

地方旅游文化特质及其在旅游名村（镇）建设中的功能

杨征权¹ 桂花²

(1. 达州职业技术学院 四川达州 635001;

2. 平昌县第二中学 四川平昌 636400)

摘要:旅游名村（镇）建设是我国实施旅游名牌战略，推动旅游产业转型升级，实现旅游高质量发展的重要切入点，通过发挥旅游名村（镇）的辐射引领作用，加速全域旅游进程，是区域旅游现代化的不二路径。经过 15 年的不懈努力，巴中市入围省级以上的旅游名村（镇）21 个，这些旅游名村（镇）在扩大内需、调整产业结构、缓解城乡差距、促进社会和谐、保护乡村文化本底、建设乡村生态文明等方面起到了关键性作用。但在巴中市推进全域旅游示范市建设，实现旅游高质量发展进程中，现有旅游名村（镇）在产业融合发展、文化传承与创新、旅游产品设计、旅游服务队伍建设、旅游宣传与促销方面表现出明显的短板，示范引领效应不够突出。旅游名村（镇）建设是一个复杂的系统工程，本文聚焦旅游文化这一核心要素，通过梳理巴中市旅游文化的区域特质，分析现阶段巴中市名村（镇）旅游中存在的文化问题，探求旅游文化的多元功能，为推动该区名村（镇）旅游的内涵式发展提出了几点建议。

关键词:旅游文化特质；旅游名村（镇）；功能；巴中市

On the trait of local tourism culture and its function in the construction of
celebrated tourism town and village

Yang Zhengquan¹ Guihua²

(1. Dazhou Vocational and Technical College, Dazhou, Sichuan ,635001;

2.The Second Middle School in Pingchang, Pingchang, Sichuan ,636400)

Abstract: Celebrated tourism town(or village) is a important breakthrough into high-quality development of tourism industry by means of transformation and upgrade, which set an example to carry out unique Chinese brand strategy to accelerate universal tourism, to achieve regional tourism modernization as a result of its guidance. Twenty-one tourism towns(or village) has been selected in Bazhong City through fifteen years of effort. These towns(or village) has key role in expanding domestic demand, readjusting industrial structure,narrowing of the Gap Between City and Countryside, promoting social harmony, protecting of rural culture, constructing rural ecological civilization. Meanwhile , the deficiency in industrial integral development, cultural convey and innovation, designing travel products, building

service teams, tourism propaganda and products promotion, instructive demonstration effect has come to light in the process of boosting demonstration city of universal tourism and achieving high-quality development of tourism industry. To construct celebrated tourism town(or village) is a sophisticated and comprehensive systematic engineering. This paper focus on a key element, namely, tourism culture, sorts out the trait of local tourism culture in Bazhong City , analyzes the problems existing in the development of celebrated tourism towns(or villages) at present and explore the multiple functions of tourism culture.Finally, in order to promote the connotative development of celebrated tourism towns(or villages) in Bazhong City, relevant suggestions on how to exert its function of tourism culture are proposed.

Keywords: tourism cultural trait; celebrated tourism town and village; function; Bazhong City

一、引论

本文以巴中市的旅游名村（镇）为研究对象。旅游名村（镇）建设是我国推动全域旅游,实现旅游高质量发展的重要举措，自 2003 年起建设部和国家文物局启动了中国历史文化名镇和中国历史文化名村的认定与保护工作，至今已先后认定了 7 批共 799 个历史文化名村名镇，2009 年起住房和城乡建设部、国家旅游局联合开展全国特色景观旅游名村(镇)示范工作，截止 2015 年 8 月，共评选三批 553 个特色景观旅游名村(镇)。2019 年文化和旅游部、国家发展改革委等评定了四批全国乡村旅游重点村和 2 批全国乡村旅游重点村镇。四川省从 2020 年开始启动了省级乡村旅游重点村的遴选与建设工作，并于次年出台《四川省人民政府办公厅 关于开展“天府旅游名牌”建设的实施意见》（川办发〔2021〕27 号），拉开了天府旅游名县、名镇、名村建设的序幕。截止 2023 年 8 月，巴中市入围四川乡村旅游重点村 17 个，天府旅游名县（区）2 个，天府旅游名镇 3 个，天府旅游名村 2 个，中国历史文化名镇 3 个。这些旅游名村（镇）在扩大内需、调整产业结构、缓解城乡差距、促进社会和谐、保护乡村文化本底、建设乡村生态文明等方面起到了关键性作用。但在巴中市推进全域旅游示范市建设，实现旅游高质量发展进程中，现有旅游名村(镇)在产业融合发展、文化传承与创新、旅游产品设计、旅游服务队伍建设、旅游宣传与促销

方面表现处明显的短板，示范引领效应不够突出。本文抓住旅游文化这一核心要素，通过梳理旅游文化的基本属性，分析现阶段巴中市名村(镇)旅游在发展过程中所存在的文化问题，探求名村(镇)旅游高质量发展的突破口，为充分发挥旅游文化的多元功能，推动该区名村(镇)旅游的内涵式发展提出了几点建议。

为全面了解巴中市名村(镇)旅游发展现状，课题组于2023年暑假选择了巴中市两区三县的部分旅行社、酒店、旅游景区等37家企事业单位和部分社区为调查对象，通过对企业员工、民宿接待业主、游客、旅游管理和文物管理部门工作人员进行面谈和问卷调查，了解本地旅游综合发展水平和游客对名村(镇)的总体评价，发放问卷357份，回收有效问卷328份，有效率为92%。整理后得出巴中市旅游名村(镇)建设的现实水平和存在的问题，以及游客的消费需求和进一步发展的建议，结合文旅融合发展理论和先进典型案例提出了有效的改进措施。

二、旅游文化的基本属性

旅游文化是人类在历史进程中创造的与旅游相关的物质财富与精神财富的总和，涵盖了旅游主体文化、旅游客体文化和旅游介体文化，它既具有所有文化形态的共性，又有自身独特的品质。^[1]

(一) 旅游文化具有延续性。任何地区发展旅游业都是为了促进该区域持续发展，都会依托本地的优势文化资源来进行旅游规划，然后根据旅游发展的总体目标，不断的挖掘、创新和完善文化生态系统，从而带动整个区域产业的多元化以及原有产业的升级转型。因此旅游文化在区域发展中扮演着承前启后的功能角色。旅游文化的传承在很大程度上有赖于区域旅游教育的发展。川东北地区旅游业蓬勃发展的同时，旅游教育却相对滞后，尤其是本土性的旅游文化课程建设未紧跟旅游产业发展的步伐，旅游文化课程必须科学地甄选源于自然景观、人文景观的文化要素进入教材，让旅游文化的学习建立在科学文化知识体系上，在学科上既要保证旅游学科的独立性，也要促进旅游学科与其他学科的交叉融合，从而培养更多优秀的旅游专业复合型人才。只有旅游专业人才所掌握的旅游文化知识达到一定的深度和广度，才能更好地理解和传播旅游产业发展中的文化脉络，才能更精准的展现特色鲜明的地域文化符号，才能更加

高效地设计和推销文化旅游产品，让旅游业成为提升区域文化软实力最有效的产业。

（二）旅游文化具有创新性。旅游文化作为旅游资源的重要组成部分，其生命力在于其承载的吸引力，而吸引力总是具有时空的局限性和主观体验性，所以旅游文化只有通过不断地创新和变革才能维持其旺盛的生命力。巴中市文化旅游发展的历程必然是一个对本地优秀传统文化、特色文化发扬光大，并推陈出新的过程。文化传承者不仅是根据旅游产业发展的需要承继传统文化的精髓，更应该紧随时代步伐和消费需求的变化，吸纳外来先进文化元素，推进不同族群文化的交流与融汇，使旅游文化生态具有极强的包容性，兼具地域特色和时代烙印。简单讲，旅游文化是新旧文化相互影响、地域文化相互碰撞的产物，旅游文化的发展就是一个文化传承、变迁与再造的过程。比如巴中市通过大力发展旅游业，使该区的古巴人遗迹、明清建筑群、红军遗址遗迹、以及川剧、围鼓、龙灯、狮舞、讲圣谕、六色礼、十大碗等当地特色文化被广泛的传播开来，并且在发展的过程中巴中市政府根据时代的发展，开展了直播宣传方式，让游客可以通过直播感受到巴中迷人的自然风光、神秘的巴人悬棺、古栈道、生态美食等文化元素，拉近了游客与当地特色文化的距离。

（三）旅游文化具有消费性。旅游产业不同于制造业，其产品以无型的体验性服务为主，具有生产与消费的同步性特质。旅游产品生产过程即是旅游文化符号化传播过程。旅游供应商将抽象的文化理念具象为系列的文化符号载体，以旅游服务的形式传达到消费者手中。旅游文化消费既包括对物质载体本身的消费，也包括对载体所蕴含的文化价值的消费，同其它类型的文化消费一样，具有普适性、符号性、增值性、层次性等特征。旅游文化消费首先具有大众性，在市场经济背景下，它的生产带有工业流程性质，具有内容模式化，标准化，批量生产，规模仿制，迎合大众消费需求等普适性特征。旅游文化资源转化成旅游景观的过程就是文化元素符号化过程，旅游供应商将旅游文化符号渗透到食、住、行、游、购、娱等旅游活动要素中，刺激游客对旅游文化的消费欲望，游客购买的不仅仅是文化符号表征，更注重的是蕴含其中的符号价值。比如游客在朋友圈分享自己的旅游文化纪念品，更多的是想分享纪念品所带来的心灵愉悦和自豪感。其次旅游文化消费具有增值性，即蕴含在产品中的

文化意义的增值性。随着时间的推移，消费主体层次的改变和消费人群的增加，蕴含在产品中的文化意义得以强化，文化产品的价值会相应增值，如古玩、古董和艺术品等。再次旅游文化消费具有不平衡性，任何国家和地区的人口结构和素质都存在差异，这就决定了该地区居民的文化消费能力的不平衡状态，人们的文化消费水平和质量始终存在着层级差异，这就要求旅游供应商在进行旅游文化产品设计和营销的过程中要对市场进行细分，才能做到适销对路。

（四）旅游文化具有垄断性。文化的垄断性也即是文化的时空差异性。任何文化观念的差异都可以追溯到各自不同的自然地理基础，从空间上看，各族群文化的生境不同，文化景观呈现不同的特色，比如同样是民居，草原上的毡房与山区的碉楼形态殊异。从时间上看，南北纬度的差异大，四季更替早晚不一，景观呈现出明显的地带性差异。例如，北方会下雪，而南方下雪的机会甚少。另一方面，特定区域独特的历史进程和不同族群聚散离合也会本区域留下独具有特色的符号体系，这也正是各旅游目的地独特魅力所在，如巴中市的巴文化遗迹、红色文化遗迹当属此类。旅游文化的垄断性要求旅游策划者在旅游文化产品设计和消费过程中更多关注文化的原真性，切忌盲目照抄。

三、巴中市旅游文化的地域特质

巴中市旅游文化属川东北文化区，除具有旅游文化的基本属性外，在资源类型、空间分布、符号体系上都体现出独特的地脉、文脉特征。

（一）地理环境造就了优越的生态康养基底。巴中市地处四川盆地东北部，秦巴山区大巴山系米仓山南麓，为四川省与陕西省的交界地区，与达州、南充、广元、汉中相邻，属典型的盆周山区。海拔高度在 159~2503m，地势北高南低，由北向南倾斜。区内 90%面积为起伏大、坡形陡的中高山地，丘陵、平坝面积约为 1232km²，占幅员面积的 10%，河流呈南北流向。巴中年均气温 16.8℃，无霜期 300 天以上，属亚热带湿润季风气候，四季分明，冷暖适宜，生态环境优越，动植物、中药材资源丰富，生态康养旅游资源丰富、仅省级森林康养基地达 33 个，居于川东地区首位，康养旅游基础良好。

（二）巴中人自强不息的精神源远流长。位于渠江上中游流域的巴中地区，在古代为巴国的腹心地区。“巴中地区不仅在漫长的历史进程中长期处于巴

国的腹心地区，而且当巴国的地理范围缩小以后，仍然在巴国范围内，因而一直保留了比较原真、原本的巴文化的本底。”^[2]作为一种个性鲜明的区域性历史文化，巴文化的精神特质可以概括为“忠勇节义、豪放包容”。巴人在生息繁衍和巴国沧桑巨变中留下了很多宝贵的遗珍，如通江县的擂鼓寨遗址，南江县的断渠遗址、阳八台遗址，巴州区的月亮岩遗址等，这些遗址反映了石器时代巴人早期聚落文明。南江县的牟阳城遗址始于商周，鼎盛汉代，毁于民国初年，据考周武王伐纣，班师于此，巴人忠勇节义在战争中充分彰显。^[3]

（三）米仓古道串联起多元文化基因。源于巴人狩猎生活的交通要道米仓道直到民国一直肩负着沟通西南与中原地区的交通使命，在巴蜀与中原两地间的政治军事往来、文化与宗教传播、商贸流通、信息传递等领域扮演了重要角色。从秦末历经汉、唐、宋、元、明、清，米仓道沿途发生诸多重要历史事件，留下了价值非凡的遗址遗迹，主要包括以下几类：

1. 米仓道本体遗迹。米仓古道遗存的形态多样，有土路、石阶、木栈道、石栈道、跳墩桥、木桥、关隘遗址、挡墙等，如通江诺水河岸边的“阎王碛”石栈道、南江县城附近的皇柏林以及县境内的跳墩桥和古代木桥，通江草池古道上的跳墩桥和独善桥，南江县的官仓坪关隘遗址、米仓关遗址，南郑县的庙坝关卡、明代挡墙等都是米仓道主线上的重要标志。此外还有描述古道建设、环境及其作用的碑记题刻，如南江县二洞桥天宝四年造阁记、琉璃关宋绍兴三年金兵来犯石刻、嘉泰四年修路题刻、太子洞唐宋明清题刻群；通江县的得汉城题刻、碑坡古道题刻、渡水溪古道石碑、独善桥石碑；平昌县的小宁城南宋题刻、大石坎石刻、长安古道题刻等，这些历史记载早至唐宋，晚到民国，刻载于米仓道各咽喉路段，对米仓道的路线考证和价值探索至关重要。

2. 古镇（街）、码头。米仓道延伸出米仓山之后，主要依赖水路运输。这里的古镇依水而建、因道而兴。如平昌县的白衣古镇及码头、岳家镇，通江县的毛浴古镇、永安镇、板桥镇；南江县的上两镇、下两镇；巴州区的灵山古街、枣林镇、以及恩阳古镇及码头等，米仓道上的这些重要节点在古代为交通要冲和商贸集聚地，其悠久的历史、深厚的底蕴、丰富的遗存，为今天建设旅游名村（镇），发挥旅游名牌的示范效应奠定了坚实的文化根基。

3. 政治军事遗存。米仓古道自古以来既是川陕民间、商贾必经之道，也是

兵家必争之道。^[4]历史上武王伐纣、楚汉相争、诸葛亮出师北伐、蒙古南征、明末战乱、白莲教起义等重大军事政治活动都曾取道于此。在巴中遗存的 86 处古山寨（如巴灵山寨、抗巴州平梁城、平昌小宁城、通江得汉城等）、蜀门秦关汉代战壕、桃园韩溪河栈道孔、巴峪关等均有军事防御性质。历史上有名的韩信夜走韩溪河、诸葛亮秣马牟阳城、张飞扎营落旗山等历史故事为后人津津乐道。此外与军事政治相关的石刻、碑记亦颇为丰富，如明万历四十三年（公元 1615 年）的“长安古道”题刻，通江县境内的清光绪七年（公元 1881 年）巴州县衙告示的“渡水溪古道碑刻”、“得汉城石刻”，南江县境内的“清道光时期修路碑刻”、“皇柏林唐天宝四载（公元 746 年）古道移险建阁题刻”和“琉璃关南宋绍兴三年（公元 1133 年）金贼范兴元府石刻”“宋嘉泰三年（公元 1203 年）维修古道题刻”等。

4. 宗教文化遗存。米仓道作为出入四川的子午通道，千百年来，各色人群来来往往，川流不息。以传播佛、道信仰的高僧、高道们，他们或从中原入蜀，或从蜀道出川，一路上留下了大量的石窟造像、石刻雕塑、建筑壁画等珍贵的艺术品。处于蜀道重要节点的巴中市，宗教文化的传播和米仓道的繁荣紧密相关。巴中市境内现存石窟 59 处^[5]摩崖造像 222 处，^[6]其中南龕石窟、北龕石窟、西龕石窟、水宁寺石窟、千佛岩石窟、白乳溪石窟为全国重点文物保护单位或公布为省级文物保护单位的石窟。龙门山摩崖造像、沙溪摩崖造像、银宝梁摩崖造像、朝阳洞摩崖造像；通江县佛尔岭摩崖造像、佛尔岩摩崖造像、赵巧岩摩崖造像、平昌县佛爷洞摩崖造像等等，都处于米仓道的主线或支线上。巴中石窟的规模不等，造像题材与龙门、云冈石窟基本相同，说明米仓道是中原佛教文化的重要传播线路。

（四）红色文化的全域渗透。巴中作为全国第二大苏区，当年 12 万人参加红军，4.8 万多人英勇牺牲，为新中国的建立作出了巨大贡献。革命先烈的英勇事迹震古烁今，英雄们的丰功伟绩彪炳史册。遗存的红色文化资源遍及全区，给巴中留下了丰厚的红色“财富”。根据第三次全国文物普查统计（2007—2011），巴中市有各级爱国主义教育基地 31 个，不可移动革命文物 397 处，占全省五分之一，全市 80% 的乡镇均有分布，馆藏红色文物 3 万余件，被誉为“革命露天博物馆”。市内 5 个国家 AAAA 级景区被列入全国经典红色旅游景

区，红色遗迹精彩纷呈，红色旅游全域开展。

（五）旅游名村（镇）文化元素多元杂糅

作为巴中市旅游目的地的典型代表，21 个旅游名村（镇）在旅游文化基层层面呈现出多元并存，美美与共的格局，其中的生态文化、巴文化、佛教文化、三国文化、古蜀道文化、红色文化、民俗文化的符号精彩纷呈，遗址遗迹相映成趣，相关名村（镇）的旅游文化元素特点如下表。

表一：巴中旅游名村（镇）文化要素例举

名称	类别与公布年份	文化要素特点
恩阳区恩阳古镇	中国历史文化名镇（2008） 天府旅游名镇（2019）	中国历史文化名镇的典范，以明清古建筑群、红军遗址遗迹、古场镇(街道)、特色民俗、饮食文化为主
平昌县白衣古镇	中国历史文化名镇（2014）、 天府旅游名镇（2020）	吴氏官邸、家祠建筑群融合了川东北民居、徽派、江南三种建筑风格；翰林文化、忠孝廉节传统文化
通江县毛浴镇	中国历史文化名镇（2019）	明、清川东北军事重镇；典型的川东北民居建筑，四合院布局，穿斗木结构；现存大量码头文化、商贾文化、饮食文化、民俗文化、红色文化旅游资源
南江县光雾山镇	天府旅游名镇（2022）	川东北资源品位最高的自然山水风景区，饱含丰富的生态文化、巴人文化、三国文化、红色文化基因
恩阳区万寿村	省级乡村旅游重点村（2020）	长寿文化、康养文化。
巴州区界牌村	省级乡村旅游重点村（2020）	历史文化、红色文化、民俗文化、农耕文化
通江县王坪村	省级乡村旅游重点村（2020） 天府旅游名村（2021）	红军文化
通江县玉皇坝村	省级乡村旅游重点村（2020）	生态文化
巴州区长潭河村	省级乡村旅游重点村（2021）	廉政文化、礼仪文化、生态文化
平昌县龙尾社区	省级乡村旅游重点村（2021）	农耕文化、茶文化
南江县西厢村	省级乡村旅游重点村（2021） 天府旅游名村（2022）	生态农耕文明、宗族文化、红色文化
通江县中坝村	省级乡村旅游重点村（2021）	红色文化
巴州区狮子寨村	省级乡村旅游重点村（2022）	茶文化、森林康养文化
恩阳区金鸭村	省级乡村旅游重点村（2022）	农旅、药旅康养文化
南江县云凤村	省级乡村旅游重点村（2022）	茶旅、药旅文化
南江县桃源村	省级乡村旅游重点村（2022）	生态文化、巴人文化、农耕文化
平昌县双城村	省级乡村旅游重点村（2022）	乡土艺术、民俗文化、孝贤文化
巴州区青包山村	省级乡村旅游重点村（2023）	农旅、药旅康养文化
平昌县真茂社区	省级乡村旅游重点村（2023）	现代农耕文化、体育康养文化
通江县方山村	省级乡村旅游重点村（2023）	现代农耕文化、体育康养文化
南江县龙泉村	省级乡村旅游重点村（2023）	生态文化、巴人文化、现代农耕文化

四、巴中市旅游名村（镇）发展中存在的文化问题

自2008年恩阳古镇跻身于中国历史文化名镇之列到2023年巴州区青包山村等4个村被认定为乡村旅游重点村为止，巴中市旅游名牌建设历时15年，成就了21个省级以上的旅游名村名镇，成绩显著，效益突出。2022年旅游业从业人员6.61万人，旅行社37个，旅游住宿设施企业3001户，旅游住宿床位数8.02万张，旅游景区、景点增值至154个，其中，5A级景区1个，4A级景区21个，其中

大部分为旅游名村（镇）。全年接待国内游客4279.80万人次，实现国内旅游收入355.92亿元，比2017分别增长了134%和140%（2017年接待游客1830万人，实现旅游总收入148亿元）。[7]显然巴中市旅游产业规模和质量的大幅提升与旅游名村（镇）战略的持续发力紧密相关。课题组的实地调研表明，旅游名村镇的建设有效地缓解了农村剩余劳动力转移问题，扩大了当地的就业机会；增加了农民的收入，传统农业稳步向休闲农业、创意农业转变；生态环境、文明风尚向好向优；文化保护与传承意识增强，社会效益显现。但随着二十大的召开，当地也面临着谱写中国式现代化巴中新篇章的时代重任，旅游名村（镇）如何更好地顺应新发展格局，满足游客更高层次的消费需求，助力区域高质量发展亟需深入研究和探讨。

调查结果表明影响旅游名村（镇）建设的因素复杂而多样，包括体制机制、资金、交通、人才、管理等多种因素，而来自游客的反馈信息表明，他们更加关注的是影响旅游名村（镇）可持续发展的旅游文化生态问题。这是一个贯穿在产业结构、资源开发、产品设计、宣传营销、服务与管理、人才培养等各个环节，并影响旅游产业质量的根本性问题。巴中市旅游名村（镇）建设中存在的文化问题主要有以下方面：

（一）对旅游文化的延续性重视不够，原生态文化保护不力

名村（镇）旅游资源本身具有经济、社会、生态等多元价值。目前巴中在开发名村（镇）旅游资源时，偏重经济增长，忽略了对于原生态文化资源的保护以及科学规划，致使许多不可再生资源受到损害，尤其对米仓古道沿线的巴文化、佛教文化、三国文化、红色文化遗迹的保护还需要加大力度，一旦损坏，将无法弥补，也不利于名村（镇）旅游的可持续发展。少数森林康养基地监管不严，山体和植被缺乏有效的保护，增加了丰水期山体滑坡、泥石流的风险，最终损害森林资源的环境价值和审美价值。

（二）对旅游文化的消费性理解不透彻，符号价值体现不充分

在名村（镇）建设中片面追求“高大上”“短平快”，刻意迎合游客的现代消费需求，甚至不惜破坏和谐稳定的地理环境，对生物生境和生物多样性造成了一定的破坏。森林、水域的开发利用停留在表象，生态与文化内涵挖掘与呈现太过表层化。对游客具有较强吸引力的巴文化、佛教文化、三国文化、蜀道

文化缺乏有效的符号载体，如旅游纪念品、体验性较强的活动、表演等，旅游文化的增值性被削弱，文化遗迹只能成为游客心中遗憾的文化记忆。旅游文化消费的不平衡性较为明显，从空间上看旅游文化的消费主要集中在光雾山镇、恩阳古镇、毛浴镇、白衣古镇四大古镇，从时间上看，游客的文化消费多发生在五一、国庆假期，平常人流较少。游客在时间和空间上的过分集中会导致当地文化生态系统超负荷运行，而旅游冷点和淡季因游客量少会导致资源浪费，运行效益不佳，文化生态系统能量补给不足。

（三）对旅游文化的创新性开发不够，相关产业融合度不高

充分挖掘旅游文化的创意元素，借助农业、林业、旅游、艺体这些体验性较强的载体，传播区域特色文化精神，宏扬优秀传统文化价值，让旅游与农业、林业、艺体、彼此渗透，使产业边界越来越模糊，直至产生兼具二者特征的新型产业业态，不失为产业融合发展的有效路径。目前在巴中旅游名村（镇）建设中，对区域特色文化研究还不够系统全面，旅游文化的创新性尚未完全发挥出来，农文旅艺（体）融合程度不高，产业边界清晰，各自为政格局尚未完全打破，休闲农业、创意农业、微度假、研学旅行、数智文旅等还处于较低水平，产业融合幅面需进一步拓宽，融合程度需进一步加深。

（四）对旅游文化的垄断性利用不充分，旅游产品同质化突出

旅游文化的垄断性源自独特的地理环境和特殊的历史进程，是产生旅游目的地吸引力的本源，往往也是旅游品牌产品塑造的基石，只有独特的文化要素才能满足游客求新、求异、求奇的旅游需求。但稀有的东西往往在时空分布上是零散的、不规则的，这无疑会增加旅游规划、产品设计的难度，规模大、体量多的同类文化旅游资源易于开发，却很容易出现产品同质化的弊端，如巴中市的红色文化旅游资源，多采用博物馆、纪念馆的形式，与其它红色地区差别无几，而对于独特的巴文化、佛教文化、三国文化、蜀道文化缺乏整体规划，遗址遗迹分布零散，相关的文创产品并不多见，更是缺乏集中展示本区域巴文化、佛教文化、三国文化、蜀道文化的博物馆，对于有全面了解本地文化需求的游客来说是一大遗憾。

（五）对旅游从业人员培训力度不强，旅游文化传播能力有限

旅游文化消费本质上是一种文化体验，这种体验除与文化本底的品质有关

外，还与文化服务者的服务意识、技能和综合素养有关。优质的文化体验首先需要优质的产品规划与活动策划，更要有较强的文化传播能力。目前巴中旅游名村（镇）的旅游从业人员综合素质还有待进一步提高，少数村镇对解说员把关不严格，对服务人员的培养不系统。解说员对本地文化一知半解，语言表达能力不强，文化内涵传播不全面，旅游服务不贴心、不周到，影响游客对景区文化体验质量，消减了游客对景区深入了解的热情。懂规划、能管理、善表达、有文化的复合型旅游人才欠缺，不能满足当前旅游村（镇）高质量发展的需求。

五、旅游文化在名村（镇）高质量发展中的功能

新时代“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾”。旅游成为大众生活的刚性需求，旅游消费从单纯的物质消费向复杂的服务消费、文化消费升级，旅游的个性化、特色化、品质化、多样化、智慧化需求更加突出。巴中市旅游名村（镇）需主动顺应这一发展趋势，提高目标定位，推进供给侧结构性改革，充分发挥文化对旅游产品的提升作用，突出文化内涵，增加旅游产品的文化含量，提高自主创新、增强品牌附加值，积极促进文化旅游、生态文明、创意农业、健康养生融合发展，综合提升旅游档次和品质。

（一）坚持绿色发展理念，加强名村（镇）生态文化建设

旅游名村（镇）是生态文明建设的主阵地。生态文化是旅游文化的根本，也是巴中旅游文化的优势所在，应该立足丰富的农业、林业生态资源，挖掘和整理其承载的生态文化因子，如森林文化、果花文化、竹木文化、茶文化、湿地文化、野生动物文化等，向游客展示其美学价值同时，通过解说系统传播其文化隐喻，宣传生态文明理念，使游客在旅游中感受生态文化的魅力。其次要依托自然保护区、森林公园、城市园林等林业基地来建设森林博物馆、农业标本馆、农业科技馆、动（植）物科技馆等生态文化科普基地，为中小生开展研学活动，培养生态文明意识，普及生态文化知识。再次要提高生态文化服务水平，在导游解说和所有旅游服务中贯穿生态文明理念，提倡绿色消费，强化爱绿、护绿意识，引导游客文明旅游。

（二）坚持保护优先原则，加强社区文化生态系统建设

建立文化生态旅游区，对其中的森林资源、农业资源、文化资源进行保护性开发利用，是实现其经济价值和生态价值的必然选择。对名村（镇）的社区文化生态系统也必须实行有效的保护措施，让自然生态系统与文化生态系统之间进行有序的能量循环，以达到人与自然的和谐共生，成就“天人合一”的发展格局。应该对名村（镇）所在的自然保护区进行科学规划，以保障珍稀物种的可延续性。可以分为旅游区和非旅游区，旅游区主要是珍稀物种较少适合商业化活动的地区，非旅游区是指具有较多珍稀物种且生态环境一旦遭受破坏就无法恢复的保护区域，在旅游区设置不同间距的休息点以及服务区，为游客提供完善的旅游服务。旅游名村（镇）尽可能采用太阳能、沼气等无污染能源，减少碳排放量，鼓励游客选择绿色消费，最大限度降低生活污染。充分挖掘乡土文化中有利于环境保护、生态平衡的文化元素、生活习惯，加以传承和推广，为文化生态系统健康运行提供不竭的精神动力。

（三）坚持纵深融合，做强农文旅艺融合产业

以文旅融合为基础，形成“文旅融合+”的大旅游格局，深入挖掘植根于巴中市生态文化、红色文化、佛教文化、三国文化、米仓道文化中创意元素，将创意元素深度融入林业、农业、药业、茶业、艺术、民俗体育、教育等产业领域，依托各产业的物质载体，创新文化展呈形式，创建文化、旅游、农业、林业、艺术融为一体的产业园区，结合消费需求的变化，更新旅游产品，让区域文化元素看得见、摸得着、带得走，增强文化景点的吸引力。加强精品线路跨区域打造的力度，与邻近的达州市、广元市紧密合作，打造红色文化、佛教文化、三国文化、米仓道文化旅游精品线路，加大宣传力度，形成品牌效应，产生引客留人的黏附效应。

（四）坚持法治化道路，加强旅游制度文化建设

在旅游名村（镇）建设中难免会出现大大小小的矛盾，健全的旅游制度文化体系是保障旅游开发顺利推进、旅游活动文明守礼、旅游市场规范有序、旅游利益共创共享的根本保障。一是要通过制度明确界定旅游资源产权，要保障社区居民的合法经济利益，参与本地旅游规划、经营管理、利益分配的权利；二是严格执行与生态资源、文化遗产、文物保护相关的法律法规、野生动物保护法、环境保护法等维护良好的生态环境和文化创意产业环境；三是完善旅游

企业内部管理制度，形成特色鲜明的企业文化，助力游客美好体验；四是严格规范游客、旅游从业人员的行为标准，保障旅游主体的合法权益、惩治不文明行为、侵权行为，维护良好的旅游市场秩序，防止不法分子对文化旅游资源进行非法买卖以及抬高物价等扰乱市场秩序的经营行为，为名村（镇）旅游的发展保驾护航。

（五）坚持以人为本，多维发力改善旅游人才供给

旅游产业的勃兴、旅游市场的繁荣、旅游服务质量的提升以及旅游文化的创新与传播最终靠的是旅游人才。随着旅游产业链的不断延伸，旅游消费需求不断升级，对旅游从业人员的职业伦理、服务技能、信息化素养、创新能力等方面的要求越来越高。旅游产业链的各个环节只有吸纳高素质的技术技能人才，提供高水平的服务，才能推动旅游产业可持续发展。

首先，必须加大旅游教育投入，推行校企双主体育人，实施现代学徒制等系列教育改革，提高人才培养质量。其次是加强学科融合，推动旅游学与人类学、社会学、心理学、哲学、美学等学科交融，在实践中培养和练就复合型人才，让旅游从业者学习和掌握多维知识、技能体系。再次要在全社会构建灵活高效的人才流动机制，吸引具有计算机、文化学、地理学、历史学、管理学、艺术等专业背景的优秀人才加入到旅游行业，并完善旅游人才终身教育体制，充分发挥高校、研究机构等的专业优势，按需对旅游从业人员开展技能提升培训和综合素质培育，以确保高标准的旅游服务，营造高质量的旅游文化消费环境。

四、结论

旅游文化的延续性、创新性、消费性和垄断性等特质决定了它在旅游产业发展中的灵魂地位。旅游名村(镇)建设作为我国的旅游经济转型升级,实现旅游高质量发展的主要突破口,经过近二十年的发展取得了突出成绩,但在奔向现代化的新时代,同样面临着创新发展的难题。应该从旅游名村(镇)建设中存在的文化问题入手,通过加强村(镇)生态文化建设、村(镇)制度文化建设、农村文化生态系统建设,依托旅游文化弘扬中华优秀传统文化,以旅游人才培养助推文化消费环境改善等路径来补齐短板,寻求突破,充分发挥旅游文化的核心动能作用,推动旅游名村(镇)向高品质高水准迈进,在全域旅游示范市建设中更加高

效地发挥引领示范效能。

参考文献:

- [1]杨征权,姚桂招等.中国旅游文化[M].中央民族大学出版社,2017(06).
- [2][3][6]黄鸣:巴中与巴文化[M].四川人民出版社.2012(04):13;26
- [4]李旭升.巴中史话[M].四川人民出版社.2006(10):15)
- [5]雷玉华.米仓道与巴中石窟[J].敦煌研究.2005(01):67).
- [7]巴中市统计局.《2022年巴中市国民经济和社会发展统计公报》《2017年巴中市国民经济和社会发展统计公报》<http://www.cnbz.gov.cn/public/6600041/13357462.html>
- [8]郑瑞.传统村落旅游文化如何实现创新发展[J].人民论坛,2020,(15):76-77.
- [9]何晓颖,何勇,胡斌武.基于职业能力培养的中职专业基础课程教学策略探究——以《旅游文化》为例[J].职业技术教育,2020,(05):37-40.

作者简介:

1. 杨征权(1971-),男,汉族,重庆巫溪人,硕士,达州职业技术学院数字文旅与艺术学院副教授,研究方向:少数民族文化与旅游经济。

地址:达州市通川区韩家坝犀牛大道书山路1号达州职业技术学院,

电话:13619061756,邮箱:yangzhengq@126.com

桂花(1980-),女,汉族,重庆开州人,硕士,平昌县第二中学教师,研究方向:应用语言学、旅游文化外宣。

基金项目:巴中市社会科学界联合会2023年度巴中市社科研究规划重点项目:中国式现代化大背景下巴中市旅游名村(镇)高质量发展研究(BZ23ZD009)。