

数字经济助推巴中森林康养产业 高质量发展的路径探索

李璇

(中共巴中市委党校助教)

随着互联网、云计算、大数据、人工智能等数字技术的创新发展与应用，数字经济逐步成为全球经济社会发展的重要引擎。习近平总书记曾多次强调：“推动实体经济和数字经济融合发展”。伴随信息技术的逐步成熟化和高端化，数字经济与实体经济的融合成为推动社会经济发展的重要动力。森林康养是林业与健康养生融合发展的新业态。发展森林康养，符合国家层面全力推进“健康中国”战略和“美好生活”建设，并且该产业以森林生态资源为载体，与国家制定的“双碳”战略高度契合。另外，作为文旅康养重要组成部分，巴中森林康养与全市文旅康养首位产业发展高度契合。因此，巴中森林康养产业面临着前所未有的重要战略窗口期。但目前该产业面临着动能不足、产业不优的现状，数字经济则为巴中森林康养产业的高质量发展提供了全新动能与可行路径。

一、巴中市森林康养产业和数字经济的发展现状

(一) 巴中市森林康养产业发展现状

巴中市森林资源富集，森林面积 1166 万亩，森林覆盖率 63.18%，平均相对湿度 76%，负氧离子平均超过 10000 个/cm³，年平均气温 17.4℃，被誉为中国西部“天然氧吧”。截至目前，已建成国家森林康养基地 1 个、国家级森林康养试点建设基地 17 个、中国森林康养

人家1家、省级森林康养基地33个，培育市级森林康养基地53个、县（区）级森林康养精品点102个。第六届中国森林康养产业发展大会上，四川省巴中市被正式授予2022年“国家级全域森林康养试点建设市”荣誉称号。

巴中森林康养产业具有独特的生态资源优势，但目前，巴中市森林康养产业距离高质量发展还有一定差距，存在多而不优、品牌较少、模式单一、产业融合发展不足等问题。具体来讲，巴中共有71个森林康养基地，数量众多的同时也存在着分布散、规模不足的问题。目前知名度较高的的仅有依托于南江县光雾山的米仓山森林康养基地。且全市森林康养基地模式固定、产品单一，以森林观光旅游为主，普遍停留于呼吸新鲜空气、享受森林浴的阶段，产品同质化较明显。另外，还存在着与其他产业的有机融合程度不够，专业化森林康养人才缺乏的问题。

（二）巴中市数字经济的发展现状

2022年巴中实现数字经济增加值33.88亿元，占GDP的比重为4.4%，较去年提高0.2个百分点，同比增长8.2%，增速高于全省平均水平1.7个百分点，高于全市GDP增速6.9个百分点。其中，数字产品制造业实现增加值0.74亿元，同比减少6.5%；数字产品服务业1.10亿元，增长4.9%；数字技术应用业29.43亿元，增长8.5%；数字要素驱动业2.61亿元，增长11.0%。

截至2023年初，巴中已建成5G基站数2544个，实现全市主城区及乡镇政府驻地、重要场所、主要景点、重点园区5G网络连续覆盖。城市社区实现光纤宽带千兆覆盖，乡镇驻地实现光纤宽带百兆覆盖，城镇宽带覆盖率达到100%。建成IT产业园4个，数字经济产业

园 1 个，西部云谷巴中基地装机容量 6000U，云存储能力 15PB，是川东北和秦巴山片区率先通过国家信息安全三级等保认证的云中心。

2021 年，巴中政府也出台了《巴中市“十四五”信息化建设和数字经济发展规划》，加强基础数据库和大数据平台的搭建，促进实体经济与数字经济融合。因此，巴中具备发展数字经济的基础和政策机遇。

二、数字经济与巴中森林康养产业结合的效益

（一）优化森林康养产业服务

在购买环节，数字康养可以为康养产品消费者大幅度缩减搜索和选择产品和服务所产生的成本。由于数字经济本身特点具有信息联动化、信息公开透明化等特征，随着电商平台的发展，康养产品供应商能够在交易网站上将其产品和服务类型进行细分，并利用大数据分析、算法等功能直接向客户推送与之兴趣相关的产品，并且可利用 360 度全景技术，让客户提前体验三维的 VR 视觉，身临其境的感受到康养基地的环境、布局等，便于消费者快速准确地获知产品信息，进而缩减购买时间，提高产品交易成功率。

在体验环节，借助于大数据可以为每一个进入森林康养基地的人提供个性化、精细化服务。首先通过使用数据信息、技术、基础设施来准确了解游客的个性产品需求，进行相应的产品设计；在森林康养基地，游客需着全套的可穿戴设备，记载人的体温、血压以及心跳等内容，将数据传输到森林康养中心，相关管理人员就会做出一定的判断，一旦出现问题就会发出警告信息。并可以构建“互联网+应急救治”体系，加强与医院信息平台的互联互通，构建快速、高效、全覆盖的危急重症医疗救治体系；利用机器人和无人机，打扫卫生、提供

服务。同时发展 VR 导游。游客虽身处室内，却可以对康养基地的每一个景点进行参观，对实时的动态情况进行掌握。

在售后环节，各基地可以根据每一位顾客在基地时的身体指标，利用先进的智能体检设备，形成一份专业的健康报告，并可根据客户的体验感受，制定一份量身定做的长期康养计划；游客也可利用森林康养咨信服务平台随时留下自己的体验感受及服务改进意见。

（二）促进森林康养产品增值

一方面，全市森林康养基地模式固定、产品单一，主要以索道观光、森林步道等游览项目为主。通过与数字经济结合，使用数据信息、技术、基础设施来深入挖掘巴中森林康养企业的独特资源，充分将地方特色与地域文化和自然资源融合，搜集与开发不同的数字康养产品，并建立全市各基地的共享信息平台，根据不同年龄段相应的康养需求，可跨基地定制个性化产品与服务。

不同年龄段的数字康养产品需求

年龄阶段	身体特征	康养需求	数字康养产品
10 岁	五脏（心肝脾肺肾）之气已稳定	养智	益智开发、数字语言
20 岁	血气强盛，肌肉开始长结实	养智、健体	学习健身、娱乐休闲
30 岁	五脏之气更稳定，血脉强盛	养心、养身	家居生活、健身旅游、休闲娱乐
40 岁	各器官状态最佳、精气神状态最好，随及开始衰落	养心、养身	保健康养、健身旅游、休闲娱乐
50 岁	肝气衰落，胆汁分泌减少，视力模糊	养心、养身	保健康养、健身旅游、休闲娱乐
60 岁	心脏开始衰落。血气外散，心慌气短	养心、养身	保健康养、健身旅游、休闲娱乐、医疗疗养
70 岁	脾气虚弱，皮肤枯萎	养心、养身	保健康养、健身旅游、休闲娱乐、医疗疗养
80 岁	肺气衰落，心神不宁	养心、养身	保健康养、健身旅游、休闲娱乐、医疗疗养
90 岁	肾气衰竭，经脉空虚	养心、养身	保健康养、健身旅游、休闲娱乐、医疗疗养
100 岁	五脏六腑，气血虚空	养心、养身	保健康养、健身旅游、休闲娱乐、医疗疗养

另一方面，各基地可以建立建设自行可管可控的、具有信息传播，媒体宣传等基础功能体系的营销系统，具体而言，就是要建设自有的新媒体矩阵，包括微博、微信公众号，以及在不同平台上的“各种号”，包括短视频、直播等等，围绕各基地的特色康养产品，构建并运用“森林康养+网红”运营体系，打造独特的森林康养品牌，从而促进产品增值。

（三）推动多产业融合发展

以数字技术为手段，当代产业发展的趋势是产业边界日益模糊、跨界融合成为常态。在数字经济驱动下，康养、文化、健康、旅游、养老等产业之间日益融合。可以通过以下方式推动各产业融合发展。

第一，森林康养产业融合在线旅游 OAT。在线旅游 OAT 是“互联网”时代旅游业衍生的新型旅游产品。作为在线旅游主体之一的在线旅游消费者，主要通过特殊线上平台向对应的旅游服务供应商预定旅游产品或服务，买卖双方通过平台直接进行线上产品的营销和销售。在互联网技术背景下，以丰富的旅游、农业、文化和工业资源为基础，森林康养产业可以同时借助短视频和直播平台，推广其特色康养产品实现深度的融合发展；

第二，森林康养产业融合直播行业。对于康养行业这类特殊服务行业来说，流量是其发展的基础，而直播平台恰恰是当今互联网的流量密集区之一。目前，“网络直播+康养旅游”作为一种新的娱乐和疗养方式已经催生，人们通过直播，通过互动，足不出户就能满足旅游需求。借助直播平台，除了旅游业，还可传播地区丰富的农产品、优秀的民族文化产品和传统工业产品，人们足不出户就能感受到丰富的康养产业资源。

第三，建立康养产业园。养老行业作为康养行业的重点，是解决中国“老龄化”问题的必要环节，但如

果还是依靠传统的养老方式，比如居家自助养老、养老机构批量化养老与社区综合养老，已经不能满足当前新时代人们日益增长的美好生活需要，更加不能满足未来更加个性化智能化的养老特需。结合巴中宜人的阳光气候条件、丰富的森林资源和优质的空气，加上互联网数字化技术，可以为老人打造更加绿色、智慧、健康的森林康养产业园区。同时结合官方微信公众号、短视频账号、直播账号等建立线上森林康养产业园，形成线上养老社区，吸引养老消费者的参与。

三、数字经济助推巴中森林康养产业发展的困难

（一）数字基础相对较弱，缺乏有竞争力的市场主体

数字经济的建设必须建立在具有较强影响力的数字平台以及完成了数字化改革的龙头企业的引导之下。目前，巴中市在数字领域与其他发达地区相比相对落后。一是信息化发展水平偏低，信息“孤岛”问题较为突出，跨部门跨行业的统筹协调力度不够、信息资源整合程度较低，有数据但未汇集、未共享、未处理，数据资源开发利用深度不足；二是数字基础设施不完善，5G等新型基础设施布局和建设进度与大中城市相比较为缓慢，城区与乡村分布不均衡，现有网络存在带宽不足、传输速度慢和资费较高等共性问题，难以满足市内日益提高的数字化发展需求；三是巴中的企业数字化发展进程缓慢，缺乏足够影响力的数字平台，也缺少足够的“互联网+”企业，这使得巴中市企业数字化发展过程中难以产生品牌效应和带动效应。因此，处于新兴行业的巴中的森林康养企业数字化更是发展滞后。

（二）数字技术应用不力，缺乏数字康养观念

数字化要想得到很好发展，离不开各种数字化场景运用。目前，就政府来讲，数字化治理尚比较粗放。政府提供的数字化平台往往由

各部门主导，各平台整合不够、信息共享较差，容易造成基层治理应用场景碎片化，有些信息低水平重复采集。一些政府数字化平台不注重用户体验，群众对其实际利用少。比如，今年新推出的“巴事办”智能便民服务平台，覆盖范围不够广，服务不够多，宣传不够到位。**就企业来讲**，管理者和经营者的思想观念落后，对于“智慧康养”和“数字平台”等建设无动于衷、故步自封，基本上采用传统的经营和服务模式，无法满足游客多层次、多角度、多样化需求，忽视了数字技术的优势，限制了森林康养的高质量发展。加之巴中的森林康养基地多位于自然资源丰富的山区，位置偏远，网络覆盖面积不足，造成数字技术未能很好的应用于森林康养产业发展。

（三）数字康养投入不足，人才资金资源匮乏

人才方面，我国的数字化人才大多集中在以长江三角洲为主的临海地区，同时不同地区的差异也较为显著，四川省的数字经济发展虽领先于西部其他地区，但四川省的数字化人才资源基本上集中在省会城市成都，而位置偏远的巴中的专业化数字人才极为稀缺，因此难以满足森林康养产业发展对于数字人才的需求。另外，政府对康养人才的培养比较滞后，康养从业者以及康养企业管理者数字素养相对较低，政府对其数字技能培育培训不足。另外，目前巴中只有一所专科职业学院，培养的康养产业人才还是传统型，不具备数字化的素质和能力；**资金方面**，各类数字化发展建设项目，都离不开政府的大力资金支持，对目前数字化发展处于初期的巴中来说，康养企业要想实现数字化更需要大量的资金，而巴中产业支撑不够，再加之受经济周期和新冠肺炎疫情等因素影响，近几年宏观经济形势不佳，政府财力紧张问题更为突出，对数字经济发展的支持受到一定影响。因此，目前巴中康养

企业面临着融资难融资贵，政府资金支持少的困境，难以在短期内实现数字化转型。

三、数字经济助推巴中森林康养产业高质量发展的路径

（一）优化数字经济发展环境，培育龙头数字企业

一是提升信息化水平。以大数据作为基础开展数字政府建设，完善数字化治理，起到带头示范作用。并加强公共数据公开，实现本市与其他地市间的数据互联互通，打造资源共享、安全可信的政务大数据系统，完善公共数据资源。二是完善数字基础设施。巴中森林康养的数字化离不开数字基础设施的建设，因此，政府应扎实落实好《巴中市“十四五”信息化建设和数字经济发展规划》，继续推进5G、千兆光纤等通信网络建设，增加5G网络的覆盖范围，特别是离城区较远的山区。同时提高新一代数字技术的普及率，不断推进数字化创新，强化数字经济发展的物质基础和技术发展。三是培育龙头数字企业。对于巴中的现存互联网企业进行重点培育，给予其政策和资金支持，鼓励更多的数字企业进入市场。并建立更多数字经济产业园，完善园区基础设施建设，改进园区管理服务，鼓励企业入驻，发挥产业集聚引领效应。

（二）大力推行数字技术应用，提升数字康养观念

政府层面，一是扎实推进电子政务建设。持续做好政府数字化服务平台应用推广工作，推动更多服务事项“无证办、掌上办、移动办”。二是务实建设智慧城市。综合考虑巴中城市管理升级需要与政府财力状况，有序推进智慧城管、智慧交通、智慧公共安全、智慧社区、智慧生态等建设。三是推动数字化服务普惠应用。适应经济社会发展需要，推进教育、医疗、文化、养老、旅游等领域数字化发展，努力为

群众提供更加智慧便捷的公共服务。**企业层面**，各康养企业要努力将互联网、大数据、云计算、区块链及物联网等先进的数字技术融入生产管理之中，在政府的支持引导下集聚搭建“智慧康养”平台，作为政府、企业、游客三方的交互平台，实现信息互通。另外，康养企业应积极探索数字场景应用，并注重技术与新媒体的融合，充分借助微信公众号、抖音、美团等平台进行传播推广。**个人层面**，伴随信息技术的普及与应用，个人应适应大数据环境下消费方式的转变，加强对5G、AR和VR等数字技术的应用需求，并配合做好对游客消费行为的大数据挖掘与分析。

（三）增大数字康养要素投入，集聚人才资金资源

在人才方面，注重内培加外引相结合。在巴中职业技术学院增设技术开发康养类专业，并定期组织市内现有的森林康养从业人员参加，线上线下相关方面的培训。在人才引进时，增加招引专业的数字化人才，并给予这类人才更多的安家费和生活补贴等吸引措施。另外，也可借助巴中对口合作城市金华市在这方面的人才资源，争取获得技术指导，将先进的数字化康养专业技术学进来。**资金方面**，大力拓宽融资渠道。首先，政府应给予金融优惠与财政补贴，加大支持力度。先行给予市内目前发展良好、前景看好的康养企业贷款优惠，特别是对于大规模的森林康养企业，可以特设数字化转型专项资金支持。同时也要树立好政府及企业形象，建设良好的营商环境，打造更多森林康养品牌，积极吸引外部企业投资。

参考文献:

- [1] 席岩.数字赋能康养文旅产业融合发展[J].文化产业,2023(13):7-9.
- [2] 张贝尔,王红,李元.康养旅游产业数字化水平调查与提升策略[J].经济纵横,2022(12):112-117.
- [3] 陈璇.攀枝花阳光康养产业的数字化建设发展研究[J].计算机产品与流通,2020(01):278.
- [4] 曲富有.数字经济背景下“康养+数字”产业模式研究[J].产业创新研究,2023(11):92-94.
- [5] 程茂滕.数字经济驱动体育旅游产业高质量发展的作用机理与实证检验[D].山西财经大学,2023.