

关于南江县深入推进文旅康养名县建设的 调研与思考

课题组成员：杜尚欣、赵大博、邓柏均、罗建

课题组单位：南江县委党校

成员联系电话： 杜尚欣： 17336856662

赵大博： 19198968402

邓柏均： 18116721231

罗 建： 17738500598

2023 年 10 月

关于南江县深入推进文旅康养名县建设的 调研与思考

现代社会的快节奏生活使人们身心疲惫，康养旅游提供了一个远离喧嚣和压力的机会，可以帮助人们恢复精力、调整身心状态。同时，康养旅游也与养生保健产业紧密结合，为地方经济发展带来了新的增长点。近年来，南江县凭借独特的资源优势和历届县委县政府的接续攻关，在文旅融合方面取得重大突破，文旅产业成为全县发展支柱，主要旅游经济指标更是稳居巴中市第一。但与国内外知名旅游城市相比，南江县仍有较大差距，存在区域空间协调性不够、产品形象定位模糊、文旅要素服务设施建设滞后等问题。这就需要进一步挖掘南江县文旅康养产业发展的潜在动能，不断为文旅康养首位产业注入新的元素，在现有基础上谋求更高水平的发展。为此，本课题组开展了实地调研，并对进一步提升南江文化旅游品牌，将南江县打造成文旅康养名县提出了针对性的对策建议。

一、南江县深入推进文旅康养名县建设的主要做法

南江县拥有丰富的文化和自然旅游资源，承载着丰富的历史文化和自然景观以及农林产业，这些资源被巧妙地融入文化旅游产业，通过多种创新形式打造出一系列具有地域特色的文旅项目，对南江县深入推进文旅康养名县建设产生了积极影响。

（一）打造金字招牌，文旅知名度显著提升

近年来，南江县通过主动走出去、引进来、自主创新等多种方式，积极扶持、推动文化旅游产业发展。以国家全域旅游示范区创建和天府旅游名县提升建设为抓手，积极利用国家扶贫开发工作重点县、国家首批主体功能区建设试点示范县等政策红利，开展“全国乡村旅游重点村、天府旅游名品、名导”等一批国、省级文旅品牌大创建行动。目前，光雾山镇成功创建天府旅游名镇，光雾和谷成功创建市级旅游度假区，赤溪镇西厢村获评“天府旅游名村”，云顶镇云凤村、光雾山镇桃源村获评“四川省乡村旅游重点村”，光雾山旅游景区获评“省级文明旅游示范单位”，南江县博物馆荣获“四川省‘金熊猫’奖先进集体”，南江县成功入选2022中国县域旅游综合竞争力百强县市名单，金枝玉叶产业园、光雾山大坝滑雪场分别入选国家文旅部全国乡村旅游、冰雪旅游精品线路，光雾山红叶节、南江县特色旅游线路分别入选四川林草最具影响力生态旅游节会和生态体验线路。

（二）实施项目突破，区域影响力持续扩大

近年来，南江县以建设长征国家文化公园（四川段）和“巴蜀文化走廊先行区”为契机，大力建设市、县重点文旅康养项目，2023年估算总投资达177.78亿元。培育出南江县金钻娱乐吧、骇客联盟网咖等3家文旅规上企业。成功招引重庆多利景园公司投资建设云顶茶乡文旅康养综合体建设项目，被认定为投资促进工作成效显著表彰单位。此外，南江县还先后成功筹办第二十届四川光雾山国际红叶节、南江—东阳文化旅游交流合作周、川东北天府旅游名县联合体2022年度成员大会、中国世界地质公园

年会、香港光雾山摄影展、国际森林马拉松赛、国省人大代表视察文旅康养首位产业等节会活动，成功举办全市红色故事讲解员大赛和川东北天府旅游名县联合体 2022 年度导游（讲解员）职业技能邀请赛。印发了《南江县 2022 年“天府旅游名县”文旅活动方案》《南江县 2022 年文旅康养宣传营销工作方案》，指导筹办了第七届巴中云顶茶文化旅游节等 8 个特色文旅节庆活动。以文旅项目为载体，将核心旅游景区包括光雾山、米仓山、云顶茶乡、玉湖长滩等多个旅游景区打包为一揽子旅游方案，优化文旅产品结构，理顺文旅产业链，有效提升了南江县在全球旅游业界的形象，使其在打造“国际休闲度假旅游目的地”方面迈进了一大步。

（三）完善公共服务，惠民服务性不断增强

近年来，南江县委县政府先后出台《南江县文旅融合发展的“十四五”规划》《南江县关于加快全域旅游发展的意见》《南江县加快旅游业改革发展意见》等一系列旅游产业发展指导性文件，紧扣发展战略，强化规划引领。在全县“一铁路、两高速、两国道”主干网络的发展基础上，进一步推进省道、旅游专线及农村公路建设，截至 2023 年 5 月，全县公路通车里程达 5400 公里，开通景区旅游巴士专线 11 条，保证各景区间基本通畅通达。此外，南江县还聚焦公共文化服务事业发展，着力于文化阵地建设、文化需求满足和公共文化服务能力提升，构建多元公共文化服务体系。新建成文化馆分馆 4 个、图书馆分馆 4 个，建成村史馆 10 个，新建旅游厕所 3 座。全面落实免费开放要求，围绕“书

香南江全民阅读”主题，开展“绘本半小时”跳蚤书市等线上线下阅读活动和展览活动 73 场次，年累计参与读者和群众达 13 万余人次，展陈图书 5000 余册，微信公众号和图书馆网站圈粉近 4 万人。开展“情暖乡村文化惠民”送戏下乡、“讴歌二十大文艺走基层”送文化下乡演出等群众文化活动 140 场次，受众人群达 13 万人次。2022 年全县各类免费场馆累计接待 19.6 万人次，利用数字文化云平台和新媒体播发各类咨询、活动预告等 293 条，覆盖群众 87 万余人次。

（四）发展文创产业，区域品牌力日渐彰显

近年来，南江县以文旅活动为发力点，全力满足文化事业新需求。结合县域特色，不断挖掘自身文化底蕴，创新开展各类文旅活动，打造《植梦西厢》《西厢记忆》等“文创精品 IP” 4 套，研发系列衍生产品 25 件，“三羊开泰”文创产品获得第三届天府文创大赛投票第一名，“巴山背二哥”系列文创产品亮相《市长访谈》，光雾山、玉湖长滩文创冰淇淋、雪糕成功上市，火速“出圈”，文创精品“山水南江”远山马克杯备受游客青睐。创新建成仿古街网络直播孵化基地，年度开展文旅资源宣传、文创产品直播 14 场次。此外，南江县还新创作文艺节目 6 个，舞蹈《刺绣》入围四川省第九届少数民族艺术节舞蹈比赛决赛，小品《审》入围第七届天穆杯小品大赛决赛，组织策划并拍摄《书籍春风还有你》《阅动南江》《声声慢》《胜利》等一批精品短视频，持续推动文旅品牌工程建设，促进旅游业态多元化。

二、南江县深入推进文旅康养名县建设存在的问题

现阶段，南江县立足科学的政策指导和发展规划，结合丰富的文旅资源，在深入推进文旅康养名县建设进程中已取得了不俗的成绩，但其中仍存在一些问題，不利于文旅融合产业进一步高质量发展，也在一定程度上影响了南江文旅品牌的持续进步。

（一）部分开发商、工作人员思想认识不足

随着规划的颁布以及政策的推广执行，南江县各区域均在积极探索文、旅、康、养的融合发展，并在实际行动中取得了较大的成果。但部分开发商、工作人员受制于政策解读不完全、实践尚有局限等因素的影响，导致许多项目并未真正做到将康养产业与文旅产业完美地融合在一起。有些单位工作人员将文旅深度融合当成 $1+1=2$ ，单纯地将康养产业与传统的“养老产业”划上等号，认为只要把养老工作做好既实现了文旅康养协同发展；有些旅游开发商认为文旅康养的本质仍为旅游业，故而在现有旅游产品中添加针对老年群体的服务即可。发生诸如此类情况的主要原因在于部分开发商、工作人员在思想层面对文旅康养业的认知存在不足，没有从思想深处、从根子上打牢文旅融合发展的基础。

（二）区域空间协调性不够

南江生态资源富集，文旅资源开发潜力大，为文旅康养业融合发展奠定了良好的资源优势。然而各文旅产品受制于交通通达性、资金投入、技术开发、人才不足、中部城区发展滞后等原因，进而出现文旅资源利用不足、区域空间协调性不够的现象。具体表现为：特色文化在旅游项目中的体现不够，缺少层次高、品质好的文旅项目；县域旅游产品联动效应不明显，对游客的吸引力

不足；特色文旅产品相对短缺，如夜间消费体验项目数量依旧很少；南北文旅发展差异较大，北部光雾山地区文旅产业起步早，资源集中，基础设施完善、配套设施齐全，品牌影响力强，已移交文旅新区管理，南部文旅产业以乡村游为主，相较于北部知名度小，效益也相对较低。

（三）产品形象定位模糊

现阶段，南江县的文化旅游仍以传统的观赏、食宿、游乐为主营项目，对于“康养”元素的体现并不显著，这与当下消费者所推崇的病体养老旅游、短距离休闲旅居、身心放松旅游等多样化康养诉求适配性不足。部分文旅产品虽竭力打造文旅康养宣传点，但是多为一些定制化游玩、自由行等方式，产品创新性不足，同质化现象严重，产品形象不突出，导致游客的吸引力不足，降低了游客的认可度和尝试欲望。以仿古街为例，该旅游景区就存在特色不足、文旅融合效应不明显等问题，致使游客数量始终不高。可以发现，由于文旅康养产品欠缺特色、宣传推广力度不足、产品形象定位模糊造成了上述现象的出现。

（四）文旅要素服务设施建设滞后

目前，南江县文旅康养融合稳步发展，但是在基础服务体系方面仍处于初级发展阶段，比如全县仅1条过境客货共用铁路和2条高速公路，没有现代轨道交通和通用机场，外部交通网络不够健全，县域交通枢纽能力不足，尤其是景区公路等级低，未形成环线，节假日易拥堵，旅游线路产品成本较高。旅游交通网络体系、旅游交通标识标牌、信息化建设和现代科技体验项目等尚

不完善。星级酒店少，能够展示南江特色文化的住宿和餐饮店也不多，难以满足不同层次游客的需求。同时，一些景区网络信息系统、免费 WIFI、快递邮寄等软硬件配套尚显不足，信息化利用和服务意识还不是很强，旅游消费环境还不够宽松，交通监控设置不够科学合理。此外，智慧旅游服务体系建设和智慧旅游对于新技术的运用存在着发展水平不平衡、信息整合度偏低等问题。目前，得益于移动物联网、大数据、人工智能等技术的支持，南江县诸多文旅项目都在积极开发文旅康养业，竞相使用各类型的智慧旅游服务设施，如南江华润希望小镇在设计康养生态环境的过程中，开启了“互联网+智慧景区”服务模式，游客在希望小镇短居的过程中可通过“线上+线下”的手段丰富疗养健康知识，同时也能参与到实际过程之中；但是有的地区还是依赖于传统的二维码扫一扫服务，智慧服务更新速度较慢，也无法解决中老年人使用科技设备不便的诉求。智慧旅游建设发展不均衡，不利于南江文旅康养首位产业的高质量发展。

三、南江县深入推进文旅康养名县建设的改进建议

针对南江县深入推进文旅康养名县建设存在的问题，本课题组根据当地实际情况，提出几点针对性改进建议。

（一）全方位提升思想认识

首先，要明确参与文旅康养建设与发展的利益相关者，将责任与义务落实到主体。比如可以提供文旅资源的平台、具有康养意愿并赴康养旅游目的地开展旅游的游客，进行文旅康养资源开发的旅游公司、文旅康养政策制定的政府、文旅康养宣传的社会

公众媒体等。其次,需要相关部门在公众媒体等平台的协助之下,以知识传播和信息沟通等方式提升各参与主体的认识,沉浸式提高各参与主体和社会各界对南江县文旅康养首位产业的发展现状、机遇、威胁等认知,助推相关主体完成思想上的融合,打破文化、旅游等行业间的边界,从思想深处、从根子上打牢文旅融合发展的基础。最后,持续给予政策保障,从财政资助、技术加持等方面加大对文旅康养业的支持,吸引各参与主体合力促进文旅康养高质量融合发展,进而实现理念融合、职能融合、产业融合、市场融合、服务融合、交流融合,为真正实现文旅康养深层次融合打下坚实基础。

(二) 强化人才队伍建设

长久以来,南江县一直存在文旅康业专业人才不足的困境,过去也采取了一些措施,但成效不算明显,始终存在“急需人才进不来、紧缺人才有缺口、现有人才不够用”的现象。未来可以考虑进一步加强与南江小河职业学校等单位的合作,深化校企合作、建立产业学院,进一步增强文旅康养及旅游业相关的专业建设,增加人才数量、提升人才质量,形成服务地方文旅康养产业发展的人才供给库;同时,也可以完善旅游从业人员待遇与激励政策,鼓励更多社会人士自愿学习并参与到文旅康养产业发展之中,为创新“文旅产业+健康”“文旅产业+教育”等多业态发展模式提供人才支撑,提升南江县文旅康养首位产业竞争优势。此外,还可以通过机制保障储人才、文艺精品带人才、加强交流活人才等方式,加强与各界专家学者、艺术团体的交流互鉴,不断

发掘、培养、引进文化，改进现有文旅产业人才结构。

（三）整合资源平衡区域空间协调性

县委县政府可考虑成立专项工作小组，整合县级职能部门资源，采取组织措施，平衡各地区的文化旅游发展资源。类似中部县城地区本身拥有丰富的历史和文化资源，可在整合特色文化，做好包装推广工作的前提下，提高其服务水平和旅游吸引力。同时，南部地区的自然风光和乡村文化也具有巨大潜力，可以考虑倾斜更多投资、宣传资源来提高其知名度和旅游效益，比如以农旅融合为载体，紧扣周边游、近郊游、周末游等近年来旅游市场新趋势，主动适应市场需求，整合区域旅游资源，开发露营旅游产品，实现后疫情时代落后地区逆势发展。

（四）依托优质资源改进文旅产品

南江县文旅康养资源禀赋，地区特色丰富。因此，其文旅康养产业的发展可围绕现有优质资源，充分挖掘自然山水康养旅、茶旅文化研学旅、应用场景科技旅、农耕文化生态旅、金银花健康医疗旅、演艺会展商务旅、街区美食休闲旅、非遗文化沉浸旅等旅游资源和新业态衍生产业，统一规划布局、优化公共服务、加强综合管理、实施系统营销，实现区域资源有机整合，让文旅康养首位产业发挥带动作用，助推更多传统行业转型升级，释放出强大创新和创意动能。通过深度融合，打造山水美景，赋予康养文化内涵，以国际视野，高位规划打造具有个性化、体验化、情感化、休闲化的旅游项目和标志性特色建筑，打造成为以康养为核，以农文旅为线，以特色街区为景的世界级旅游目的地，促

进经济社会高质量发展的旅游发展新模式。比如南江金银花康养文化旅游节就依托其金银花产业来推进生物医药+康养+乡村旅游融合发展，取得了不俗的成绩。

（五）深化公共服务体系建设

一是加强道路交通建设。加大旅游交通连接线建设，围绕区域内主干道路，构建完善通区域、通村镇、通景点的三级干支公路网络，打通“最后一公里”。**二是着力提升服务水平。**扶持发展一批具有示范带动作用的星级旅游饭店、绿色饭店和星级农家乐，着力培育一些独具特色的品牌企业和规上企业，以市场为导向对接引进顺丰、邮政等快递企业入驻文化旅游场所，以方便游客购买、托运文创产品和土特产，也有利于为旅游地集聚人气、增加活力。**三是不断完善景区配套设施。**持续加大景区景点水、电、路、网建设力度，对通景道路、游步道、停车场、休憩设施、演艺场所等进行升级改造，配备电瓶车、自行车等多样化便利化交通工具。加快对主要旅游道路沿线的扩化绿化亮化美化工作，完善旅游交通标识体系，规范设置旅游交通标识线路，切实提升公共服务质量和水平。

（六）数字化信息技术赋能智慧旅游服务

数字经济时代，AR、VR、5G 等技术在文旅康养项目中的应用已成为现实，智慧化建设成为发展文旅康养业的重要环节。同样以南江华润希望小镇为例，该景区可以提供小镇电子地图和电子导游、立体式康养知识和实践，以及智慧交通和智慧购物等多种智慧化服务，最终形成领先的智慧化康养小镇。其次，可以

促进县内各区域旅游服务体系转型，比如有特色产业的地区，可以通过直播、新媒体营销等手段，实现“互联网+特色产业”的创新模式，进而在一定程度上优化文旅康养多样化智慧服务体系。此外，还可以通过大数据技术对现阶段游客的康养需求等相关信息进行收集、整理和分析，及时更新智慧旅游服务体系，满足游客多样化需求，以提升文旅综合服务水平，助力南江县深入推进文旅康养名县建设。