瓶颈制约亟待破解。

（一）红色文化传承创新力度不够。一是红色文化的挖掘整理工作还不够深入，对于一些重要的革命遗址、革命事迹、革命人物等，还缺乏系统的研究和整理，影响了红色文化的内涵和价值的展示。二是红色文化的传播推广工作还不够广泛，对于一些具有代表性和影响力的红色文化产品，还没有形成强大的品牌效应和社会影响力，影响了红色文化的传播力和感召力。三是红色文化的创新发展工作还不够有力，对于一些具有时代特征和市场需求的红色文化产品，还没有形成有效的创新机制和支持政策，影响了红色文化的活力和竞争力。

（二）红色旅游产品供给不足。一是红色旅游产品的开发设计工作还不够精细，对于一些具有历史价值和教育意义的红色旅游资源，还没有形成系统的开发设计方案和规划布局方案，影响了红色旅游产品的质量和水平。二是红色旅游产品的服务配套工

作还不够完善,对于一些具有市场潜力和消费需求的红色旅游资源,还没有形成完善的服务配套设施和管理制度,影响了红色旅游产品的体验和满意度。三是红色旅游产品的融合创新工作还不够深入,对于一些具有多元特征和互动性质的红色旅游资源,还没有形成有效的融合创新模式和合作机制,影响了红色旅游产品的多样性和吸引力。

(三)红色文旅走廊建设协同联动不够。一是沿线地区之间信息沟通工作还不够畅通,对于一些涉及共同利益和共同发展的重大项目、重大事项等,还没有形成及时有效的信息沟通机制和平台,影响了沿线地区之间的互信与协调。二是沿线地区之间资源整合工作还不够充分,对于一些具有互补性和联动性的资源要素、政策措施等,还没有形成合理有效的资源整合机制和方式,影响了沿线地区之间的优势互补与协同发展。三是沿线地区之间利益协调工作还不够平衡,对于一些存在利益冲突或利益分歧的问题,还没有形成公平合理的利益协调机制和原则,影响了沿线地区之间的共识与共赢。

五、建设革命老区红色文旅走廊的对策与建议

坚定致力于革命老区红色文旅走廊建设目标,坚持整体思谋、系统开发,推进红色旅游走廊高质量发展,促进红色文化资源优势转化,成为推动巴中现代化建设的内在动力。

(一)加强红色文化传承创新,提升红色旅游内涵。红色文化是革命老区的魂,是红色旅游的核心。要加强对巴中市丰富

而宝贵的红色文化资源的挖掘整理，系统地研究和整理重要的革命遗址、革命事迹、革命人物等，编撰出版巴中市革命史志、革命人物传记等专题著作，丰富和完善巴中市革命文化的内涵和价值。要加强对巴中市具有代表性和影响力的红色文化产品的传播推广，利用新媒体、网络平台等多种形式，广泛宣传和展示巴中市革命历史和革命精神，打造巴中市红色旅游品牌，提升巴中市红色旅游的传播力和感召力。要加强对巴中市具有时代特征和市场需求的红色文化产品的创新发展，结合巴中市地域特色、民族风情、民俗文化等，开发出具有差异化和竞争力的红色文化产品，如红色歌舞、红色曲艺、红色美食、红色手工艺等，形成巴中市红色旅游的特色亮点，提升巴中市红色旅游的活力和竞争力。

（二）优化红色旅游产品供给，提升红色旅游质量。红色旅游是革命老区的特色，是红色文旅走廊的载体。要优化巴中市红色旅游产品的开发设计，根据不同类型和层次的游客需求，制定出系统的开发设计方案和规划布局方案，突出巴中市革命历史和革命精神的主题表达，注重巴中市革命遗址和革命人物的故事讲述，打造巴中市红色旅游产品的品牌形象，提升巴中市红色旅游产品的质量和水平。要完善巴中市红色旅游产品的服务配套，根据不同季节和场景的游客需求，完善服务配套设施和管理制度，提供优质高效的导游服务、住宿服务、餐饮服务、交通服务等，增加游客对巴中市红色旅游产品的体验感和满意度。要深入推进巴中市红色旅游产品的融合创新，根据不同年龄和兴趣的游客需

求，深入开展与自然景观、民俗文化、康养养生等相关领域的融合创新，开发出具有多元特征和互动性质的红色旅游产品，如红色研学、红色演艺、红色体验等，丰富巴中市红色旅游产品的多样性和吸引力。

（三）加强沿线地区协同合作，提升走廊建设效益。红色文旅走廊是革命老区的平台，是巴中市与沿线地区共同打造的重大战略项目。要加强与沿线地区之间的信息沟通，在重大项目、重大事项等方面建立及时有效的信息沟通机制和平台，及时分享政策信息、资源信息、数据信息等，增进沿线地区之间的互信与协调。要加强与沿线地区之间的资源整合，在资源要素、政策措施等方面建立合理有效的资源整合机制和方式，实现资源优势互补、政策支持互动、项目联动推进等，促进沿线地区之间的优势互补与协同发展。要加强与沿线地区之间的利益协调，在利益冲突或利益分歧等方面建立公平合理的利益协调机制和原则，妥善处理好利益关系问题，在共享机遇、共担风险、共享成果上形成共识与共赢。

参考文献

[1]加快巴中红色文化资源数字化建设的建议-中国民主建国会四川省委员会<http://www.mjscsw.gov.cn/home/index/show/id/16838.html>。

[2]传承红色文化推动红色旅游高质量发展-四川省人民政府网站 .<https://www.sc.gov.cn/10462/c108825/2021/9/29/5b7935cf39ce4250b6a22f9af8736a24.shtml>。

[3]四川 6 市共建革命老区红色文旅走廊先行区-新华网http://m.xinhuanet.com/sc/2022-12/20/c_1129220486.htm。

[4]川陕苏区红色干教联盟第一次联席会暨川陕甘毗邻地区党性教育融合发展研讨会在巴中召开 - 人民网<http://sc.people.com.cn/n2/2023/1031/c379469-40623223.html>。