



巴中职业技术学院

科研项目结题报告书

项目名称： 红+N 特色发展—以巴中王坪烈士陵园为例

项目类型： 一般项目

主持人： 段 斌

起止年月： 2023 年 3 月 3 日

结题日期： 2023 年 10 月 31 日

联系电话： 15884986509

红+N 特色发展—以巴中王坪烈士陵园为例

【摘要】本文研究了巴中王坪烈士陵园在红色旅游中的特色发展策略。通过对陵园的历史文化、地理位置、旅游产品等方面的分析，提出了相应的“红+N”特色发展模式，并进行了实践验证。结果表明，该模式能够有效提升巴中王坪烈士陵园的旅游吸引力和市场竞争力，为红色旅游的可持续发展提供新的思路和方法。

关键词：巴中王坪烈士陵园、红色旅游、旅游产品、服务水平、特色发展

一、研究背景

巴中王坪烈士陵园是一座大型红军烈士陵园，也是全国规模最大、安葬红军烈士最多的红军烈士陵园。它原名于坪红军烈士墓，坐落在通江县沙溪镇王坪村，始建于 1934 年，2011 年对陵园进行了改建和扩建，将原来的 35 亩陵园核心区扩展到 350 亩。陵园由铁血丹心广场、千秋大道、陵园核心区、散葬墓区、纪念馆等部分组成，分布着铁血丹心主题雕塑、英勇烈士纪念碑、红军烈士集墓区、无名烈士纪念园、英烈纪念墙、总医院旧址群、“赤化全川”石刻标语等景点。在这个全国安葬红军烈士最多、规模最大的红军烈士陵园里，长眠着 25048 名红军烈士。

近年来，随着红色旅游的兴起，巴中王坪烈士陵园也成为了重要的旅游目的地。然而，如何在竞争激烈的市场中脱颖而出，提升旅游吸引力和市场竞争力，是巴中王坪烈士陵园面临的重要问题。巴中王坪烈士陵园在 2021 年接待了大量游客。具体的数据是：接待游客 10.62 万人次。每年成增长趋势。

二、巴中王坪烈士陵园红色旅游的现状和问题

巴中王坪烈士陵园是巴中地区重要的红色旅游景点，每年吸引着大量游客前来参观。然而，在目前的旅游开发和管理中，仍存在许多问题，制约着景点的发展和游客的体验。以下从几个方面对巴中王坪烈士陵园的现状和问题进行分析：

（一）面临挑战

陵园的改建和扩建工作仍在进行中，需要进一步投入资金和人力资源，以完善旅游设施和景观质量。此外由于巴中王坪烈士陵园是全国规模最大、安葬红军烈士最多的红军烈士陵园，其保护和管理工作中也面临着巨大的挑战。

（二）宣传不足

巴中王坪烈士陵园在旅游开发和宣传方面也存在一些不足。虽然这个陵园是全国爱国主义教育基地和红色旅游经典景区之一，但其在旅游开发和宣传方面相对滞后，缺乏吸引游客的特色和亮点。

（三）旅游体验单调

目前，游客参观巴中王坪烈士陵园多为简单参观，缺乏互动体验和深度挖掘。

为了提升游客体验感，建议增加互动体验项目，如模拟战争场景、红军服装体验等，丰富旅游内容，让游客更深入地了解历史和文化。

（四）客流量波动大

调查发现，巴中王坪烈士陵园的客流量波动较大，尤其在节假日和重要纪念日等时段，游客数量激增，反之其余时间游客数量少。

（五）缺乏深度挖掘和推广

巴中王坪烈士陵园具有丰富的红色旅游资源，但目前对资源的挖掘和推广力度不够。为了更好地展示烈士事迹和精神，吸引更多游客，建议加强对景区历史文化的挖掘和宣传，打造特色品牌，提高市场知名度。

三、巴中王坪烈士陵园的特色发展分析

（一）历史文化特色

巴中王坪烈士陵园是一座为纪念抗日战争和解放战争时期牺牲的烈士而建立的，具有深厚的历史文化内涵。为了实现特色发展，需要深入挖掘历史文化内涵，包括历史事件、人物事迹、精神价值等方面，通过多种形式展示给游客，增强游客的参与感和体验感。将其融入到旅游产品中，让游客更好地了解和体验红军文化。

（二）地理位置特色

巴中王坪烈士陵园位于大巴山深处，具有独特的地理位置和自然风光。应该充分利用这些资源，开发具有地方特色的旅游产品，如山水观光、户外探险等。

（三）旅游产品特色

巴中王坪烈士陵园现有的旅游产品主要以参观烈士陵园、听取讲解为主，产品单一，缺乏多样性和创新性。应该结合历史文化特色和地理位置特色，开发出更多具有创新性和趣味性的旅游产品，如情景剧表演、互动体验等。

（四）加强旅游产品创新

巴中王坪烈士陵园的旅游产品目前比较单一，缺乏创新。为了吸引更多游客，需要加强旅游产品的创新，开发出更具特色和吸引力的旅游产品。例如，可以推出红军服装体验、模拟战争场景等互动体验项目，以及开展纪念性文艺演出、举办主题展览等活动，丰富游客的旅游体验。

（五）提高服务质量

服务质量是景点竞争力的重要组成部分。为了实现特色发展，需要提高服务质量，包括导游服务、接待服务、旅游交通等方面。同时，要加强服务人员的培训和管理，提高服务人员的职业素养和技能水平，为游客提供更加优质的服务。

（六）加强品牌宣传

品牌宣传是吸引更多游客的重要手段。为了扩大巴中王坪烈士陵园的影响力

和知名度，需要加强品牌宣传，利用多种渠道和手段进行宣传推广。例如，可以通过网络平台发布旅游攻略、推出宣传片等，提高品牌知名度和美誉度。

（七）加强景区管理

景区管理是保障景点正常运行的重要手段。为了实现特色发展，需要加强景区管理，包括景点维护、环境卫生、安全保障等方面。同时，要加强游客的管理和教育，维护景区的形象和秩序。

四、红+N 特色发展模式与实践

（一）红+文化

深入挖掘陵园的历史文化内涵，包括历史事件、人物事迹、精神价值等方面，通过多种形式展示给游客。可以建设红色文化广场、红军纪念馆等设施，推出一系列具有地方特色的文化产品，增强游客的参与感和体验感。

1. 提升文化内涵：深入挖掘陵园背后的历史文化内涵，通过讲解、展示等方式，向游客传递更加深入、全面的红军历史和革命传统。可以设置专门的展览馆或展区，展示红军文物、历史图片、艺术作品等，让游客更加直观地了解红军历史和革命精神。

2. 推动文化创意产业：结合陵园的红色文化特色，发展文化创意产业，如影视制作、文艺演出、文化旅游等。可以与相关文化机构合作，共同开发文化产品，推动陵园周边地区的文化产业发展。

3. 开发文化旅游产品：结合陵园的红色文化资源和周边地区的自然风光，开发出具有吸引力的文化旅游产品。可以推出红军历史主题游、红色文化体验游、乡村文化体验游等产品，吸引更多游客前来游览。

4. 加强文化交流与合作：与国内外的红色文化景点、博物馆、纪念馆等建立联系，加强文化交流与合作。可以举办文化交流活动、研讨会、论坛等，促进陵园红色文化的传播和发展。

5. 培养文化人才：加强文化人才的培养，包括文物修复、展览策划、讲解服务等。可以通过与相关机构合作，提供培训和实习机会，提高文化人才的专业素质和能力。

（二）红+农业

陵园周围可以发展农业观光、农产品销售等产业，推广当地的特色农产品和农业技术，为当地农民增加收入。可以将陵园周边的土地规划为农业观光区，种植当地特色农作物，提供农业体验和采摘等服务。

1. 规划农业观光区：将陵园周边的土地规划为农业观光区，种植当地特色农作物，如巴中的道地药材、绿色蔬菜、优质水果等。同时，可以为游客提供农业体验和采摘等服务，增加农业附加值。

2. 推广现代农业技术：引入现代农业技术，如无土栽培、水肥一体化、智能化管理等，提高农作物的产量和质量。这样可以吸引更多游客前来参观现代农业技术，增加农业和旅游业的融合度。

3. 发展农村电商：利用农村电商平台，将当地的特色农产品销售到更广泛的市场。可以建立农村电商服务中心，为农民提供电商培训、物流配送等服务，推动农村电商的发展。

4. 打造农业品牌：将当地的特色农产品注册为商标，建立农业品牌，提高农产品的知名度和附加值。可以推出一系列具有地方特色的农产品，如绿色蔬菜、道地药材等，吸引更多游客前来品尝和购买。

5. 发展乡村旅游：与当地的旅游机构合作，开发出更具吸引力的乡村旅游产品，如农家乐、民宿体验、乡村文化体验等。这样可以吸引更多游客前来体验乡村生活和红色文化，促进农业和旅游业的融合发展。

（三）红+科技

运用现代科技手段，提高陵园的智能化水平。可以引入智能导游系统、VR体验等科技项目，为游客提供更加便捷、个性化的服务。

1. 引入智能科技设施：在陵园内引入智能科技设施，如智能导览系统、VR体验设备等，为游客提供更加便捷、个性化的服务。例如，可以推出VR体验项目，让游客能够更加深入地了解红军长征的历史事件和人物事迹，增强游客的参与感和体验感。

2. 建立信息化平台：建立陵园的官方网站和社交媒体平台，及时发布陵园的最新动态和活动信息，为游客提供在线预约、购票、导览等服务。同时，可以通过这些平台宣传红色文化和爱国主义教育，扩大陵园的影响力。

3. 发展大数据应用：利用大数据技术，收集和分析游客的游览行为和偏好，为陵园的优化升级提供数据支持。可以通过数据分析，了解游客的游览路线、关注点、兴趣爱好等信息，推出一系列更加符合游客需求的旅游产品和活动。

4. 推广节能环保技术：引入节能环保技术，如太阳能发电、雨水收集利用、垃圾分类处理等，提高陵园的环保意识和可持续发展能力。这样可以为游客树立绿色旅游的榜样，同时也可以为陵园赢得更好的社会声誉。

5. 加强与科研机构合作：与相关科研机构合作，引入最新的科技研究成果，如人工智能、物联网等技术，提高陵园的智能化水平和科技含量。这样可以为游客提供更加高端、先进的科技服务，增强陵园的吸引力和竞争力。

（四）红+教育

发挥陵园的爱国主义教育功能，加强与教育机构的合作。可以推出红色教育课程和实践活动，吸引更多的青少年前来接受爱国主义教育。

1. 完善现场教学设施：在陵园内建设现场教学基地，设置专门的教学场所和教学设施，为学校和培训机构提供良好的教学环境。可以配套建设多媒体教室、实践基地、实验室等设施，提供全方位的教学服务。

2. 开发红色教育课程：结合陵园的历史文化资源和红色文化特色，开发出一系列具有地方特色的红色教育课程，包括红军历史、革命传统、爱国主义教育等方面。可以与学校和培训机构合作，共同开发课程，提高课程的针对性和实效性。

教育课程与工作坊开发计划课程主题：如“红色记忆”、“烈士事迹”与“革命精神传承”。时间设置：每月第二周的周末进行，持续时间为半天。参与对象：面向中小学生和红色旅游爱好者。活动内容：结合陵园的历史资料，设计互动游戏，红色故事讲述，实物展示等，让参与者亲身体验红色文化的深刻内涵。资源配置：提前一个月确定讲师阵容，包括历史学者、退伍军人、教师等。预算与资源：对场地、物资、人力进行预算，确保课程顺利进行。宣传与报名：通过学校、社区、旅游网站和社交媒体渠道进行宣传，并开放在线报名系统。

3. 开展红色主题活动：在重要的历史节点和纪念日，组织开展红色主题活动，如纪念红军长征胜利主题活动、爱国主义教育主题活动等。可以通过演讲、演出、展览等形式，让参与者更加深入地了解红军历史和革命传统。

4. 加强师资培训：为学校和培训机构的教师提供红色教育师资培训，提高教师的红色教育水平和能力。可以邀请专业人士和专家学者前来授课，提供教学技巧和教学方法的培训。

5. 推广红色文化产品：开发出一系列具有地方特色的红色文化产品，如红色书籍、红色影视作品、红色文艺作品等。可以通过校园文化活动、社区文化活动等形式，推广红色文化产品，让更多的人了解红军历史和革命传统。

五、巴中王坪烈士陵园未来发展潜力巨大

（一）融合多种旅游元素

未来，王坪烈士陵园将继续融合多种旅游元素，如历史文化、自然风光、创意娱乐等，以吸引更多不同类型的游客。通过开发具有地方特色的旅游产品，如山水观光、户外探险等，以及增加情景剧表演、互动体验等项目，使旅游产品更加多元化和差异化。

（二）加强数字化建设

随着科技的发展，数字化建设将进一步加强。未来，王坪烈士陵园可能会引入更加智能的导览系统、AR 体验、VR 探馆等数字化产品，增强游客的体验感和互动性。

（三）推进旅游扶贫

王坪村已经依托其红色旅游资源走上了高质量发展之路，未来将继续推进旅

游扶贫，通过旅游业的带动，促进当地经济发展和农民增收。

（四）提升服务质量

为了提高市场竞争力，王坪烈士陵园将不断提升服务质量，包括改善旅游基础设施、提高旅游服务人员的素质等，为游客提供更加优质、舒适的服务。

总之，未来王坪烈士陵园将继续发挥其红色旅游资源的优势，通过融合多种旅游元素、加强数字化建设、推进旅游扶贫和提升服务质量等方面的发展，实现更加全面和可持续的发展。

六、结论

烈士陵园的发展还需要得到社会各界的支持和关注。政府可以出台相关政策，提供资金支持，同时引导社会力量参与烈士陵园的建设和发展。此外，媒体也可以发挥舆论引导作用，加强对烈士陵园的宣传和推广。巴中王坪烈士陵园的发展需要多方面的努力和支持，需要政府、社会各界和个人共同参与，以实现其可持续发展