

乡村振兴背景下通江县茶旅融合发展研究

通江县委党校 罗爱梅

摘要：乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略。2018 年出台的《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》以及 2019 年出台的《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》中，明确了乡村产业融合的重要性，为乡村产业融合指明了方向。通江县茶叶资源和旅游资源非常丰富，近年来，通江县委、县政府高度重视茶叶产业和旅游产业发展，分别将其纳入山地高效特色农业和文旅康养首位产业，且取得不错成效。在乡村振兴战略背景下，通江县走茶旅融合发展之路是必然趋势。本文通过系统分析通江县茶旅融合发展优势，客观指出通江县茶旅融合发展存在的问题，提出切实可行的对策。

关键词：乡村振兴；茶旅融合；通江县

乡村要振兴，产业必振兴。产业振兴是乡村振兴的重中之重，发挥地方资源优势，推进产业融合，形成新业态，是乡村振兴发展的大方向。通江县旅游资源丰富，文化底蕴厚重，自然景观类型多样，生态环境优美，县内有 17 个乡镇 64 个村发展茶叶产业，茶叶面积达 15 余万亩，有罗村、翰林等企业品牌 11 个。丰富的旅游资源和茶叶资源，为通江县茶旅融合发展提供了有利条件。

一、通江县茶旅融合发展优势

（一）“地理+人文”赋予茶旅先天优势

1. 自然环境优良。通江县地处大巴山南麓，位于北纬 31° 的独特位置。全县幅员面积 4119 平方公里，属中亚热带湿润季风气候区，年平均气温 13.9℃、总降水量 1399.2mm、森林覆盖率 64.91%，空气优良，全域无重金属污染，土壤

多呈酸性且富硒，是全国三大富硒带之一，具有发展茶叶产业得天独厚的自然条件。

2. 旅游资源富集。通江县内有 2315 处旅游资源（四级以上旅游资源 55 处），有长眠着 25048 名烈士的全国最大红军烈士陵园——川陕革命根据地红军烈士陵园，红四方面军总指挥部旧址纪念馆、川陕苏区王坪旅游景区等国家 A 级景区被列入全国红色旅游经典景区，诺水河世界地质公园闻名遐迩，天下第一洞中峰洞别有洞天，空山天盆、唱歌石林宛如世外桃源。2022 年，共接待县内外游客 861.65 万人次，实现旅游收入 81.27 亿元。

3. 交通条件便利。通江作为北向出川、东向达海重要交通节点和川陕渝毗邻区域重要通道，目前已基本构建“外快内畅”的交通格局。县境内有 2 条高速、1 条国道、6 条省道，公路通车里程达 6976 公里，距离巴中恩阳机场 80 余公里。优良的自然环境、富集的文旅资源、便利的交通条件，为茶旅融合发展提供了坚实的基础。

（二）“政策+规划”赋予茶旅发展底气

1. 茶叶产业政策。近年来，通江县委、县政府先后出台了《关于加快发展山地高效特色农业的实施意见》《关于加快推进实施种养业优势大品种计划的意见》《通江县投资促进十条激励措施》《通江县支持茶产业高质量发展奖励扶持办法》等一系列文件，制定了通江县茶叶产业发展规划，明确了通江茶叶中长期建设目标任务，成立了高山优质茶叶产业链，统筹推动全县茶叶产业高质量发展工作。同时县级财政加大对茶叶产业发展的专项投入，对基地建设、产品加工、品牌打造等方面给予支持。制定相关的税收优惠、减免，财政补贴等鼓励投资的各项优惠政策，为茶叶产业发展提供了强有力的保障。

2. 旅游产业政策。编制《通江县“十四五”文化和旅游融合发展规划》《通

江文旅康养产业发展规划》，印发《通江县突破发展文旅康养首位产业实施方案》，明确文旅发展目标、重点任务，在资金、人才等方面提供支持，着力提升旅游景区品质，推动全域旅游产业发展。

3. 茶旅融合规划。通江县紧扣市委“1+3”主导产业布局，着力构建文旅康养产业集群，聚焦“2+2”种养业优势大品种，大力发展山地高效特色农业。以全域旅游为目标，以茶旅融合为主线，打造了大通江河流域茶旅融合示范园，充分挖掘园区茶资源和茶文化优势，在茶叶产业发展中融入旅游元素，把茶园当旅游景区打造，推动以茶促旅、以旅带茶、茶旅融合发展。

（三）“产品+品牌”赋予茶旅竞争优势

1. 内在品质优异。通江县茶园主要分布在中高山区，芽肥叶嫩、持嫩性好、水浸出物丰富，具有“高山、生态、富硒，香浓、味醇、耐泡”的优异品质特征。经农业农村部茶叶质量监督检验测试中心多次检测，茶多酚含 26%、儿茶素总量 19.6%、游离氨基酸 6.8%、硒含量 0.26 mg/kg（硒的含量达到相关的国际标准要求 0.25mg/kg--4.0mg/kg 的茶叶，就可以称为富硒茶）。检测结果说明通江茶叶内含物质丰富，氨基酸含量较高，茶多酚、咖啡碱含量适中，具有高 EGCG 特性，具有生产优质茶的天然优势。

2. 产业规模不断扩大。近年来，通江县紧盯“山地高效特色农业”发展方向，重点在 17 个镇 64 个村大力发展茶叶产业，种植面积达 15 万亩，初步形成“一核三片一中心”（一核：即以大通江河流域茶旅融合产业园为核心，建成了兴隆茶旅融合乡村振兴示范园、烟溪山地高产茶叶示范园、永安山地茶叶生态观光园、铁溪高山富硒优质茶叶产业园等四个园区；三片：即诺水河片区、麻石铁佛片区、至洪沙片区；一中心：即兴隆茶树种质资源圃为中心，建成母本园、品比园、苗圃园、智能化育苗中心等，配套建设茶叶研发加工中心和茶

树种质资源保护及选育中心）的发展格局。现有茶叶加工企业 13 家，其中四川省十大茶叶企业 1 家，省级龙头企业 1 家，市级龙头企业 4 家，茶叶专合社 18 个，省级专合社 2 个，中小型加工厂 20 余个。2022 年茶叶产量 1790 余吨，产值 2.1 亿元，2023 年产量预计增长 10%。

3. 品牌效益日趋凸显。全县茶叶注册商标 11 个，其中“罗村”“翰林”两个商标被评为省著名商标，罗村茶业公司是全市唯一获得“四川省十大茶叶企业”和首批使用省级“天府龙芽”公用品牌的企业，还获得国家地理标志保护产品、省级龙头企业等称号，生产的“天岗银芽”、“罗村茗眉”获评“四川名茶”。2022 年，罗村牌绿茶获评“四川最具影响力茶叶单品”，馨金山茶获四川特色旅游商品大赛银奖。县内其余茶企获准使用市级“巴中云顶”公用品牌，20 余个茶叶产品在全国茶博会、国际茶博会等展会上分别获得金奖、银奖。

（四）“历史+营销”赋予茶旅本土特色

1. 产茶历史悠久。通江县茶叶生产历史悠久，是四川古老产茶县之一，历史上“罗村茶”在唐宋时期就已名满巴蜀，宋熙宁七年（公元 1074 年），朝廷已在通江县设茶马司。“翰林茶”在清朝时期作为朝廷贡品。清道光年间通江茶叶已远销甘肃、陕西、青海等地。厚重的茶文化历史为茶旅融合发展增添了文化底蕴。

2. 开展特色活动。位于通江县现代山地高效茶旅融合产业园核心区的兴隆镇通过挖掘地方茶文化历史和民俗风情，建设巴蜀民歌风情园，打造茶文化研学基地，组织开展“巴蜀风情·梦幻翰林”文化旅游节、“仰三李·赏六园”、茶道讲座、茶叶产业职工职业技能大赛等特色活动，扩大了通江茶旅融合的影响力。

3. 打造茶旅融合载体。通江县通过将三李故居、南教城林场、得汉城、梨园坝、燕亭山、诺水河等旅游资源与所在地的茶叶资源相结合，已建成兴隆、烟溪、

永安、泥溪、铁佛、诺水河等“茶+旅、茶+文+旅”融合式发展茶叶产业园区，为茶旅融合发展提供了载体。

二、通江县茶旅融合发展存在的问题

（一）景区缺乏科学规划，茶旅融合深度不够

通江县茶旅融合发展起步晚、时间短、基础弱，在开发茶旅融合发展景区时免不了要借鉴一些成功案例，在开发过程中未结合实际，存在盲目跟从现象，在景区建设中缺乏科学规划和整体性意识，没有将茶园的生态美与茶园的规划建设结合起来，只是对茶园进行了粗浅的开发，开发项目大同小异，未开发具有特色的旅游路线和具有创意的茶旅产品，景区布局、游览线路没有根据游客的游览习惯进行合理规划，茶叶产业以茶叶销售为主，旅游路线以传统观光模式为主，景区游玩项目以网红产品为主，旅游产品单一，景区可游览性不高，不能让游客有优质的游览体验。加之部分茶叶企业管理者和乡镇干部对于茶旅融合意识不强，更多的是注重茶叶产业带来的经济价值，忽略了茶旅融合发展对于茶叶产业和地方经济的促进作用，导致对茶旅融合景区的深度开发受限。

（二）基础设施不够完善，服务水平层次不高

“高山云雾出好茶”，通江县的茶园大都分布于 800-1200 米的高山区，高海拔、多云雾赋予了通江茶叶优异的品质，但同时对于茶旅融合发展也有一些制约，基础设施建设相对落后。一是交通不便，茶旅景区大多位于乡镇高山区，路途遥远，且乡村道路弯多坡陡，很多地方需要游客自驾进入，通过公共交通可直达的景区较少；二是景区的基础设施不够完善，停车场、酒店、民宿、游客中心等硬件设施达不到接待游客的标准或接待人流量无法满足实际需求，如兴隆镇翰林村茶旅融合产业园，仅有 1 家酒店和 3 家农家乐，停车场容量小，游客中心距

离核心景区较远，在大型节假日或举办大型活动期间，承载力不足；三是缺乏专业的服务人员，茶文化旅游具备较强的文化属性，需要具备专业的旅游服务人员，如专业的导游、专业的服务等，目前通江县从事茶旅工作的大多是本地村民、乡镇机关工作人员和企业管理人员等，缺乏专业的茶文化知识，游客体验感不强。

（三）精品旅游线路少，茶旅影响力不大

目前通江县的茶叶产业虽已初步形成“一核三片一中心”的格局，但由于茶叶资源分布于不同的乡镇，各片之间相隔距离较远，还未形成串联效应。知名旅游景点与茶叶产业园区的融合力度不够，如诺水河风景风景名胜区与诺水河茶叶产业园、兴隆镇茶旅融合产业园与川陕苏区王坪景区，都还是各自分散的状态，未形成完整的旅游线路，知名景点对茶旅融合的带动作用未完全发挥。同时通江茶旅融合相对成熟的景区只有兴隆镇翰林村巴蜀民歌风情园，但目前来看，园区经营的持续性不强，除了节假日和开展大型的活动可吸引一部分游客外，平时基本上没有游客，且吸引的大多是通江县城和相邻乡镇的一些游客，外地游客较少，茶旅融合品牌未能完全打响。

（四）茶文化挖掘不够，茶旅吸引力不足

茶旅融合，茶文化是灵魂，旅游是载体。推动茶旅融合发展，必须充分挖掘茶文化的深厚内涵，并将其融入旅游过程中，增添茶文化旅游的魅力。通江县种茶历史源远流长，宋代罗村茶已闻名遐迩，清代翰林茶已是贡品，红军当年在通江采茶制茶，用茶来换取盐巴、布匹等战略物资。通江县茶文化历史厚重，但在发展茶文化旅游中对茶文化历史挖掘不够，目前仅有兴隆镇翰林村结合三李故居文化，对翰林茶的历史有一些研究，但研究深度不够，与茶文化旅游的结合也不够。对于罗村茶文化也仅仅是进行了一些溯源，深层次挖掘也不够。目前的茶文

文化旅游仅仅停留在茶园观光、儿童游乐等层面，游玩观光时间短，游客不能真正体会到茶文化旅游的魅力，体验感差，吸引力弱。

三、通江县茶旅融合发展的对策建议

（一）科学规划茶旅景区，促进茶旅深度融合

统筹规划茶叶产业园，将大通江河流域一线的兴隆、烟溪、泥溪、永安、铁溪等地旅游资源和茶园连片开发，在现有景区的基础上科学规划，对茶园进行深度开发，科学规划景区道路、建筑物等，确保景区的美观性和整体性，在保留茶园生态风光的同时打造独具特色的旅游景点。如兴隆镇可利用距离县城较近，交通便利等特点，打造茶旅文化小镇，修建通江茶文化博物馆、茶道文化体验馆等，开发衍生产品，茶叶糕点、茶饮料、茶叶小吃等，同时完善风情园游船、儿童乐园、研学基地等项目，丰富游玩项目，打造具有生活气息的茶旅景区。烟溪、泥溪、永安、铁溪等地，可以借助高山茶园地势落差，形成优美的自然风光，以生态茶园、云海、日出、星空为媒介，打造露营地和避暑胜地，修建高山茶馆、特色民宿，打造年轻人喜欢的漫游旅游景点。同时进一步增强茶叶产业企业管理人员和相关乡镇工作人员茶旅融合意识，争取企业资金投入和地方政策支持，为茶旅融合景区打造提供保障，促进深度融合。

（二）加快基础设施建设，全面提升服务水平

景区的发展不仅需要优质的旅游产品，也需要硬件设施和软件服务方面的支持和保障。硬件设施方面，茶文化旅游景区首先应当拓宽改造通往景点的道路，开设公共交通线路，对于一些公共交通无法直达的景区，可通过观光车、摆渡车在各个景点之间接驳，针对比较分散的景点设置集中接驳站，游客在途中可自由下车观光；其次，建立与景区风格相适应的游客中心，方便游客咨询和休息；再

次，应进一步完善或升级餐饮、通讯、住宿等基础设施，使游客在景区内得到舒适、满意的体验。软件方面，旅游行业是服务行业，优质的服务至关重要，各景区应招揽专业人才，对已有员工进行系统性专业培训，使其具备茶文化旅游服务的基本知识，也可以与省内外开设相关专业的高校进行合作，引进相关专业人才，构建优质的服务团队。

（三）打造精品茶旅线路，持续扩大茶旅影响力

招引一批具有影响力的旅行社，精心规划茶旅路线，加强知名旅游景区和茶叶产业园区的结合，通过旅游线路将现有旅游景区与茶叶产业园串连起来，形成精品旅游路线，通过知名旅游景区带动茶旅融合景区，提升茶旅景区知名度。如诺水河打造的茶叶产业园可与诺水河风景名胜区串连起来，推出两天一夜“漂流戏水+茶园露营+山野徒步”定制线路；将兴隆茶旅融合产业园与川陕苏区王坪景区串连起来，推出“茶园科普游+爱国主义教育”的红色研学之旅。同时要将充分利用现有的旅游资源，将茶叶产业园区与已开发或正在开发的旅游项目结合起来，打造深度游线路，如正在打造的永安铁溪茶旅融合示范片区，可将永安苦草坝后勤基地、梨园坝、两河口红军入川第一镇、空山天盆景区与沿线茶叶产业园融合，打造“红色+绿色+特色”的精品旅游线路。此外，要充分利用抖音、微博、公众号等新媒体加大对旅游线路和旅游景区的宣传，也可邀请知名网红、综艺节目、影视剧等到茶旅景点打卡、取景，提升茶旅景区知名度和影响力。

（四）充分挖掘茶文化，不断丰富茶旅体验

全面收集整理通江县茶史、茶俗、茶歌、茶技、茶艺、茶品、茶人等茶文化相关资料、遗存，全面挖掘茶文化背后的故事，编辑成通江茶文化图书，用于营造普及通江茶文化，营造茶旅文化氛围。同时提升茶旅产品文化性，将茶文化与

通江红色文化相结合，如可深入挖掘川陕苏区时期红军在通江采茶制茶，用茶换取战略物资等红色故事，打造红色茶文化；举办“采茶节”等特色活动，打造大中小学茶文化实习实践基地，整合红色文化、党建文化、茶廉文化。将茶文化融入到旅游产品中，可开发如茶叶香囊、茶酱、茶酒、茶叶面膜等旅游伴手礼，通过旅游产品的精神文化来引起游客的内心共鸣，从而为游客带来新奇的体验。与周边红色旅游、绿色生态资源、乡村旅游资源、地方文化资源等联袂携手，形成旅游线路和网络，构建茶、旅、文、养相结合的旅游体系，丰富旅游内容，带动周边资源，提升游客旅游品质。

四、结语

茶旅融合发展是一种以茶产业为主题、以旅游业为依托的相融合发展的新型经济发展模式。茶叶是通江县优势特色产业，茶旅融合发展对于推动茶叶产业转型升级，将资源优势转化为经济优势具有重要意义。通江县应借助自身丰富的茶叶资源和旅游资源，迎合市场需求，找到适合自身的茶旅融合发展模式，从茶旅景区规划、基础设施建设、服务水平优化、加强宣传推介、挖掘茶旅文化等方面打造茶文化旅游景区，让游客在景区能够观赏茶园美景、体验茶文化、游精品线路、感受优质服务，切实促进茶叶产业和旅游产业一体化发展，助力乡村振兴。

参考文献

- [1]叶聿野. 乡村振兴背景下茶旅产业融合发展探析——以福建省大田县为例[J]. 福建茶叶, 2021.
- [2]李征. 茶旅融合发展的的问题与对策——以嘉峨茶谷为例[J]. 福建茶叶, 2021.
- [3]通江县人民政府, 通江县地方志办公室. 通江年鉴 2022[M]. 成都: 四川省教育电子音像出版社, 2022.
- [4]杨津津. 深入分析乡村振兴战略背景下的茶旅融合发展路径[J]. 现代农业研究, 2021.
- [5]潘小玲. 乡村振兴背景下凌云县茶旅融合发展研究[J]. 南京技术学院学报, 2021.
- [6]庞娇. 乡村振兴视域下茶旅产业融合发展模式及提升路径——以四川省为例[J]. 安徽农学通报, 2021.
- [7]罗超. 利川市茶旅融合发展对策研究[D]:[硕士学位论文]武汉:武汉轻工大学, 2022.
- [8]郭文茹. 乡村振兴背景下信阳市茶旅融合的 SWOT 分析[J]. 信阳农林学院学报, 2020.
- [9] 罗琼菁. 大田县茶旅融合发展探究 [D]. 福建农林大学, 2017.
- [10]秦日霄. 金寨县茶旅融合发展对策研究[D]:[硕士学位论文]合肥市:安徽农业大学, 2022.