全面推进乡村产业振兴，加快建设巴中农业强市

——以通江县蓝莓产业发展为例

中共通江县委党校 刘清华

摘要：实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大战略决策，是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务和重要战略安排。当前，关于实施乡村振兴战略的巴中实践和巴中理论已层出不穷、不断深入，但是相关研究多集中于探讨如何实施乡村振兴战略推动巴中建设，鲜有学者以基层产业发展为例，来研究乡村产业振兴对于加快建设巴中农业强市的实践路径和理论意义。因此，面对这一理论空白，本文旨在以通江县蓝莓产业发展为例，加快探索出一条具有现代化巴中特色、革命老区特征、脱贫地区特点的乡村产业振兴路径，并以此为基础，为全面推进乡村产业振兴、加快建设巴中农业强市提供参考。

关键词：乡村产业振兴；实践路径；理论意义；通江县；蓝莓产业

实施乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手，而产业振兴则是乡村全面振兴的基础和关键。作为革命老区和脱贫地区代表的巴中，近年来，坚持以实施乡村振兴战略为引领，适应农业产业体系变革，构建种养产业链、发展基金、科技服务一体化发展机制，切实推进乡村产业振兴。但是作为新兴产业代表的蓝莓产业，却因进行规模化种植时间较晚、资金投入力度较弱、管理成本较高、市

场销售前景较差等因素，极大制约了产业快速发展的步伐。因此，探究分析通江县蓝莓产业发展现状及其对于加快建设巴中农业强市的实践路径和理论意义，对促进巴中市蓝莓产业的健康可持续发展和推动乡村产业振兴均有重要意义。

1 通江县蓝莓产业发展现状

1.1 种植规模

蓝莓是一种具有较高经济价值和广阔开发前景的新兴小浆果树种，吸引了大量的金融资本和工商资本投入到蓝莓产业，使蓝莓产业近几年得到迅速发展。

近年来，通江县高度重视蓝莓产业发展，立足独特的自然资源和生态优势，把蓝莓产业作为东西部扶贫协作的示范项目来抓，积极打造示范基地、实施东西部协作项目、构建蓝莓全产业链，目前已建成集种植、电商、冷链、物流、加工、营销及观光体验、乡村旅游于一体的农旅结合、三产融合发展新业态，初步形成了较为完整的蓝莓产业，2022年实现产业综合产值8000万元。

通江县先后投入乡村振兴衔接、东西协作、企业投入等各类资金2.2亿元，规划建设了杨柏镇蓝莓特色小镇、龙池谷省级特色现代农业产业园、通江蓝莓初加工厂、骡子坡蓝莓基地、体验中心、成果展示中心、研发中心、营销物流中心等。在杨柏镇龙池谷重点建设蓝莓核心示范种植基地6000亩，建成种苗繁育基地、种植生产基地、产品精深加工区、冷链物流区和示范观光区五个功能区，配套建设蓝莓分选、包装初加工厂，示范带动全县17个乡镇、32个村

（社），种植以“蓝美一号”为主推品种的多个品种1.3万余亩。

1.2 发展历程

2015年，通江县个别种植户开始尝试规模化种植蓝莓，因地理资源优势突出，通江县蓝莓产业虽然起步较晚，但发展速度较快。

2018年，从培育壮大农业新型经营主体入手，依托四川省蓝之美公司，组建通江蓝之美生态农业有限公司，具体承接蓝莓产业发展，公司引进“蓝美1号”等优良品种，与浙川两省蓝莓公司合作建设苗木基地、精深加工厂，统一塑造县域品牌，同步与县内其他经营主体开展深加工、营销等领域合作，建立和完善集育苗、种植、冷链、电商、物流、精深加工、品牌打造于一体的全产业链条，积极拓展销售渠道，并签订保底收购合同，彻底打通了蓝莓产业发展市场通道。

2019年，依托四川省和浙江省供销社签署的《川浙两省供销合作社联合社扶贫协作框架协议》，通江县结合县域发展实际，因地制宜建立的一个集种植、加工、观光于一体的现代农业产业园，即龙池谷蓝莓产业示范园，总占地面积1200余亩。

近年来，通江县以浙江对口帮扶四川特色产业为契机，以通江蓝之美生态农业有限公司并以其作为实施主体，以杨柏镇龙池谷蓝莓产业园为产业核心，以稳步壮大全县蓝莓产业规模为主要目标，探索建立“县委政府主导、浙川扶贫主帮、省级供投入股、县级供销主抓、供销企业主体”的蓝莓产业五方联动机制，并带动引领其他乡镇和村社规模化种植蓝莓，进一步形成集群效应。

截至目前，通江县已初步形成了较为完整的蓝莓产业，有力帮助周边群众实现土地流转、园区务工、产业分红及村级集体稳定收益的四大效益。现有蓝莓生产企业4家、家庭农场及专业合作社29个、发展蓝莓产业的村级集体经济30个，蓝莓投产面积达1.3万余亩，并连续五年成功举办蓝莓采摘节，有力带动30个村集体经济增收350余万元，以土地流转、劳务用工、合作经营等方式，帮助3000余农户9600名群众增收1270万元。

1.3 要素保障

长期以来，通江县坚持将蓝莓产业作为促进乡村振兴的示范产业、兴旺产业来抓，以推进乡村振兴和农业供给侧改革为抓手，按照“镇园结合、产村相融、一体发展”的工作思路，把市场决定性作用和政府引导作用相结合，从健全组织机构、加大金融支持、强化技术支撑等方面着手，全力保障蓝莓产业高质量发展。一是健全组织保障。成立由县委书记、县长任组长的蓝莓产业发展工作领导小组，并出台《通江县承接东部产业转移优惠政策》《关于加快蓝莓产业化发展的实施意见》等一系列操作性强、切合实际的扶持政策；县东西部扶贫协作办、县供销社具体负责蓝莓产业发展方案编制、技术指导、日常监管和协调服务等工作，并探索完善了供销系统“党建引领、社村共建、股份合作、全程服务”的全产业链综合改革机制。二是加大金融支持。将东西部扶贫协作资金、蓝莓产业发展基金，与省供投集团融资合作，建立“3+N”贷款财政贴息机制，创新推出“蓝莓贷”产品，实行“订单保底收购”，并将其纳

入特色农产品保险范畴，解决贫困户、产业大户和专业合作社的后顾之忧。三是强化技术支撑。组建以通江蓝之美生态农业有限公司科研力量为主的专业蓝莓技术服务团队，为全县17个乡镇、32个村、51个新型经营主体及100余户散户，在蓝莓苗木供应、技术指导服务、物资采购、产品保底收购、冷链物流、产品加工、电商营销方面开展技术指导与跟踪服务。

1.4 发展模式

长期以来，通江县坚持蓝莓产业作为七大特色产业之一来抓，大力推动“三社融合”发展模式，搭建“基层供销合作社+村集体股份经济合作社+农民专业合作社”组织架构，服务带动村级集体经济组织、农民专合社、涉农企业，推动村集体经济增收。一是三社联动助发展。我们立足蓝莓产业，学习浙江产业发展经验，集合供销社服务优势、村集体股份合作社资源优势、农民专业合作社生产优势，推行“三社”融合发展模式。在太平场村，集体经济联社主要负责土地流转、劳力组织、问题协调，基层供销社主要负责品牌打造、市场营销、农资服务，蓝之美公司主要负责基地建设、技术支撑、产品开发，三方各自发挥最大优势，产生联动“化学效应”，更好地推动了蓝莓产业发展壮大，助力了乡村产业的培育振兴。二是利益联结优分配。探索建立“1135”利益分配机制，即经营创收利润按照10%集体经济优先分红、10%管理团队奖补、30%滚动发展、50%股份合作分红，并在此基础上，对股份合作分红进行二次分配（12%农民土地入股分红、8%村集体土地代管收入、25%财政投入

资金入股分红、50%专合社入股分红、5%基层供销社入股分红），实现“三社”利益共享。**三是**服务下沉促增收。通过开展“三社”融合，**供销合作社**在经营模式上由单一经营主体向多元股份联合合作转向，在角色上由“自主经营”向多方纳才“龙头带领”转变，经营管理能力和为农服务水平明显提升；**村集体组织**在助推产业发展上由缺乏抓手到土地流转、用工组织方面发挥作用转向，在角色上向服务型转变，村级集体经济收入持续增加；**农民专业合作社**等新型经营主体由产销多元兼顾向专注产业本身转变，角色定位由“多面手”向“专业化”转变，聚焦生产管理技术实现提质增效，实现“方向三转、角色三变、实力三增”，村集体得效益、供销得发展、农民得实惠、村庄得稳定。

2 通江县发展蓝莓产业的优势

2.1 自然地理优势

通江县位于北纬31°~32°，东经106°~107°之间，地处四川省东北部，北与陕西省南郑、西乡、镇巴三县毗邻，东接万源，南连平昌，西与巴中、南江二县相依，成都、重庆、西安三地几何中心。地处秦巴连片贫困地区核心区域，33个乡（镇、街道）、324个行政村、80.2万人。幅员面积4116平方公里，森林覆盖率62.5%，属亚热带季风气候，四季分明，年平均气温13.9℃、日照2405小时、无霜期210天，以偏酸性水稻土、紫色土为主，具备生态、有机、富硒优势，生物种类丰富，拥有国家有机产品认证示范县、国家农产品质量安全监管示范县两块“金字招牌”。土质、气候、海拔等

条件都十分适宜蓝莓生长，非常适合发展蓝莓产业。

2.2 产品市场优势

蓝莓作为一种具有较高经济价值和广阔开发前景的新兴小浆果树种，果实富含鞣花酸、花色苷、黄酮、果胶等营养物质，属于维生素和微量元素含量均高的营养保健果品。鲜果既可生食，又可作加工果汁、果酒、果酱等原料，提取的花青素还有很高的药用和经济价值。除一般的营养保健功效外，还具有抗氧化、增强人体免疫力、改善视力、延缓衰老等功能，被誉为“浆果之王”，位列全球15种健康食品第一位，联合国粮农组织更是将其列入“人类五大健康食品”。

随着国内消费者对保健、营养重视程度的提高，蓝莓产品的市场需求逐渐扩大、市场前景广阔。虽然近年来我国蓝莓生产规模快速提高，但仍然无法满足国内市场对蓝莓的需求，仍需大量进口蓝莓鲜果，导致我国蓝莓的贸易逆差极为明显，且呈现出逐步扩大趋势。据中国海关数据显示，2021年，我国蓝莓进口量为2.96万吨、进口金额为13.78亿元，与2017年相比，进口量增长1.73万吨、增幅约140.1%；进口金额增长6.74亿元、增幅约95.58%。

2.3 政策扶持优势

蓝莓种植是一项规模大、要求高，投入大、周期长的产业。蓝莓产业化种植要在百亩以上，才会有规模效益，而且对于种植但每百亩就要投入200万元以上，而且从种植到丰产，大概需要4~5年时间。这就需要地方政策扶持带动大量资金的投入，否则极大可能

半途而废。而通江县历来高度重视发展蓝莓产业，坚持把东西部协作和对口支援作为助推乡村振兴重要抓手的总体思路，抢抓东西协作和供销体制改革机遇，积极对接发展愿景、资源禀赋、市场需求，统筹部署组织领导、人才交流、资金使用、产业合作等方面，使大量优质的人力、科技和资本有序地注入到蓝莓产业中，推动了通江县近年来蓝莓产业的快速发展。

3 通江县蓝莓产业发展存在的主要问题

与蓝莓产业发达地区相比，通江县“对蓝莓品种的区域适种性研究不够、产业链配套水平不高、市场培育不足、缺乏行业标准等”现象突出，仍存在“标准化程度低，品牌打造力度弱；产品加工链短，产品种类单一；技术研发力度弱，专业人才缺乏”等瓶颈问题。

3.1 标准化程度低，品牌打造力度弱

作为县域新兴产业，通江县蓝莓商业栽培起步较晚，产业推广还处于初级阶段，市场化程度偏低，定位不够准确，缺乏核心竞争力。蓝莓种植企业一般身兼数职，独自承担了鲜果采摘、分级、包装、贮藏、销售甚至初级加工等，各环节之间缺乏专业化分工，且没有统一的行业标准进行规范，产品质量参差不齐，价格差异大。部分蓝莓企业将精力放在蓝莓种植端的苗木销售推广，或者局限于追求产量，忽略品质，忽视打造品牌价值，并没有形成一个公众认可的地方蓝莓品牌。**截至目前**，通江县域内仅培育有通江蓝之美生态农业有限公司、四川安优生态农业有限公司、通江县胜合果蔬专业合作社等蓝莓产业生产企业**4**家，打造有**蓝之美、龙池谷蓝莓、**

安优蓝莓等蓝莓品牌3个，龙头企业示范带动作用还不够强，品牌打造推广力度还不够大。

3.2 产品加工链短，产品种类单一

当前，通江蓝莓全产业链发展并不完善，技术含量相对较低，加工环节发展薄弱，蓝莓精深加工总量较少。大部分蓝莓经过初加工后以鲜果的形式出售，少数采用冷藏或冷冻保存用于加工成果汁、果干、果酒等初级产品出售，蓝莓企业几乎不具备独立生产的条件，都是提供原料请代加工厂进行生产加工，导致产品附加值不高。截至目前，通江县蓝莓产业以鲜果销售为主，用于深加工的产量很少，且进入市场销售的深加工产品品种单一，仅有龙池谷蓝莓果酒、安优蓝莓果汁、安优蓝莓红酒、安优蓝莓果酒等6种精深加工产品，蓝莓深加工产品研发水平仍处于初级阶段。

3.3 技术研发力度弱，专业人才缺乏

蓝莓对种植环境的土壤条件、肥水管理水平要求高，在种植前需要对土壤进行改良。通江县蓝莓产业化发展时间较短，蓝莓产业专业技术人才紧缺，部分种植户依靠经验判断，缺乏科学有效的生产指导，忽视前期试种和技术成本投入，引进的蓝莓品种在种植过程中对种植环境不适应或种植技术不到位，造成树势衰退、品质产量大幅降低，重新选苗改土种植成本投入更高。截至目前，通江县蓝莓产业科研力量建设以引进外地团队开展产学研合作为主，现有专业技术人员队伍规模相对较小，数量相对不足，且年龄结构分布不协调，年龄普遍偏高，难以高效开展种植技术指导、种植问题咨

询等相关工作，更难以满足蓝莓产业发展和企业建设对科技创新和技术研发的需求。

4 通江县蓝莓产业发展对策建议

4.1 强化品牌意识，发挥龙头企业带动作用

要牢固树立品牌意识、品牌观念，借助通江县区位、文化、生态、旅游等优势效益，结合自身实力，合理地制定品牌发展规划，不断加强品牌建设，扩大宣传力度，着力打响蓝之美、龙池谷蓝莓、安优蓝莓等蓝莓品牌，并通过网络公众号、新闻媒体等扩大对外宣传，组织产业研学、产品展销等活动提升品牌的知名度，同时借助政府资源加强宣传，并创新营销方法，积极开展直销经营、连锁经营、网上经营，不断扩大市场份额，达到以品牌促发展、以发展建品牌的效果，增强产品及其品牌的市场竞争力。

要放宽优惠政策，鼓励企业扩大规模，积极争取资金和项目支持，推动发展“企业+科研单位+种植户”“合作社+科研单位+种植户”等模式，发展订单业务，帮助企业消化库存、打造品牌，切实发挥通江蓝之美生态农业有限公司、四川安优生态农业有限公司等龙头企业带动作用，促进蓝莓产业可持续发展。

4.2 延伸产业链条，推动蓝莓产业提档升级

蓝莓中含有极其丰富的花青素及多种维生素，可利用原材料中的优势深入开发功能性产品，提升产品附加值，促进加工业的发展，延长产业加工链条，推动蓝莓深加工为新的产业发展极。

要不断完善通江县蓝莓产业链，在产业链前端，可加强良种繁

育，确保产业链条完整和蓝莓产业发展的稳定性。在产业链后端，走蓝莓产品加工精细化之路。将初级、次级产品加工转型升级为精细化产品，并在销售渠道和物流管理等方面着力，不断提升蓝莓产品附加值。

要着力延伸通江县蓝莓产业价值链，从良种繁育、种植采摘、加工销售、科学研究等方面，均能够创造一定的价值。在对通江县蓝莓产业链进行延伸和完善的同时，还需对能够创造价值的各个环节进行研究和分析。找出价值创造的关键点，聚焦价值创造关键环节，多渠道多方式促进价值创造和价值转化，从而延伸通江县蓝莓产业价值链，增强产业吸引力和吸附力。

4.3 加大科研投入，强化品质提升和品种改良

通江蓝莓栽培起步晚，生产上主栽的蓝莓品种多以外部引入为主，外地品种占90%以上，对本地环境的适应性不一而足。因此通过加强科研投入，提高蓝莓品质和产量，优化种植技术，推广新品种，提高蓝莓产业的科技含量和产品附加值。

要注重品种的改良繁育，联合高校、科研机构，充分利用本地的野生资源，培育适宜通江环境、具有自主知识产权的蓝莓品种，促进通江县蓝莓产品质量不断向国际水平靠拢。

要着力提高蓝莓品质和产量。蓝莓是一种对环境极度敏感且品种繁多的经济果树，不同的品种对环境的适应性不一而同。因此，通过选择适宜的蓝莓类群和加强品种培育、土壤改良、施肥管理等方面的工作，提高蓝莓品质和产量，是提高蓝莓的市场占有率和竞

争力的重要保障。

要提升种植管理人员的技能水平。适宜蓝莓生长的土壤环境为弱酸性，土质相对疏松，种植人员需对光照时间、强度及降雨量、温湿度等多项指标进行科学控制，从而为蓝莓生长创造理想的环境。因此要在蓝莓栽培管理技术方面应加大投入，加强专业培训，提高栽培管理人员的素质。

5 结语

本文通过对政府部门、龙头企业和种植农户等多方的走访，较为全面地了解通江县蓝莓产业发展的基本情况，站在不同角度对蓝莓产业发展中存在的问题进行分析探究，并提出相应的对策建议。笔者认为，通江县蓝莓产业的发展成果，能够为全面推进乡村产业振兴提供通江答案和通江经验，尤其是“三社融合”发展模式及其带来的各方效益，更是值得其他产业发展学习借鉴，为乡村产业振兴注入新的动力。“标准化程度低，品牌打造力度弱；产品加工链短，产品种类单一；技术研发力度弱，专业人才缺乏”等产业发展共性问题，为加快建设巴中农业强市提供了通江样板、通江案例，也亟待在更高层面引起重视，为解决产业发展瓶颈提供由上而下的解决思路及措施。