

乡镇产业发展路径研究 ——以巴中市巴州区水宁寺镇为例

李春江

党的二十大报告对“全面推进乡村振兴”作出重要部署，要求“加快建设农业强国，扎实推动乡村、产业、人才、文化、生态、组织振兴”。产业振兴作为乡村振兴的重中之重，是乡村振兴的重要支撑力量，对于乡村经济的发展十分关键。本文在对巴中市巴州区水宁寺镇进行实地调查研究的基础上，结合文献资料，对水宁寺镇产业现状进行分析，并对水宁寺产业发展存在的问题进行溯源，从规划引领、人才保障、特色产业等方面提出了一系列针对性的建议，着力推动乡村产业发展，助力乡村全面振兴。

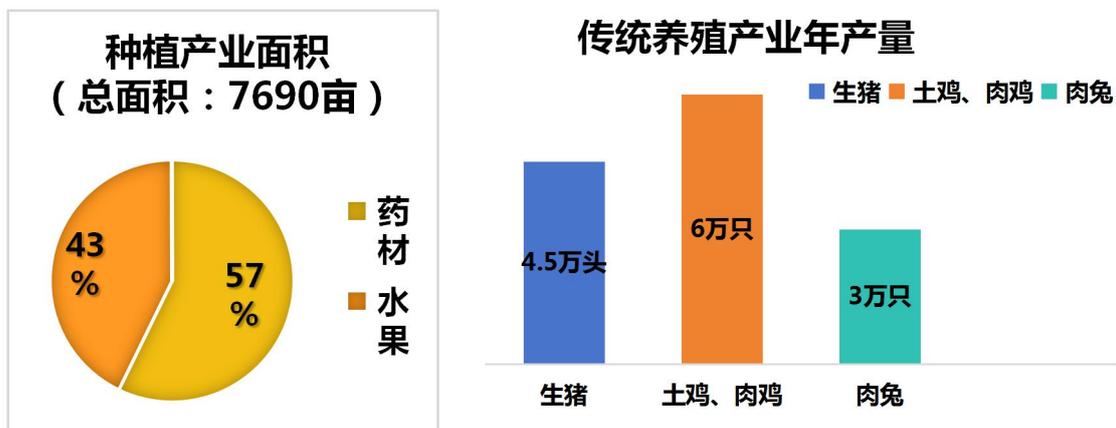
一、镇情概况

水宁寺镇地处四川省巴州区东部，位于通江、平昌、巴州三县（区）交界处，总人口 6696 户 3.85 万人，幅员面积 87 平方公里。设基层党委 1 个、党支部 21 个，党员 625 人。辖 15 个行政村、2 个居委会。耕地面积 2.8 万余亩，森林覆盖率 51.3%，河流 3 条。近年来，全镇积极招引企业、培育新型经营主体，现有家庭农场 58 个，合作社 89 个，企业 14 个，全镇产业主要以招商企业、特色种养殖、果蔬种植三大类为主。2019 年被评为“四川省乡村振兴先进镇”。总的来说，水宁寺镇乡镇产业取得了突破性发展。

二、乡镇产业发展取得的成效

（一）乡镇产业发展取得的成效

1.产业规模增大，产量提高。以巴药、特色果蔬为主的种植产业达到 7690 亩，其中种植药材 4400 余亩，水果种植面积 3290 亩。以生猪、鸡、兔为传统的养殖产业年产 13.5 万头（只）。2022 年以来，聚焦市“1+3”主导产业发展，聚力发展肉牛，新建 100 头以上规模肉牛养殖场 3 个、改扩建 4 个，发展青储饲料基地 4 个，全年出栏生猪 3 万余头，商品肉牛 3000 余头，羊 650 余头，小家畜禽 8.8 万余只。



2.创新线上线下销售模式，产品销售渠道拓宽、销量增加。水宁寺镇乡镇产业创新销售方式，线上和线下相结合，助推经济收入增加。2022 年水宁寺镇通过“直播带货”“线下直销”等方式销售天宫枇杷、新庙黄金梨、大坝脆红李等 30 万余斤，收入达 80 多万元。文旅行业充分利用网络新媒体平台，加大宣传力度，取得了较好的成效。青少年素质教育基地月均承接机关、学校等团体素质拓展训练 3 起，年均接纳培训对象达 8 万人次；巴黎婚纱摄影基地年接待数千对新人拍摄婚纱照，年接待游客 5 万人次；李家大院接待能

力不断增强，场地环境不断优化，接待人数不断增加，为市民周末游、近郊游提供了绝佳去处，并荣膺“四川省特色民宿”。

3.特色产业助推集体经济收入和村民收入实现双增收。

围绕“为什么种、谁来种、怎么种”，通过动员农户自种、亲朋近邻帮种、集体经济代种、产业大户租种，整治撂荒地2190.8亩，推广玉米大豆带状复合种植5000余亩，“四个一批”整治撂荒地经验获“人民网”点赞并在全区推广。通过深度盘活聚居点闲散土地、老旧园区、废旧养殖场等闲置资产资源，通过返租、招租、入股等方式，实现全镇集体经济总收入148万元，大坝村转化低效产业园区效果明显，被评为“市级乡村振兴示范村”，17个村（社区）集体经济全面削薄清零，2022年集体经济考核荣膺全区乡镇第一。水宁寺镇龙台村把发展中药材产业作为促进农民增收、壮大农业经济的重要抓手，采取“党支部+基地+农户”的产业发展模式，种植中药材枳壳850亩，在有效拓宽群众增收致富渠道的同时，还增加了村集体经济收入。

（二）典型案例

案例一：“小产业”托起乡村振兴“大梦想”

水宁寺镇香炉村2021年引进四川腾兴鹏耀生态农业开发有限公司发展蔬菜种植和生猪养殖产业，目前该企业现有蔬菜基地面积200余亩，建设蔬菜大棚64个，主要种植辣椒、无筋四季豆、豇豆、黄瓜等多种蔬菜。基地培育的蔬菜具有生长快、品质优、产量高等特点，目前整个

蔬菜基地采用土地轮种的生产模式，根据蔬菜的不同生长季节进行针对性种植，让土地“四季不闲”，既可减轻病虫害，增加产量，又可调节淡季蔬菜供应，有效提高土地种植利用率和经济效益。

该蔬菜基地一直以来采用的都是人工浇水、施肥的方式对菜苗进行管护，除了能让菜苗充分吸收水分和肥力外，也能为周边的居民带来更多收入。“我们在蔬菜基地务工，就是简单地除草、施肥、浇水，活路轻松不说，一天还能给到我们 70 元的工资。”说起在基地务工的收入，今年 61 岁村民王某脸上笑意愈发明显。“以前在外头打工，一年到头剩不了多少钱不说，家里也没人照顾。”王某表示，现在在家门口工作，工作轻松工资不低，还能兼顾家庭，他很满意。近年来，香炉村通过“企业+村集体+农户”的发展模式不断拓宽周边村民增收渠道，在蔬菜基地务工的村民有 100 余人。

案例二：转换发展模式 废弃产业园“扭亏为盈”

2017 年，被“头雁引领”工程回引巴州区水宁寺镇大坝村担任村党支部书记的胡晋铭，上任的第一件事就是解决产业发展问题，成立村集体经济股份合作社。“我们和延龄专合社负责人多次商讨，最终达成一致意见，将延龄专合社的地面作物以‘债转股’方式折算成 30 万元固定资产，以 20% 固定分红模式入股村集体经济股份合作社，分红资金优先用于支付延龄专合社拖欠民工工资，延龄专合社不再参与日常生产及经营管理。”胡晋铭介绍。

在转变发展模式后，产业发展起来了，这让村民苟仕翠高兴不已。“之前我家的土地流转给产业园，自己还在里面做工，结果经营不善弄得土地流转费和工钱都发不出来。”苟仕翠说，现在他们不仅每天领 60 元的劳务费，每亩 300 元的土地流转费也不担心拿不到了，自己再养一些家禽，收入增加了不少。根据“长短结合、以短养长”的思路，探索建立了“支部+合作社+农户”发展模式。村集体经济股份合作社动员群众自筹资金、流转土地，采取统一购苗、统一技术、统一管理、统一销售的“四统一”方式，标准化规范化套种眉山凤凰李、蜂糖李、白芍，共 1300 余亩，盘活了延龄专合社废弃产业园，实现年产值 120 余万元，带动 43 名群众通过入园务工户均增收 0.6 万元。2022 年，村集体经济收入 8.41 万元，实现村集体经济从无到有的历史性突破。

案例三：“小”枳壳种出“大”产业

“两天采摘了 6000 多斤，卖了 13000 多元。”看着已经装车的枳壳，龙台村党总支书记李楚雄高兴地说。水宁寺镇龙台村村支书李楚雄介绍，村里枳壳产业采取的是“农户+公司+村集体”的发展模式，村民能分到收益的 65%以上。目前，枳壳种植面积共有 729 亩，栽植了 40095 株，每亩收益约 3300 元至 5500 元。天然的土壤优势、中药材广阔的市场前景、政府的全力支持，让龙台村顺利脱贫致富，实现了集体有盈余、村民有收益。而在水宁寺镇土门村，当地村民则通过种植高粱、酿酒，探索出了“农作物+养殖+酒厂”循环农业发展模式。据了解，土门村酒厂年产量 15 吨，年

收益达 60 万元，带动了周边 100 余名村民就业。2022 年集体经济就突破 11 万元，预计 2023 年将达到 20 万元。

从龙台村到土门村，从枳壳种植到酿酒产业，水宁寺镇大力推动全镇村级集体经济提质增效，打造了乡村振兴的靓丽名片。水宁寺镇只是巴州区乡村振兴的一个生动缩影。过去一年，巴州区聚焦乡村发展、乡村建设、乡村治理三项重点，改善农村道路 201 公里，巩固提升集中供水工程 120 处，打造乡风文明十大行动示范点 38 个，新培育农民专业合作社 48 家、家庭农场 112 家、省级龙头企业 1 家，实现集体经济年收入 5 万元以上村超过 50%、20 万元以上村超过 20%，全区农民增收增速达到 6.8%以上。

三、乡镇产业发展存在的问题及问题溯源

（一）乡镇产业发展存在的问题

水宁寺镇乡镇产业发展虽取得一定成效，但仍然存在不足之处。部分产业园区基础设施差，机械化水平低，产业化程度偏低。水宁寺镇乡镇产业发展缺乏科学规划和管理，产业技术发展不成熟，农业产业化、集约化、标准化程度不高。水宁寺镇龙头企业数量少，产品在市场上竞争力弱，带动性不足。品牌建设滞后，缺乏知名度，优势难以形成，效益难以提高。延链补链强链产业配套尚未形成，水宁寺镇农产品加工企业少，科技附加值低，集体经济增收渠道偏窄。

（二）乡镇产业发展存在的问题溯源

1. **缺乏长远性规划。**巴中大多数乡镇多位于交通不便的山区，经济社会发展相对滞后，不具备发展大规模农业的基

础，存在产业布局“散”、产业发展动力“弱”、产业发展规划“短”的等问题，发展思路不清晰，未充分认识到当地蕴含的文化独特性或潜在的资源优势，忽视了发展旅游业、文化产业的条件。

2.人力资源比较匮乏。乡村振兴关键在人才振兴，水宁寺镇以招商引资为代表的企业吸收了小部分农村劳动力，剩余大部分劳动力均在外务工经商，留守老人、留守妇女成为农村种养殖主力军。政府农技员作为农村唯一的技术人才，人员少，力量单薄，该镇17个村（居）专业技术人才不足8人（养殖技术3人，种植技术5人）。

3.现代信息技术利用不够。现代信息技术的应用对于乡镇产业发展起到重要的作用，乡镇产业发展仍然是沿用原有传统的线下模式，生产的农副产品多通过中间商销售，缺少直销渠道，未充分运用现代互联网构建电商平台，与互联网企业合作力度不够，无法适应现发展趋势开展线上宣传和扩大销售。

四、乡镇产业发展的对策及建议

乡村要振兴，产业必振兴，产业振兴是乡村振兴的物质基础，是人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的物质保障。怎样才能把农村产业盘活，让农村产业健康持续发展，是当前最重要的课题。

（一）强化产业规划引领，找准发展新定位。第一，结合乡村振兴和生态文明建设，立足乡镇实际、具体特色和优势资源，认真编制乡镇产业发展规划，强化引领指导，挖掘

文化内涵，彰显地方特色，以“一村一品”建设为基点，以当地文化特色为依托，打造个性精品品牌，避免出现“千村一面”的同质化问题。打破固有的独立性，建立相邻乡镇互补协作关系，构建和完善不同区域之间产业发展链，打造区域性的特色产业发展圈，使不同区域之间的资源整合、聚集与互补。第二，创新乡镇产业管理模式、发展模式，以挖掘优秀传统文化为“魂”，对乡镇产业发展进行合理规划建设，有效利用特色资源，实现当地历史文化的创造性转化和创新性发展，打造乡镇产业品牌形象，形成品牌效应，将已命名的特色打造成当地旅游开发、产业发展的示范典型。比如，打造特色田园风光、花卉苗圃果园，特色养殖园、生态休闲庄园等，开展农耕文化体验。

（二）加强产业人才培育，增强发展内生力。第一，政府应充分发挥职能，积极履行和推进人才引进政策落实，引进专业人才，鼓励人才跨城流动，将政策文件落地为实际有效的措施，为巴中产业发展进行人才“输血”。改变农村创业环境，提供产业发展机会，为人才引进创造更多就业机会，推动专业人才向乡镇聚集。第二，培育新型农民，挖掘农民潜力，为巴中产业发展实现人才“造血”。培育爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民，整体优化农村的人才培养机制，营造良好的人才培育环境，吸引更多年轻人在农村从业，打造一批本土人才队伍，使本地农民成为乡村人才振兴的参与者和受益者。鼓励进城务工人员、退伍军人、大中专高校毕业生等各类人员回乡创新创业，鼓励技术人员在农业合作

社、农产品公司担任兼职，积极引导小农户广泛参与创新创业，推动产业链与创新链融合。第三，推动乡镇与相关高校、研究机构建立合作关系，建设涉农专才培养平台，打造农业技术科研服务团队，解决农业技术问题及产业服务等，为区域现代农业发展提供技术支持。

（三）加快信息基础设施建设，锚定发展新方向。第一，乡镇产业发展要以互联网为依托，培育和发展“互联网+”产业形态，将本地产业发展融入“数字化”总体发展规划，打破产业发展数字壁垒，加强广大农村互联网基础设施建设，利用大数据加速乡镇产业转型，实现“互联网+”与各行业跨界融合，打造多种产业形态，逐步缩小乡镇与大城市之间的产业发展短板和数字鸿沟。第二，完善乡镇电子商务平台布局，“本地化”打造农村电商平台，引导和激励社会资本投资乡镇电子商务平台建设，形成完整高效的电子商务网络体系，在政府、平台、传统企业、农户等多方支持下，通过短视频、培育本土“网红”、直播销售员，积极发展助农直播间，提高乡镇特色产品的知名度，不断探索“互联网+”乡镇特色产业发展模式，促进新型农村经营队伍的健康成长。

总而言之，乡镇产业要始终围绕“特”字，在产业发展过程中应突出本地特色，立足资源禀赋、产业基础条件，积极培育和发展特色优势产业，积极探寻可持续的特色产业发展道路。

中共巴中市巴中州区委党校：李春江、魏维、唐华林

联系电话：0827-5799230