

“融”入山水诗意 “跨”出康养步伐

——平昌县突破文旅康养首位产业发展的路径与思考

党的二十大报告指出，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。“平安昌盛地，山水生态城”的平昌，全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，秉持“绿水青山就是金山银山”的绿色发展定力，以成渝地区双城经济圈建设为契机，加快建设“三县两地一门户”，立足县域优势生态环境，坚持以突破文旅康养首位产业发展为抓手，把乡村振兴发展和乡村旅游业作为统筹城乡发展的重要手段，探索出一条多角度发展文旅康养、多方位促进乡村振兴发展的“融”“跨”之路。

地域与人文，相得益彰

平昌，地处四川川东北部、米仓山南麓。全县气候湿润，雨量充沛，森林覆盖率52%，是川东北著名的“绿色宝库”和“天然氧吧”。青山绿水中红色资源丰富，刘伯坚烈士纪念馆入选“全国100个红色旅游经典景区名录”，是全国30条红色旅游精品线路之一、四川省爱国主义教育基地、省党史教育基地、省中小学生研学实践教育基地；中国工农红军石刻标语园是目前为止国内唯一一个同时收录了12大苏区16个省市79个县的1600余幅标语标语的园区，也是将红一、红二、红四方面军标语收录得最全的园区；北山寺军事会议旧址、平昌英烈纪念园、川陕苏区平昌县革命文物陈列馆等也处处闪现着红色记忆。绿水青山中人文

底蕴厚重，巴蜀文化、米仓古道文化、宗教文化交相辉映。清代吴道凝的文章《巴灵台赋》，对仗工整、行云流水，相传乾隆皇帝读后盛赞其文；白衣古镇晚清吴家，一门二进士三十七人朝中为官，吴德溥入《清史》忠烈篇，监察御史吴镇昭雪“东乡惨案”，吴德瀟父子三人《饮冰室诗话》中称为“蜀中三龙”；晚清翰林余莛创建回乡创办“金斗寨高等小学堂”，系金山中学前身；国家非遗《翻山饺子》起源平昌龙岗，足迹遍布大江南北，走向马来西亚等世界舞台上；画家罗中立创作于80年代的油画《父亲》收藏于中国美术馆，“父亲”原型平昌驷马镇人；中国古代最有影响的战前舞巴渝舞、中华五千年的巴渝农耕文化、汉末古巴子国的传统酿酒技艺等昭示着深远和厚重。**青山绿水中绿色品牌云集**，平昌先后获评全国休闲农业与乡村旅游示范县、全国百佳深呼吸小城、全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、全国文化先进县、中国民间艺术之乡，拥有镇龙山国家森林公园、驷马河国家湿地公园等重要国省级文旅资源92处、8个国家AAAA级旅游景区、3个国家级森林康养试点基地、8个省级森林康养基地、5个省级森林康养人家、5个市级森林康养基地、4个市级森林人家和19个县级森林康养精品点，是人们养生休闲、洗涤心灵的密境之地。

理念和做法，初显成效

习近平总书记指出：“旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道。是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民

生活水平的重要产业。”近年来，平昌县委政府立足“乡村文化旅游+森林康养+”定位，着力发掘区域内红色文化、孝廉文化、农耕文化、非遗文化等，以文促旅，以旅彰文，把旅游作为富民强县的支柱产业培育。

文旅康养建设着力发展氛围形成。为全面提升文旅品牌品质的提档升级，推进乡村旅游和乡村振兴发展有机融合建设，成立了以县委、县政府主要领导任双组长的文旅康养首位产业发展领导小组，建立联席会议制度。编制和出台了《平昌县“十四五”文化发展和文旅融合规划》和《文旅康养产业发展总体规划》等相应配套政策，设立发展专项资金，将发展文旅康养纳入全县主导产业链，实施链长制，融入乡村振兴与统筹推进发展，形成了文旅品牌创建齐抓共管的工作新格局。推行“三加强两优化一健全”，推进“绿色发展、旅游强县”战略，建立“镇（街道）综合文化站”，实施“平昌文旅队伍建设”培育计划，健全配套考核机制，实行年终“算总账”验靶全年目标，有力推动了各旅游景区持续保持工作压力和动力，形成了聚力推进文旅康养产业蓬勃发展的浓厚氛围。

文旅康养建设着力特色资源融合。近年来，平昌整体规划文旅康养路径，以传统文化升华旅游体验内容深度，又借助旅游体验作为文化传播衍生发展的载体，从而实现了文化和旅游产业的协同发展。**突出生态优势**，依托通巴两河，践行“两山”理念，大力发展乡村旅游业，融合现代农业观光和体验并行，形成“两

山两镇四片区”全域旅游新格局。全县共创建乡村旅游示范乡镇6个、示范村15个，1.6万多人从事旅游服务业，形成农旅融合共赢，实现脱贫增收。**深挖红色资源**，传承红色革命精神，创作红色文艺精品剧目；实施红色旅游景点提升工程，研发红色创意产品和文创品牌；开发红色旅游项目、红色教育研学旅行，推动文旅融合发展。**厚植人文根基**，成功创建（申报）中国历史文化名镇1个、国家级特色小镇1个、国家级传统村落3个、省级传统村落39个，建成龙尾村乡贤馆、三十二梁农耕文化陈列馆、白衣家风家训馆、西兴镇非遗翻山饺子馆和21个乡村史馆。大型民俗音画《下里巴人》、《追梦》，舞蹈《翻山饺子》《就爱那片田》实现了文艺作品和文旅产品的融合。

文旅康养建设着力创新跨越发展。平昌依托本地资源，从不同领域创新跨越发展，提升了产业能力，扩大了产业范围，实现了资源高效配置的效益，文旅融合在“跨界”中构建多元共生、多业共赢的文旅康养产业发展格局。**酒旅融合破圈**。以旅促酒，打造营销“引擎”。远鸿小角楼新园区，既是重要的生产基地，又是全县的知名景点。游客可以参观白酒生产流程，还能在种酒基地种酒。截至目前，该园区已累计接待游客8万余人次，“种”酒1万余坛，实现销售收入6000余万元，提升了全域旅游支撑力。**留“乡愁”守“乡根”**。乡情乡愁有归处。驷马镇双城村用艺术开道，打造“巴山美村·父亲原乡”，建立乡村记忆馆、乡土技艺农创馆、乡愁艺宿，设计乡村会客厅、乡村院落式民宿酒

店、巴山特色美食美茶，成为既留住“乡愁”，又守住“乡根”的典型代表，推动了乡村旅游的综合利用和深度开发。**坚持景城融合**，以佛头山国家AAAA旅游景区、金宝新区、龙潭湿地公园、七古水街、江阳老街、同昌里美食文化街等区域节点，形成“旅游+新型城镇”模式，切实提升城市品位，加快了建设绿色之城的步伐，走出了一条生态崛起、绿色发展、文旅富民之路。

文旅康养建设着力多元化营销创意。坚持多维度宣传营销，扩大舆论造势。制定了《平昌县2022年度文旅康养产业提质增效暨A级景区品质提升现场交流会实施方案》，构建了“分季度分主题分景区分条块”的流动现场会机制，推动了A级景区品质提升增效。发布了“平安昌盛地·山水生态城”的城市形象主题词，承办了“创建天府旅游名县”和专场推介活动，提升了平昌影响力。大力开发《平昌天府旅游名品文创2.0》，将“欢喜船袜”争创为天府旅游名品；与浙江义乌浪莎袜业、永康小五金联合开发名款文创，实现共建共享，全方位解决文创产品销售难的问题。

思考与启示，提质增效

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，文化促进旅游品质提升，旅游促进文化广泛传播。平昌县委政府始终坚持“规划引领、多规合一、文旅融合、高位统筹”战略思路，强力推进乡村振兴+文化+旅游+产业融合发展之路，构建产业兴、文化热、旅游火、百姓富的新发展格局，其做法和成效给我们以思考与启

示。

要强化组织保障，协调推进战略性首位产业培育

始终坚持把文旅康养作为首位产业，健全全域旅游发展体制机制，着力“三个强化”：**强化组织保障**，部门联动配合，制定完善的行业标准与规章制度；**强化资金保障**，设立文旅康养发展专项资金以推进康养标准化建设，并加快民间资本融入；**强化管理落实**，实施“景镇合一”改革，以“清单制+责任制”的工作方式推行“镇+村（社区）+企业”共建共管模式。同时探索区域内外两个文化旅游发展联盟机制，建立联席会议制度，开创文旅康养产业培育的良好发展局面。

要立足资源优势，聚力实施全方位特色品牌创建

利用地域资源禀赋，综合各地区位优势和资源优势，聚合力量、聚集资源，科学规划、有序发展，统筹推进、共建共治共管共享。**实行“文旅+乡村”管理**，围绕乡村振兴战略，巧用“三变三增”（资源变资产、资金变股金、农民变股民，集体资产增值、集体经济增加、农民增收），推进乡村文旅发展。**打造龙头企业**，优化生态环境、扩大服务路线，塑造旅游品牌，带动区内旅游，形成推动城乡一体化的突破口。**开发文创名品**，加强策划力度，健全旅游产品体系，加快产业赋能有效创新发展。

要融合跨越发展，构建丰富多元的文旅康养体系

创新“**旅游+**”理念，培育旅游新业态，推动城旅、农旅、工旅、文旅等全产业融合发展，力求实现优势互补、客源互送、

市场共享。“+旅游”，将旅游文化植入工业园区和特色旅游商品生产基地，实现文创产品互推、景区互宣、新型工业与旅游业互动共融。“三区”共建，以地域特色为突破，挖掘民俗文化，发展观光农业、体验农业，促进乡村振兴。

要创新营销方式，拓宽线上线下多渠道客源市场

深化文旅 IP 创新发展力度。新发展阶段旅游业已进入了全域旅游的新时代，更加需要文化主题提炼，更加需要文旅 IP 引领。充分利用各级各类新闻媒体、互联网络，整体推介全县旅游资源和旅游产品。通过线上线下树形象，扩大增效，注重产品质量和服务的营销。多渠道、多模式，新媒体平台营销推广要有亮点和“引爆点”，节事活动营销、区域合作营销有力度，有创新创意，旅游知名度和美誉度持续加强。找特色、强推介，创新康养旅游宣传画册、视频、折页和特色纪念品扩大品牌传播力；紧盯周边市场，积极策划节庆活动，借助热点制造话题，逐步形成品牌效应。

要坚持服务管理，建设高素质旅游人才管理队伍。强化项目机制，出台激励政策，吸引优秀专业人才回归，全面提高行业发展水平。强化项目服务，进一步提高招商引资落地旅游项目服务水平，着力营造良好投资环境。强化旅游服务，不断加强旅游从业人员管理及培训，提升旅游接待服务水平。强化行业管理，确保旅游市场规范有序，保障游客安全舒心。

总之，随着大众旅游从初级阶段向中高级阶段演化，文旅康

养产业发展将迎来新的很大的变革，因此要持续发挥文化旅游康养产业建链、延链、强链、补链的先天优势，提供更加丰富、更加优质的文化旅游康养产品和服务，满足不同层次的文化旅游康养市场需求，带动消费，进一步放大文化和旅游业综合效应。

调研单位：中共平昌县委党校

课题负责人：程华川

课题组成员：马德翠、张素梅、张莎、唐琼