

基于游客体验的巴中市云顶茶乡康养旅游提升策略研究

王睿 余桂芹 李相承 喻欢 周小琼

巴中职业技术学院，四川巴中 636000

作者简介：王睿(1990-)，女，四川达州人，巴中职业技术学院专任教师，研究方向：文学。

摘要：本研究以巴中市南江县云顶茶乡为案例，从游客体验出发，旨在探究基于游客体验的康养旅游提升策略。通过综合运用文献资料法、访谈法和问卷调查法，分析了云顶茶乡康养旅游的现状及问题，并提出了优化发展的措施。研究发现，云顶茶乡康养旅游尚缺乏创新性发展，营销手段有待加强，游客体验价值有待提升。本研究旨在为云顶茶乡康养旅游的可持续发展提供借鉴，以及为类似康养地的规划建设提供参考。

关键词：康养旅游，游客体验，提升策略，云顶茶乡，可持续发展

引言：

随着人们健康意识的提升，康养旅游作为一种蓬勃发展的旅游形式，越来越受到重视。南江县云顶茶乡作为国家4S级景区，具备丰富的旅游资源，但在康养旅游发展过程中仍存在问题。本研究通过基于游客体验的视角，探讨云顶茶乡康养旅游的发展现状与不足，并提出相应的提升策略，旨在推动该地康养旅游的可持续发展。

一、创新性不足的康养旅游发展模式

云顶茶乡作为一个潜力巨大的康养旅游目的地，其发展模式尚未充分挖掘创新潜力，这在现代旅游市场中可能限制其长期可持续发展。目前，云顶茶乡康养旅游的发展仍主要依赖传统的旅游业态，而缺乏足够的创新性和特色，这在逐渐变化的旅游市场中可能导致其竞争力不足。

(一) 满足现代游客对于全面健康的需求

传统的康养旅游模式往往只局限于简单的景点观赏和休闲，未能充分满足现代游客对于全面健康的需求。随着人们生活水平的提高，游客对于康养旅游的期望已经不仅仅局限于传统的休息和放松，更多地关注身心健康的综合性体验。因此，云顶茶乡需要在康养旅游中融入更多的创新元素，例如健康饮食、心灵放松、文化体验等，以满足游客日益多样化的需求。

（二）康养旅游与其他领域的融合也需要更多的创新思维

目前，云顶茶乡在旅游产业融合中过于倚重经济效益显著的领域，但这种简单的融合方式可能难以真正体现康养旅游的独特性。相反，可以考虑与健康产业、文化产业等相结合，创造出更具创新性和个性化的康养体验，从而吸引更多的游客前来体验。在这个过程中，创新不仅仅是产品和服务的创新，还包括营销和推广的创新。云顶茶乡需要摆脱传统的宣传方式，采用更具创意和多样性的营销手段，例如利用社交媒体、虚拟现实等技术，创造更吸引人的宣传内容，提升其在市场中的知名度和吸引力。

云顶茶乡的康养旅游发展模式需要加强创新，充分挖掘创新潜力，以适应现代旅游市场的多样化需求。通过引入新的元素、与其他领域的融合以及创新的营销方式，云顶茶乡可以打造出更具吸引力和竞争力的康养旅游目的地，实现长期可持续发展。这样的创新努力将不仅有助于云顶茶乡自身的发展，也可以为整个康养旅游行业带来启示和借鉴。

二、营销手段不足影响竞争力

在当今竞争激烈的旅游市场中，品牌建设和创新的营销策略对于一个旅游目的地的竞争力至关重要。然而，云顶茶乡康养旅游在这方面存在着营销手段不足的问题，这对其长期可持续发展构成了挑战。

（一）云顶茶乡尚未形成明确的康养旅游品牌

缺乏品牌标识和独特的品牌故事，使得云顶茶乡在市场中难以树立自己的独特形象，无法在众多旅游目的地中脱颖而出。一个强有力的品牌可以帮助目的地在游客心中留下深刻的印象，增加忠实客户的数量，但云顶茶乡目前的品牌定位尚不明确，这限制了其品牌价值的传播和积累。

（二）缺乏创新的营销手段也影响了云顶茶乡的竞争力

在如今数字化时代，传统的宣传和推广方式已经不再足够。云顶茶乡需要更积极地利用社交媒体、在线旅游平台、虚拟现实等新兴技术，创造有趣、引人入胜的互动体验，吸引更多的目标客群。例如，可以开展线上线下相结合的互动活动，提供个性化定制的康养体验，吸引年轻一代游客的关注。

（三）明确的品牌定位也是解决问题的关键

云顶茶乡需要明确其康养旅游的核心特色和目标受众，以便更有针对性地制

定营销策略。品牌定位不仅仅是在宣传资料中表述，更是需要在每一个细节中体现出来，从服务、环境、活动等各个方面传递出一致的品牌价值。

为了提升竞争力，云顶茶乡可以采取以下策略：

1. 明确品牌定位：对云顶茶乡康养旅游进行深入的定位研究，找到独特的卖点和目标客户群体，以此为基础打造品牌故事和形象。

2. 创新营销策略：利用数字化营销手段，如社交媒体、虚拟现实等，创造与云顶茶乡康养特色相契合的互动体验，并借以最近两年火爆朋友圈的云顶茶乡看日出的主题，吸引更多游客的兴趣。

3. 建立合作伙伴关系：与相关领域的企业、机构建立合作伙伴关系，共同推广康养旅游，拓展市场份额。

4. 投资品牌建设：投入资源，雇佣专业的品牌建设团队，从品牌标识到市场推广，全方位地提升云顶茶乡康养旅游的品牌价值。

综上所述，通过明确的品牌定位和创新的营销策略，云顶茶乡康养旅游可以增强其竞争力，吸引更多游客，实现可持续发展。在当今旅游市场中，不断创新和适应市场需求变化是提升竞争力的关键。

三、提升游客体验价值的重要性

如今，旅游者对于旅游体验的需求正逐渐从简单的观光转向更深入的体验，这使得游客体验价值在旅游行业中扮演着越来越重要的角色。云顶茶乡康养旅游应当紧密关注游客的体验，不仅要提升旅游项目的建设水平，更要创造更多正向的体验，以增强其在旅游市场中的吸引力和竞争力。

（一）云顶茶乡康养旅游需要注重游客的感知和感受

游客体验不仅仅是一个行程的时间安排，更包括了情感、感知和互动。为了提升游客体验，云顶茶乡可以在服务细节、环境布置、人员素质等方面下功夫，创造出令人愉悦、难忘的旅游体验。从入住的舒适度到游玩的流程，都应当被认真考虑，以确保游客能够享受到独特、愉快的体验。

（二）云顶茶乡康养旅游应当关注游客的情感需求

旅游不仅仅是景点的欣赏，更是一种情感的交流和体验。云顶茶乡可以通过丰富的文化体验、互动活动以及个性化的服务，为游客创造情感共鸣的机会。例如，可以组织当地的文化表演、传统手工艺体验乃至研学等，让游客更深入地了

解当地的历史和文化，从而加深他们对云顶茶乡的情感连接。

（三）积极创造正向体验也是提升游客体验价值的关键

这意味着要让游客在云顶茶乡康养旅游中感受到快乐、放松和满足。云顶茶乡可以通过提供各类娱乐活动、特色民宿、美食体验、健康养生、日出观赏项目等，为游客创造积极的情感体验。一个令人愉悦的旅行经历将会在游客心中留下深刻的印象，使他们更有可能再次选择云顶茶乡作为目的地。

从长远来看，关注游客体验对于康养旅游的质量提升和可持续发展至关重要。积极创造正向的体验不仅可以吸引更多的游客，还可以提升他们的满意度和忠诚度，为云顶茶乡树立良好的口碑和品牌形象。在旅游者需求不断变化的背景下，提升游客体验价值将是云顶茶乡康养旅游不可或缺的发展战略。通过不断地优化和创新，云顶茶乡可以在激烈的竞争中脱颖而出，成为游客心目中的理想康养旅游目的地。

四、规划定位的重要性与建议

规划定位是推动旅游目的地发展的重要战略性工作，特别对于康养旅游这样需要精心经营和定制化服务的领域，其重要性更加突出。云顶茶乡康养旅游如能在规划定位上下功夫，将更有可能实现长远的可持续发展。政府部门应当充分认识到规划定位的重要性，并采取一系列措施来明确云顶茶乡康养旅游的发展方向。

（一）明确发展目标和策略是规划定位的核心

政府部门应当与相关专家和业界人士合作，进行综合评估和研究，明确云顶茶乡康养旅游的发展目标。这个目标不仅仅是数量化的指标，更应当涵盖康养旅游的内涵、特色和核心价值。例如，可以将云顶茶乡定位为“自然与文化融合的康养胜地”，强调其独特的自然环境和深厚的文化底蕴。

（二）充分挖掘地方优势是制定规划定位的基础

充分发挥地方优势，创造独特的游览体验。首先建议打造云顶茶乡风景区，设计现代化的综合接待中心，融入本地茶文化元素，提供茶叶品鉴和文化体验并提供研学服务。借鉴去年火爆朋友圈观日出的成功经验，打造特殊日出观赏点，配置观景设施并独立规划区域设置“云顶茶乡·24小时追光”慢时刻直播点，确保安全并设置警示设施，同时固定进入直播点人数，轮流让每位前来云顶茶乡的游客都能走进追光直播间、与各地粉丝同时赏日出、话日出、赞日出。其次与巴

中邮政公司联合搭建“云顶茶乡追光部落”点位，出相关文创，如追光明信片、时光信笺、我与日出即刻印等周边产品，通过以上方式制造热度、增加流量、引来人流，使之成为第一处网红打卡点；然后融入当地文化，如景观雕塑、标识牌，丰富游客体验。强调环保与可持续性，采用环保材料，规划道路，减少生态影响。安全至上，设置护栏、防滑措施和紧急救援设备，确保游客安全。同时，设计穿越悬崖的刺激栈道，确保安全并设置警示设施，将新栈道与已有游步道连接，形成完整游览系统，引导游客从中心出发，欣赏不同景致。通过与地方特色契合的栈道体验，使之成为第二处网红打卡点；最后利用茶乡特有的生态环境，规划专属区域打造“共享庄园”，对外开放农牧业的参观、操作、生产等体验项目，同时，推出“种养+收获”付费项目，多角位安装摄像头，使付费劳动者可实时查看，让前所未有的体验落成真实和果实，让游客能驻足尽情去感受劳动带来的酣畅淋漓，让多角色体验给游客带去不一样的感受，使之成为第三处网红打卡点。综上所述，褪去城市的喧嚣，打造云顶茶乡风景区能让游客得到多重体验和叠加感受，让心灵得到放松，吸引更多游客前来感受云顶茶乡的魅力。

（三）合理定位是规划定位的关键

在明确发展目标和挖掘地方优势的基础上，云顶茶乡应当与周边的康养旅游目的地进行比较分析，找到自身的差异性和定位点。避免盲目模仿其他地方的做法，而是要根据自身的特色和优势，制定独特的发展定位。这有助于在市场中形成明确的品牌形象，吸引特定的游客群体，共踏共赏共情共赞，达到口口相传的目的。

（四）注重可持续发展是规划定位的基本原则

规划定位不仅仅是为了短期的经济效益，更应当考虑到长期的可持续性。政府部门在制定规划定位时，要充分考虑环保、社会责任、文化保护等方面的因素，确保云顶茶乡康养旅游的发展不仅对当地经济有利，也能够实现生态平衡和社会和谐。

综上所述，明确的规划定位对于云顶茶乡康养旅游的可持续发展至关重要。政府部门应当主动发挥作用，明确发展目标和策略，挖掘地方优势，合理定位，注重可持续发展，从而为云顶茶乡康养旅游的蓬勃发展奠定坚实基础。通过正确的规划定位，云顶茶乡将更有可能在康养旅游领域中脱颖而出，成为备受游客青

睐的独特目的地。

结论:

在本研究中，我们深入探讨了巴中市云顶茶乡康养旅游的发展现状和问题，并从游客体验的角度提出了一系列提升策略。通过对康养旅游发展模式、营销手段、游客体验价值以及规划定位等方面的研究，我们得出了一些重要的结论和建议。综合以上分析，本研究的目标在于为巴中市云顶茶乡康养旅游的提升和发展提供有力的思路和建议。通过创新发展模式、改善营销手段、注重游客体验价值以及明确规划定位，云顶茶乡有望在康养旅游领域脱颖而出，成为游客心目中的理想目的地，同时，也能让游客成为云顶茶乡永远的“回头客”和“追光者”。我们希望本研究能够为云顶茶乡的康养旅游发展贡献一份有益的参考。

参考文献:

- [1]曾凡耘. 乡村振兴背景下恒合土家族乡康养旅游开发研究[D].重庆三峡学院,2023.
- [2]曾凡耘. 重庆市万州区恒合土家族乡康养旅游发展研究[J]. 乡村科技,2022,13(22):42-45.
- [3]叶婷婷. 基于游客需求的龙泉市兰巨乡康养旅游发展路径研究[D].西北师范大学,2021.
- [4]江宜航,徐冰. 福建政和：“白茶+”生态银行点绿成金促脱贫[J]. 中国发展观察,2020,(S1):56-63.
- [5]朱浩. 长寿之乡康养旅游开发路径研究——以广西钦州浦北县为例[J]. 美与时代(城市版),2019,(08):85-87.