

以文化自信自强引领巴中文化强市建设研究

西南医科大学 陈婷

课题名称：以文化自信自强引领巴中文化强市建设研究

项目编号：BZ23YB059

(课题组成员：西南医科大学：陈婷 杨忆雪 王馨 周君才)

摘要：本研究旨在探讨以文化自信自强为引领，推动巴中市文化强市建设的路径和策略。通过文献综述和实证研究方法，分析了文化自信自强对于城市发展的意义和挑战，并结合巴中市的实际情况，提出了相应的建议 and 对策。研究结果表明，巴中市在文化自信自强方面存在潜力和机遇，但也面临着文化传承与创新、文化产业发展等方面的挑战。在此基础上，本研究提出了巴中市加强文化教育、提升文化产业竞争力、加强文化交流与合作、建设文化自信自强的品牌形象等方面的建议，以促进巴中市文化强市建设的进一步发展。

关键词：文化自信自强 文化建设 文化强市

1 引言

随着民族复兴重任不断推进与城市化的快速发展，文化作为一个重要的城市资源和竞争力因素受到了越来越多的关注。文化是一个城市的独特符号和精神标识，对于塑造城市形象和建设城市品牌具有重要意义。文化自信自强是城市建设发展的重要精神

依据之一，是城市文化创新和创造力的重要推力，进而推动文化产业和创意经济向前发展。[1]因此，研究如何通过文化自信自强助力文化强市建设成为城市发展战略的重要组成部分。

2 文化自信自强的内涵与价值

2.1 文化自信的概念与内涵

文化自信是一个国家软实力的重要组成部分，是指一个国家或一个民族对自身文化的自信心态和自豪感，体现在对本国文化的传承、发展和创新上。它强调了对本国文化的自觉认同和积极推崇，同时也包括对其他文化的包容和尊重，体现其对内对外的双重性。[2]

对内而言，文化自信包含了文化认同和自觉性，即对自身独特文化传统和精神体系的认同和自觉性，其强调对本国历史、价值观、传统习俗、艺术形式等方面的认同，并倡导对这些文化要素的传承和发展。同时强调文化创新和创造力，文化自信鼓励对本国文化进行创新和创造性发展，以适应当代社会的需求和挑战，提倡在传统文化的基础上进行创新，融合现代元素，促进文化的繁荣和进步。

对外而言，文化自信包含了文化多样性和包容性即不排斥其他文化，而是强调对其他文化的包容和尊重，其鼓励人们学习和借鉴其他国家和民族的文化成就，促进文化交流与融合，形成更加多元而丰富的文化生态。与此同时还应注重文化自主性和独立性，不盲目模仿和追随他国文化，而是要根据本国的实际情况和

发展需求，走出具有自身特色的文化发展道路。

2.2 文化自强的意义与价值

文化自强是指一个国家或一个民族在文化领域不断追求自我强大和繁荣发展的态度和努力。它强调了通过加强文化建设和提升文化素质来增强国家的文化实力和影响力。[3]可以从深度和广度来体现自信与自强互相融通，自信了才能自强，自强是建立在自信的基础上的，自强了才能更自信，通过文化自强，一个国家或一个民族可以更加深入地了解 and 认同自己的文化传统、历史和价值观，从而增强自己的文化认同和自信心，因为对本国传统文化的自信和自主性，会更加注重对传统文化的深入研究、传承和弘扬。可以更好地加强人们对本国文化的认同感，培养民族自豪感和归属感，进而有助于增强社会的凝聚力和团结力，促进社会和谐与稳定。

文化自强并不排斥其他文化，而是鼓励与其他文化进行对话和交流。通过自信和自主性的文化姿态，可以更好地参与全球文化交流与互动，促进不同文化之间的对话与理解，推动文化多样性的共存和共荣。通过文化自强，国家能够展示自己独特的文化魅力和创造力，提升国家形象和软实力，在国际舞台上更容易获得广泛尊重和认可，这对于国家的外交、经济、教育、旅游等方面都具有重要意义，很多时候当你走出去了更能深刻地感受到国家文化实力的力量。

2.3 文化自信自强与城市发展的关系

文化自信自强与城市发展之间存在密切的关系。文化自信自强是城市发展的核心竞争力,而城市发展是促进文化自信自强的重要依托。[4]

每一座城市都有自己的文化密码,文化自信自强可以帮助城市发展独特的文化特色,塑造城市的形象和品牌。如通过发掘和展示本地的文化遗产、历史和艺术,打造别具一格的文化风情城市,可以吸引游客前来参观和体验、投资者和居民,促进经济发展和城市繁荣。

每一座城市都有自己建设发展的创意,文化自信自强有助于城市培育文化创意产业。城市可以通过支持和鼓励创意产业的发展,如培育艺术、设计、媒体、音乐、表演等领域的人才和企业。这些产业不仅为城市带来经济增长和就业机会,还丰富了城市的文化氛围和创造力。

城市的发展离不开市民的支持,文化自信自强可以促进城市居民的文化素质提升,提供丰富多样的文化活动和资源。如通过建设城市图书馆、博物馆、艺术中心、表演场所等文化设施,城市可以为居民提供良好的学习和娱乐环境,提高他们的生活质量和幸福感,市民也更能参与融入城市建设中,形成城市发展的原动力。

城市的发展需要多元的要素,文化自信自强有助于城市成为多元文化交流与融合的平台。任何一座城市都不可能只有单一的元素,城市可以鼓励不同文化背景的人才、机构和部门开展人文

交流活动,既增进彼此的理解和尊重也为创新文化新形式提供契机。这种多元文化的融合不仅丰富了城市的文化氛围,也推动了城市的创新和发展。

3 巴中市文化资源与潜力分析

3.1 巴中市的历史与文化底蕴

巴中市位于中国四川省东北部,拥有丰富的历史和文化遗产。这是其重要资源,使其发展具有深厚的潜力。这里融合了古代文明、红色革命文化、多民族文化和自然生态文化。这些文化资源为巴中市的文化强市建设提供了坚实的基础和宝贵的遗产,也为巴中市的文化发展和旅游业发展提供了重要的支撑。

其一,历史悠久,有着大量文化传承:巴中地区自古以来就有人类居住和活动的痕迹。在考古发掘中,出土了大量的史前文化遗址和文物,证明该地区在史前时期就有人类的繁衍生息。巴中地区曾是唐宋时期的蜀道重镇,具有丰富的文化遗产。如唐代建造的著名古迹宝轮寺、北川宋代遗址等,展现了唐宋时期的建筑风格和文化特色。[5]

其二,红色烙印,彰显光辉革命历史:巴中地区是中国共产党革命斗争的重要战场之一,是川陕革命老区核心区域。红军长征途中,巴中地区发生了一系列的战斗和事件,留下了丰富的红色革命文化遗产。[6]如红军长征纪念馆、红岩村、红军城等,成为重要的红色旅游景点,展现了丰富的红色文化。

其三,特色鲜明,多民族文化的交融:巴中地区是多民族聚

居的地区，拥有丰富的民族文化。汉族、苗族、土家族等民族在这里共同生活，各自保留着自己的传统文化和风俗习惯，各类舞蹈、山歌、节庆各具特色又齐放光彩，同时多民族的文化又在这里不断融合，形成了多元而丰富的文化景观。

其四，自然风光与生态文化交融：巴中市地处山区，自然风光保存原始，生态环境良好。这里有雄奇的山峦、清澈的河流和丰富的动植物资源，形成了独特的生态文化，如南江光雾山、通江诺水河、秦巴山区天然药库。巴中依托自然景观和生态资源的双向交融生成了文化旅游的重要资源，对当前提倡发展的康养产业提供支撑。

3.2 巴中市文化资源与特色产业分析

文化资源是开创特色文化产业的源点，文化产业是传播文化资源的途径，巴中市的文化资源和特色产业是筑牢文化自信自强的根基，为其文化强市建设提供了丰富的支撑和发展空间。[7]通过充分挖掘和利用这些资源，巴中市可以打造独具特色的文化品牌，促进文化产业发展和旅游业发展，提升巴中市的影响力和知名度，推动经济社会的全面发展，因此要持续关注并促进二者创新创造式的融合发展，如用好“红绿特”三色文化资源，打造“红绿特”三大文化产业：

1) 红色革命文化助推红色旅游产业：巴中地区拥有丰富的红色革命文化资源，为发展红色旅游提供了良好的基础，近年来通过共建革命老区红色文旅走廊、签订革命老区红色文旅联盟、

构建集旅游、教育、实践于一体红色品牌文化等举措，致力于打造红色文化传承标杆，助推红色旅游产业的兴盛；

2) 绿色生态文化打造生态旅游产业：巴中地区自然风光秀丽宜人，为发展生态旅游提供了优越条件，通过开拓生态产业、发展康养产业、开发山水景区，努力建设践行“两山理论”示范区，进一步为人们提供休闲度假和生态旅游体验，成就了旅游与养生的双向趋赴，文化与经济的共荣发展；

3) 多元特色文化打造文化创意产业：悠久的历史与独特的多民族文化长期交融，形成了各类文化景观，从蜀地文化到川剧《晏阳初》，从唐宋遗韵到诺水河国际溶洞节，古今中外遥相呼应，培育文化创意产业，发展文化创意产品、设计服务、艺术表演等，推动文化创意经济的发展，文化的创意促进经济的发展，经济的增长助力文化的传播。

3.3 巴中市文化自信自强的机遇与挑战

文化自信自强的培育是一项长期的常态化目标，巴中市文化自信自强既有自己独特的优势，也有艰难的挑战，因此在建设文化强市的过程中，必须注重抓住机遇，攻坚挑战，发挥先天优势，变后天不足为后发优势，助力文化自信自强。

1) 机遇：

丰富的文化资源：巴中市拥有丰富的自然和人文资源，如独特的地理环境、丰富的历史文化遗产、民俗传统等。这些资源为巴中市打造出独特的城市文化标记、品牌、风格，为展现巴中市

魅力提供了机遇。

区位优势:巴中市位于中国西部,毗邻成都和重庆等大城市,处于区域发展的重要节点。这为巴中市文化交流与合作提供了便利,并有助于吸引外来文化影响和促进多元文化的融合。要想扩大优势不能闭门造车,要通过与周边地区联合打造大格局的文化活动造就声势扩大影响。

政策支持:随着国家对文化产业的重视,政府出台了一系列政策和措施,如全面落实文化旅游产业扶持奖励措施;官方开展各类文旅消费优惠活动;鼓励文化创意产业发展;扩大文化交流朋友圈;优化文旅市场环境,为扩大巴中文化风俗影响力和吸引力,为巴中市文化自信自强提供了良好的政策环境。

城市发展支持:巴中市政府和相关部门对文化建设和发展越来越重视,提供了政策和资金支持。这为巴中市开展文化活动、推动文化产业发展和提升文化设施水平创造了良好的环境。巴中市通过新建、改造、联建、嵌入四措并举打造新型文化空间。

文化旅游需求增长:国泰民安,生活富足,人民对美好生活的向往不断上升,而精神文化是满足人们美好需求的深层次营养,随着人们对文化旅游的兴趣增加,巴中市作为具有丰富文化底蕴和独特景观的地区,可以吸引更多的游客,推动文化自信的传播和提升。

2)挑战:

文化传承与创新平衡:巴中市在文化自信自强过程中需要平

衡传承和创新的关系。一方面，要保护和传承巴中市的独特文化传统和文化遗产；另一方面，要推动文化创新和现代文化产业的发展，以满足当代社会的需求。尤其是使文化具有现代性和时代性，吸引更多年轻人的参与和认同。

文化产业发展不平衡：目前，巴中市的文化产业相对薄弱，发展不平衡，精品文旅产品有待提升，有待进一步满足人们对高质量文化产品的需求，未来需要加大投入与规划，深下功夫培育核心文化竞争力，根据优势打造精品打造特色，强力推动文化产业发展向上向善发展。

文化交流与融合不够：虽然巴中文化多元，政策也支持文化交流，但从交流的情况来看各类文化团体文化人士仍存在存私的想法，文化深入交流较少开展，巴中市需要加强与其他地区和国家的文化交流与合作，借鉴他地成功的经验，推动巴中文化的国际化发展，提高文化自信的全球影响力。

公众意识还需提升：文化发展与城市发展都是为了改善民众的体验和生活，民众是发展的基础，培养民众对本土文化的认同和自豪感，提升公众对文化的重视和参与度，需要加强文化教育和宣传，增强公众文化自信。

文化设施建设不足：巴中市在文化设施建设方面存在一定的不足，如设施不够健全、结构不够合理、开放程度不够，高质量的图书馆、博物馆、文化馆等文化设施发展滞后，文化信息资源建设有待拓展，这些都成为了限制文化活动的丰富性和吸引力的

因素，难以实现文化惠民。因此，加大对文化设施的投资和建设是一个挑战。[9]

文化创意人才培养有待加强：文化创意人才是文化创新的关键力量，好的文化需要传承，但传承形式影响传承效果，只有有了文化创意人才，才能为文化创意，提升文化产品的质量、文化服务的质量、文化形态的丰富。因此培养具备专业技能和创新能力的人才，提升文化产业的竞争力，是一个重要的任务。[10]

4 实证研究与案例分析

4.1 巴中市文化项目实施效果评估

巴中市依据自身文化资源优势与特色，部署实施了众多文化项目，通过实际调研和参观调查，对目前巴中市部分文化项目的实施效果进行了初步的评估：

从经济效益来看：各类文化项目从文化产业的增加值、就业机会的创造、旅游收入的增长等方面对巴中市经济发展起到了带动作用，包括部署开展文旅康养产业，上半年，全市接待游客**2093.31**万人次，实现旅游收入**176.82**亿元，分别同比增长**15.07%**和**10.42%**；红色旅游项目持续升温，全市**5**个红色旅游经典景区共计接待游客**8.82**万人次；通过非遗扶贫工坊，如巴山剪纸，蜀绣（冉建华），提供就业岗位，免费进行培训，输出专门人才等，有效地带动了当地贫困人口就业，实现了非遗保护传承、文旅扶贫的协调发展。

从社会效益来看：各类文化项目对社会形象的提升、社区文

化建设的推动、公众文化参与度的提高等方面产生了积极影响。比如巴中十大碗制作技艺项目对巴中人的知恩重义、忠勇和善的人文情怀进行了充分的展示；依托文化馆等公共文化机构，开展文化进社区，文明城市创建等文旅志愿服务 380 余场次，既是社区文化建设的体现也满足人们的文化需求；文化场馆举办了多种创意文化活动，如“端午节民俗文化展”、端午诗词欣赏、端午民俗讲座、“浓情端午·线上答题”、等民俗活动，组织开展“耕读传家·书香巴中”全民阅读等群众文化活动 340 余场次，大大丰富了文化活动形式，提高了公众的文化参与度。

从文化价值来看：通过专家评审、文化专业人士的意见和相关研究成果展现了各类文化项目的高水平文化价值。如巴中市社科联重视和支持各类文化课题的研究，如巴文化、巴中红色文化、民俗文化等研究深入，成果广泛；重视“四川扬琴”等 8 个项目入选第六批省级非遗代表性项目，对保护和传承巴中市的历史文化遗产做出了巨大贡献，打造特色文旅创意商品 50 件（套），有利于文化创新和创意产业的推动，展现了高水平文化价值。

从影响力来看：通过媒体报道、网络曝光、社交媒体影响力等指标来衡量各类文化项目对巴中市的知名度和影响力的提升程度。建设优秀公共文化设施，如巴中市图书馆入选四川省 2022 年公共文化设施学雷锋示范单位，13 个村史馆入选 2022 省级示范性村史馆；高水平传播优秀文化，如四川扬琴《蜀道》荣获全国第十九届中国政府群星奖，在国家级平台上展现了巴中广大人

民群众的艺术才华，进一步拓展其知名度和影响力，在公众和外界的关注度和认可度持续上升。

从可持续发展来看：文化建设是一项长期工程，其影响也是延续不断的，讲究可持续发展，综合评估了项目的管理机制、资金支持、社会影响等因素的可持续性，文化建设科学布局，目标明确，如首抓重点工作方向，全方位推进文旅康养的开拓发展；为文化建设持续强力助资，如打造省级重点文旅项目 18 个，投资 45.59 亿元，新增文旅康养产业链储备项目 224 个，估算总投资 413 亿元；大力支持各类化项目的开展如加强品牌建设，注重其品质提升，如竞争打造多块旅游名县、名镇、名村、名宿、名导等名牌，使可持续发展保持持久潜力。[11]

4.2 其他地区文化强市建设的成功经验借鉴

中国风土人情差异显著，文化特色璀璨丰富，每个地区都注重从已有基础和开拓创新上发力，有许多可学习的成功榜样。

有的重视民众的文化建设参与度和主人翁意识，如萧山文化管家项目，只有让全体人民共建共享，文化建设才能得到人民群众的广泛认同、拥护和支持。习近平总书记指出：“问政于民、问需于民、问计于民，充分激发人民群众的创新创造伟力。”因此深化文化建设、发展、创新要发挥人民的聪明才智。

有的保持自身独特性的基础上优势突出，打造独特品牌，如南阳“大汉文化”；延安“红色文化”；深圳“改革开放文化”；特色文化是地区的名片，特色是底蕴的体现，彰显文化自信与文化担

当，只有特色鲜明，才能以“特”扬名，打造出一座‘文’化城，展现独特文化魅力。

有的紧抓文化惠民工程，如南宁为民办实事文化惠民工程，只有让文化建设真正落到实处，带动人民群众的物质和精神的双重提升，让文化建设的红利惠及全体人民，成为全体人民的共同事业，才能推动基层公共文化服务提质增效。[12]

5 巴中市文化强市建设的路径与策略

在文化强市建设的目标指引下，需要有具体可行的策略积极落实，巴中市在文化强市建设过程中，还应注重文化产业与经济结合，促进文化消费的增长，提高文化产业的创新能力和竞争力，以实现可持续发展的目标。同时，政府部门、企事业单位、社会组织等多方合作，共同推动文化强市建设的各项工作。

5.1 加强文化教育与人才培养

文化建设与文化教育相互支撑，文化建设归根到底离不开教育和人才，巴中市应加强构建文化教育体系，如党建文化+红色文化+传统文化+艺术文化+科技文化，五位一体持续发力；推进与各类高校合作，培养具备专业知识和创新能力的文化人才；建立健全的人才培养机制，提供多样化的培训和学习机会，培养文化艺术专业人才、文化管理人才等，为文化强市建设提供人力支持。

5.2 提升文化产业竞争力

竞争力是文化兴盛的核心力量，巴中市可以以巴中市的文化

资源为基础，积极培育和发展文化创意产业产品，如结合数字智能设计代表巴文化的典型数字形象；通过创意人才的培养和创业，实现创意设计、表演、策划，帮助文化产业扩大竞争力；搭建文化产业交流平台，如线上线下、文化与旅游等内容与形式的持续突破；推动文化创意产业与经济结合的有机结合，打造具有影响力的文化品牌和产品，如打造优质影视文艺作品，注重文化力的输出。

5.3 强化文化交流与合作

目前巴中市已经走到了国际文化交流碰撞的广阔舞台上，向世界展现了优秀独特的巴文化，这一方向还需继续巩固和拓展，如依托“引客入巴”文旅康养营销推广活动积极参与国际文化交流与合作，吸收借鉴国际文化的好的经验和做法。与相似文化进行比较结合长处，克服不足，引进国际优秀文化资源，更上一层楼，重视开展文化交流活动，提升巴中市的国际影响力和文化交流水平。

5.4 建设文化自信自强的品牌形象

文化是城市的软实力，名片则是软实力提升的引擎，而品牌就是一张张名片，成功的品牌将有利于开拓市场助推竞争力提升，文化建设也需要文化品牌，比如巴文化，一提到就能够让公众认知和评价其本质和影响，能够成为文化的名片，也是城市的形象代表，因此把目前已有文化资源如米仓文化、剪纸文化、名人文化打造拓展出品牌效应，跟上人们上升的文化需求，打造高品质

的文化体验。

5.5 壮大发展文化旅游业

巴中拥有多种文化旅游资源，目前的文化旅游业发展基础良好，应在此基础上徐徐发力，推动文化旅游业可持续性发展。如修复和开发文化遗址、红色旅游景点和生态旅游景区，提升旅游设施和服务水平，吸引更多游客；注重宣传平台的打造，优质的宣传将进一步拓展旅游的吸引力和传播力；通过举办文化节庆、开展文化旅游推广活动，吸引游客前来体验和游览，推动文化旅游的蓬勃发展。同时，要注重旅游服务质量的提升，加强旅游产业的标准化和规范化建设。

5.6 加大政府投入和政策支持

在已有的支持力度上继续增加对文化强市建设的投入，加大政府对文化产业发展、文化活动和文化项目的资金支持，特别是出台支持政策和激励措施，吸引社会资本参与文化强市建设。进一步加大对公共文化设施建设的投资力度，可以依托公园、森林、红色印记打造一批各具风格的城市文化地标，提升图书馆、博物馆、艺术中心、表演场所等文化设施的质量和数量。同时，注重配套设施建设，提供便利的交通、餐饮、住宿等服务，为广大民众提供良好的文化体验环境。

5.7 加强文化管理与服务能力

根据市建中长期规划目标，明确文化管理建设有关部门的职责职能，提升巴中市的文化管理和服务能力，满足民众文化需求，

创新各类文化活动，弘扬健康积极向上的文化；建立健全的文化机构和组织，加强文化产业的监管和服务，强化服务意识，建立健全民众表达文化需求机制；推动文化市场的规范化和良性发展，促进各类文化企业扬长避短合法竞争，健全规章制度机制。

通过以上路径和策略的实施，巴中市可以有效推进文化强市建设，提升文化自信和影响力，促进经济社会的全面发展。同时，还需要注重与其他领域的协调发展，使文化成为巴中市综合实力和城市形象的重要支撑和特色亮点。

6 结论与展望

6.1 主要研究结论总结

总的来说，巴中市十分重视文化建设，依据自身优势与特色进行了整体布局，为文化实力的增强奠定了坚实基础；注重结合市情、民情开发创新发展，既有大眼界走向国际舞台，又有小情调贴合人民需求，彰显了文化发展的优厚实力；注重协调宏大叙事，更促进各项文化举措的质量的提升，更好更强地促进文化的发展，为文化自信自强注入力量，在这项长期惠民惠国的文化建设进程中仍需继续做到传承、创新。发挥出文化建设的惠民力量，毕竟人民的幸福和感受是建设的核心，也只有这样才能真正提升人民的文化自信自强。

6.2 进一步研究的建议与展望

未来希望继续巩固研究巴中文化建设，进一步采用访谈的方式深入获取巴中民众的文化自信自强程度，对巴中文化建设

的满意度，以及建议举措，真正做到问计于民。

参考文献

[1]王睿倩.历史文化名城的城市文化建设之传承与发展——以常州市文化建设为例[J].常州大学学报(社会科学版), 2010, 11(1):45-49.DOI:10.3969/j.issn.2095-042X.2010.01.012.

[2]陈锡喜,桑建泉.文化自信的内涵及其在"四个自信"中的地位[J].高校马克思主义理论研究, 2017, 3(3):9.DOI:10.3969/j.issn.2096-1170.2017.03.003.

[3]唐晓红.社会主义核心价值体系视阈下的文化自强研究[D].重庆工商大学[2023-07-30].DOI:CNKI:CDMD:2.1014.119214.

[4]彭立勋.文化强市建设与城市转型发展[M].中国社会科学出版社,2011.

[5]温超,崔青青,李婉.巴中历史文化名人资源的保护与开发——以晏阳初为例[J].地方文化研究辑刊, 2020(1):5.

[6]罗之聪.关于巴中建设"红色文化历史名城""川陕苏区红色文化旅游区"的几点思考[J].巴蜀史志, 2017(1):2.

[7]彭邦本.巴文化及其资源的保护利用与共享开发——以巴中为主要例证的初步探讨[J].地方文化研究辑刊, 2017(2):12.

[8]刘建平.川陕革命老区红色文化资源概况与价值分析——基于巴中、达州、广元的调研[J].四川文理学院学报, 2019, 29(6):6.

[9]李莉.文化多样性背景下的基层文化传承与创新研究[J].山东商业职业技术学院学报, 2014(02):109-112.DOI:CNKI:SUN:SDSA.0.2014-02-

031.

[10]李学林,毛嘉琪.巴人文化的创造性转化与创新性发展探析--从巴人精神到巴中人民革命精神[J].西南石油大学学报:社会科学版,2019,21(6):10.DOI:10.11885/j.issn.1674-5094.2018.12.29.01.

[11]李卓卓,卫潇,刘志伟.文化强市战略内涵与评价指标体系研究[J].改革与开放,2014(20):3.DOI:CNKI:SUN:GGKE.0.2014-20-044.

[12]张洪斌.以坚定的文化自信推进文化强市建设[J].重庆行政:公共论坛,2017,18(3):2.DOI:CNKI:SUN:CQXZ.0.2017-03-002.