

课题批准号：BZ23YB066

新媒体视角下巴中市
红色文化传承研究



项 目 类 别	2023 年度巴中市哲学社会科学规划项目
学 科 分 类	马列·科社
课 题 名 称	新媒体视角下巴中市红色文化传承研究
项 目 负 责 人	蒋维
负责人所在单位	四川农业大学
填 表 日 期	2023 年 10 月 28 日

新媒体视角下巴中市红色文化传承研究

摘要：巴中市红色文化丰富，红色底蕴深厚。在新媒体时代，新媒体技术的发展为可以拓宽红色文化的传承渠道，提高红色文化的传播速度和效率，丰富红色文化的内容，突破红色文化的传播范式。当前，巴中市红色文化传承虽取得一定成效，但仍存在一些不足。新媒体时代，要借助新媒体的技术丰富红色文化的传承手段，通过树立新媒体理念、打造高质量新媒体人才队伍、搭建新媒体平台等多种途径，提升巴中红色文化的传承力，增强巴中红色文化传承效果。

关键词：新媒体；巴中；红色文化；传承

传承红色文化，拓宽红色文化的影响力和传播方式，是建设全国爱国主义教育基地和红色文化传承基地的内在要求。2022 年，退役军人事务部、教育部、共青团中央、全国少工委等 4 部门联合印发的《关于用好烈士褒扬红色资源 加强青少年爱国主义教育的意见》明确指出要积极发挥烈士纪念设施红色教育阵地作用。媒体技术是文化传播的必要手段，红色文化的传承除了书本和博物馆等形式，还可以通过特定的媒体技术来实现。当前，新媒体技术的迅速发展给红色文化传播既带来了挑战，也带来了机遇。巴中市作为川陕革命根据地的中心，有着丰富的红色文化资源，具有浓烈的红色文化气息，如何在新媒体时代传承红色文化，其具有怎样传播力、存在怎样的问题是亟待研究的重要课题。现如今，新媒体作为新时代一种更为高效的文化传播手段，在红色文化传承方面具有重大价值。因此，为了更好地使红色文化传承适应时代特征，让红色文化在新时代继续发挥强大的影响力、感染力和号召力，本文以革命老区巴中为代表，探寻如何新媒体技术应用与红色文化的现状、困境和完善措施。

一、巴中市红色文化概述

习近平总书记在十九届中共中央政治局第三十一次集体学习时讲到：“要用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源。要深入开展红色资源专项调查，加强科学保护。要开展系统研究，准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质，旗帜鲜明反对和抵制历史虚无主义。要打造精品展陈，坚持政治性、思想性、艺术性相统一，用史实说话，增强表现力、传播力、影响力，生动传播红色文化。”

红色是中国革命文化的象征，是中国共产党的标志性颜色。目前学界对红色文

化的定义仍未统一。据最新修订的《四川省红色资源保护传承条例》，将红色文化界定为“中国共产党领导全国各族人民，从五四运动开始，历经新民主主义革命时期、社会主义建设时期、改革开放过程中形成的，具有历史价值、教育意义、纪念意义的物质和精神资源的总和”^[2]据此我们认为：红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革的实践中所形成的一种独具中国特色的文化。其主要包含两个方面的内容，即红色物质文化和红色精神文化。因此红色文化传承是指各级党组织、政府、社会团体等传播主体通过各种传播渠道对红色文化进行宣传和扩散，由此所产生的红色文化的传播范围和传播效果。具体来讲，红色文化传承包含传播主体、传播客体、传播内容、传播途径四大构成要素以及传播范围、传播效果两大评价指标。

巴中市是川陕革命根据地的中心，在鼎盛时期有着 500 余万人口、占地面积 4.2 万余平方公里，是土地革命时期全国第二大苏区——川陕苏区的政治和经济中心，红色文化资源十分丰富，被称为“中国革命的露天博物馆”。在 80 多年前，英勇的巴中儿女在中国共产党的带领下，在这里建立起来新的革命根据地，燃起了革命的星星之火，为中国革命的胜利作出了重大贡献。从这里走出了一大批共和国的将军，还有无数革命烈士为中国的革命事业付出了鲜血和生命，长眠在这片红色的土地上。据不完全统计，巴中市现有革命旧址、遗址石刻标语等不可移动革命文物 397 处 511 点、馆藏革命文物 3 万余件、革命遗址遗迹 908 处、领导人故居 14 处、红色街区 3 个、革命类博物馆纪念馆 7 个、烈士陵园 11 个、红色村镇 20 个、爱国主义教育基地 32 个。其中，川陕革命根据地红军烈士陵园、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、川陕革命根据地博物馆、刘伯坚烈士纪念馆等 5 个景区入选《全国红色旅游经典景区名录》。^[3]

红色精神文化是指在新民主主义革命到社会主义建设、改革过程中，在中国共产党领导下，所形成的思想观念、价值标准、道德素质等，集中体现于红色文化资源中的红色精神。^[4]1934 年 11 月，红四方面军在赤江县召开了大规模党政工作扩大会议，会议明确了以“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”为红四方面军训词。^[5]自此，这一训词逐渐流行于川陕苏区，演化为红四方面军不朽的军魂，亦成为川陕苏区首府巴中革命精神的象征。历史川流不息，精神代代相传。2021 年 11 月 15 日，巴中市正式将“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不

胜不休”确定为新时代巴中市城市精神。

二、新媒体视角下巴中市红色文化传承面临的机遇

媒体是文化传播的重要载体，任何一种文化，要想产生重大影响，除了其本身深刻的内涵之外，还要以一定的传播载体为依托。在新媒体时代，数字技术和互联网技术等新媒体技术的迅速发展为红色文化传播提供了全新的可能。据中国互联网络信息中心（CNNIC）最新发布的《第 51 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截止 2022 年 12 月，我国互联网普及率达到 75.6%，网民规模达到 10.67 亿人次，较 2021 年 12 月增长 3549 万。^[6]在新时代，新媒体技术的发展日新月异，数字技术和互联网技术等新兴媒体的迅速发展为巴中红色文化传承提供了全新的机会。

（一）新媒体技术能够创新巴中红色文化传承方式

当红色文化的从传统传承媒体向新传承媒体转变时，红色文化的传承方式也愈加丰富和多元，多媒体、互联网、虚拟现实等技术不断突破原有的传承壁垒，为红色文化的传承搭建了全新的平台。当前，新媒体传播的以微博、微信、微视频和客户端为代表的“三微一端”平台已然为红色文化传播提供了新的渠道，其中客户端有代表性的抖音、西瓜视频、今日头条、哔哩哔哩等手机软件，为红色文化的传承创造了机遇，已经成为广大民众了解红色文化的重要途径。而传统的报纸、电视、现场参观、实地宣讲等方式逐渐式微，有的慢慢与新媒体相融合，创造出独特的宣传方式。如川陕革命根据地博物馆经常会组织党政机关、学生、社会团体去馆址参观或演讲，再通过现场直播、视频制作等方式发布在各大客户端上，用此方式进行红色文化的传承交流。

（二）新媒体技术能够提升巴中红色文化传承效率

相较于传统媒体，新媒体技术能够最大限度地突破时间和空间的限制，提高红色文化的传承质量和效率，进而提升红色文化的影响力。我们可以通过新媒体技术，把红色文化遗迹、红色文物以图片、视频（4K 高清分辨率，3D 效果技术）、VR 技术等形式进行信息采集和还原，随时随地十分方便地发布到新媒体上，快捷高效地进行广泛的传播。同时，只有让红色文化与时代特征相适应，以人民群众所喜闻乐见的方式呈现，才能推动红色文化的深度传承，使红色文化更好的进入人民群众生活当中。

（三）新媒体技术能够拓展巴中红色文化传承内容

传统媒体由于储存信息的能力有限，或者成本太高，极大地限制了红色文化的传播与传承。红色文化在经过新媒体技术加工和创造后，赋予了其新的表现形式和文化内涵，增强红色文化传承的效果。新媒体技术与红色文化的融合本身以创造了一种新的文化内容，是对传统红色文化的一种丰富和发展。正如麦克卢汉所提出的“媒介即讯息”的观点^[7]，即任何一种新的媒体形态本身也是一种文化内容。例如，新媒体技术对红色文化场景和红色文化故事的生动呈现和科技加工，增强了红色文化的现场性和体验性，使人们更容易理解和内化红色文化。

（四）新媒体技术能够突破巴中红色文化传承范式

从红色文化诞生以来，红色文化的传统传承范式往往是单向传承，即由传承主体掌握着传承权，传承客体被动接受，信息接收反馈往往具有单一性、滞后性。新媒体技术的一个重要特点是具有交互功能，人们可以实时进行交流、互动，进行提问、答疑和讨论。新媒体的出现能够打破红色文化僵硬的单向传承范式，使红色文化传承呈现多元交互传承，提升了红色文化传承的反馈度和互动性。^[8]这样一方面能够增强受众在对红色文化的参与度和关注度，使其获得体验感和启发性。另一方面，红色文化传承者可以通过阅读量、点赞量、转发量得到反馈信息，对红色文化的传承活动不断加以改进，从而收到更好的效果，增强红色文化的话语权和影响力，促使红色文化传承效果大大加强。

三、新媒体视角下巴中红色文化的传承现状

近年来，在党和国家的大力支持和政策号召下，在巴中市委市政府的领导下，巴中市积极推动红色文化传承发展，掀起了一股研究传承红色文化的热潮。红色文化价值得到充分尊重，大量红色文化资源得到有效开发和利用，红色文化传承实践获得了较大发展，巴中市红色文化的影响力和感染力得到了进一步增强。

（一）巴中红色文化的现场传承

巴中红色文化十分丰富，但较为分散。近年来，巴中市通过整合红色资源的形式，对红色文化资源进行分类和整合。其中，川陕革命根据地博物馆、川陕革命根据地红军烈士陵园、中国工农红军石刻标语园、刘伯坚烈士纪念馆、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、巴山游击队纪念馆、毛浴古镇等是传播巴中红色文化的主要阵地。这些纪念馆大部分位于巴中市及通江、平昌、南江县城城区。川陕

革命根据地博物馆位于前身为巴中市人民博物馆，1951 年改名为川陕革命根据地博物馆，馆名由改革开放总设计师邓小平亲自题写。该馆为综合性博物馆，其主要包括博物馆馆藏文物与石刻园区、川陕苏区将帅碑林主要将领纪念像园、红军个人纪念单碑长廊、红军将士英名纪念碑(巴中市烈士公祭广场)、将帅碑林纪念馆、红色组雕等。其中红军个人纪念单碑长廊嵌碑 6000 余块，英名纪念碑刻红军烈士名录 13.8 万人。川陕革命根据地博物馆主要是为了宣传和研究中国工农红军第四方面军和川陕革命根据地的革命历史，是全国爱国主义教育示范基地、全国青少年教育基地、国家国防教育示范基地，四川省爱国主义教育基地、四川省青少年教育基地、四川省干部教育培训现场教学点、四川省委组织部党员党性教育基地、国家三级博物馆。川陕革命根据地红军烈士陵园又称王坪烈士陵园，是全国最大的红军烈士陵园，这里长眠着 25048 位红军烈士，其中无名烈士 17225 位，陵园核心区占地 350 亩。陵园主要包含无名烈士纪念园、“铁血丹心”广场、千秋大道、陵园牌坊、烈士纪念廊等区域。背对“铁血丹心”广场朝左侧望去可以清晰的看到中国现存最著名的红军石刻标语“赤化全川”。中华人民共和国十大元帅之一的徐向前元帅为王坪烈士陵园题词：“学习革命先烈们的不怕艰苦困难献身革命的精神，为实现祖国的四个现代化而奋斗！”该园是全国重点文物保护单位、全国重点烈士纪念建筑物保护单位、全国爱国主义教育示范基地、全国 100 个红色旅游经典景区、全国 30 条红色旅游精品线路之一。中国工农红军石刻标语园与刘伯坚烈士纪念馆坐落于平昌县佛头山国家森林公园内，标语园共收录展示了来自红一、红二、红四方面军在土地革命战争时期的 12 大苏区 16 个省市 79 个县的 1600 余幅红军标语，是目前国内规模最大的中国工农红军石刻标语园。石刻标语长廊分为石刻、墨书、漫画三大部分。石刻片区主要是川陕苏区的石刻标语（因其他苏区较少石刻），内容分为政治宣传，军事斗争，经济社会，文化教育四大主题。墨书片区的标语，重点展示各大苏区的重大历史事件。漫画片区主要展示黄镇长征漫画，《红色中华》报、《红星》报上的漫画以及部分苏区的红军壁画。刘伯坚烈士纪念馆景区共占地 22387 平方米，建馆期间，邓小平同志题写碑名，黄镇同志撰写碑文，李鹏、陆定一、聂荣臻、叶剑英等中央领导同志分别题词。1986 年 10 月，中央军委副主席杨尚昆乘专机前来参加落成揭幕典礼，李鹏总理亲笔发来贺电。室内史料、文物系统展示了刘伯坚烈士“生是为中

国，死是为中国”的光辉的一生、战斗的一生。红四方面军总指挥部旧址纪念馆位于通江县城，。1932年12月至1935年春，红四方面军总指挥部、总政治部设于此，徐向前、陈昌浩、曾中生、王树声等在此运筹帷幄，胜利地指挥了一场场浴血歼敌的战役战斗，创建了全国第二大苏区——川陕革命根据地，为红四方面军战史、中国革命史和中国共产党党史写下了光辉篇章。该纪念馆是全国重点文物保护单位、红色旅游经典景区、四川省爱国主义教育基地。毛浴古镇位于通江县东南方，是通江县保存较为完整的古镇之一。1932年底，川陕省苏维埃政府，置赤江县及毛浴镇于此。1934年11月1日至9日，红四方面军在此召开了连以上干部800余人参加的全军党政工作会议。张国焘、徐向前、陈昌浩等红四方面军领导人出席了会议，讨论了当时的形势与任务总结了反“六路围攻”以来的政治工作经验，创造性地提出了“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的红军训词，统一了思想，鼓舞了斗志成为至今流传的“红军精神”。巴中红色文化的现场传承在充分运用这些纪念馆、烈士陵园、遗址遗迹的基础上能够得到较好发展，传承效果十分高效。经常会有党政军机关、学生组织、社会团体来巴中实地考察学习红色文化，这些馆园在红色文化现场传承方面发挥了巨大作用。

（二）巴中红色文化的传承效果

在新媒体背景下，为了对巴中市红色文化的传承现状进行更加深入及明确的研究，本课题进行了关于巴中红色文化传承效果的调查问卷。调查问卷主要设计调查对象的基本情况、巴中红色文化的传承效果以及对巴中红色文化传承的期望和建议等等。调查问卷通过线下填写和网上填写同步进行，其基本情况如下。

截止目前，本次调查问卷共计收到238份有效样本，其中男性128名，女性110名。从地域来看，巴中籍居民152名，占比64%，川籍非巴中居民50人，占比21%，非川籍居民36人，占比15%。总体来看，在所有的调查对象中，除了18.07%的调查对象对巴中红色文化不了解之外，其余调查对象对巴中红色文化都有不同程度的了解。但总体来讲，调查对象对巴中红色文化的了解程度都不深，一半的调查对象对巴中红色文化都只了解一点，而仅有8.40%的调查对象对巴中红色文化非常了解，比较了解的也仅有21.85%。

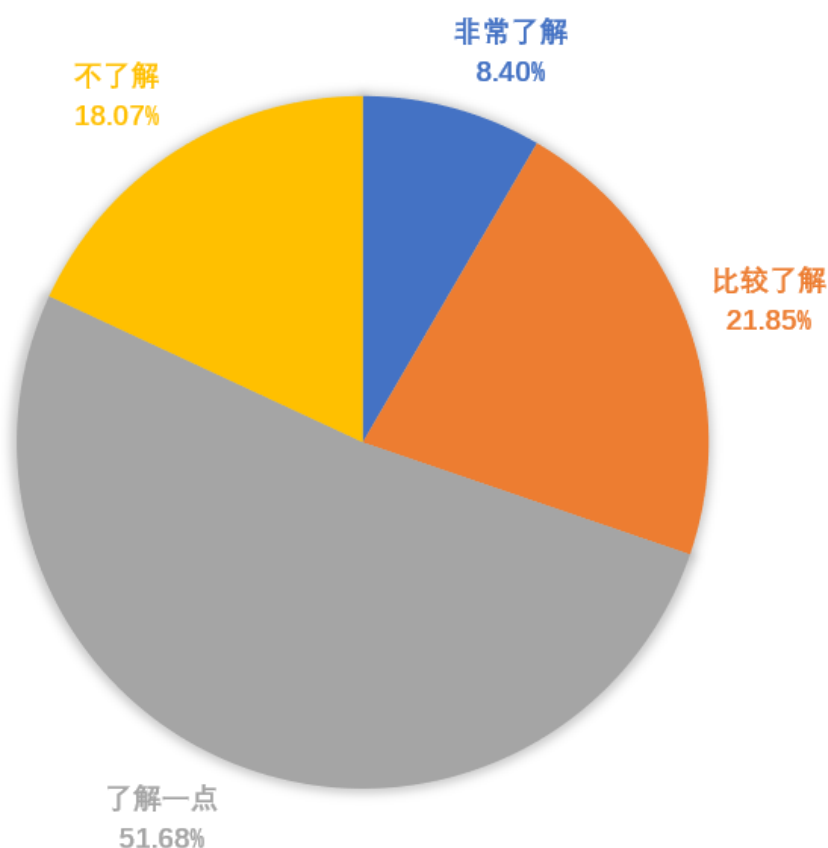


图 1：全部调查对象对巴中红色文化的了解程度

从地缘上看，巴中市红色文化传播的范围呈现明显的地域特征。单从不了解一项来看，巴中市居民仅有 8.57% 的居民对巴中红色文化不了解，川内非巴中籍居民占 15.38%，而非川籍居民则高达 62.5%。四川居民对于巴中红色文化的了解比例远远高于不了解的比例，而川外居民对巴中红色文化了解比例要低于了解的比例。这说明巴中红色文化的传播具有地缘性特征，这是一方面是因为生活在四川尤其是巴中的居民能够更多地接触巴中的红色文化，而另一方面则是由于巴中市红色文化传播的媒介主要是依靠传统媒体，传播范围受到了空间的限制。

从地缘上看，巴中市红色文化传承的范围呈现明显的地域特征。单从不了解一项来看，巴中市居民仅有 12.5% 的居民对巴中红色文化不了解，川内非巴中籍居民占 10%，而非川籍居民则高达 52.78%。四川居民对于巴中红色文化的了解比例远远高于不了解的比例，而川外居民对巴中红色文化了解比例要低于了解的比例。这说明巴中红色文化的传承具有地缘性特征，这是一方面是因为生活在四川尤其是巴中的居民能够更多地接触巴中的红色文化，而另一方面则是由于巴中市

红色文化传承的媒介主要是依靠传统媒体，传承范围受到了空间的限制。

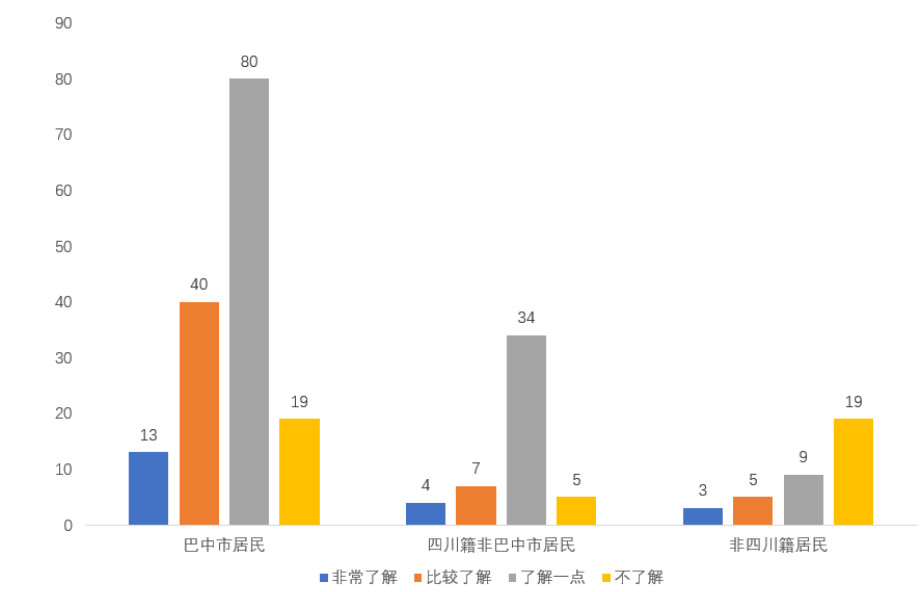


图 2：不同地域调查对象对巴中红色文化了解程度

从年龄结构看，巴中红色文化的传承效果大致与年龄呈正相关。以 30 岁为分水岭，30 岁以上的大多对巴中红色文化大多是比较了解，30 岁以下的群体则对巴中市红色文化了解程度呈现两级分化状态。其中，以 18-30 岁群体为例，有 25%的调查对象对巴中红色文化完全不了解，仅有不到 8.33%的群体对巴中红色文化比较了解。

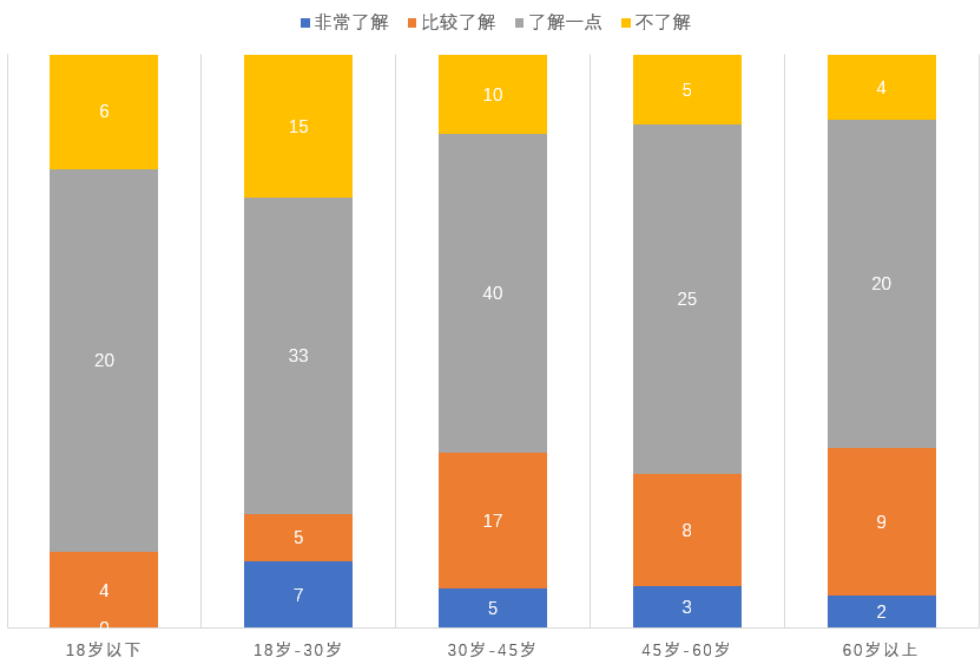


图 3：不同年龄段对巴中红色文化的了解情况

从政治面貌来看，本次调查对象共有 89 名群众，78 名共青团员，59 名党员，12 名其他人员参与问卷调查。其中，党员群体对巴中红色文化的了解情况最好，不存在不了解巴中红色文化的状况，这与其接受的党课、党支部活动和党内教育活动是分不开的。党员、群众、共青团员的了解一点比例都超过了 50%，说明大部分人都听说过巴中红色文化，只是对其了解不够，大多只对川陕革命根据地和红四方面军有印象。

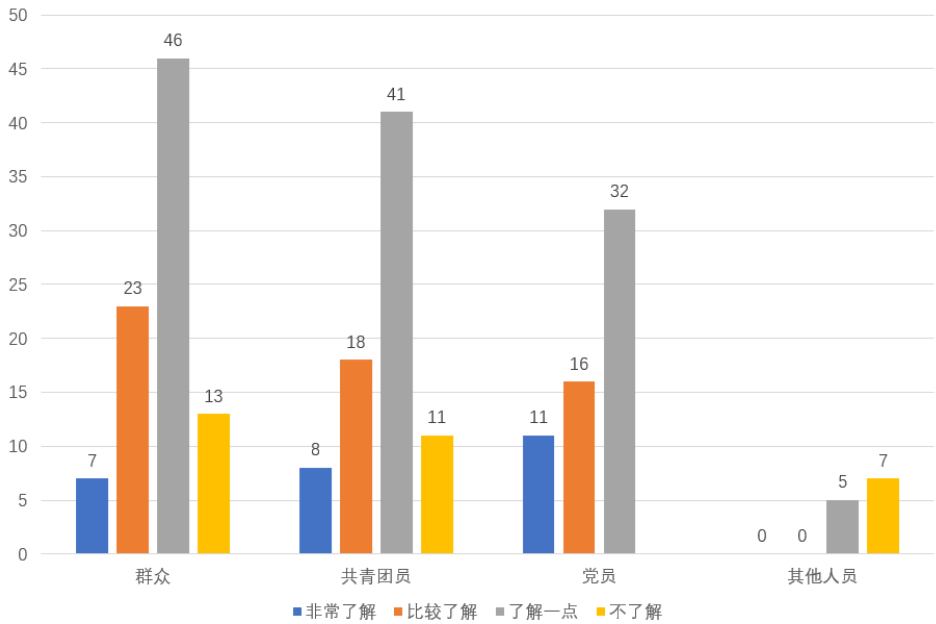


图 4：不同政治面貌对巴中红色文化的了解情况

四、新媒体视角下巴中市红色文化传承的对策

巴中市有着丰富的红色文化资源和浓厚的红色文化氛围，在红色旅游业的开发、红色精神的宣传教育、红色资源的保护和开发等方面均取得了一定的成绩，同时也面临着一些问题。在新媒体迅速发展的背景下，巴中市应乘势而上，继续拓宽红色文化的传承渠道，利用好新媒体技术发展的契机，提升巴中市红色文化的传承力，实现红色文化传承更优质更有效。

（一）加强红色文化传承的顶层设计

新媒体技术为红色文化的传承提供了一种全新的路径，对红色文化传承有着独特的优势，当前的新媒体技术，除了海量、及时、互动等特点之外还集合了全部最新的技术手段。但是目前，新媒体平台推送的更多的还是娱乐新闻或社会新闻，对于巴中红色文化的主动宣传少之又少。所以，提升新媒体平台传承巴中红色文化的优势的认识变得非常重要。党委政府作为红色文化的传承主

体，应当加强对红色文化传承数字化传播的重视，根据相关的政策法规对红色文化数字化传承进行有效合理的规划，出台红色文化文件要求等等，加强对红色文化传承的顶层设计。这一点巴中市委市政府一直在大力支持，2021年，

《巴中市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出了建设全国红色文化传承基地的目标，强调要“发扬红色传统、传承红色基因、培育时代新人的精神殿堂和重要阵地”。^[9]在此背景下，通过对巴中市红色文化传承的研究，其一，可以弥补巴中市在红色文化传承中的不足，提升红色文化的传播力，更好地弘扬和传承红色文化，促进巴中市加快建设全国红色文化传承基地；其二，探讨新媒体时代巴中市红色文化传承方面的总体思路和实施路径，为其他革命老区传承红色文化提供借鉴范式，同时也有利于扩大革命老区巴中市红色文化的影响力和知名度。市委市政府应该继续保持对红色文化发展的大力支持，加大资金投入，打响巴中红色文化招牌，将红色文化与旅游结合起来，形成独特的巴中文旅产业名号。

（二）打造高素质的红色文化传承新媒体队伍

从人才的视角看，要提高红色文化传承群体的综合素质。运用新媒体技术传承红色文化，要求红色文化的传承者既要掌握基本的计算机网络技术和网络沟通技巧以适应复杂化的网络舆论环境，又要具备新媒体理念。一方面，新媒体技术的运用需要运用专业的技术较强的新媒体理念。^[10]另一方面，红色文化有其特殊的历史背景和政治意蕴，这就要求相关红色文化传承者要求对巴中的革命历史有着系统的了解，并且具备较高的政治素养和政治敏锐力。这要从巴中的实际情况出发，重视新媒体队伍人才的培育和教育，打造一支高素质的红色文化传承队伍。巴中市各大博物馆纪念馆应积极招募熟练运用新媒体技术人员，并充分发挥“三微一端”的优势，多渠道多方位传承红色文化。目前，刘伯坚纪念馆官方网址充分运用VR技术配合专业配音，使人们可以在网上像实地去参观的人一样观览纪念馆，十分生动形象。巴中市其他博物馆纪念馆等应该学习刘伯坚纪念馆的做法，更好的推动红色文化的传承。在实现技术难题后，还应该加大巴中红色文化的推广力度，使更多的人知道巴中红色文化，提升巴中红色文化的吸引力。

（三）增强新媒体技术的针对性，拓展红色文化传承的对象

无论是传统媒体还是新媒体，受众的态度都直接决定着红色文化的传承效果。从文化传播学的角度看，受众往往会倾向于符合自身价值取向和接受方式的内容。而在新媒体时代，受众能够迅速接触海量的内容，有了更多的选择。因此，需要把握新媒体受众的特点，提升红色文化传承的有效性。首先，要树立尊重受众的理念。新媒体技术可以根据受众在红色文化上的兴趣点、疑难点、敏感点设置议题，吸引受众，形成热点，引发思考，启迪思想。其次，要根据不同受众的特征分门别类的推送相关内容，满足不同群体多样化的红色文化需求。例如，对于青少年儿童，他们处于价值观的培育阶段，应当注重故事化传承，通过红色文化宣讲进校园、组织红色经典踏青、针对学生举办红色戏剧等方式对其进行情感上的熏陶；对于大学生群体，他们的理解能力和接受能力更强，接受的信息也更多，要深化红色文化内涵，突出红色文化背后的历史知识和社会主义核心价值体系以对其进行深层次的精神启迪；对于中老年群体而言，他们的革命记忆更为深刻，可以将过去的革命记忆以新媒体的形式展现出来，用拍红军电影、请红军后代宣讲等措施引起其情感共鸣。最后，要分析新媒体受众的心理诉求，摆脱严肃的“理论说教式的宣传”，增强巴中红色文化的趣味性，将红色文化和革命精神进行潜移默化的引导，严肃又不失韵味，做到寓教于乐，增强红色文化的感染力。

（四）推动红色文化内容与新媒体技术的深入融合

红色文化的内容是红色文化传承的核心。巴中市红色文化十分丰富，其蕴含着强烈的爱国主义情感、坚定的理想信念和崇高的价值追求，但如何将这种丰富的内容通过新媒体的形式呈现出来却是一大难题。在这个过程中，要在依托巴中市红色资源优势的基础上，运用新媒体技术挖掘、复原红色文化资源，唤起年轻一辈的红色文化情感认同。借助数字化技术，将过去距离感强、视角宏观、说教为主的展示，转变为以叙事和体验为主，做到有血有肉有细节、见人见物见精神，加强互动、强化体验，更好的宣传利用红色文化。例如，在建军 95 周年之际，共青团四川省委和四川省少工委等联合推出的《号声嘹亮》微电影巧妙地以冲锋军号到演奏小号为链接，讲述了新时代老红军和少先队员之间生动而又感人的故事，折射出红色精神和职责使命的代际传承。该电影在微信视频号、抖音、哔哩哔哩等多媒体平台同步推出，点赞转发评论合计数高达

上百万。这种小切口、大主题的表现手法和以号声为载体的叙事方式,不仅思想深邃、内容精悍,且人物饱满、生动形象,既有趣味又富有情怀,使人乐于接受又易受感染、深受启迪。巴中红色文化的传承也可以通过这种方式,不强求电影规模有多宏大,做到内容丰富而精巧,将巴中红色文化的“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的核心意义生动展示出来。2022年10月网络院线上映了《特技英雄黄继光》的影片,该电影一上映就获得全国观众一致好评,是近年来军旅片类型的少有佳作,川陕革命根据地涌现了无数英烈动人的故事,如血染的土地册、妇女独立团的故事、刘伯坚烈士的事迹、巴山游击队等许多的素材,完全可以借鉴之前优秀电影的制作经验,拍出川陕革命根据地红军战士英勇战斗,不畏牺牲的精神。

(五) 充分运用“三微一端”平台传承红色文化

在新媒体时代,手机、掌上电脑平板等智能客户端发展迅速,已经成为人们日常生活必备的电子产品,使用率极高。二十一世纪以来,借助于新媒体技术发展而来的“三微一端”(微信、微博、微视频、客户端),以其操作的简单性和交流的便捷性,成为人们日常生活必不可少的交流工具。从数据上看,“三微一端”平台的用户数量庞大、活跃值很高,其社会影响范围十分广泛,红色文化应该借助这些新媒体平台,将无数川陕革命根据地的知识故事搬进新媒体,积极推进巴中红色文化传承。近年来,巴中市也开始逐渐重视新媒体平台的搭建,如“红色文化新媒体矩阵”等,但总体来看内容和活跃度还不够,主要还是通过一些官方网站和微信公众号推送消息。因此,巴中市一方面要加强对新媒体平台的重视,拓展巴中红色文化在新媒体平台上的应用。另一方面,也要充分利用新媒体平台的互动性特点,注意收集广大受众的意见和建议,做到传承主体与客体的双向连接,综合各方面因素,积极调整传承内容和传承策略,保持红色文化持续的感染力,彰显其强大的影响力。

五、结语

巴中市红色文化资源十分丰富,红色文化底蕴极其厚重。在新媒体时代和建设社会主义现代化强国新时代,巴中市要利用好新媒体技术提升红色文化的传播力,是时代赋予巴中市的重大理论问题和现实问题。红色文化是中国共产党和中国人民弥足珍贵的精神宝藏,是中国共产党带领全中国人民建设社会主

义现代化强国的精神动力。新的时代条件下，巴中市须充分利用新媒体技术这一传播媒介，立足于自身实际情况，从传播主体、传播客体、传播内容、传播渠道、四个维度入手，扩大红色文化的传播范围、增强红色文化的传播效果，更好地推动巴中市传承红色文化，加快建设“全国红色文化传承示范基地”，让川陕革命根据地的革命精神重焕时代光芒，提升巴中文化软实力，推动巴中高质量发展。

-
- [1]学习强国.每日金句（朗读版）|习近平论生动传播红色文化[EB/OL].(2021-08-20)[2023-7-1].https://www.xuexi.cn/lgpape/detail/index.html?id=8933761463319892729&item_id=8933761463319892729.
- [2]四川省红色资源保护传承条例[N]. 四川日报,2021-06-27(006).
- [3]中央办公厅,国务院办公厅.关于印发全国红色旅游经典景区名录的通知[EB/OL].http://www.gov.cn/xinwen/2016-12/30/content_5154944.htm.
- [4]张珊.思想政治教育红色文化资源研究[D].重庆:西南大学,2021.
- [5]西华师范大学历史文化学院,川陕革命根据地博物馆.川陕革命根据地历史文献选编（上册）[M].四川:四川人民出版社,2012.
- [6]中国互联网络信息中心.中国互联网络发展状况统计报告.[EB/OL].<https://www.cnnic.cn/n4/2023/0303/c88-10757.html>.
- [7]马歇尔·麦克卢汉.何道宽译.理解媒介：论人的延伸[M].译林出版社,2019.
- [8]李岩.传播与文化[M].浙江:浙江大学出版社,2011.
- [9]巴中市人民政府.巴中市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要[EB/OL].(2021-04-09). <http://www.cnbz.gov.cn/xxgk/bzyw/13047521.html>.
- [10]石磊.新媒体概论[M].北京:中国传媒大学出版社,2021.